

第1回都市セミナー

人と人との交流からビジネスが生まれる！福岡のグローバル交流拠点形成

交流とまちづくり

福岡地域戦略推進協議会

榎本拓真

交流 とは？

こうーりゅう [カウリウ] 【交流】

[名] (スル)

1. 互いに行き来すること。特に、異なる地域・組織・系統の人々が行き来すること。また、その間でさまざまな物事のやりとりが行われること。「東西の文化が一する」「経済一」
2. 「交流電流」の略。⇔直流。

出典：デジタル大辞泉

まちづくりとは？ 都市計画的な解釈。

「住む」、「憩う」、「働く」、そしてそれらをつなぐ「移動する」、それぞれの環境の改善に資する取り組み



交流とまちづくりを考えるヒント

都市経営の基本戦略

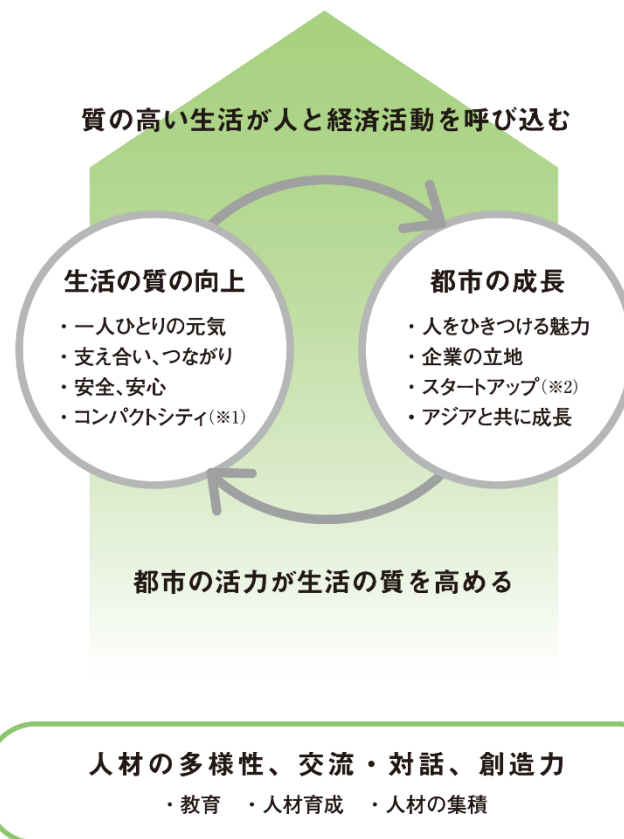
(1) 生活の質の向上と都市の成長の好循環を創り出す

福岡市の「住みやすさ」に磨きをかけて市民生活の質を高め、質の高い生活が人と経済活動呼び込み、都市の成長を実現させ、都市の活力によりさらに生活の質が高まるという好循環を創っていきます。

そのためには、**人材の多様性とその交流や対話から生まれる創造力**が必要であり、それを支える基盤として、**さまざまな人材が育ち、集まり、活躍できる環境づくり**に取り組みます。

(2) 福岡都市圏全体として発展し、広域的な役割を担う

住みたい、行きたい、働きたい。
アジアの交流拠点都市・福岡



出典：第9次福岡市基本計画 p.9-10

交流とまちづくり

||

創造性を生む場をつくる

+

多様な人材を集める

+

α

創造性を生む場をつくる ふとしたきっかけで創造性は生まれる？

アルキメデスと王冠

アルキメデスは、公衆浴場でアルキメデスの原理を思いついた。

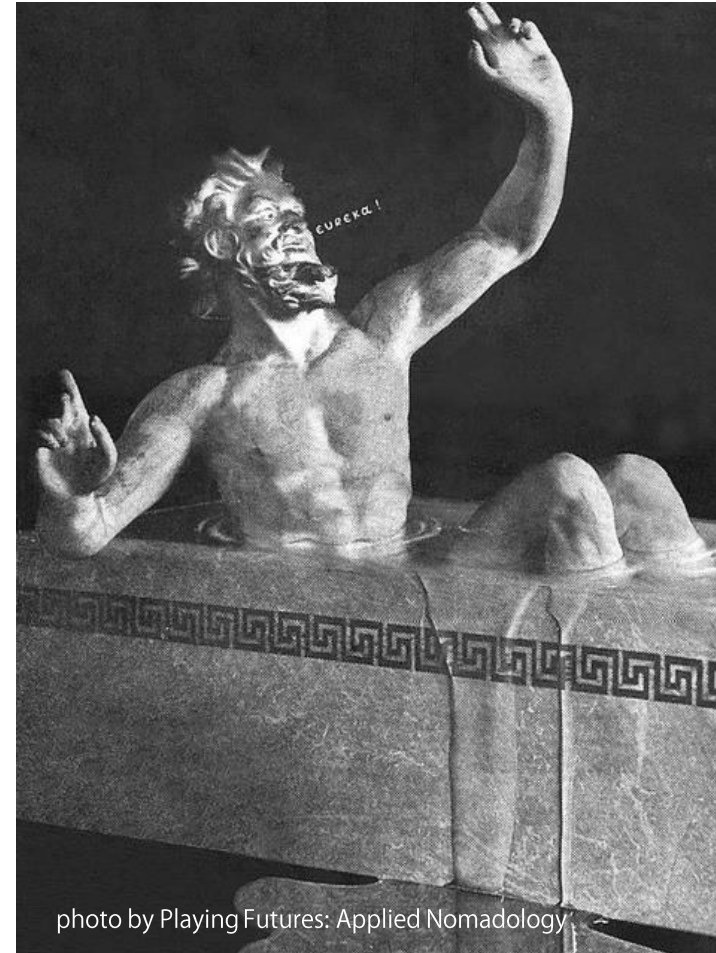


photo by Playing Futures: Applied Nomadology

創造性を生む場をつくる ふとしたきっかけで創造性は生まれる？

哲学者と散歩

多くの哲学者が、散歩をしながら思索をし、着想を得ていた。

西田幾多郎



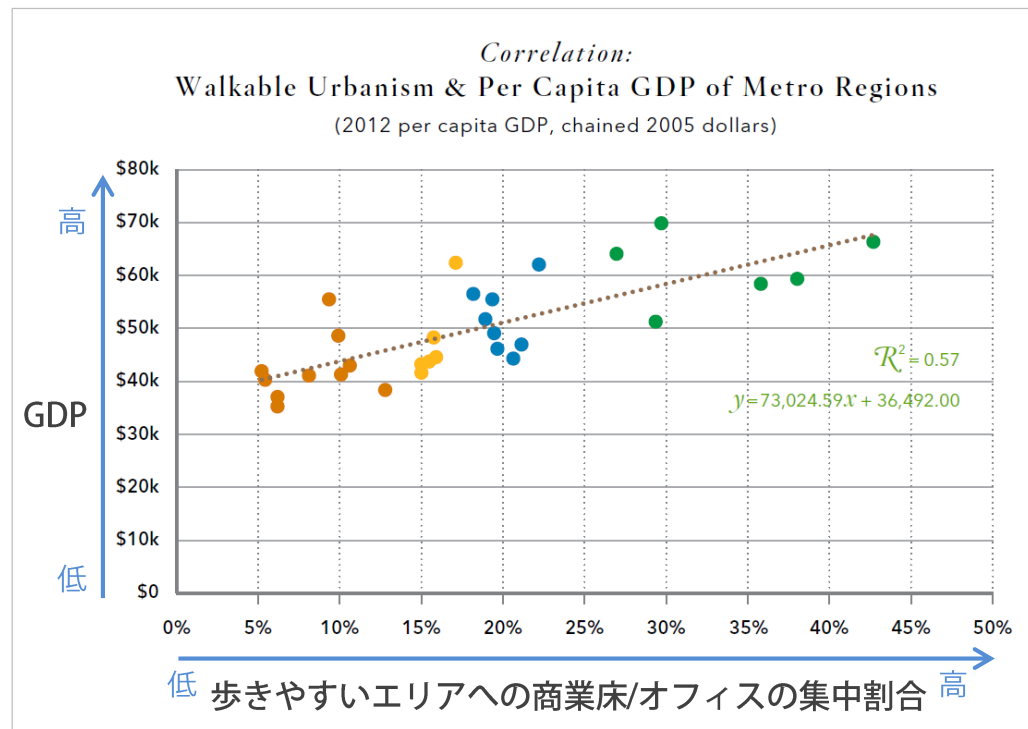
西田幾多郎、昭和18年2月

出典：<http://www.lcv.ne.jp/~kohnoshg/site41/kitaro1.htm>

創造性を生む場をつくる

歩行者に優しい、人間中心の都市ほど1人当たりのGDPが高い。

- 歩行者に優しい人間中心の都市＝歩行者のための空間/憩う空間が多く存在する都市
- 因果関係は明らかになっていないが、**教育水準の高い人材**は歩行者に優しい都市を好む傾向にある。



CURRENT WALKABLE URBANISM			WEALTH		EDUCATION LEVEL	
RANK	METRO AREA	% of Office & Retail Space Located in WalkUPs	Metro GDP per Capita (Chained 2005 Dollars)	Rank: GDP	% of Population 25 & Over with Bachelors Degree	Rank: Education
1	Washington, DC	43%	\$66,400	2	48%	1
2	New York	38%	\$59,400	6	37%	7
3	Boston	36%	\$58,400	7	42%	3
4	San Francisco	30%	\$69,900	1	43%	2
5	Chicago	29%	\$51,400	12	34%	10
6	Seattle	27%	\$64,200	3	37%	6
7	Portland	22%	\$62,000	5	34%	11
8	Atlanta	21%	\$47,000	16	35%	9
9	Pittsburgh	21%	\$44,400	19	30%	19
10	Cleveland	20%	\$46,200	17	28%	26
11	Baltimore	19%	\$49,200	13	36%	8
12	Minneapolis	19%	\$55,500	10	39%	5
13	Philadelphia	19%	\$51,800	11	33%	13
14	Denver	18%	\$56,400	8	41%	4
15	Houston	17%	\$62,400	4	29%	22
16	Columbus	16%	\$44,700	18	33%	14
17	Kansas City	16%	\$48,300	15	33%	15
18	Los Angeles	16%	\$44,000	20	29%	24
19	St. Louis	15%	\$41,700	23	31%	17
20	Cincinnati	15%	\$43,300	21	29%	20
21	Sacramento	13%	\$38,400	28	30%	18
22	Detroit	11%	\$43,100	22	29%	21

出典：Foot Traffic Ahead

創造性を生む場をつくる
都市再生の世界的な潮流のひとつは公共空間のデザイン。

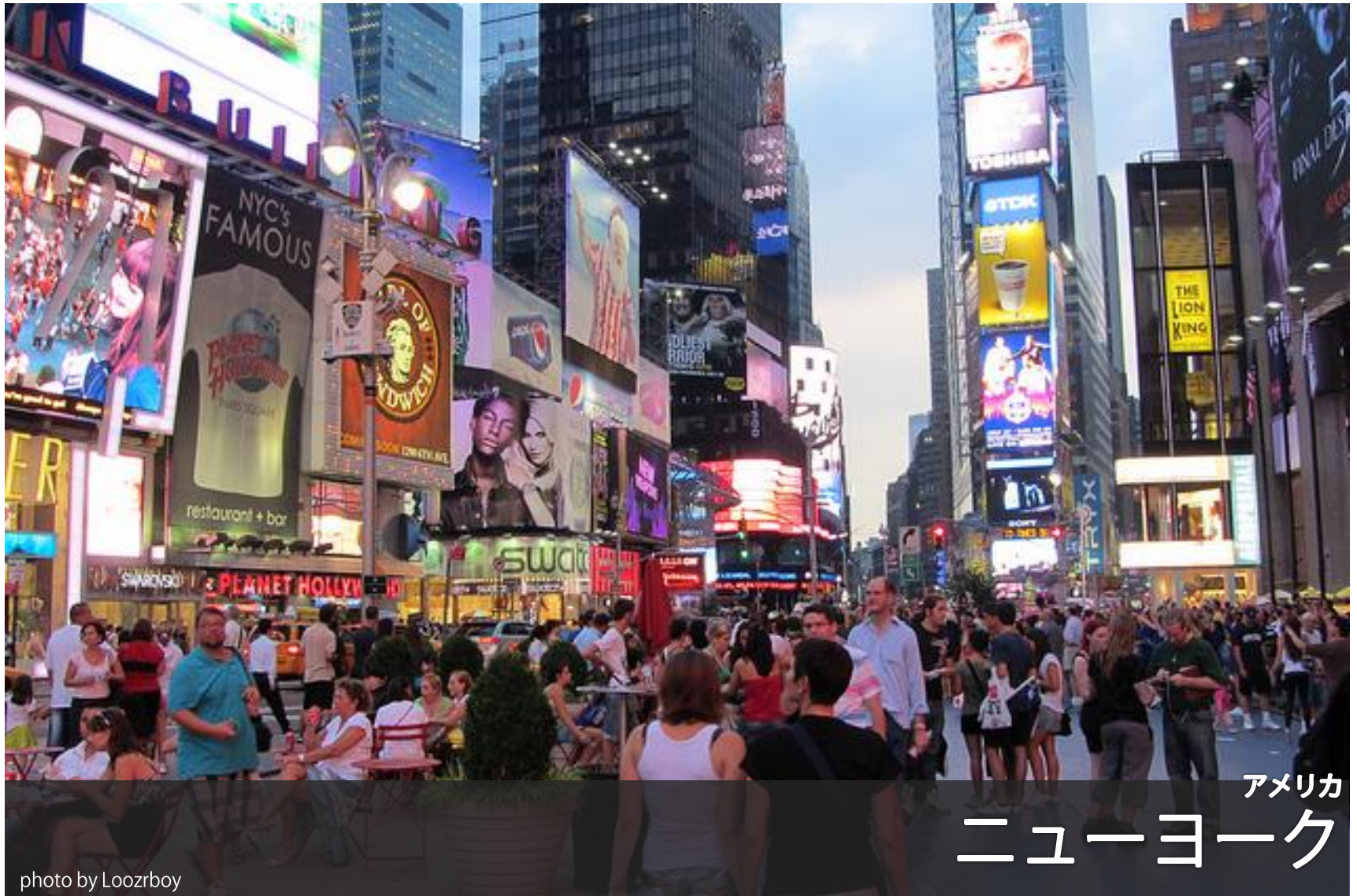


photo by Loozrboy

アメリカ
ニューヨーク

創造性を生む場をつくる

都市再生の世界的な潮流のひとつは公共空間のデザイン。

公共空間の改善により衰退した都心に活気を取り戻した「多孔質化」プロジェクト



創造性を生む場をつくる
都市再生の世界的な潮流のひとつは公共空間のデザイン。

都心再生のために市民が憩える公共空間をデザイン



創造性を生む場をつくる

都市再生の世界的な潮流のひとつは公共空間のデザイン。

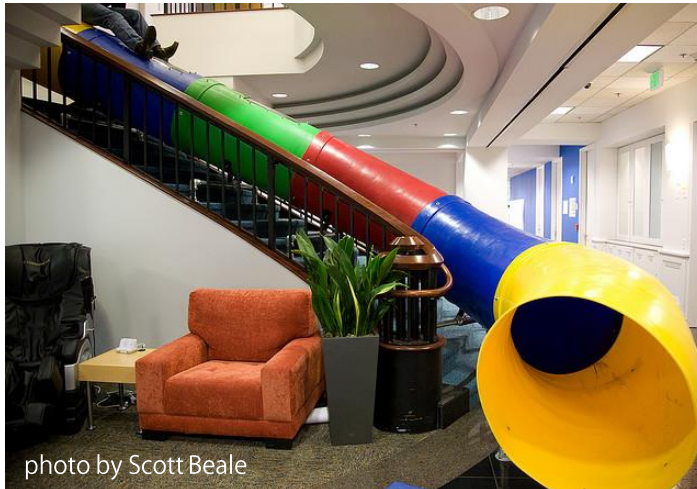
市民に開かれ、洗練された公共空間の創出により都市のイメージアップを図る



フランス
ボルドー

創造性を生む場をつくる オフィスのレイアウトやデザインの多様化。

人々の交流を促し、仕事の質を向上させる工夫を施したオフィスデザイン



創造性を生む場をつくる インキュベーション・コワーキングスペース・ハッカソン+α



創造性を生む場をつくる

ハード＝環境のデザイン

公共空間のデザイン

特にまちづくりでの取組みが重要

創造性を生む場としてだけでなく、市民の憩いの場としての意味

オフィス空間のデザイン

ソフト＝機会の提供

インキュベーション施設やコワーキングスペースの提供

ハッカソンなどの機会の提供

多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市としての一貫した都市政策

環境に配慮した公共交通手段の導入を促進する政策へ転換

Portland

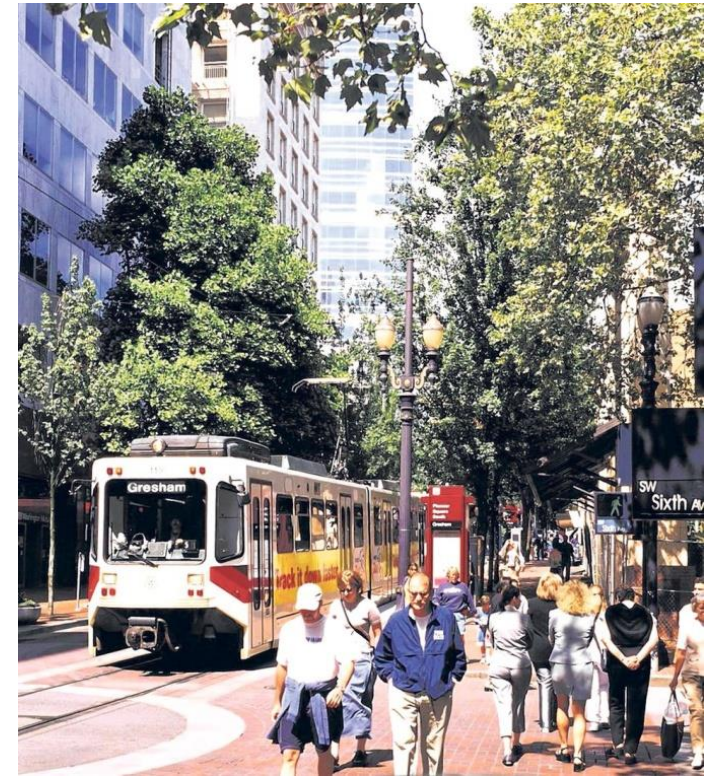


多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市としての一貫した都市政策

都心部の基幹的公共交通機関の整備とミクスTURE

Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市としての一貫した都市政策
全米の自転車首都を標榜

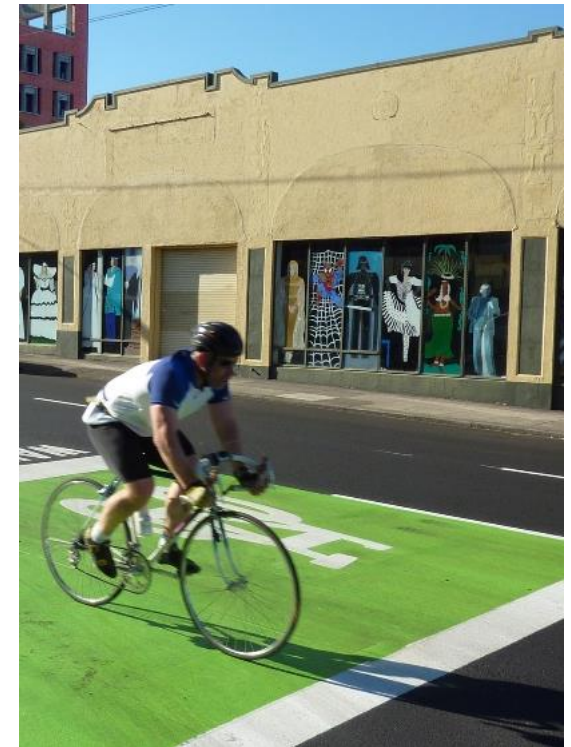
Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市としての一貫した都市政策
全米で最も自転車にフレンドリーな町

Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市らしい企業が集まる
ナイキの起業の地

Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市らしい企業が集まる
Columbia Sports Wearの起業の地

Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

Portland

環境先進都市らしい企業が集まる

1993年に「ADIDAS USA」がニュージャージーより移転。



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

環境先進都市らしい企業が集まる
2007年にカリフォルニアより「KEEN」が移転。

Portland



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

Portland

クリエイティブな起業の立地

非上場では世界最大の広告代理「Wieden+Kennedy」



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

Portland

クリエイティブな起業の立地

戦略的デザインファームとして世界的に評価の高い「Ziba Design」



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

Portland

新たなライフスタイルトレンドの発信

サードウェーブコーヒーやスローフード、ドラフトビールなど



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

六大事業から創造都市政策へ

横浜

戦後、荒廃した横浜の再生

1. 都心部強化
(みなとみらい21造成)
2. 金沢沖の埋め立て
3. 港北ニュータウン
(スプロール防止)
4. 高速道路
5. 高速鉄道 (地下鉄の整備)
6. ベイブリッジ



クリエイティブシティ・ヨコハマへ

1. ナショナルアートパーク構想
2. 創造界隈の形成
3. 映像文化都市
4. 横浜トリエンナーレ
5. 創造の担い手育成
6. スマートイルミネーション横浜

多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

BANK ART 1929 プロジェクト

横浜



多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

象の鼻テラス

横浜



photo by Jun Takeuchi



photo by eguchi shintaro

多様な人材を集める
一貫した都市政策で人材を集める。

黄金町バザール

横浜



多様な人材を集める
人や環境が人材を集める。

環境でパタゴニア支社は鎌倉を選んだ

アウトドア製品を開発する会社として、社員は本物のアスリートであってほしい。
サーフィンに行きたいときはいつでも行っているのが会社のルール。

鎌倉



出典：パタゴニア HP
<http://www.patagonia.com/jp/patagonia.go?assetid=6541>



photo by Ishikawa Ken

多様な人材を集める
人や環境が人材を集める。

鎌倉

カマコンバレー「この街を愛する人を、ITで全力応援！」

ITを活用した取り組みなら何でも幅広く歓迎し、さまざまな事業を展開。
鎌倉の体験ツアーに関する情報発信、また鎌倉で働きたい人向けの企業説明会の実施などを実施。



出典：カマコンバレー HP
<http://kamacon.com/>

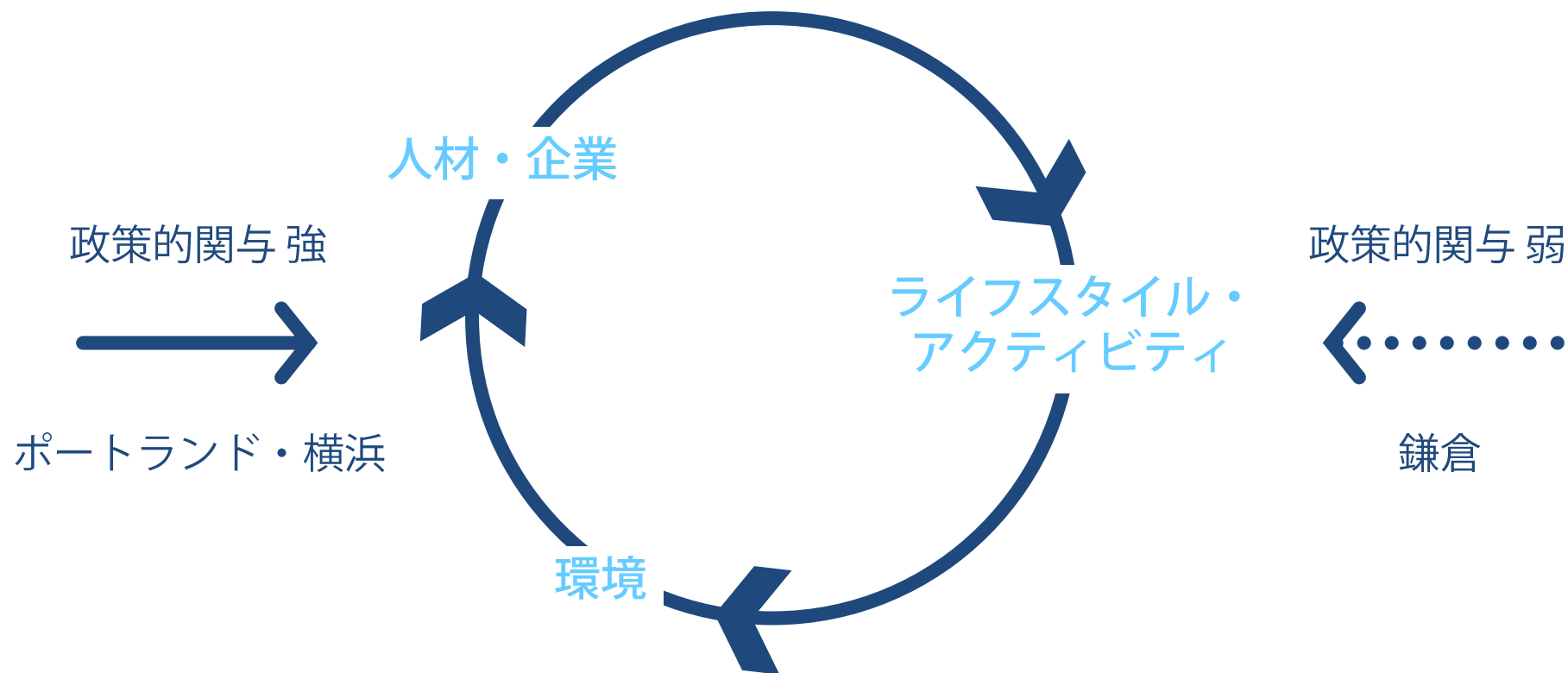
多様な人材を集める
人や環境が人材を集める。

首都圏では特異な古都鎌倉ならではの雰囲気・文化

鎌倉



多様な人材を集める



福岡のポテンシャル：創造性を生む場をつくる

福岡地域戦略推進協議会 都市再生部会 ミズベリング分科会



出典：ミズベリングHP
<http://mizbering.jp/>



福岡のポテンシャル：創造性を生む場をつくる

We Love 天神協議会



福岡のポテンシャル：創造性を生む場をつくる

博多まちづくり推進協議会



福岡のポテンシャル：創造性を生む場をつくる

天神明治通り街づくり協議会



出典：天神明治通り街づくり協議会「グランドデザイン2009」

福岡のポテンシャル：：創造性を生む場をつくる

イノベーションスタジオ・フクオカ



出典：イノベーションスタジオ HP
<http://www.innovation-studio.jp/news/news29.html>

福岡のポテンシャル：創造性を生む場をつくる

ハイレベルな人材が揃う福岡のコーヒー業界

世界のコンテストで活躍するバリスタやスペシャリティコーヒーなど多数。



福岡のポテンシャル：多様な人材を集める

都心部から好アクセスでありながら多様な自然環境を有する糸島エリア



福岡のポテンシャル：多様な人材を集める

起業・創業支援政策



TSUTAYA BOOKSTORE TENJIN 3F内
スタートアップカフェ



出典：スタートアップカフェHP
<http://www.startupcafe.jp/about/index.html>

福岡のポテンシャル：+ α

都心循環BRT

「ヒト」・「モノ」・「コト」をつなげる



出典：西日本鉄道株式会社 プレスリリース資料
http://www.nishitetsu.co.jp/release/2015/15_010.pdf