#### 第一回都市七ミナー

## 福岡のビジネス・ツーリズム

野田 順康 平成27年6月29日

# MIPIM JAPAN (MIPIM: MARCHÉ INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER) 国際不動產見本市

- (1)日程:平成27年5月20日(水) 21日(木)
- (2)場 所: ザ・プリンスパークタワー東京
- (3)概要

主催: MIPIM JAPAN実行委員会

後 援:国土交通省、観光庁、金融庁、東京都

運営:リード・ミデム社

参加数 : 入場人数2600人

出展ブース数56 30カ国・地域から588団体 (うち海外220団体)

#### MIPIM とは 1990年から毎年フランス・カンヌで開催されてい る世界最大級の不動産見本市。 投資家・デベロッパー・設計会社・メーカー・自

投資家・デベロッパー・設計会社・メーカー・自治体等が一堂に会し、高談や情報収集、シティーセールス等を行う。本年3月は約22,000名参加。

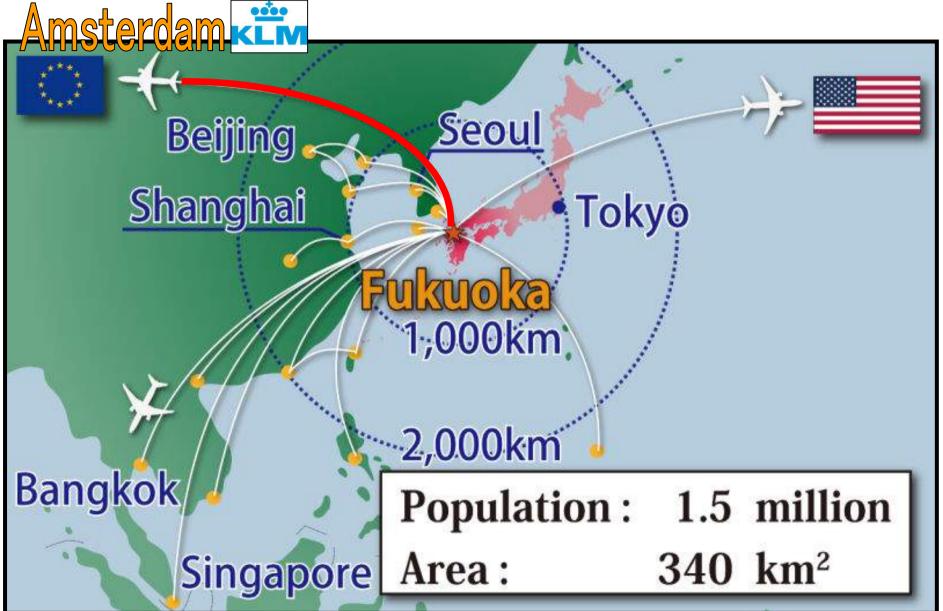
#### (今回の主なテーマ)

- 日本の投資機会とアジア市場
- ●東南アジアへの投資
- ●東京への投資の魅力
- グローバルな不動産融資
- ビジネス・ツーリズムの魅力



Business Tourism, FUKUOKA

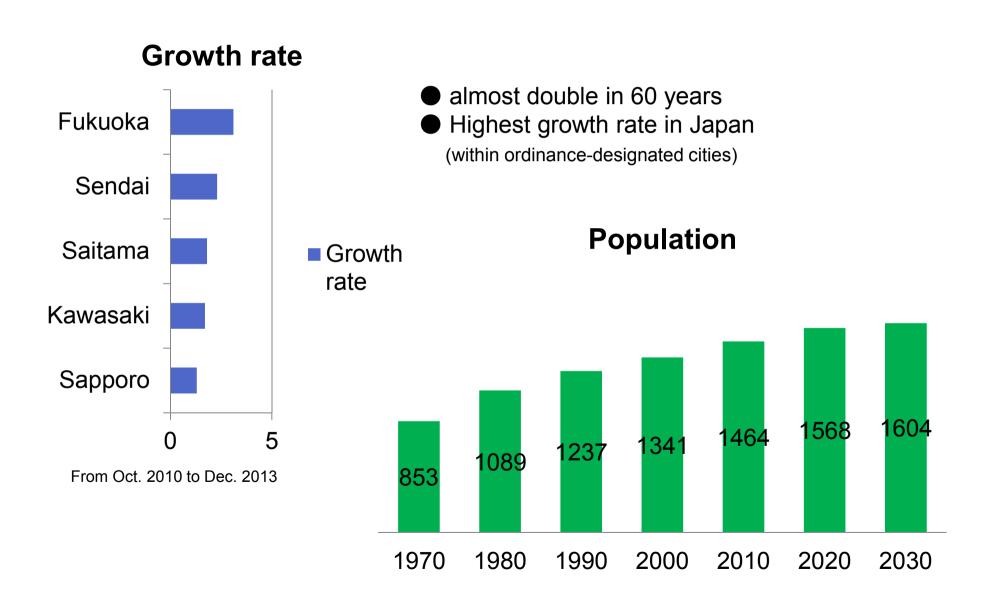
Good access to the world



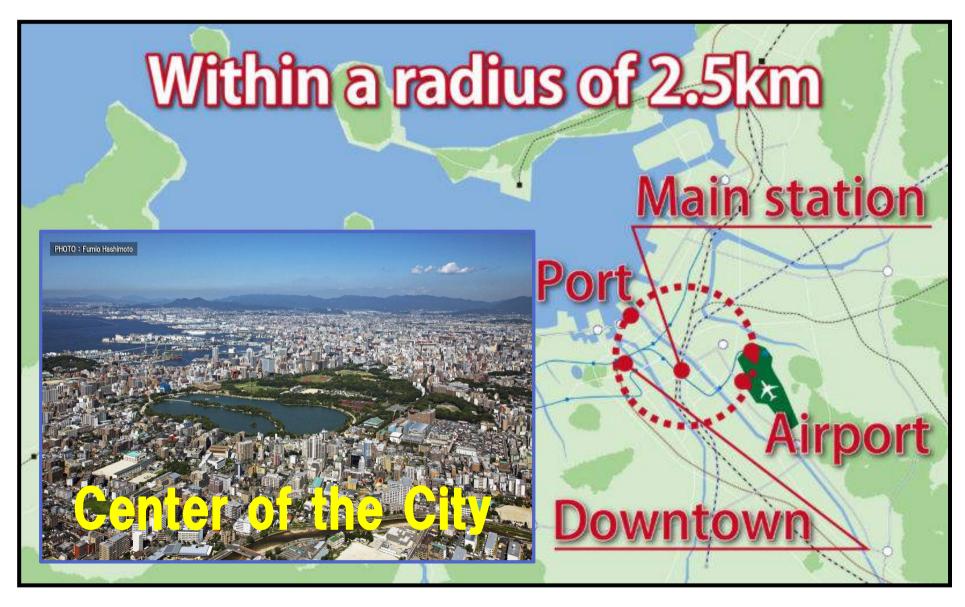
## Toward a hub of East Asia



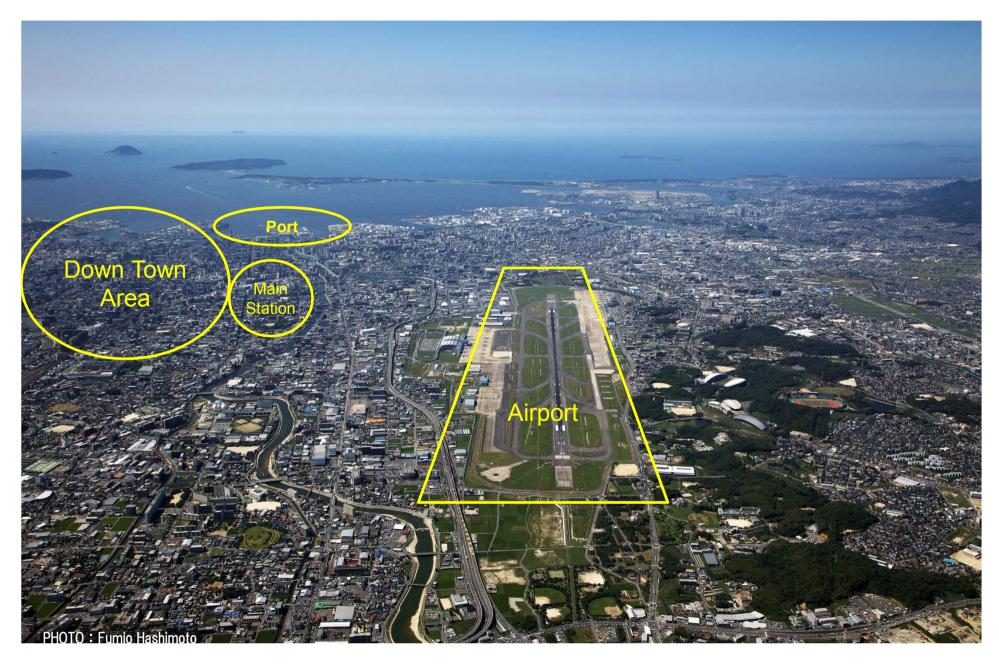
#### Growing population ⇒ Attractive city



## **Compact City**



## **Compact City**



## **Green City**



## **Green City**

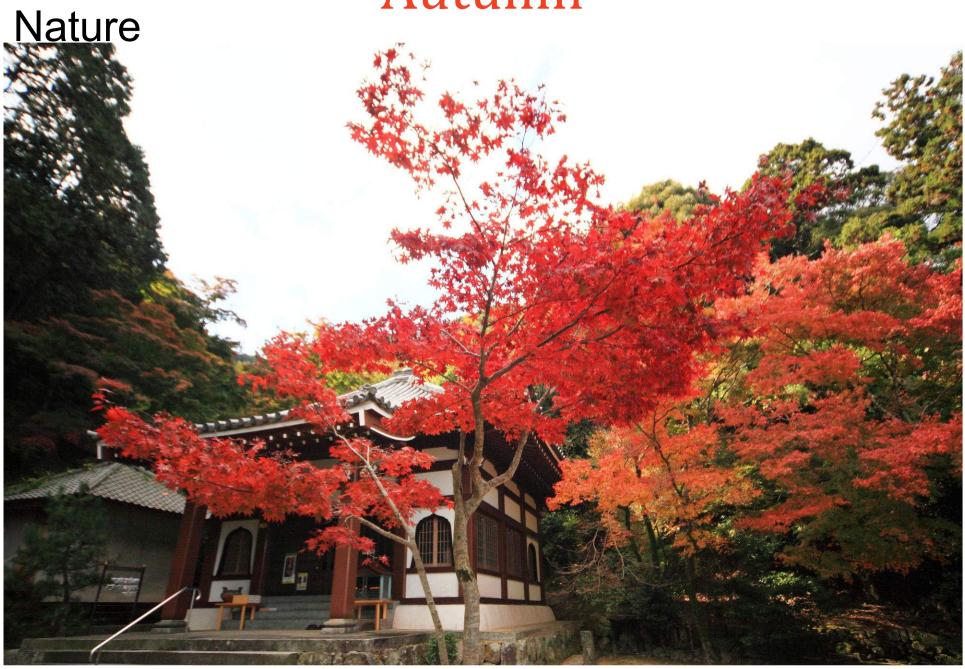


## Spring

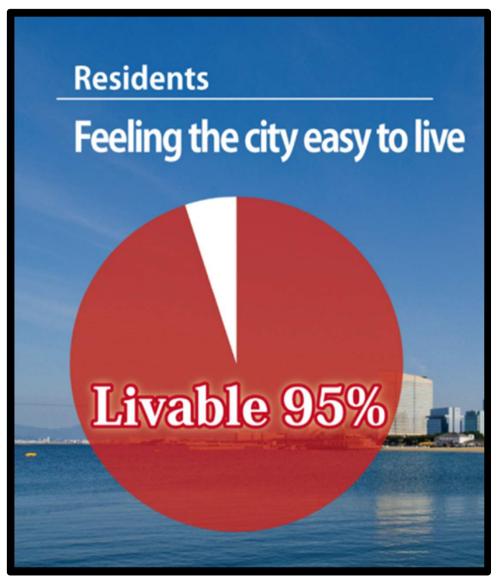
#### Nature



### Autumn



#### Resident Satisfaction in Fukuoka



















## Internationalized city

United Nations (HABITAT)

Regional Office for Asia and the Pacif

• Established : Aug 1997

Field Offices: 94

Staff in the Field Offices:

about 2,000

• Countries Covered: 28 Countries

 Total Budget for Projects in Asia and the Pacific USD 324 million





#### HIGH REPUTATION IN WORLD MEDIA



MONOCLE(U.K.)

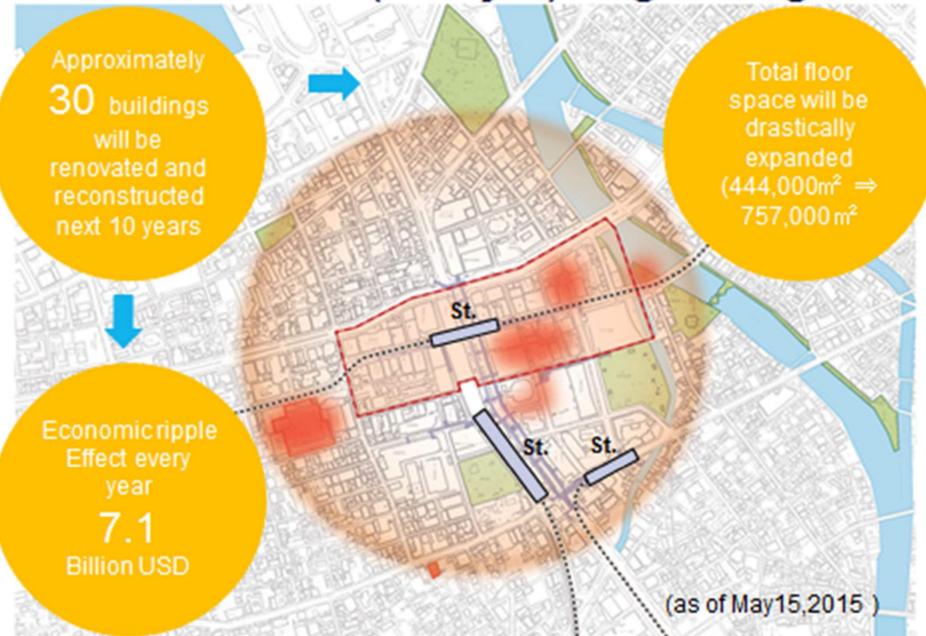
## The 10<sup>th</sup> Most Livable City in the World

**Article Overview** 

Fukuoka # 10:

With many green open spaces, Fukuoka offers relaxing urban life to its 1.5 million residents. Since Tokyo, Shanghai and Seoul are about the same distance from Fukuoka, the city is an ideal location for companies wishing to expand their business to Asian market.

## Fukuoka (Tenjin) Big Bang



### National Strategic Special Zone

Along with Start-up,





Support for Business Start-up

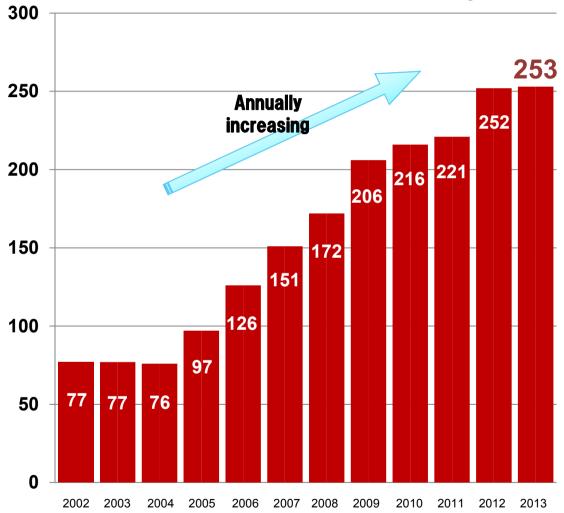
Increase in Business Entry Rate!
Promotion of Innovation!
Creation of New Businesses!

#### Focal Point of MICE at Waterfront Area



## Fukuoka-International Convention City

Trends in the number of international meetings.



The 2nd largest number of international meetings in Japan. (5 consecutive years)

| In 2013  |                              |
|----------|------------------------------|
| City     | Number of<br>Conventio<br>ns |
| Tokyo    | 531                          |
| Fukuoka  | 253                          |
| Yokohama | 226                          |
| Kyoto    | 176                          |
| Osaka    | 172                          |

Approx. ¼ are related to Asia



#### MICE ⇒ What's happened after convention

## **Shopping**

City Center

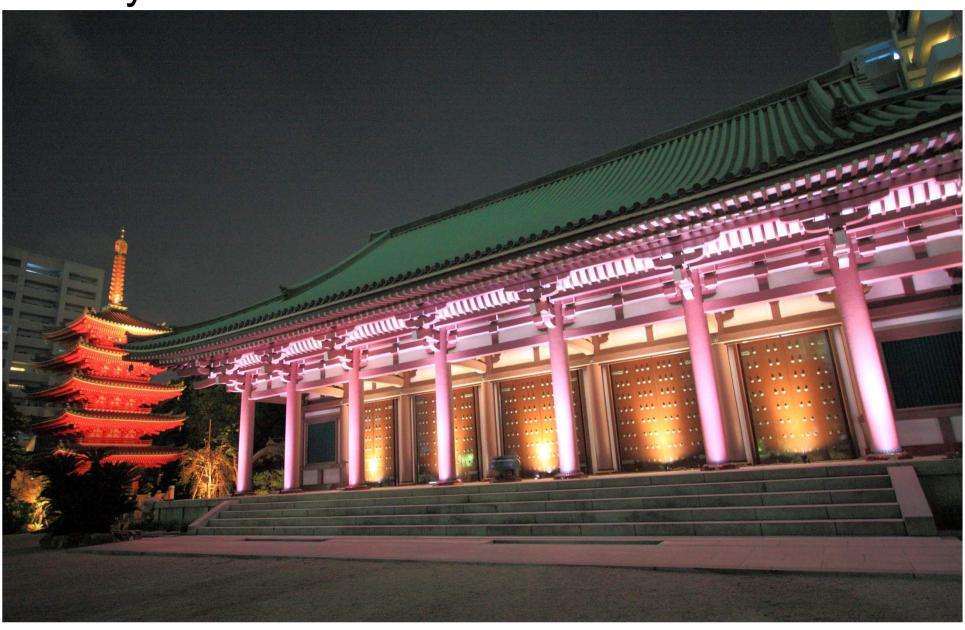


## Suburb



## Temple

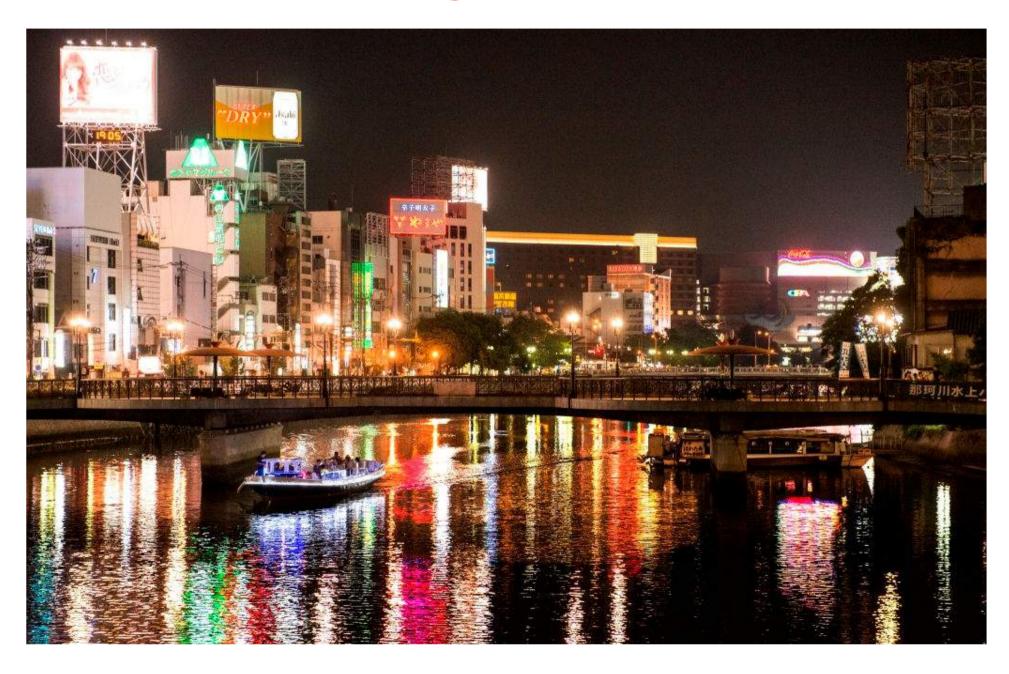
History



## Hot Spring



## Night Life



## Excellent seafood



## Wonderful Sushi



## Lovely Wagyu



## Parade (Dontaku) Traditional Festival



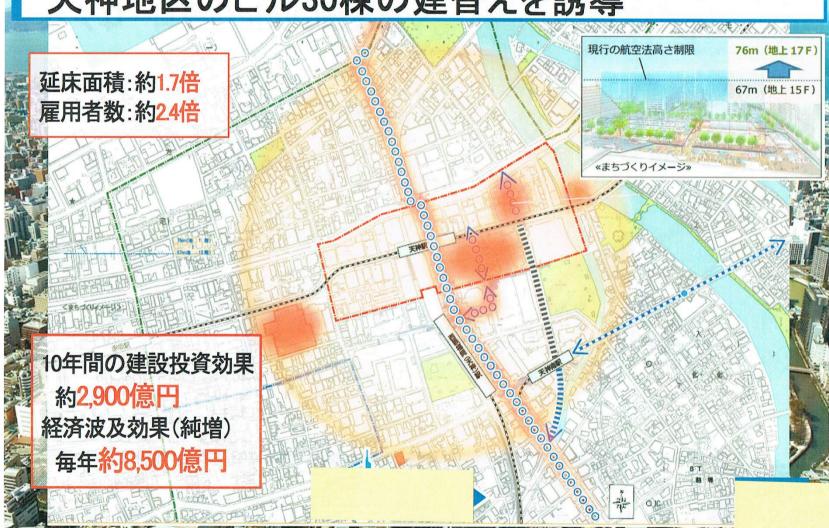
Yamagasa Courageous Festival

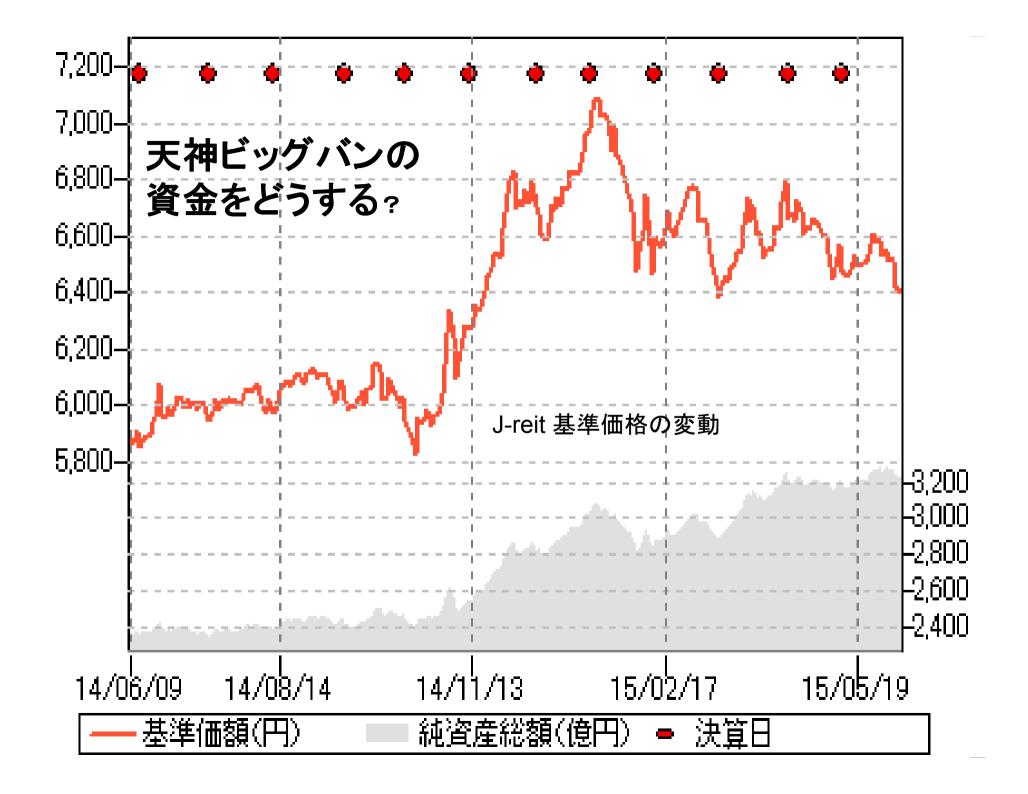




## 新たな空間と雇用を創出する天神ビッグバン

#### 天神地区のビル30棟の建替えを誘導





## MICE

M: Meeting (業務会議)

I: Incentive tour (研修·視察旅行)

C: Convention (国内·国際会議、

学術会議)

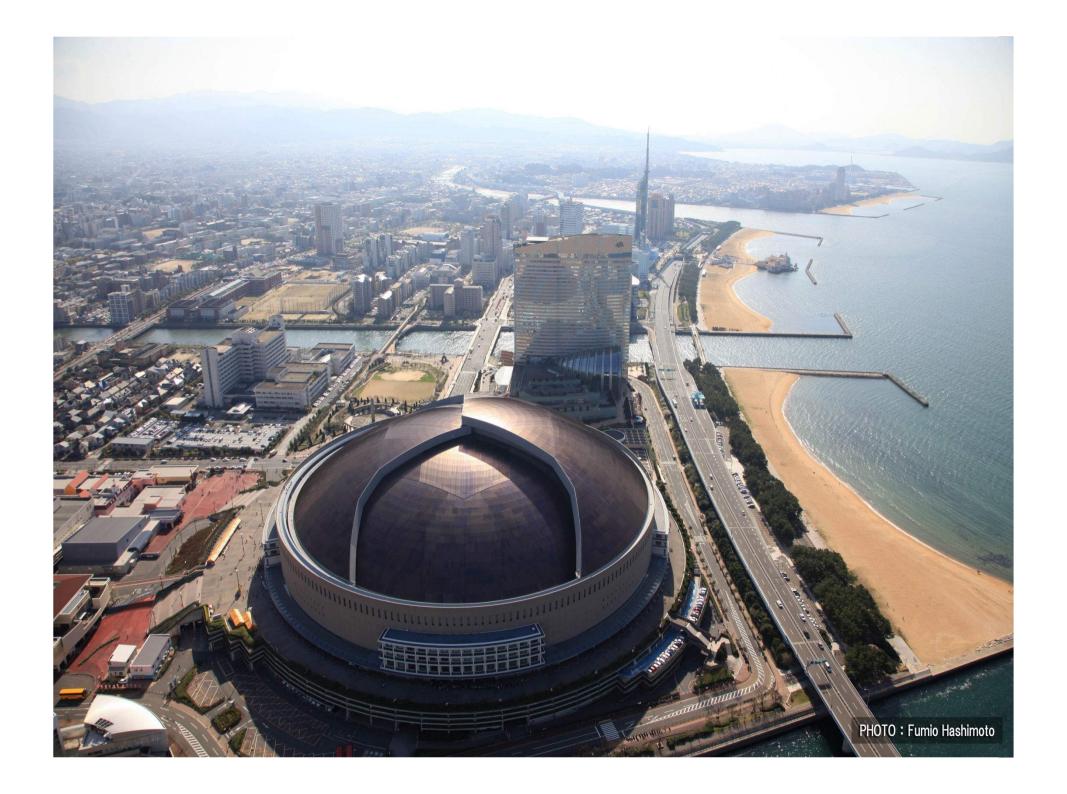
E: Event, Exhibition (文化・スポーツイベント、展示会・見本市)

## MICEの効果

- ・人が集まる ⇒ 経済への直接波及、ビジネスチャンスの創出
- ・ 人が議論する ⇒ 福岡からの情報発信
- 人をもてなす ⇒ 福岡をみがく(施設、食、 観光、語学を含む)
- 人が帰る ⇒ 福岡の魅力を伝える
- MICEを企画・誘致する ⇒ 人を鍛える(グローバル人材を含む)







## 盛んなコンベンション







#### Why FUKUOKA

Four Reasons to choose Fukuoka

福岡が選ばれる4つの理由

Reasonable Prices

物の安さ

**p07** 

Food

食

**p07** 

FUKUOKA

福岡

Access

アクセス

p08

Compact City

多様性を備えた コンパクトシティ

p10

九州朝日



#### これからのMICE戦略

- 福岡のおもてなしをブラッシュアップ
- MICE施設の迅速な整備
- 来訪者へのサービス向上(ICQ、バス・地下鉄 フリーパス)
- MICE誘致活動の強化 誘致から企画持込み へ
- MICE人材の育成(特に語学)
- MICEを活用したビジネス・マッチング

#### ライオンズクラブ国際大会 (2016年)

- ・ 世界2057国・地域 約30,000人の参加
- ・ 円滑な進行システムの確立 (入国、移動の交 通手段)
- ・ 会議施設、宿泊施設の確保
- 九州内でのエクスカーション

福岡の実力が試される ⇒ 大きく成長する

















