

博多港寄港クルーズ船 中国人乗降客観光動向調査 資料編



Cruise ship「Legend of the Seas」



Cruise ship「Costa Classica」

2010年度 (財)福岡アジア都市研究所 (URC) 研究報告書

博多港寄港クルーズ船 中国人乗降客観光動向調査

資料編

2011年3月

《 目 次 》

I. 調査概要	1
II. 調査対象者の属性	4
① 性別	4
② 現在の居住地	6
③ 国籍	8
④ 年齢	10
⑤ 職業	12
⑦ 日本語理解度	14
III. 調査結果	16
Q1. これまでの訪日回数	16
Q2. 日本で訪れたことのある場所	18
Q3-1. 今回の旅行の同行人数	20
Q3-2. 同伴者の内訳	22
Q4. 今回の旅行の計画時期	24
Q5. 今回の旅行を含めて海外旅行をする際の情報源(2つまで選択回答)	26
Q6. 「九州」・「福岡」の認知度	28
Q7. 1人当たりの総旅行予算(クルーズツアー料金、船内・上陸地消費額含む)	30
Q8. 今回の旅行目的(2つまで選択回答)	32
Q9. 今回の旅行で最も満足した体験・活動(2つまで選択回答)	34
Q10. 今回のクルーズツアーを選んだ理由(3つまで選択回答)	36
Q11. 今後のクルーズ船利用意向	38
Q12. 福岡での買い物の支払い方法	40
Q13. 福岡で買い物をした場所(複数選択回答)	42
Q14. 福岡での観光消費、購入品目(複数選択回答)	44
Q14. 福岡での観光消費の合計金額(1人当たり)	46
Q14-1. 福岡で購入した「電化製品」の内訳	48
Q14-2. 福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳	50
Q14-3. 福岡での「飲食」の内訳	52
Q14-4. 福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳	54
Q14-5. 福岡で購入した「時計」の内訳	56
Q14-6. 福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳	58

Q14-7. 福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳	60
Q14-8. 福岡で購入した「化粧品」の内訳	62
Q14-9. 福岡で購入した「薬品等」の内訳	64
Q14-10. 福岡で購入した「酒」の内訳	66
Q14-11. 福岡で購入した「和風雑貨」の内訳	68
Q15. 福岡で買いたいものを購入できたか	70
Q16. 福岡で購入した日本のお土産品(複数選択回答)	72
Q17. 福岡で購入した特に満足したお土産(商品名・ブランド名記述回答)	74
Q18. 福岡での買い物に必要な時間(選択回答)	76
Q20. 福岡1日ツアーについての満足度(各項目選択回答)	78
Q21. 福岡の印象(各項目選択回答)	80
Q22. 福岡への再来訪意欲	82
Q23. 福岡で体験してみたい観光(複数選択回答)	84
Q24. 今後の訪日旅行をする場合に訪問したい場所(3つまで選択回答)	86
Q25. 今後の訪日旅行で体験してみたいこと(選択回答5つまで)	88
Q26. 今後、旅行してみたいアジアの国や地域(3つまで選択回答)	90
Q27. 使用している携帯電話の機種	92
Q28. 福岡、九州、日本の魅力(自由記述回答)	94
Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由記述回答)	96
Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由記述回答)	98
Q29-3. 今回のクルーズ船ツアー全体で印象に残った場所、事柄(自由記述回答)	100
■参考資料 I	102
Q17. 特に満足したお土産・商品金額と満足した理由(自由記述回答)	102
Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由記述回答)	103
Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由記述回答)	108
Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由記述回答)	113
Q29-3. 今回の旅行で印象に残った場所、事柄とその理由(自由記述回答)	118
■参考資料 II	120
《日本語訳調査票》	120
《中国語訳調査票》	124

1. 調査概要

1. 調査の目的

本調査は、2010(平成 22)年度、(財)福岡アジア都市研究所の総合研究「アジアにおける福岡ビジネス圏の形成に向けて」の一環として実施された。調査は、近年、博多港を中心に九州各港への寄港が急増する中国発大型外航クルーズ船の中国人乗降客の属性、旅行形態、観光消費・需要等を含めた観光動向を把握し、今後の福岡、九州における中国人旅行者の受け入れ態勢や誘致促進を含めたインバウンド観光振興策を検討する際の基礎的データを得るために実施したものである。

なお、本調査の詳細な分析、考察に関しては別冊の本編をご参照いただきたい。

2. 調査対象・実施日

調査は、2010年10月に博多港に寄港した中国発の2隻の大型外航クルーズ船(「レジェンド・オブ・ザ・シーズ (Legend of the Seas)」(10月4日(月)博多港寄港)、「コスタ・クラシカ (Costa Classica)」(10月8日(金)博多港寄港)の乗降客を対象として実施した。調査を実施した2隻のクルーズ船の概要、ツアー行程、博多港への寄港回数(2010年)は下記の表の通りである。

船名	「レジェンド・オブ・ザ・シーズ」	「コスタ・クラシカ」
船会社名	アメリカ・ロイヤルカリビアン社	イタリア・コスタクルーズ社
船の概要	定員約2千人・69,130t・全長264m	定員約千七百人・52,926t・全長220m
行程	九州・釜山クルーズ 7泊8日 9/30 中国・天津港発→10/2 長崎港→ 10/3 鹿児島港→10/4 博多港→10/5 韓国・釜山港→10/7 中国・天津港着	福岡・済州島クルーズ 4泊5日 10/2 中国・上海港発→10/4 博多港→ 10/5 韓国・済州島→10/6 中国・上海港 着
寄港回数	20回(博多港・2010年)	21回(博多港・2010年)

3. 調査方法

調査は、博多港にクルーズ船が寄港後、下船して福岡の1日バスツアーに参加した、乗降客に中国語調査票を配布し、任意でアンケート調査票に自記入してもらった後、乗船前に回収する方式で実施し、合わせて808の調査票の回収を得た。配布した調査票(中国語・日本語訳)については、巻末の参考資料2を、ご参照いただきたい。

なお、福岡1日バスツアーの平均的な行程は次ページの通りである。

福岡 1 日バスツアーの平均的な行程

8:00~	クルーズ船が博多港到着後、順次、下船し、ツアーのバスに乗車 ※前寄港地が国外の場合は、博多港国際ターミナルにて入国手続き
午前	大宰府（太宰府天満宮、九州国立博物館見学） 昼食
午後	福岡タワー見学 福岡市役所前でバスを下車後、天神でショッピング（2～3時間）後 バスに乗車
17:00~	クルーズ船に帰船後、博多港を出発

4. 回収状況

調査実施日・調査対象者乗船名	配布調査票数	回収調査票数・回収率
2010年10/4・「レジェンド・オブ・ザ・シーズ」	320	258・80.6%
2010年10/13・「コスタ・クラシカ」	640	550・85.9%
合計	960	808・84.2%

5. 調査実施・調査協力

調査実施 : 財団法人 福岡アジア都市研究所

調査協力 : 福岡市 集客交流部・港湾局、株式会社プリミティブ・ドライブ
コスタ・クルーズ社、中国国際旅行社、H I S

《調査結果利用上の注意》

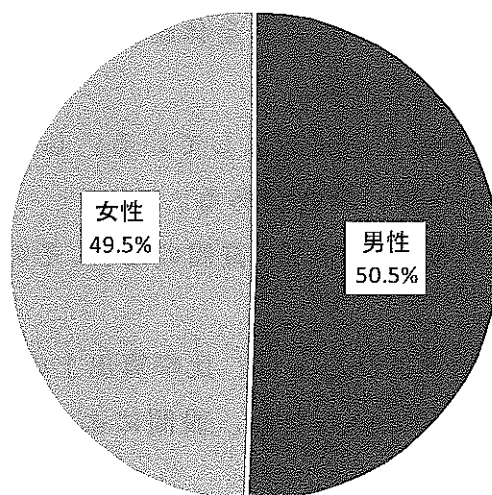
- (1) 本資料編での調査結果の詳細な分析、考察に関しては別冊の本編をご参照いただきたい。
- (2) 本調査は博多港に寄港した2隻のクルーズ船を対象に2日間実施しており、それぞれの結果を比較するために、全体結果と調査を実施したクルーズ船・月日ごとの図表を併記している。
- (3) 集計は小数点以下第2位を四捨五入している。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- (4) 2つ以上の回答を要する(複数回答)質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- (5) 数表、図表、文中に示すN及びnは、比率算出上の基数(標本数)である。
- (6) 無回答を除外して集計しているため、設問によって基数(標本数)が異なる場合がある。
- (7) 数表、図表に示す選択肢は、スペースの関係で文言を短縮して表記している場合があるので、詳細は巻末の参考資料2の調査票を参照のこと。
- (8) 2つ以上の選択肢を合計して表している比率については、各選択肢の基数(標本数)の合計をもとに算出しているため、選択肢個々の回答比率の合計とは、必ずしも同じにならない場合がある。

II. 調査対象者の属性

① 性別

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

【n=732】

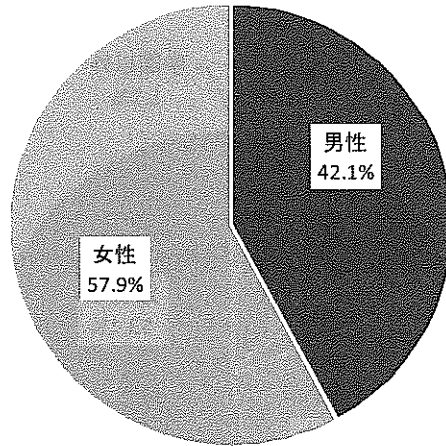


全体の乗降客の回答者の性別は、「男性」50.5%、「女性」49.5%となっている。

① 性別

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

【n=240】

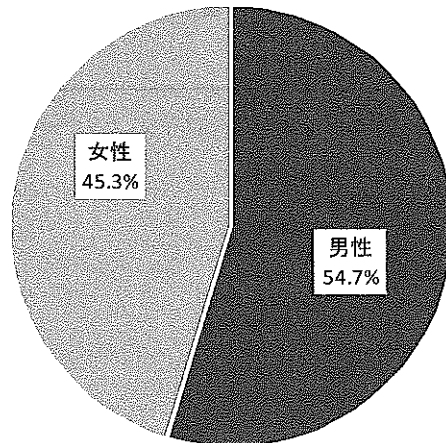


回答者の性別は、「男性」42.1%、「女性」57.9%となっている。

① 性別

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

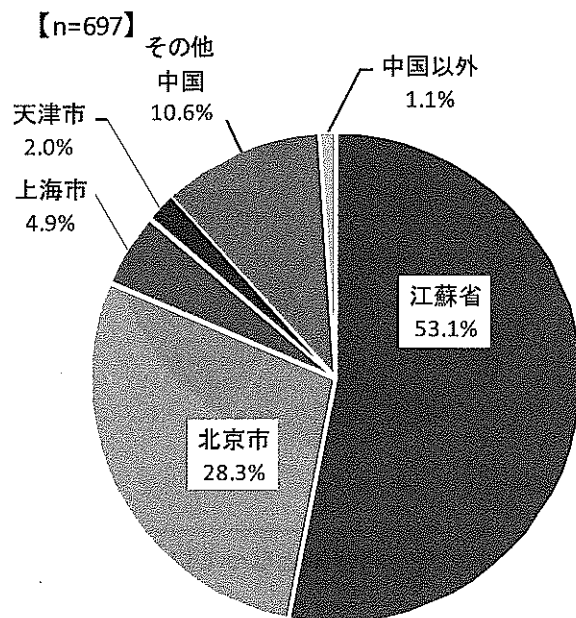
【n=492】



回答者の性別は、「男性」54.7%、「女性」45.3%となっている。

② 現在の居住地

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 》

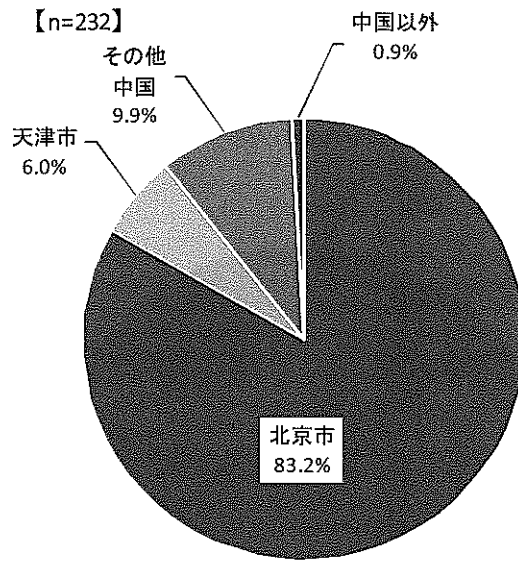


全体の乗降客の現在の居住地では、「江蘇省」(53.1%)が約半数を占めている。続いて、直轄市では「北京市」(28.3%)が多かったほか、「上海市」(4.9%)、「天津市」(2.0%)などの回答があった。

これ以外では、「その他」(中国本土の都市や省)が 10.6%となっており、中国本土以外の現在の居住地は、1.1%にしか過ぎなかった。

② 居住地

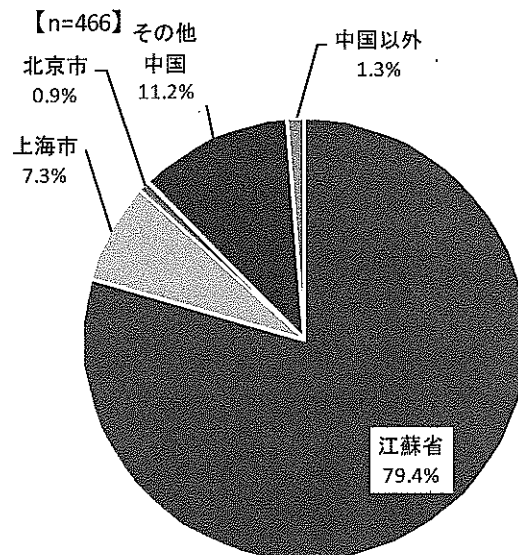
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



天津発着のクルーズ船のため、周辺の「北京市」(83.2%)がほとんどを占め、次に「天津市」(6.0%)、「その他中国」(9.9%)などとなっている。

② 居住地

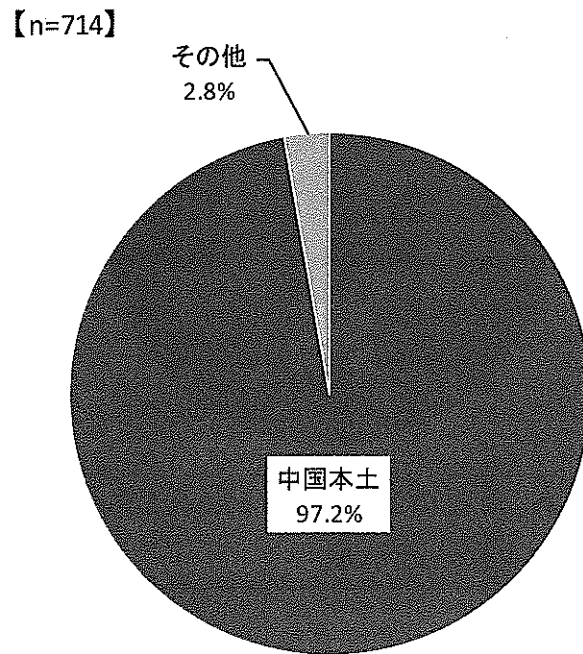
《コスタ・クランカ [上海発着] 2010年10月13日》



上海発着のクルーズ船のため、周辺の「江蘇省」(79.4%)がほとんどを占め、次に「上海市」(7.3%)、「その他中国」(11.2%)などであった。

③ 国籍

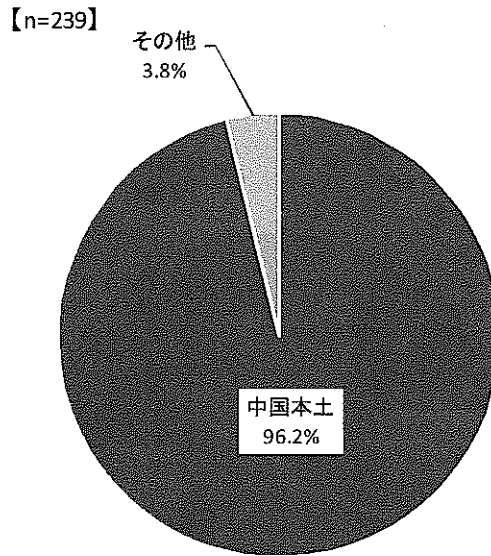
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の国籍においては「中国本土」が 97.2%とほとんどを占めた。

③ 国籍

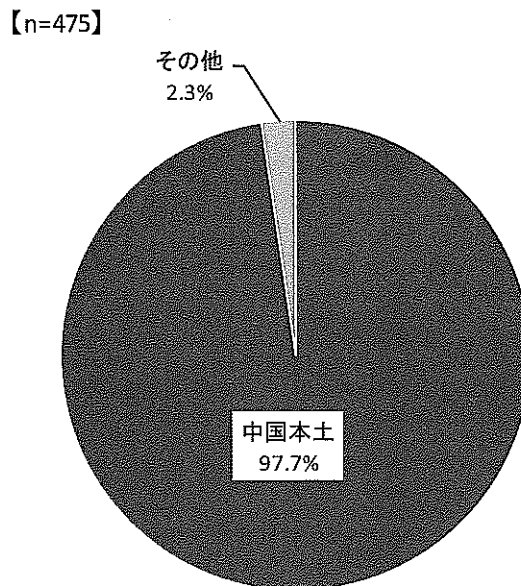
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



全体の国籍においては「中国本土」が96.2%とほとんどを占めた。

③ 国籍

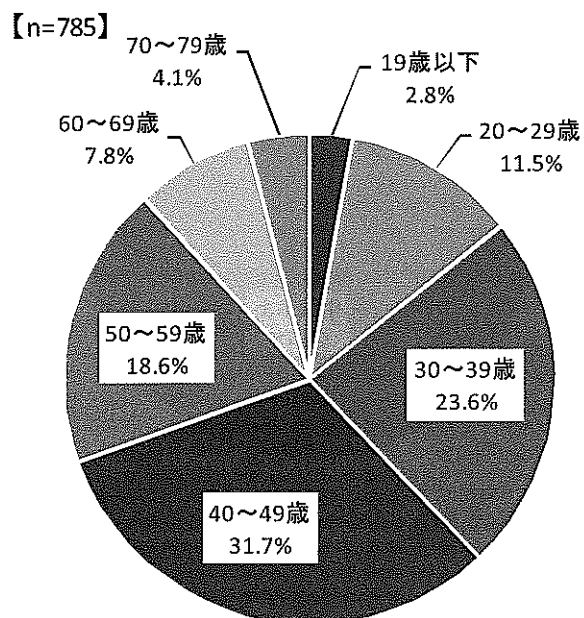
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



全体の国籍においては「中国本土」が97.7%とほとんどを占めた。

④ 年齢

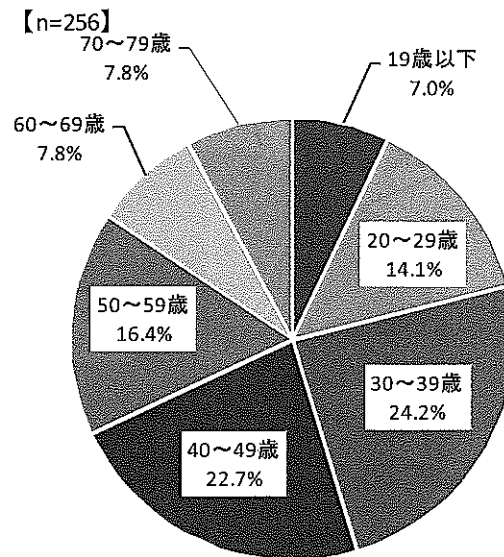
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



全体の乗降客の年代では、「40代」(31.7%)が最も多く、続いて、「30代」(23.6%)、「50代」(18.6%)、「20代」(11.5%)、「60代」(7.8%)、「70代」(4.1%)、「19歳以下」(2.8%)の順であった。

④ 年齢

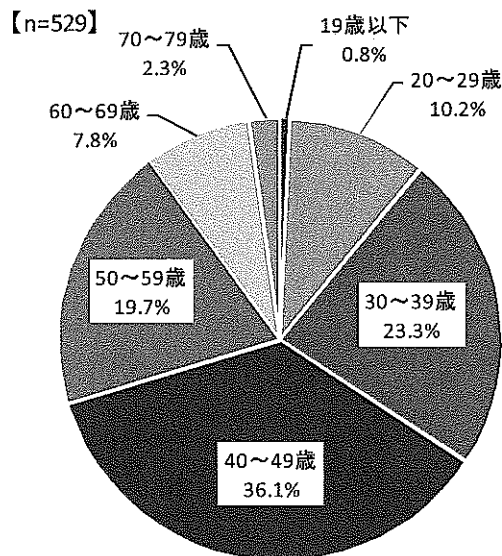
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



乗降客の年代では、「30代」(24.2%)、「40代」(22.7%)の割合が多く、続いて、「50代」(16.4%)、「20代」(14.1%)、「60代」、「70代」(共に7.8%)、「19歳以下」(7.0%)の順であった。

④ 年齢

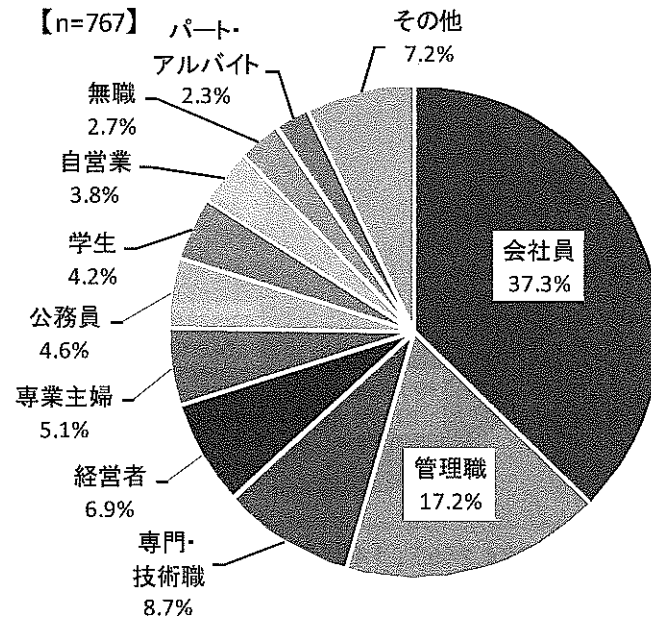
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



乗降客の年代では、「40代」(36.1%)が最も多く、続いて、「30代」(23.3%)、「50代」(19.7%)、「20代」(10.2%)、「60代」(7.8%)、「70代」(2.3%)、「19歳以下」(0.8%)の順であった。

⑤ 職業

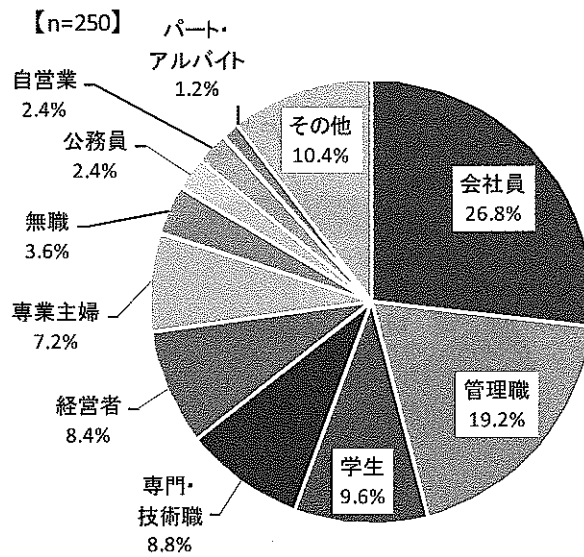
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



全体の乗降客の職業では、「会社員」(37.3%)が最も多く、次に「管理職」(17.2%)が多かった。これ以外では、「専門・技術職(医師、弁護士、研究者)」(8.7%)、「経営者」(6.9%)、「専業主婦」(5.1%)、「公務員」(4.6%)、「学生」(4.2%)、「自営業」(3.8%)、「無職」(2.7%)、「パート・アルバイト」(2.3%)などが主な回答であった。

⑤ 職業

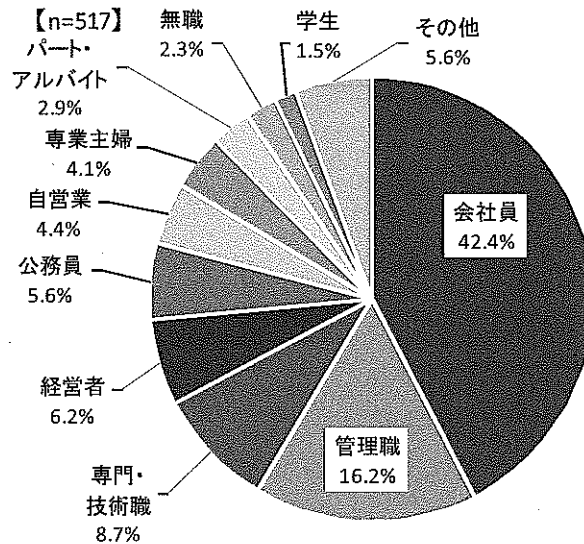
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



「会社員」(26.8%)が最も多く、次に「管理職」(19.2%)、「学生」(9.6%)、「専門・技術職」(8.8%)、「経営者」(8.4%)、「専業主婦」(7.2%)などが主な回答であった。

⑤ 職業

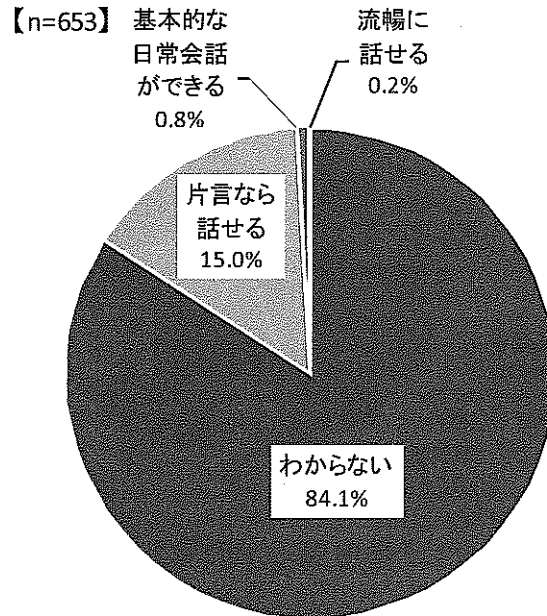
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



「会社員」が、42.4%と最も多く、天津発着の船の乗降客よりもかなり高い割合となっている。次に「管理職」(16.2%)、「学生」(9.6%)、「専門・技術職」(8.7%)、「経営者」(6.2%)、「公務員」(5.6%)などが主な回答であった。

⑦ 日本語理解度

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

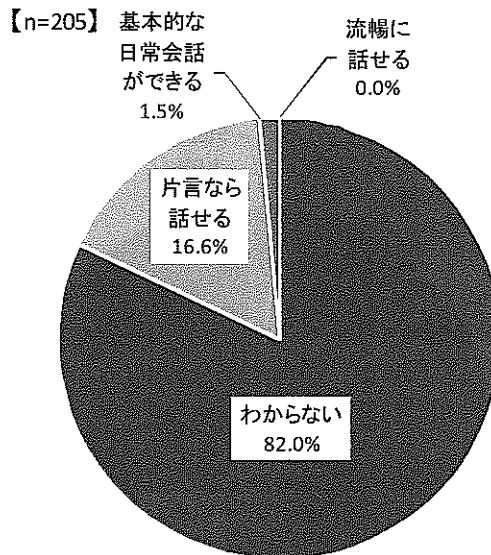


全体の乗降客の日本語理解度については、「ほとんどわからない」(84.1%)がほとんどを占め、次に「片言なら話せる」(15.0%)となっている。

「基本的な日常会話ができる」(0.8%)、「流暢に話せる」(0.2%)などの日本語を十分に話せる乗降客は、ほとんどいなかった。

⑦ 日本語理解度

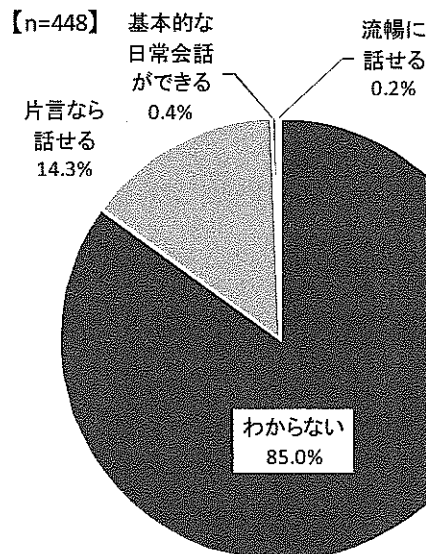
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



日本語理解度について、「ほとんどわからない」(82.0%)がほとんどを占め、続いて「片言なら話せる」(16.6%)、「基本的な日常会話ができる」(1.5%)の順であった。

⑦ 語学力

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

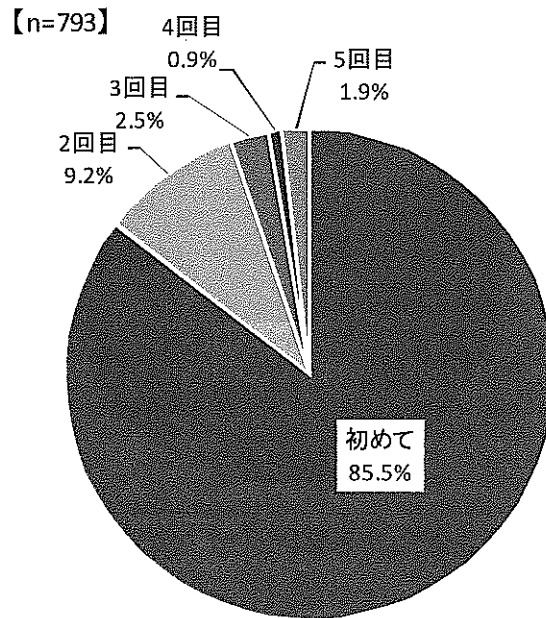


日本語理解度について、「ほとんどわからない」(85.0%)がほとんどを占め、続いて「片言なら話せる」(14.3%)、「基本的な日常会話ができる」(0.4%)、「流暢に話せる」(0.2%)の順であった。

Ⅲ. 調査結果

Q1. これまでの訪日回数

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

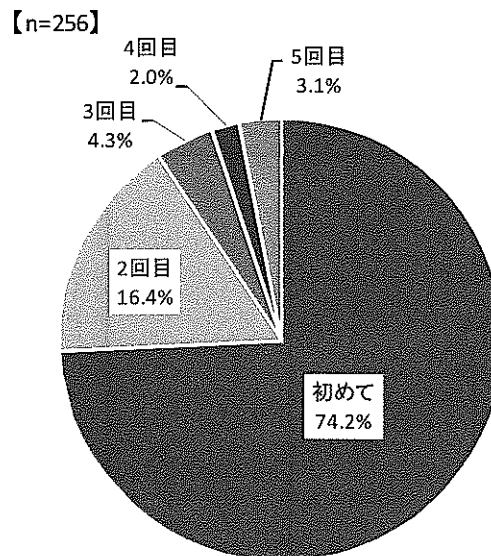


全体の乗降客の訪日回数は、今回が「初めて」(85.5%)が最も多く、大半を占めている。

続いて、「2回目」(9.2%)、「3回目」(2.5%)、「4回目」(0.9%)、「5回目以上」(1.9%)となっており、「初めて」、「2回目」を合わせると、94.7%となり、ほとんどを占めている。

Q1. これまでの訪日回数

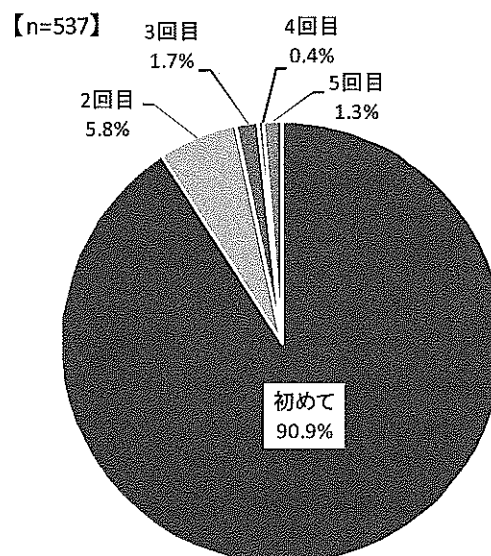
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



訪日回数については、今回が「初めて」(74.2%)、「2回目」(16.4%)、「3回目」(4.3%)、「4回目」(2.0%)、「5回目以上」(3.1%)となっており、上海発着の乗降客よりも、訪日経験者の割合が高かった。

Q1. これまでの訪日回数

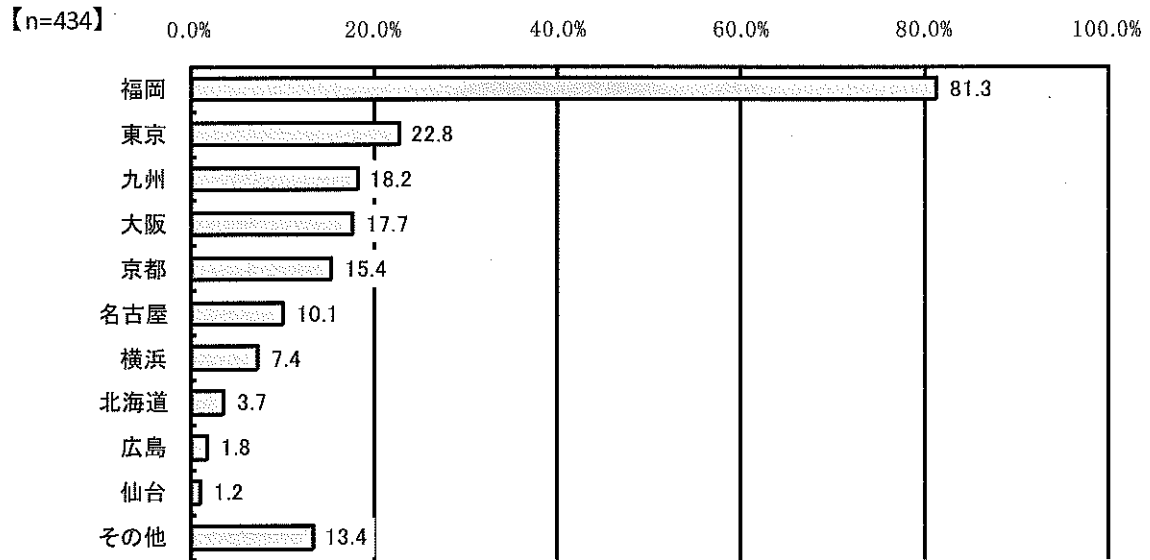
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



訪日回数については、今回が「初めて」が、(90.9%と、ほとんどを占めている。次に、「2回目」(5.8%)、「3回目」(1.7%)、「4回目」(0.4%)、「5回目以上」(1.3%)となっている。

Q2. 日本で訪れたことのある場所

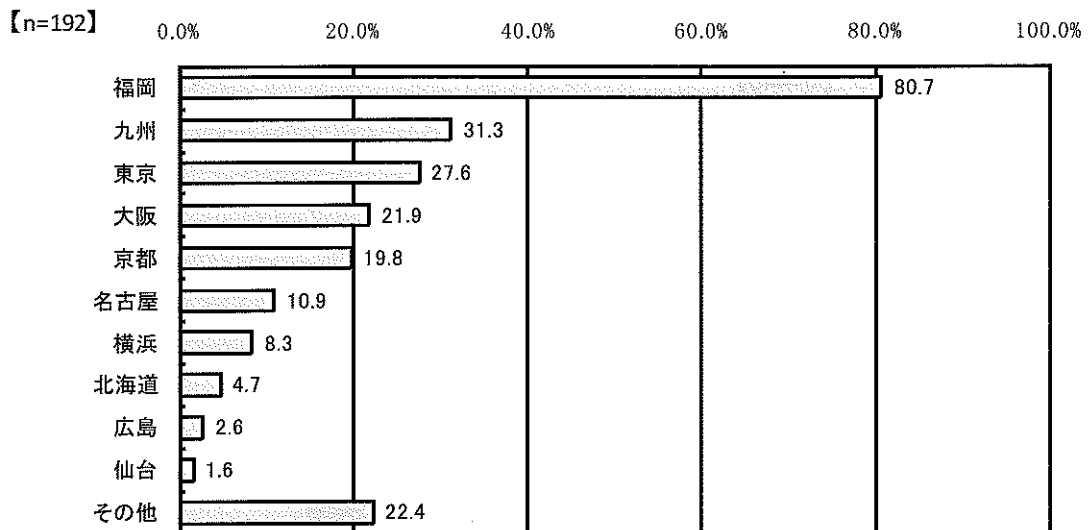
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の日本で訪れたことのある場所については、「福岡」(81.3%)、「東京」(22.8%)、「九州」(18.2%)、「大阪」(17.7%)、「京都」(15.4%)となっている。

Q2. 日本で訪れたことのある場所

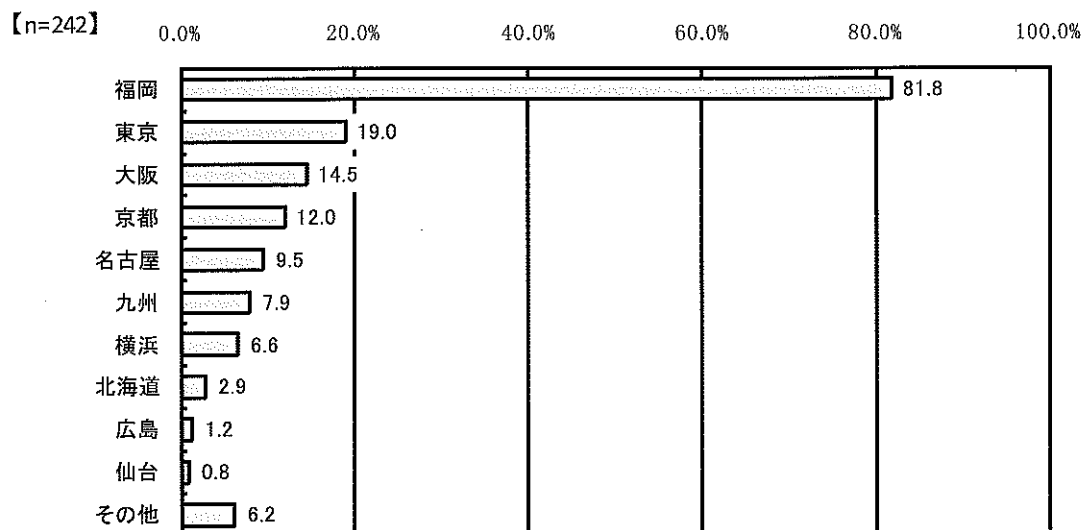
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



日本で訪れたことのある場所について、「福岡」(80.7%)、「九州」(31.3%)、「東京」(27.6%)、「大阪」(21.9%)、「京都」(19.8%)となっている。

Q2. 日本で訪れたことのある場所

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

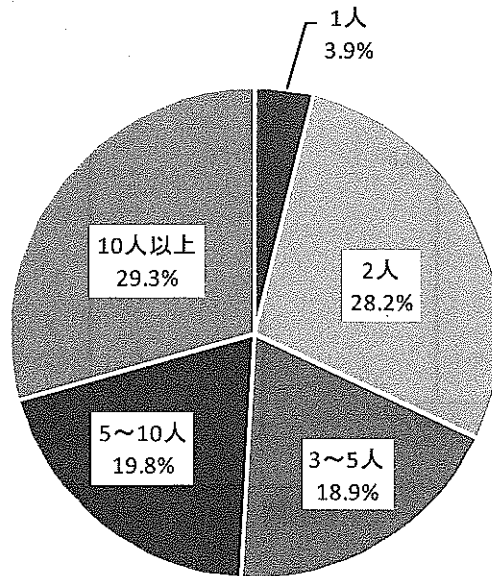


日本で訪れたことのある場所について、「福岡」(81.8%)、「東京」(19.0%)、「大阪」(14.5%)、「京都」(12.0%)、「名古屋」(9.5%)となっている。

Q3-1. 今回の旅行の同行人数

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

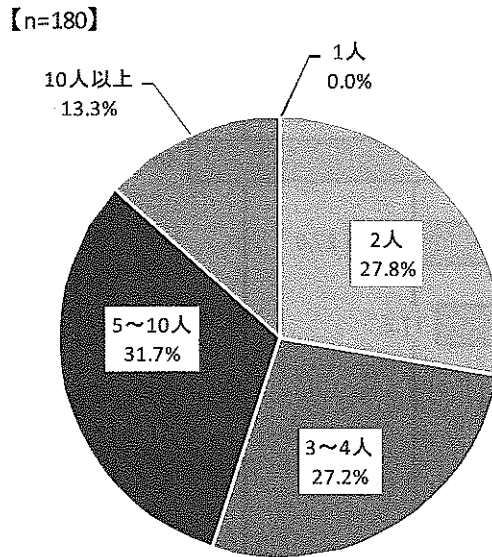
【n=440】



今回の旅行の同伴者数は、「10人以上」の割合が29.3%と最も高くなっている。次いで「2人」(28.2%)、「5~10人」(19.8%)、「3~5人」(18.9%)となっており、「1人」は3.9%と少なかった。

Q3-1. 今回の旅行の同行人数

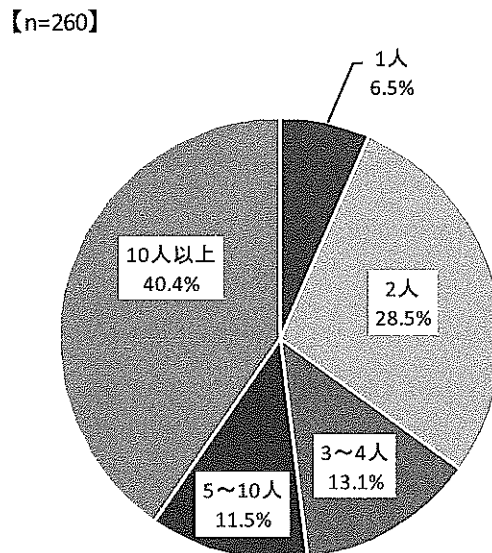
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回の旅行の同行者数は、「5~10人」(31.7%)、「2人」(27.8%)、「3~4人」(27.2%)、「10人以上」(13.3%)となっており、「1人」と回答した乗降客はいなかった。

Q3-1. 今回の旅行の同行人数

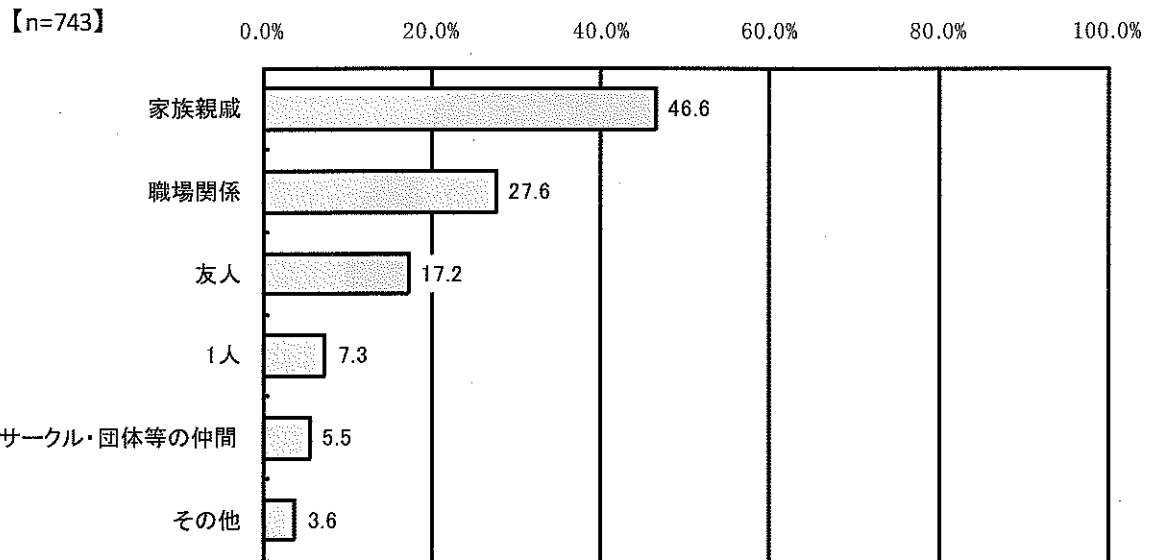
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今回の旅行の同行者数は、「10人以上」が、40.4%と最も多く、天津発着の船の乗降客と比べると高い割合になっている。続いて、「2人」(28.5%)、「3~4人」(13.1%)、「5~10人」(11.5%)、「1人」(6.5%)の順となっている。

Q3-2. 同伴者の内訳

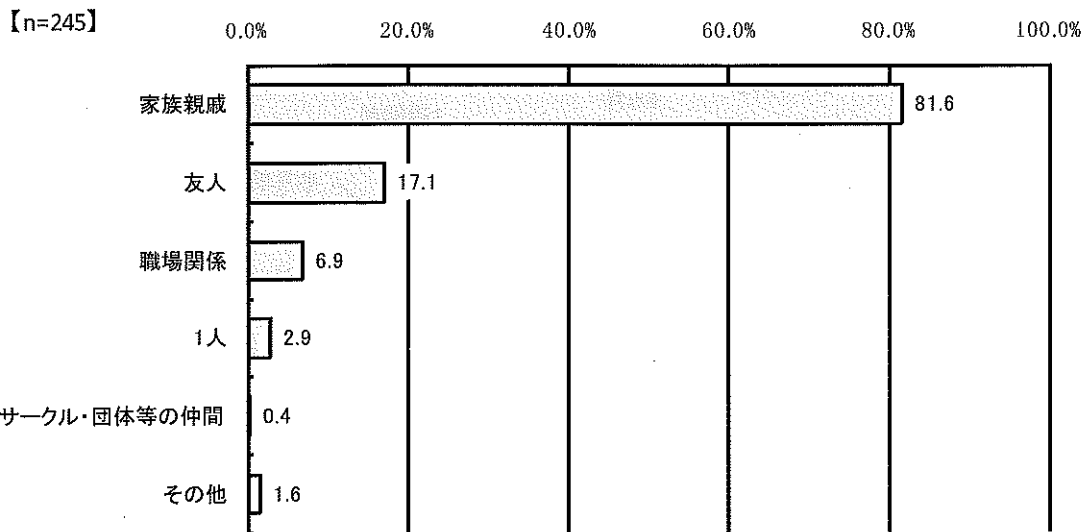
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の今回のクルーズ船ツアーの同伴者は、「家族親戚」の割合が 46.6%と最も高くなっている。次いで「職場関係者」(27.6%)、「友人」(17.2%)などの順となっている。

Q3-2. 同伴者の内訳

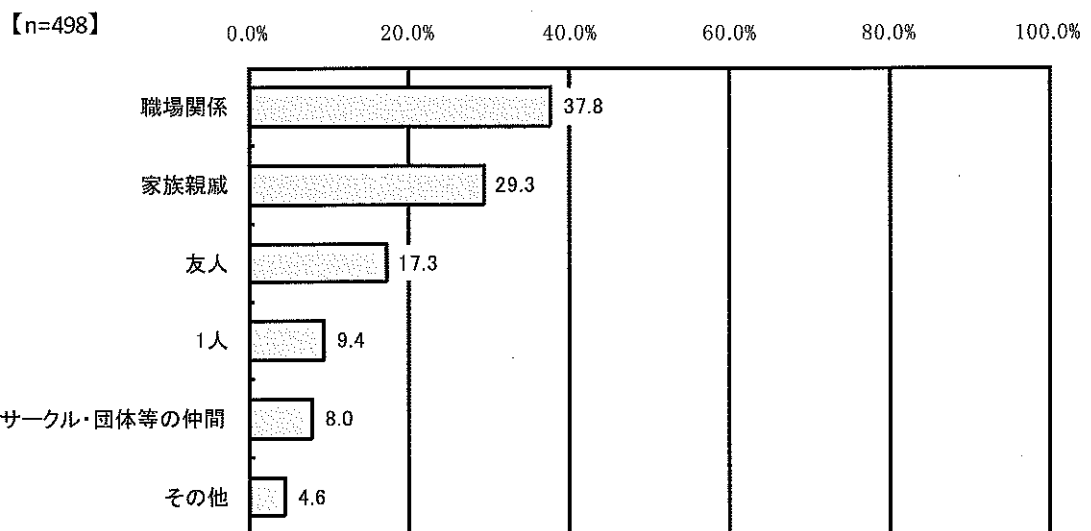
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



天津発着の船の乗降客の旅行の同伴者は、「家族親戚」の割合が81.6%とほとんどを占めている。次いで「友人」(17.1%)、「職場関係者」(6.9%)の順となっている。

Q3-2. 同伴者の内訳

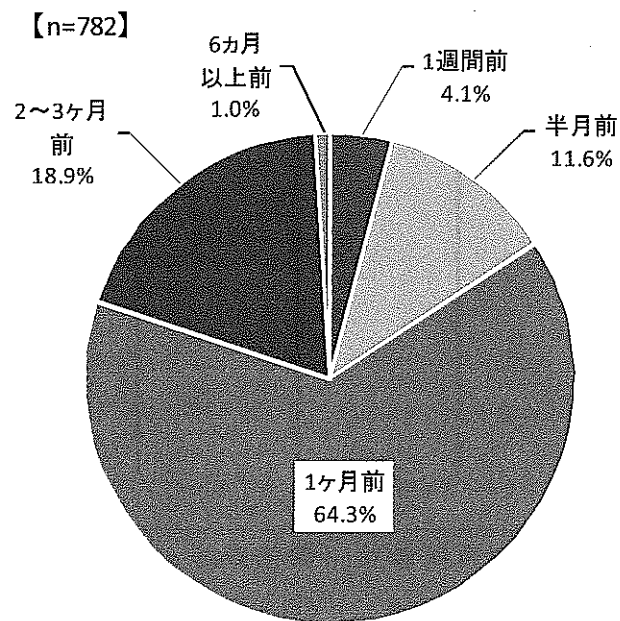
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



上海発着の船の乗降客の今回の旅行の同伴者は、「職場関係者」の割合が37.8%と最も高く、次いで「家族親戚」(29.3%)、「友人」(17.3%)の順となっている。

Q4. 今回の旅行の計画時期

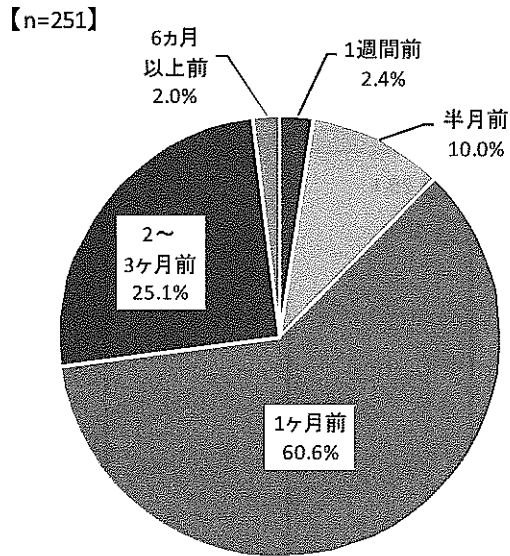
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の今回のクルーズ船ツアーの計画時期については、「1ヶ月前」が64.3%と最も多くなっている。次いで「2~3ヶ月前」(18.9%)、「半月前」(11.6%)の順となっている。

Q4. 今回の旅行の計画時期

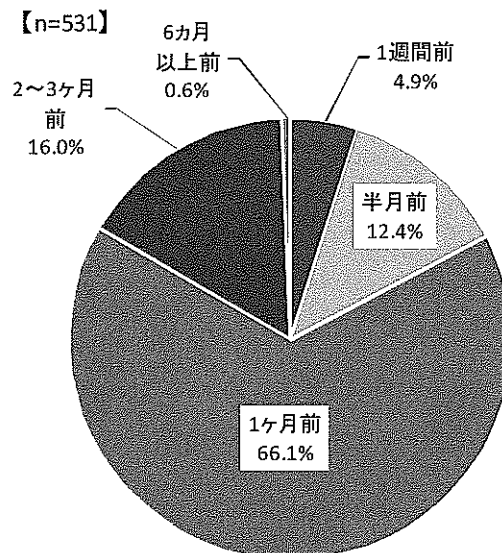
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回の旅行の計画時期については、「1ヶ月前」が60.6%と最も多くなっている。次いで「2~3ヶ月前」(25.1%)、「半月前」(10.0%)の順となっている。

Q4. 今回の旅行の計画時期

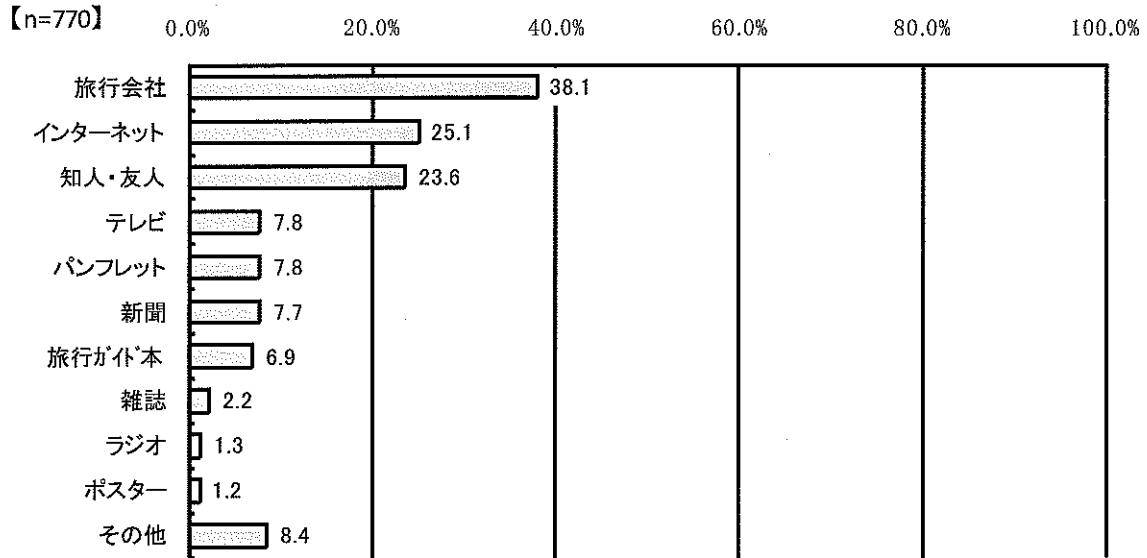
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今回の旅行の計画時期については、「1ヶ月前」が66.1%と最も多くなっている。次いで、「2~3ヶ月前」(16.0%)、「半月前」(12.4%)、「1週間前」(4.9%)の順となっている。

Q5. 今回の旅行を含めて海外旅行をする際の情報源(2つまで選択回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

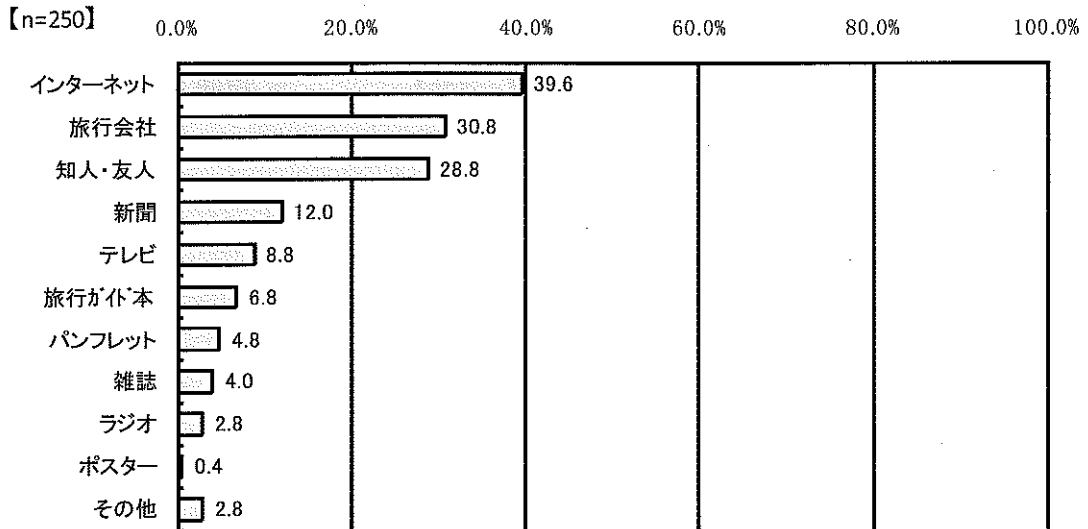


全体の乗降客の今回のクルーズ船のツアーを含めて海外旅行をする際の情報源では、「旅行会社」の割合が38.1%と最も高くなっている。

次いで、「インターネット」(25.1%)、「知人・友人」(23.6%)の割合が高くなっているほか、「テレビ」、「パンフレット」(共に7.8%)、「新聞」(7.7%)、「旅行ガイド本」(6.9%)などが挙げられている。

Q5. 今回の旅行を含めて海外旅行をする際の情報源(2つまで選択回答)

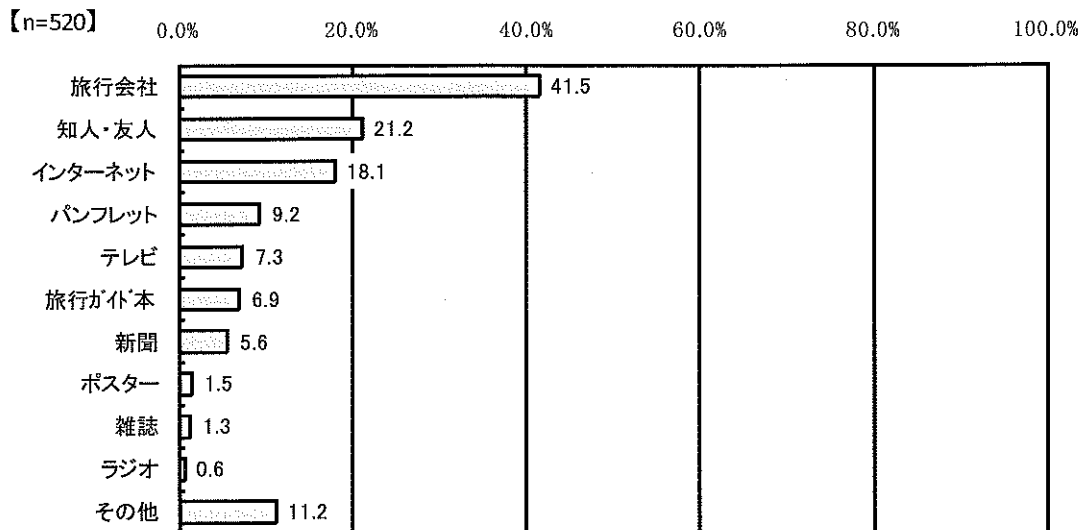
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



天津発着の船の乗降客の今回の旅行を含めて、海外旅行をする際に参考にした情報源は、「インターネット」の割合が39.6%と最も高くなっている。次いで、「旅行会社」(30.8%)、「知人・友人」(28.8%)の割合が高くなっている。

Q5. 今回の旅行を含めて海外旅行をする際の情報源(2つまで選択回答)

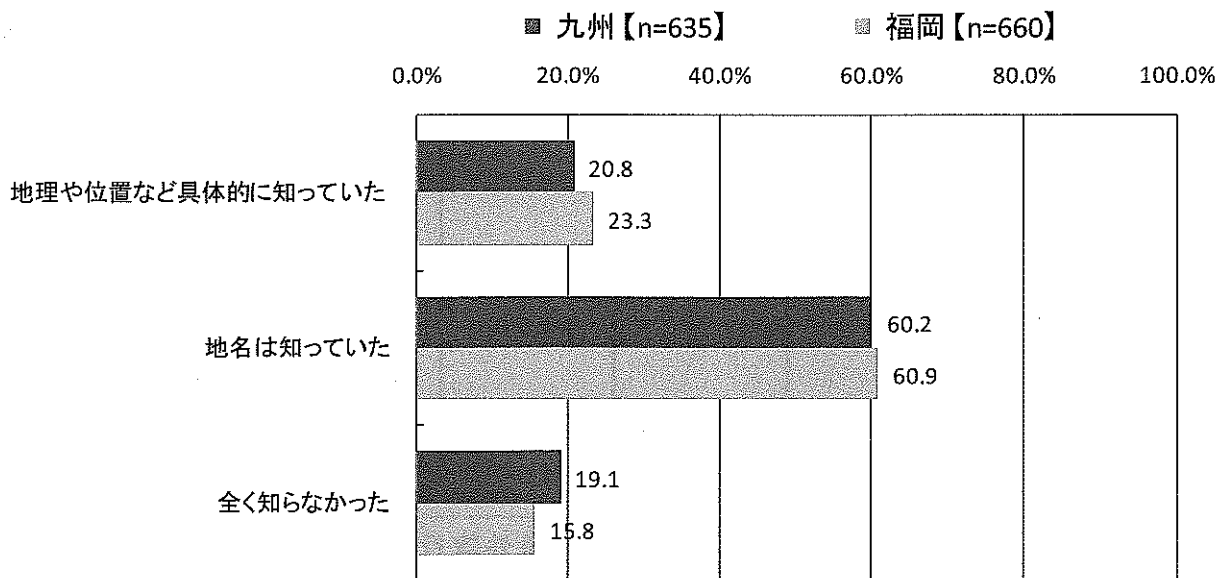
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



上海発着の船の乗降客の今回の旅行を含めた海外旅行をする際に参考にした情報源は、「旅行会社」の割合が41.5%と最も高くなっている。次いで、「知人・友人」(21.2%)、「インターネット」(18.1%)の割合が高くなっている。

Q6. 「九州」・「福岡」の認知度

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

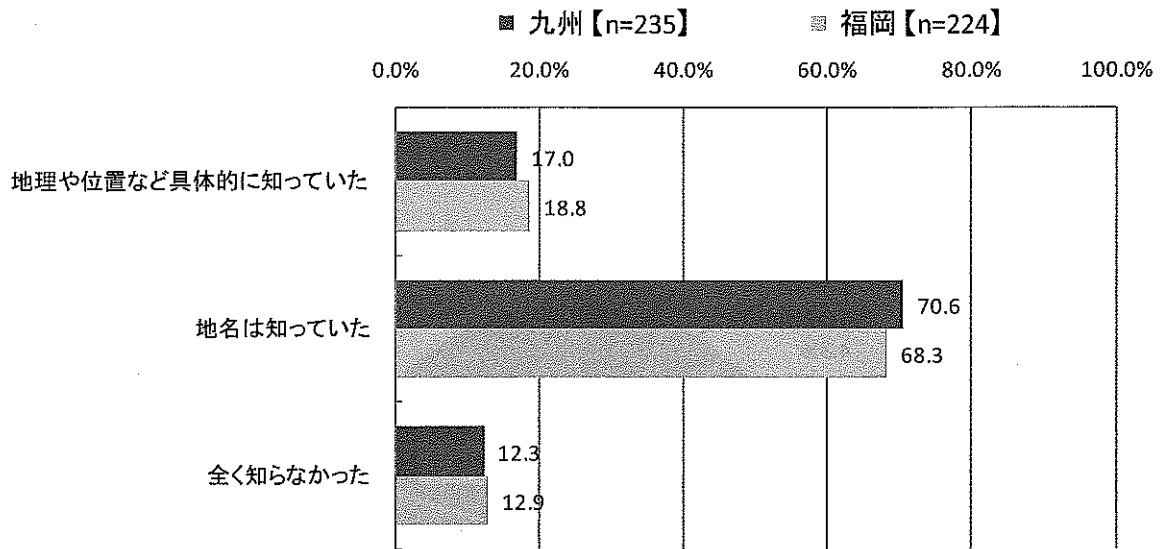


全体の乗降客の「九州」と「福岡」の認知度について、「地名は知っていた」が「九州」(60.2%)、「福岡」(60.9%)と最も高くなっている。次に「地理や位置など具体的に知っていた」の割合が「九州」(20.8%)、「福岡」(23.3%)となっている。

「全く知らなかった」と回答した割合は、「九州」(19.1%)、「福岡」(15.8%)となっている。

Q6. 「九州」・「福岡」の認知度

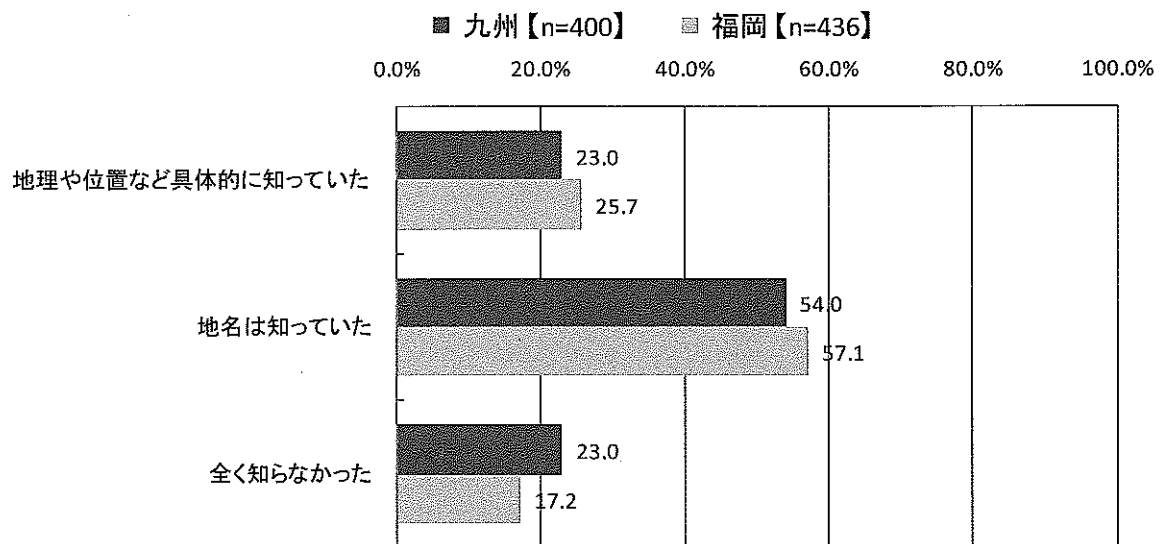
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



天津発着の船の乗降客の「九州」と「福岡」の認知度では、「地名は知っていた」が「九州」（70.6%）、「福岡」（68.3%）と最も高くなっている。次に「地理や位置など具体的に知っていた」の割合が「九州」（17.0%）、「福岡」（18.8%）となっている。「全く知らなかった」の割合は、「九州」（12.3%）、「福岡」（12.8%）となっている。

Q6. 「九州」・「福岡」の認知度

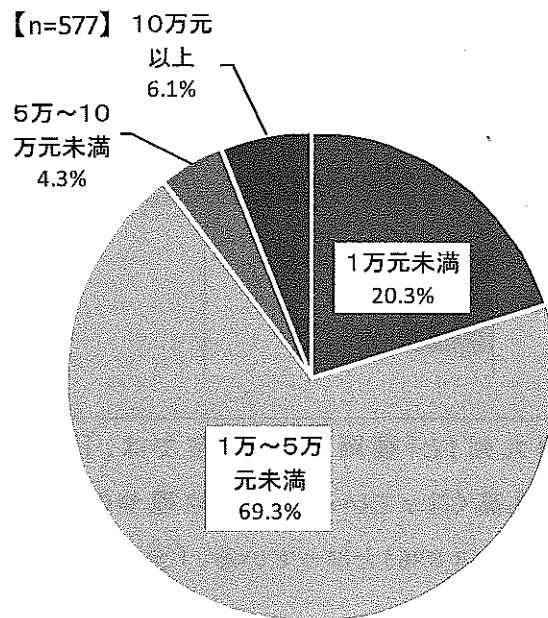
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



天津発着の船の乗降客の「九州」と「福岡」の認知度について、「地名は知っていた」が九州（54.0%）、福岡（57.1%）と最も高くなっている。次に「地理や位置など具体的に知っていた」の割合が「九州」（23.0%）、「福岡」（25.7%）となっている。「全く知らなかった」の割合は、「九州」（23.0%）、「福岡」（17.2%）となっている。

Q7. 1人当たりの総旅行予算(クルーズツアー料金、船内・上陸地消費額含む)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

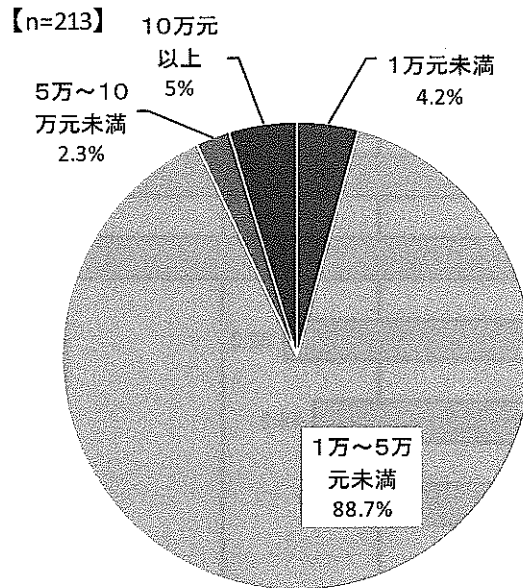


全体の乗降客の今回の一人当たりの旅行の予算は、「1~5 万円未満(約 12~60 万円)」の割合が 69.3%と最も多く過半を占めている。次いで「1 万円未満(約 12 万円)」(20.3%)、「10 万円以上(約 120 万円)」(6.1%)、「5~10 万円未満(約 60~120 万円)」(4.3%)の順となっている。

※ 1元=約12円換算(2010年10月)

Q7. 1人当たりの総旅行予算(クルーズツアー料金、船内・上陸地消費額含む)

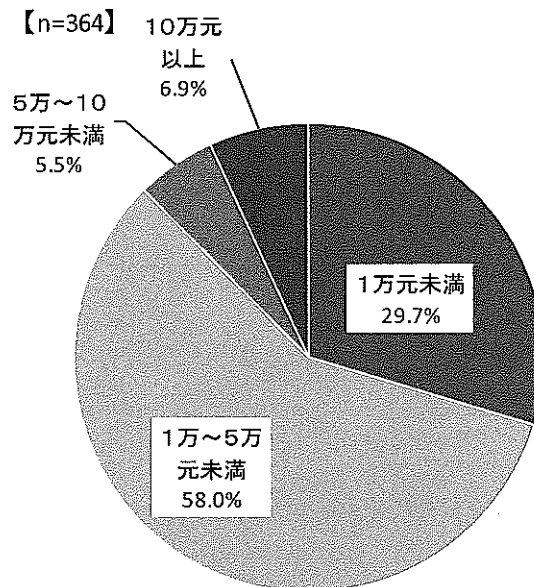
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回の一人当たりの旅行の予算は、「1~5万円未満(約12~60万円)」の割合が88.7%と大半を占めている。次いで「10万元以上(約120万円)」(4.7%)、「1万元未満(約12万円)」(4.2%)、「5~10万円未満(約60~120万円)」の順となっている。

Q7. 1人当たりの旅行予算

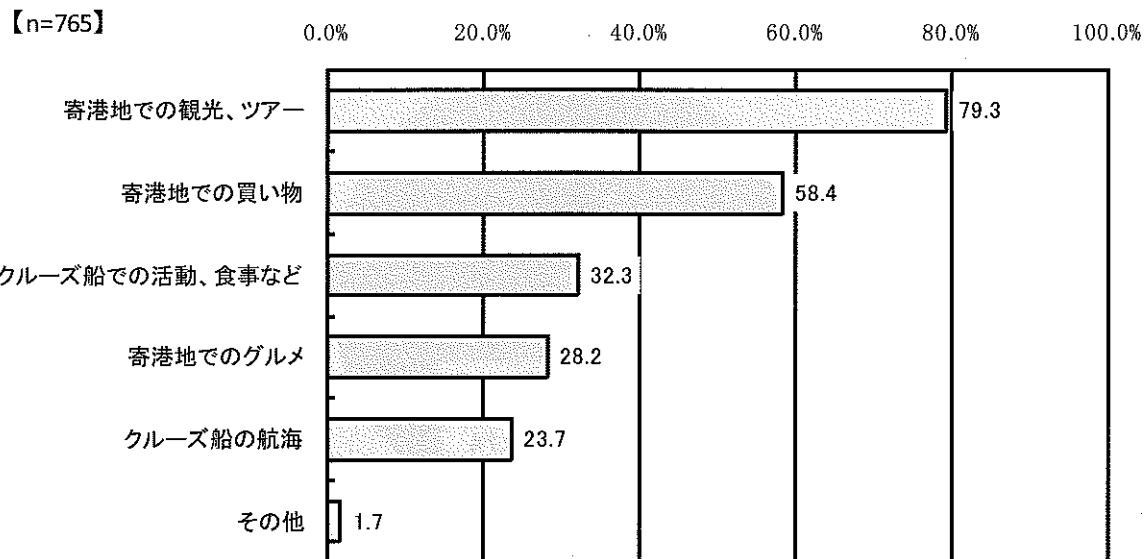
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今回の一人当たりの旅行の予算は、「1~5万円未満(約12~60万円)」の割合が58.0%と最も多く、過半を占めている。次いで、「1万元未満(約12万円)」(29.7%)、「10万元以上(約120万円)」(6.9%)、「5~10万円未満(60~120万円)」(5.5%)となっている。

Q8. 今回の旅行目的(2つまで選択回答)

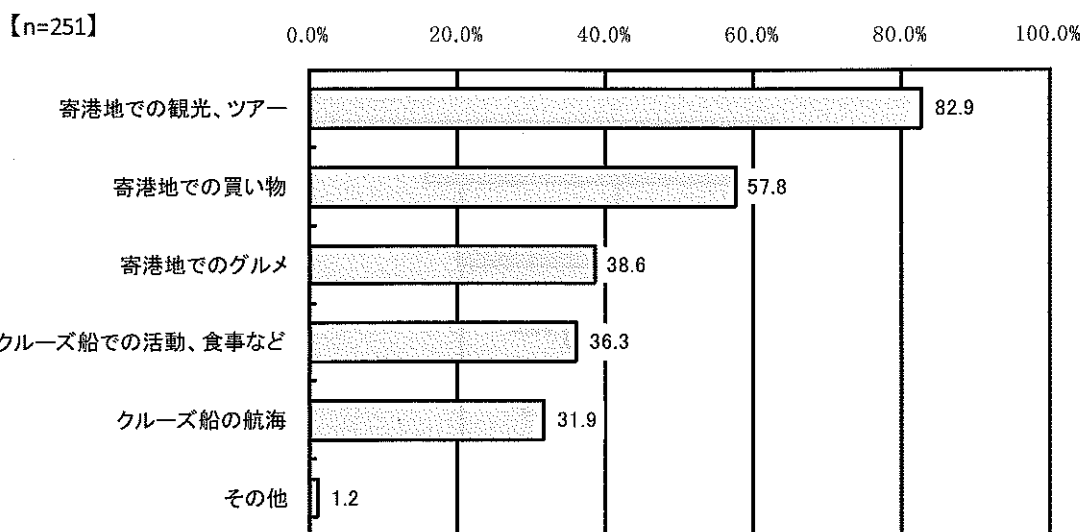
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



全体の乗降客の今回の旅行(クルーズ船ツアー)で目的とする体験・行動は、「寄港地での観光、ツアー」の割合が 79.3%と最も高くなっている。次いで「寄港地での買い物」(58.4%)、「クルーズ船での活動、食事」(32.3%)、「寄港地でのグルメ」(28.2%)、「クルーズ船の航海」(23.7%)の順となっている。

Q8. 今回の旅行目的(2つまで選択回答)

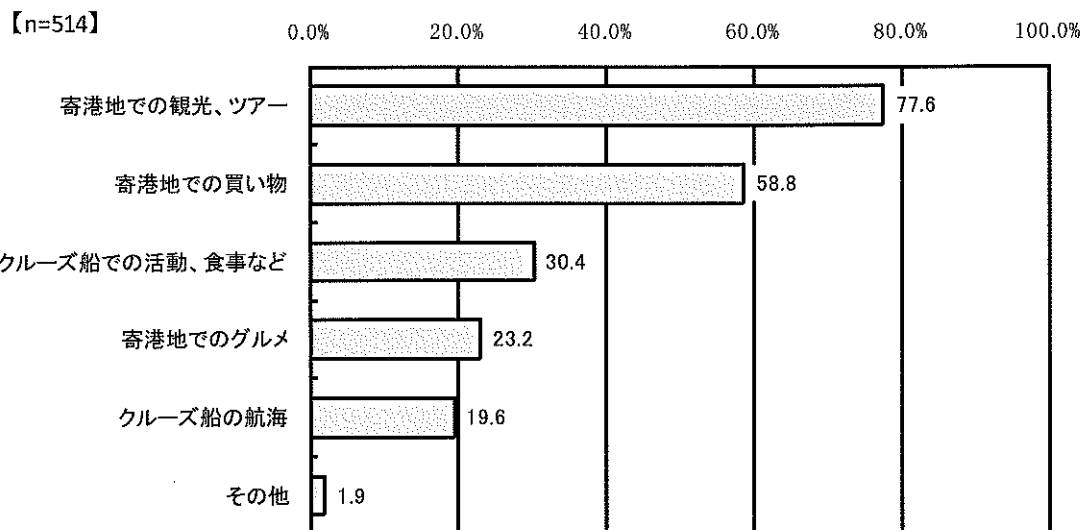
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回の旅行で目的とする体験・行動は、「寄港地での観光、ツアー」の割合が 82.9%と最も高く、次いで「寄港地での買い物」(57.8%)、「寄港地でのグルメ」(38.6%)、「クルーズ船の航海」(31.9%)の順となっている。

Q8. 今回の旅行目的(2つまで選択回答)

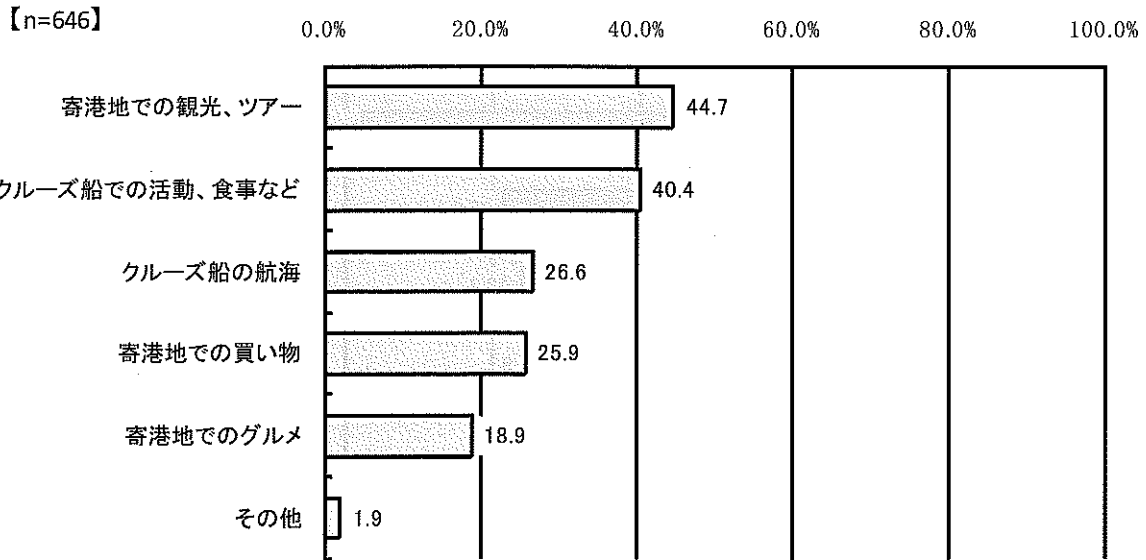
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今回の旅行で目的とする体験・行動は、「寄港地での観光、ツアー」の割合が 77.6%と最も高く、次いで「寄港地での買い物」(58.8%)、「クルーズ船での活動、食事」(30.4%)、「寄港地でのグルメ」(23.2%)、「クルーズ船の航海」(19.5%)の順となっている。

Q9. 今回の旅行で最も満足した体験・活動(2つまで選択回答)

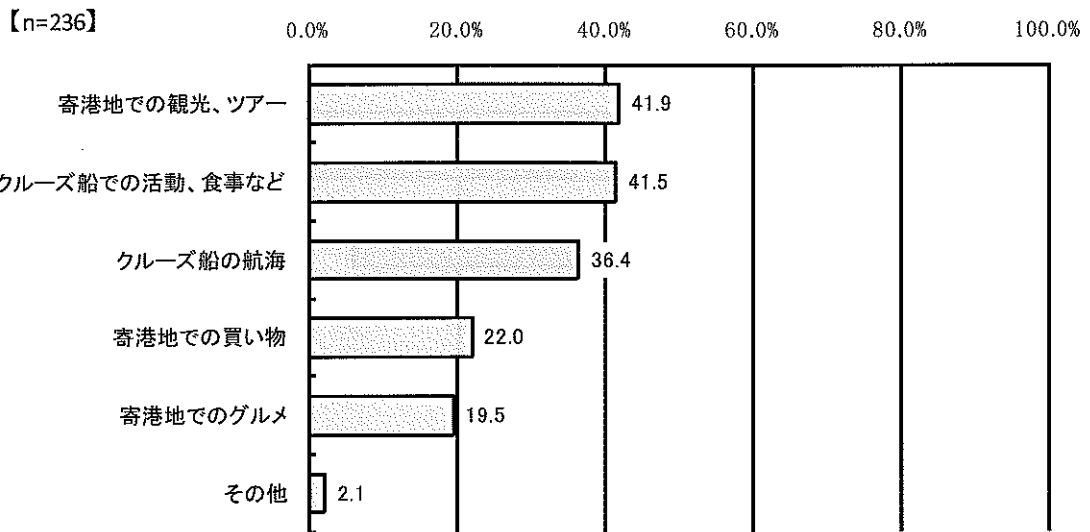
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



全体の乗降客の今回の旅行で最も満足した体験・活動では、「寄港地での観光、ツアー」が44.7%、「クルーズ船での活動、食事など」が40.4%と高くなっている。次いで「クルーズ船の航海」(26.6%)、「寄港地での買い物」(25.9%)、「寄港地でのグルメ」(18.9%)の順となっている。

Q9. 今回の旅行で最も満足した体験・活動(2つまで選択回答)

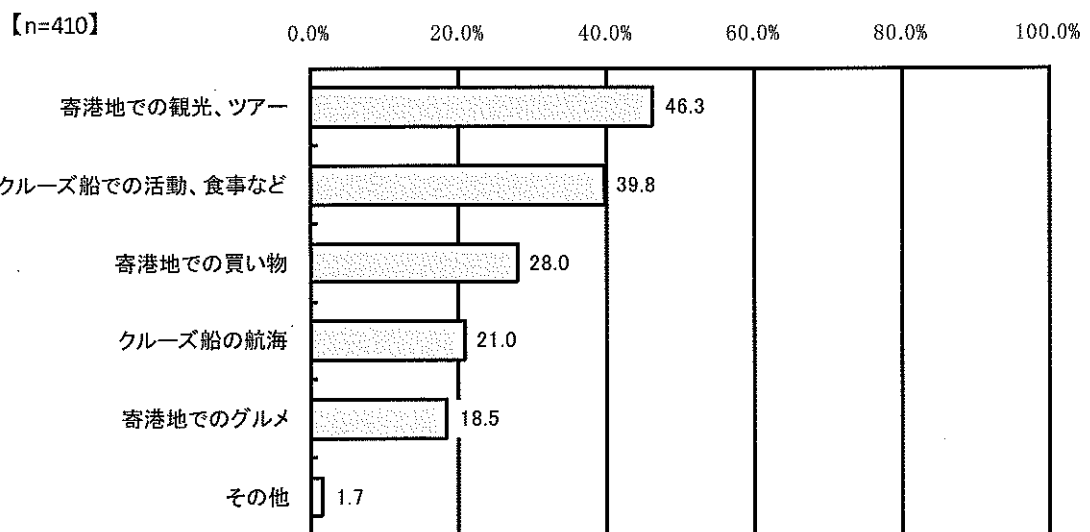
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回の旅行で最も満足した体験・活動では、「寄港地での観光、ツアー」(41.9%)、「クルーズ船での活動、食事など」(41.5%)が同程度に高くなっている。次いで、「クルーズ船の航海」(36.4%)、「寄港地での買い物」(22.0%)、「寄港地でのグルメ」(19.5%)の順となっている。

Q9. 今回の旅行で最も満足した体験・活動(2つまで選択回答)

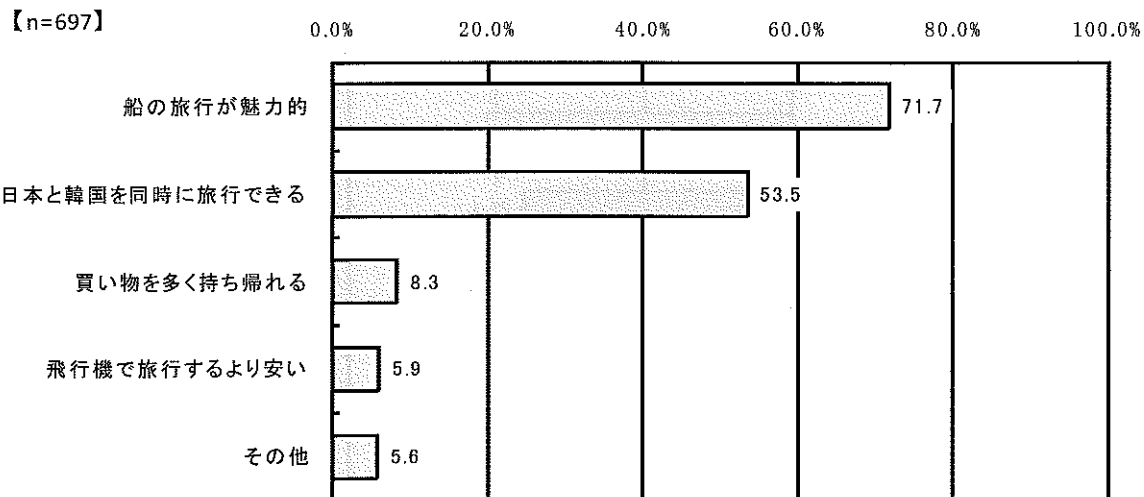
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今回の旅行で最も満足した体験・活動では、「寄港地での観光、ツアー」が46.3%と高くなっている。次いで、「クルーズ船での活動、食事など」(39.8%)、「寄港地での買い物」(28.0%)、「クルーズ船の航海」(21.0%)、「寄港地でのグルメ」(18.5%)の順となっている。

Q10. 今回のクルーズツアーを選んだ理由(3つまで選択回答)

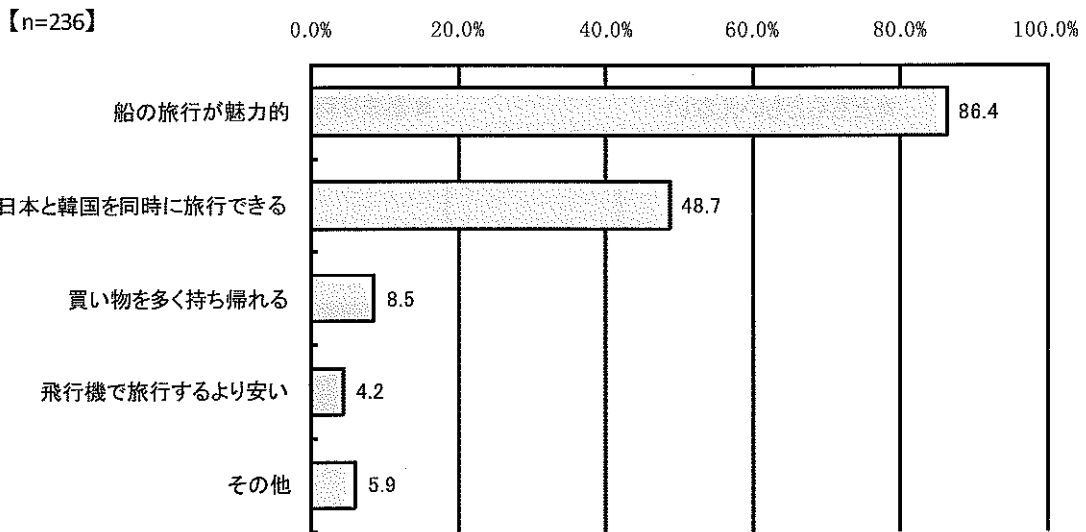
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の今回のクルーズツアーを選んだ理由では、「船の旅行が魅力的」と答えた人が最も多く71.7%となっている。次に、「日本と韓国を同時に旅行できる」(53.5%)の回答が多くなっている。

Q10. 今回のクルーズツアーを選んだ理由(3つまで選択回答)

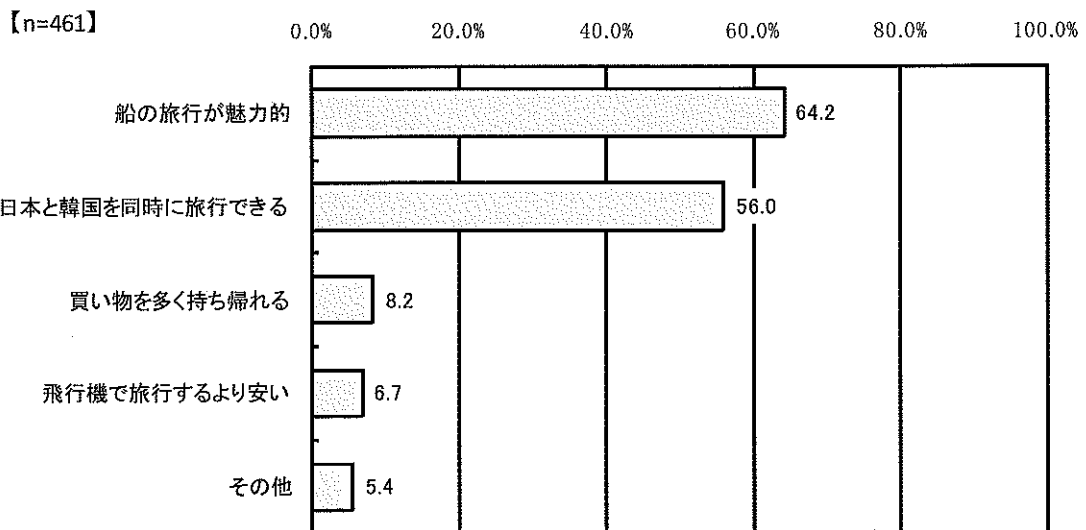
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今回のクルーズツアーを選んだ理由では、「船の旅行が魅力的」と答えた人が最も多く、86.4%となっている。次に、「日本と韓国を同時に旅行できる」(48.7%)の回答が多くなっている。

Q10. 今回のクルーズツアーを選んだ理由(3つまで選択回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



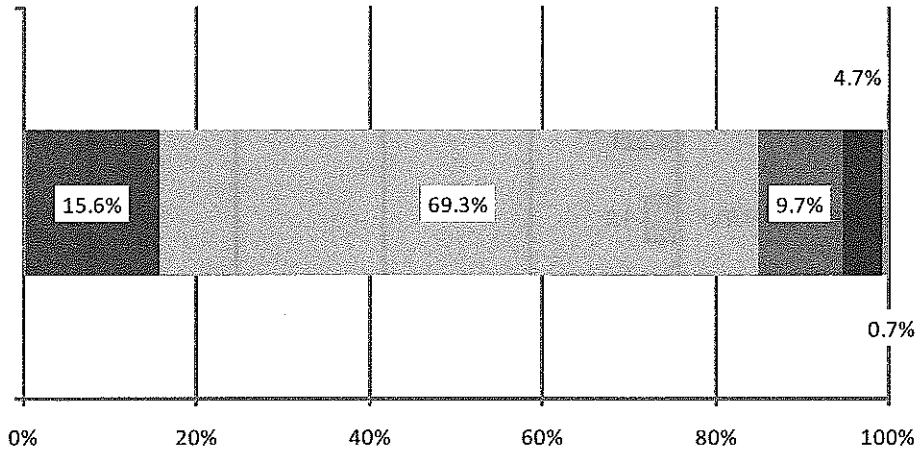
今回のクルーズツアーを選んだ理由では、「船の旅行が魅力的」と答えた人が最も多く、64.2%となっている。次に「日本と韓国を同時に旅行できる」(56.0%)の回答が多くなっている。

Q11. 今後のクルーズ船利用意向

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

【n=704】

- 是非、利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらともいえない
- 全く利用したいと思わない
- あまり利用したいと思わない

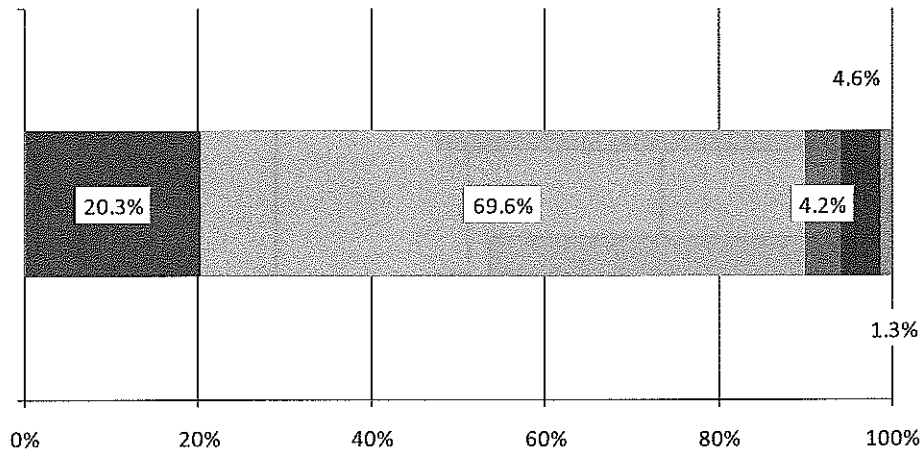


また、クルーズ船で旅行をしたいと思うかの質問では、「機会があれば利用したい」と答えた人の割合が最も高く 69.3%となっている。次いで「是非、利用したい」(15.6%)、「どちらともいえない」(9.7%)、「あまり利用したいと思わない」(4.7%)となっている。

Q11. 今後のクルーズ船利用意向

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

【n=237】 ■是非、またしたい ■機会があればしたい ■どちらともいえない
 ■あまりしたいと思わない ■全くしたいと思わない

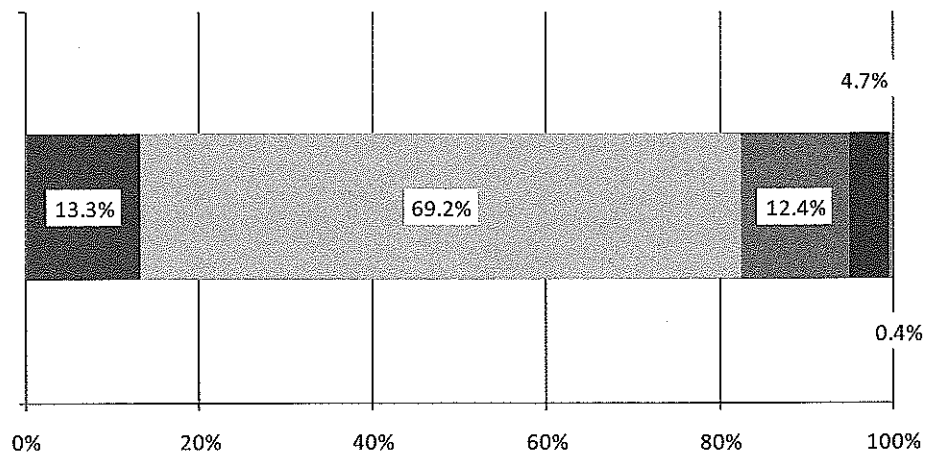


また、クルーズ船で旅行をしたいと思うかの質問では、「機会があれば利用したい」と答えた人の割合が最も高く 69.6%となっている。次いで「是非、利用したい」(20.3%)、「あまりしたいと思わない」(4.6%)、「どちらともいえない」(4.2%)となっている。

Q11. 今後のクルーズ船利用意向

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

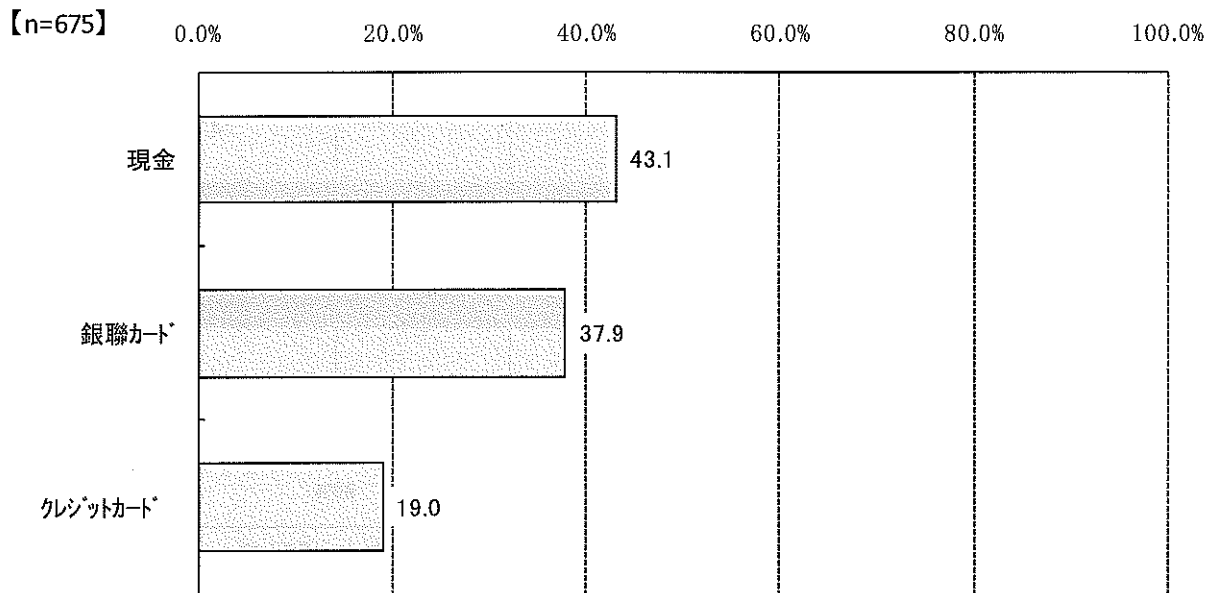
【n=467】 ■是非、またしたい ■機会があればしたい ■どちらともいえない
 ■あまりしたいと思わない ■全くしたいと思わない



また、クルーズ船で旅行をしたいと思うかの質問では、「機会があれば利用したい」と答えた人の割合が最も高く 69.2%となっている。次いで「是非、利用したい」(13.3%)、「どちらともいえない」(4.7%)、「あまりしたいと思わない」(12.4%)となっている。

Q12. 福岡での買い物の支払い方法

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]〉

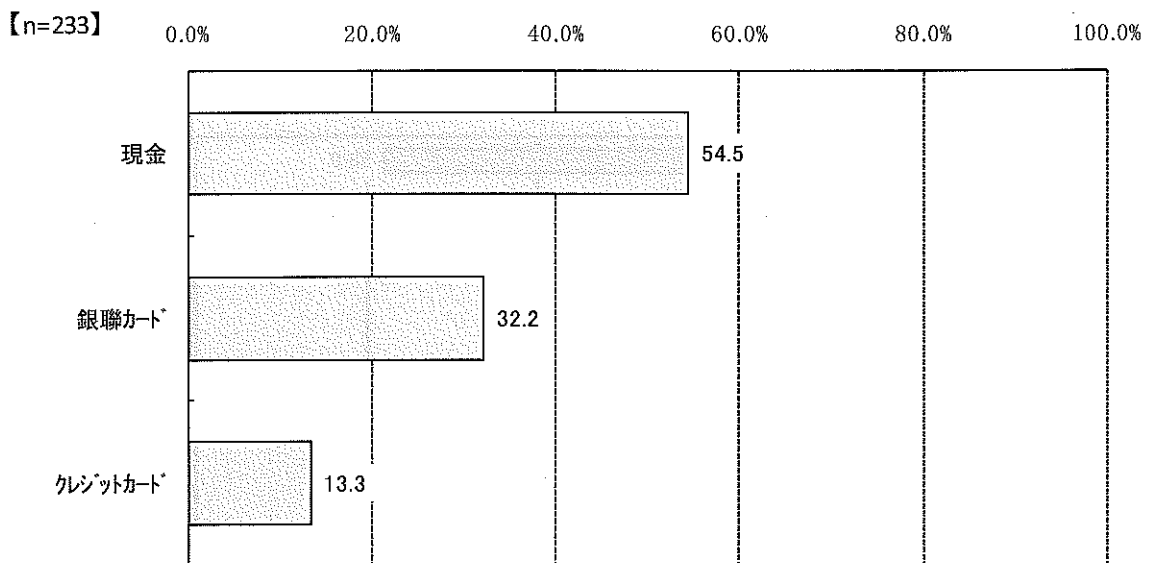


全体の乗降客の福岡での買い物の主な支払い方法では、「現金」と答えた人が 43.1%と高くなっている。次いで「銀聯カード」(37.9%)、「クレジットカード」(19.0%)の順となっている。

※「銀聯(ぎんれい)カード」とは、中国人民銀行の主導で設立され、現在、中国国内で最も普及している決済ネットワークのカードのこと。クレジットカードと違って、決済後すぐに銀行の口座から代金が引き落とされるデビット方式となっている。

Q12. 福岡での買い物の支払い方法

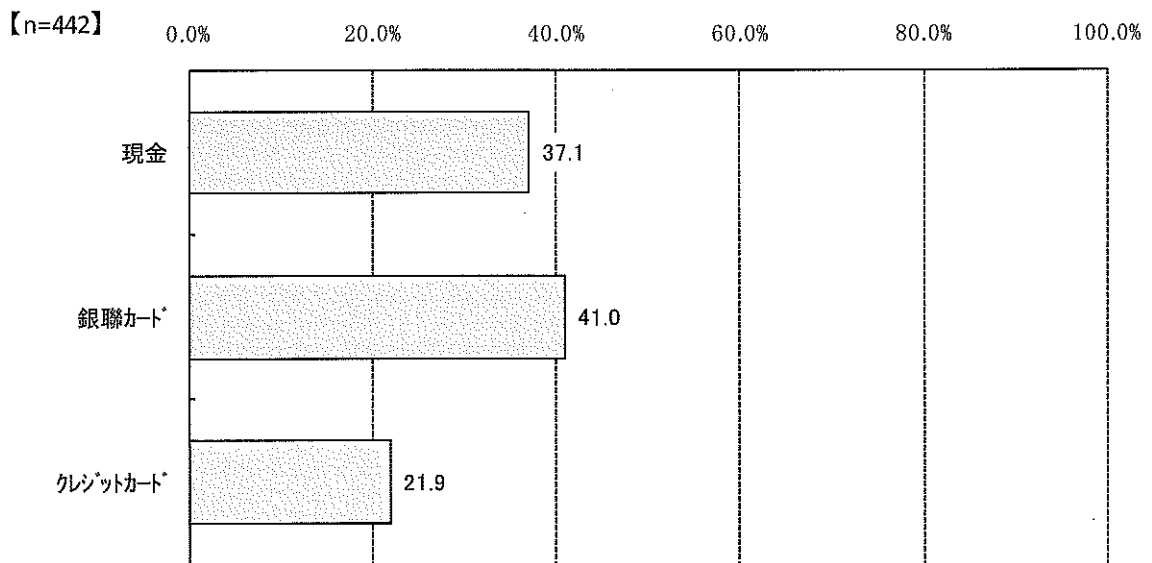
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



天津発着の船の乗降客の福岡での買い物の主な支払い方法では、「現金」と答えた人が54.5%と最も高くなっている。次いで、「銀聯カード」(32.2%)、「クレジットカード」(13.3%)となっている。

Q12. 福岡での買い物の支払い方法

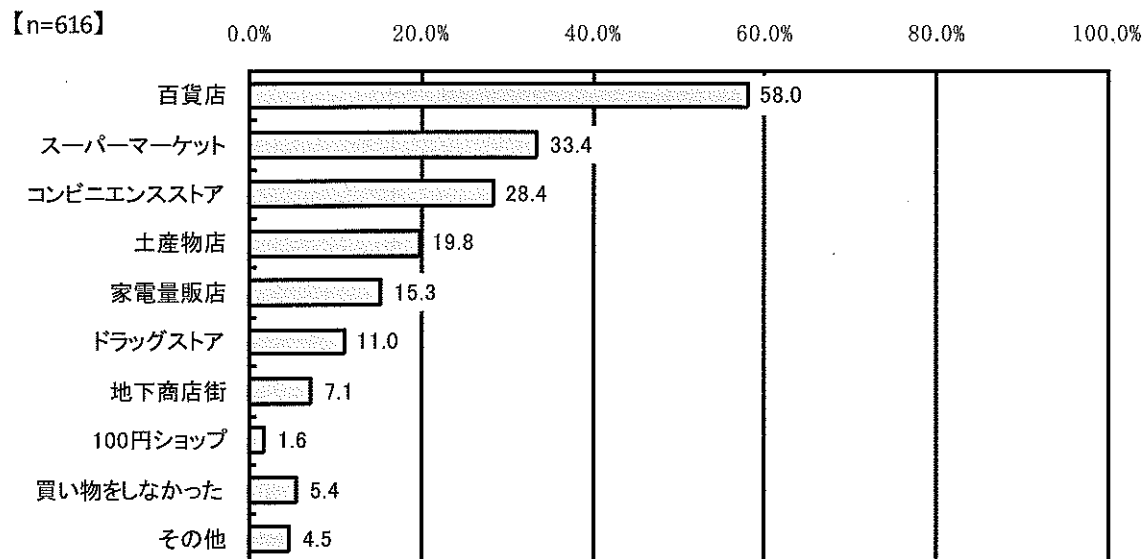
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



上海発着の船の乗降客の福岡での買い物の主な支払い方法では、「銀聯カード」(41.0%)、「現金」(37.1%)の回答が多く、「クレジットカード」は21.9%となっている。

Q13. 福岡で買い物をした場所（複数選択回答）

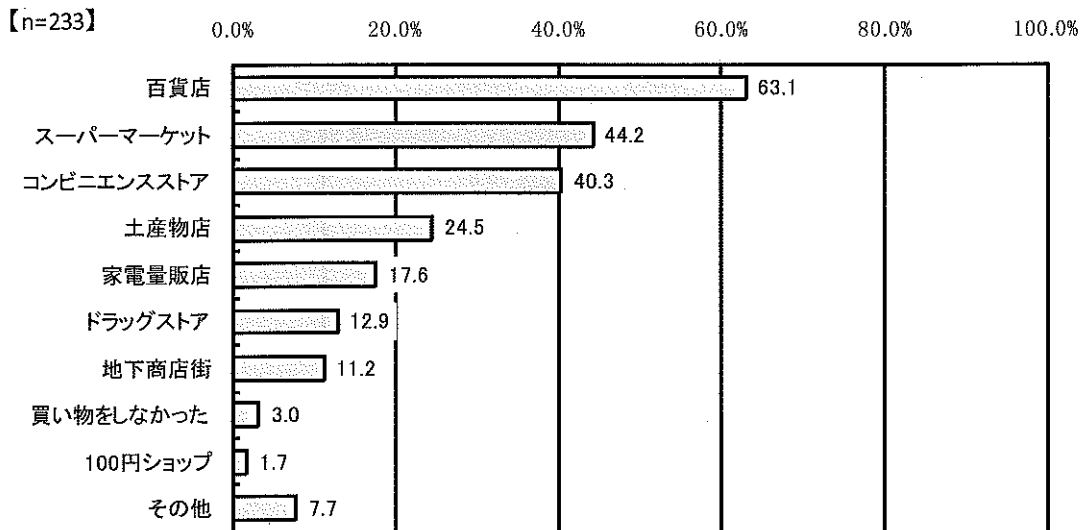
＜全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] ＞



全体の乗降客の福岡で買い物をした場所では、「百貨店」が 58.0%と最も多くなっている。次いで「スーパーマーケット」(33.4%)、「コンビニエンスストア」(28.4%)、「土産物店」(19.8%)、「家電量販店」(15.3%)、「ドラッグストア」(11.0%)などの順となっている。

Q13. 福岡で買い物をした場所(複数選択回答)

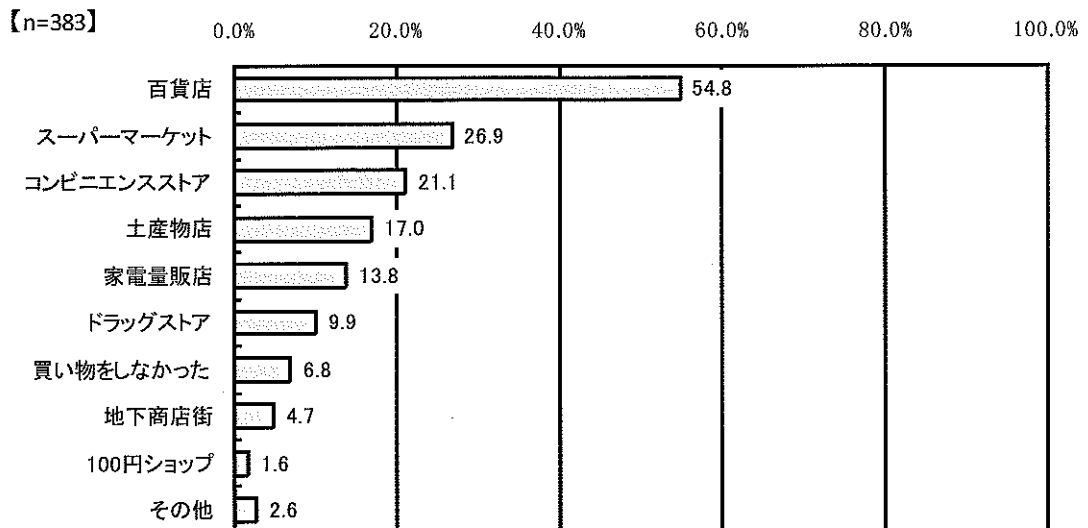
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で買い物をした場所では、「百貨店」が 63.1%と最も多くなっている。次いで「スーパーマーケット」(44.2%)、「コンビニエンスストア」(40.3%)、「土産物店」(24.5%)、「家電量販店」(17.6%)、「ドラッグストア」(12.9%)、「地下商店街」(11.2%)などの順となっている。

Q13. 福岡で買い物をした場所(複数選択回答)

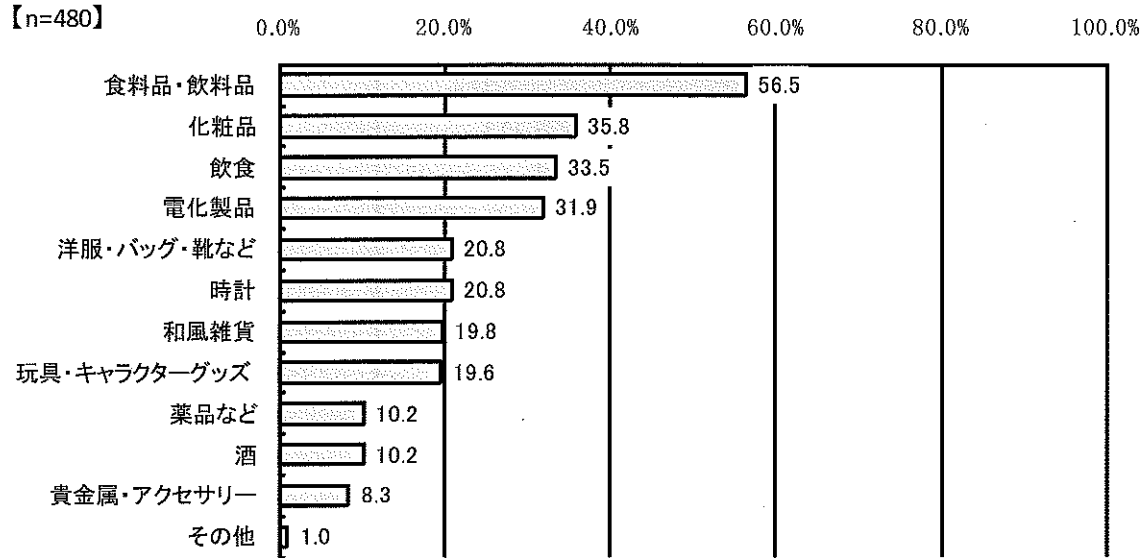
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で買い物をした場所では、「百貨店」が 54.8%と最も多くなっている。次いで「スーパーマーケット」(26.9%)、「コンビニエンスストア」(21.1%)、「土産物店」(17.0%)、「家電量販店」(13.8%)、「ドラッグストア」(9.9%)となっている。

Q14. 福岡での観光消費、購入品目（複数選択回答）

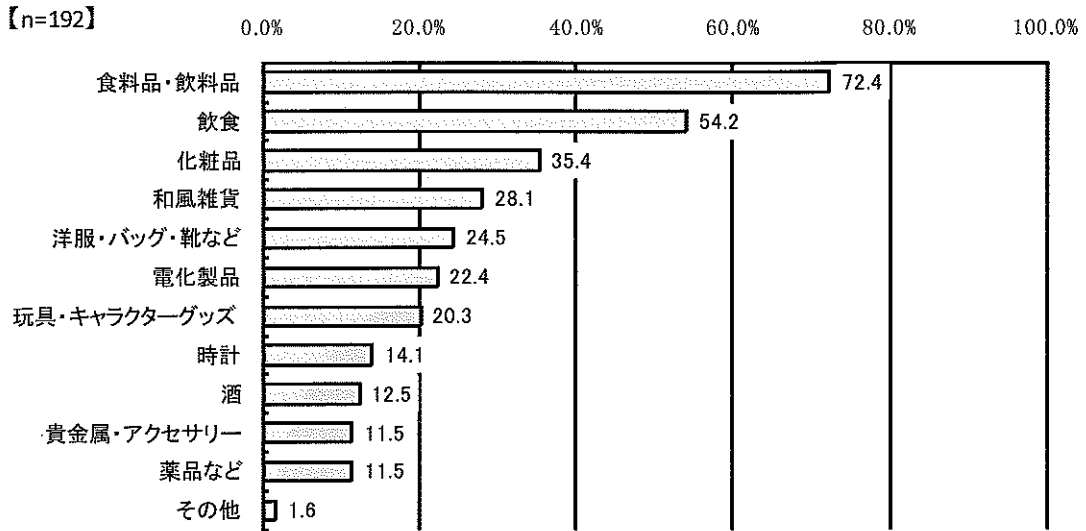
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客の福岡での観光消費、購入した品目は、「食料品・飲料品」が 56.5%と最も多くなっている。次いで、「化粧品」(35.8%)、「飲食」(33.5%)、「電化製品」(31.9%)、「洋服・バッグ・靴」(20.8%)、「時計」(20.8%)、「和風雑貨」(19.8%)、「玩具・キャラクターグッズ」(19.6%)、「薬品等」、「酒」(共に 10.2%)、「貴金属・アクセサリ」(8.3%)の順となっている。

Q14. 福岡での観光消費、購入品目（複数選択回答）

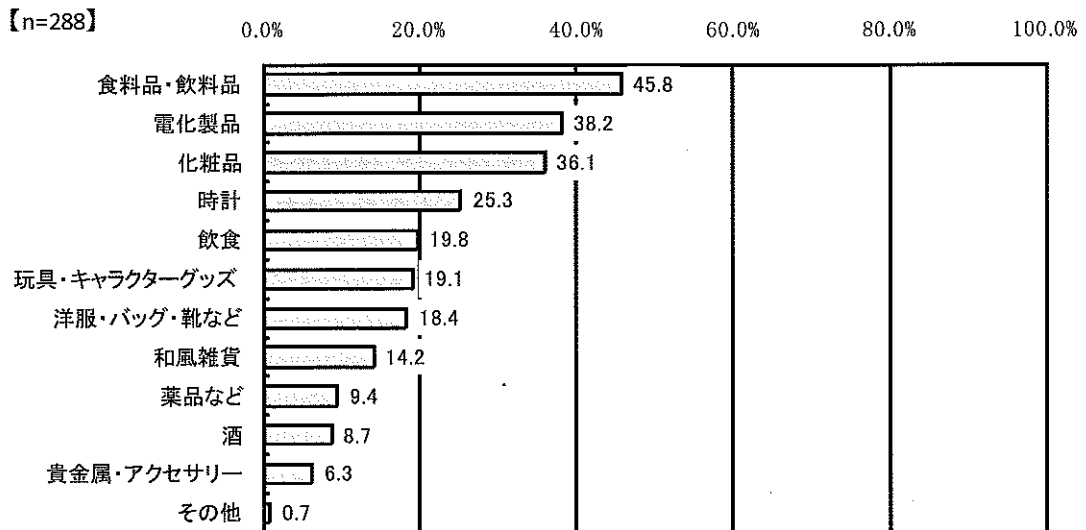
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡での観光消費、購入した品目は、「食料品・飲料品」が 72.4%と最も高くなっている。次いで、「飲食」(54.2%)、「化粧品」(35.4%)、「和風雑貨」(28.1%)、「洋服・バッグ・靴など」(24.5%)、「電化製品」(22.4%)、「玩具・キャラクターグッズ」(20.3%)などが主に挙げられている。

Q14. 福岡での観光消費、購入品目（複数選択回答）

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

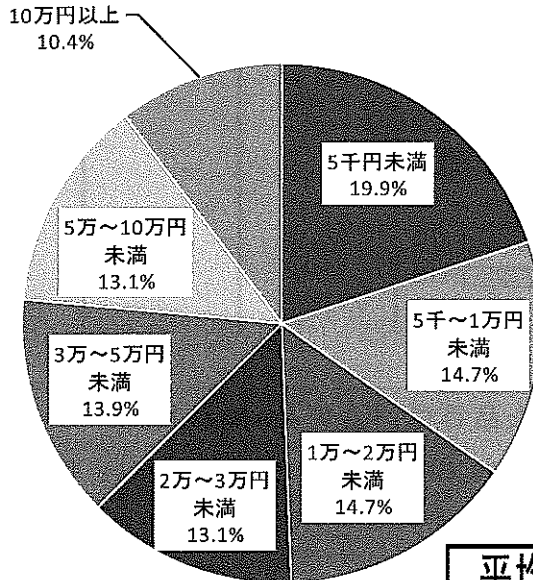


福岡での観光消費、購入した品目は、「食料品・飲料品」(45.8%)、「電化製品」(38.2%)、「化粧品」(36.1%)の回答が多かった。次いで、「時計」(25.3%)、「飲食」(19.8%)、「玩具・キャラクターグッズ」(19.1%)、「和風雑貨」(14.2%)などが主に挙げられている。

Q14. 福岡での観光消費の合計金額(1人当たり)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

【n=251】



平均金額	43,158円
最高額	100万円

全体の乗降客の福岡での1人当たりの観光消費の合計金額の回答結果は、「5千円未満」(19.9%)が最も多く、次に「5千~1万円未満」、「1~2万円」(共に 14.7%)の順となっており、1万円未満の回答率が、およそ3分の1(34.6%)、2万円未満の回答率が、約半分(49.3%)となっている。

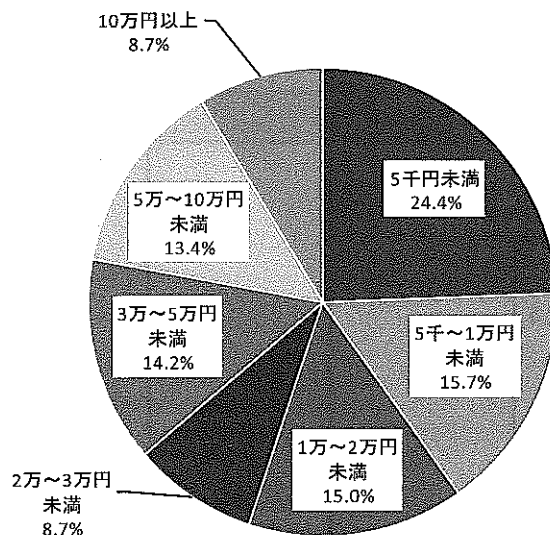
一方で、「3~5万円」(13.9%)、「2~3万円」「5万~10万円未満」(共に 13.1%)、「10万円以上」(10.6%)など、消費金額が高額な回答者の割合も少なくはなく、3万円以上の回答率が3分の1以上(37.1%)、5万円以上の回答率が、約4分の1(23.5%)となっており、最も高額な回答は、100万円であった。

これら回答結果から、福岡での一人当たりの平均観光消費額を算出すると 43,158 円であった。

Q14. 福岡での観光消費の合計金額(1人当たり)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

【n=127】



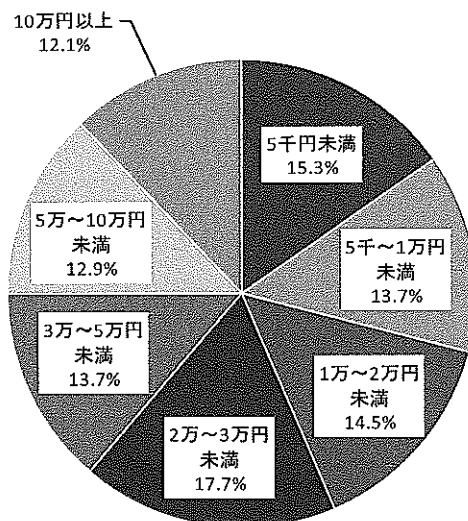
平均金額	34,846円
最高額	70万円

回答結果から、福岡での一人当たりの平均観光消費金額を算出すると 34,846 円、最も高額な回答は、70万円であった。

Q14. 福岡での観光消費の合計金額(1人当たり)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

【n=124】



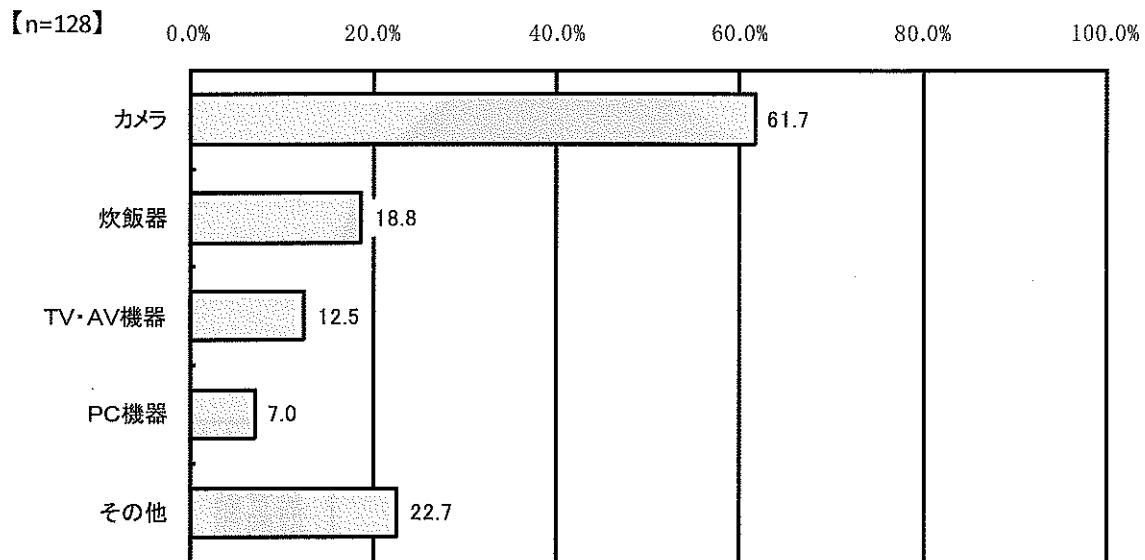
平均金額	51,671円
最高額	100万円

回答結果から、福岡での一人当たりの平均観光消費額を算出すると 51,671 円、最も高額な回答は、100万円であった。

上海発着の船の乗降客の方が、天津発着の船の乗降客より、16,000 円余り買い物の消費金額が上回っていた。

Q14-1. 福岡で購入した「電化製品」の内訳

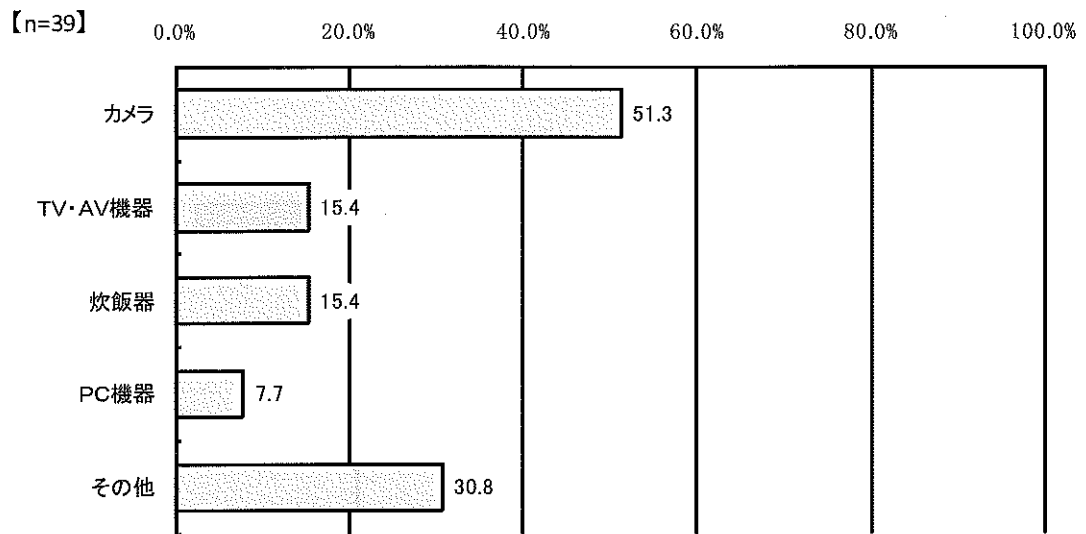
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



福岡で購入した「電化製品」の内訳では、「カメラ」が61.7%と最も多くなっている。次いで「炊飯器」(18.8%)、「TV・AV機器」(12.5%)、「PC機器」(7.0%)などが主な回答であった。

Q14-1. 福岡で購入した「電化製品」の内訳

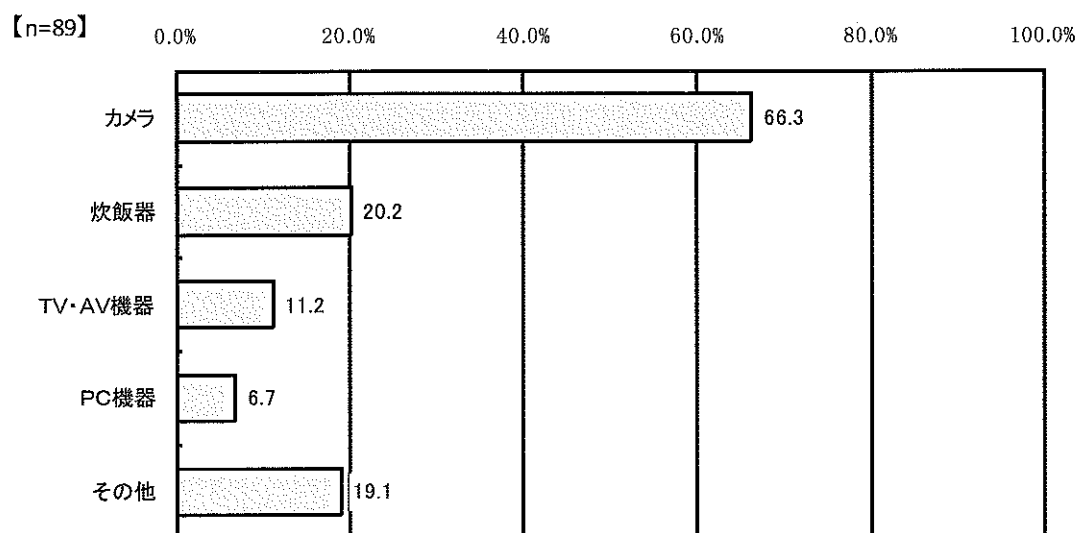
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「電化製品」の内訳では、「カメラ」が 51.3%と最も多くなっている。次いで「炊飯器」、「TV・AV機器」(各 15.4%)、「PC機器」(7.7%)などが主な回答であった。

Q14-1. 福岡で購入した「電化製品」の内訳

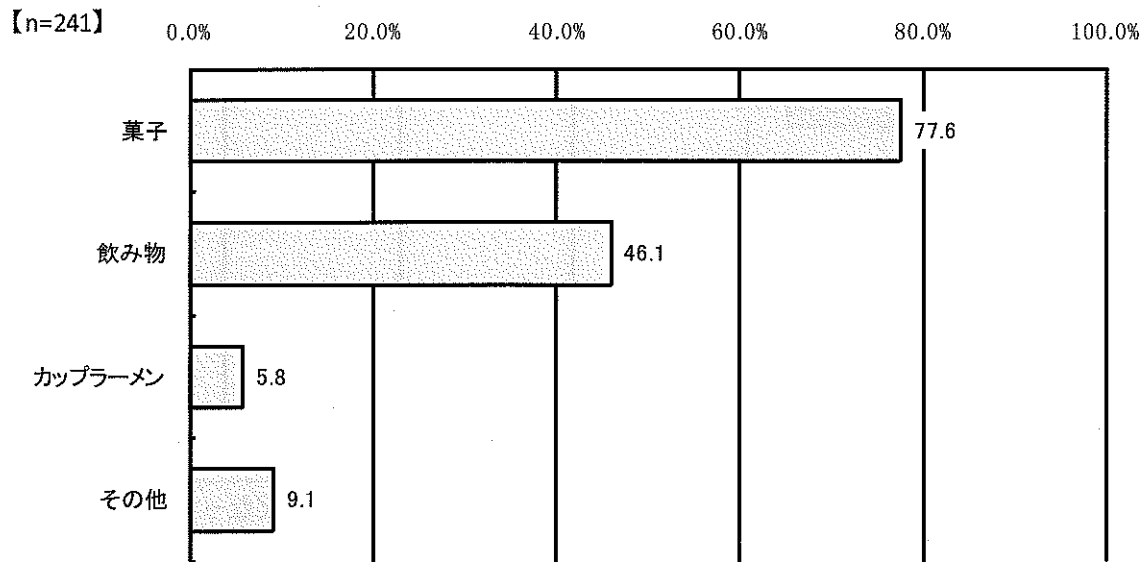
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「電化製品」の内訳では、「カメラ」が 66.3%と最も多くなっている。次いで「炊飯器」(20.2%)、「TV・AV機器」(11.2%)、「PC機器」(6.7%)などが主な回答であった。

Q14-2. 福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳

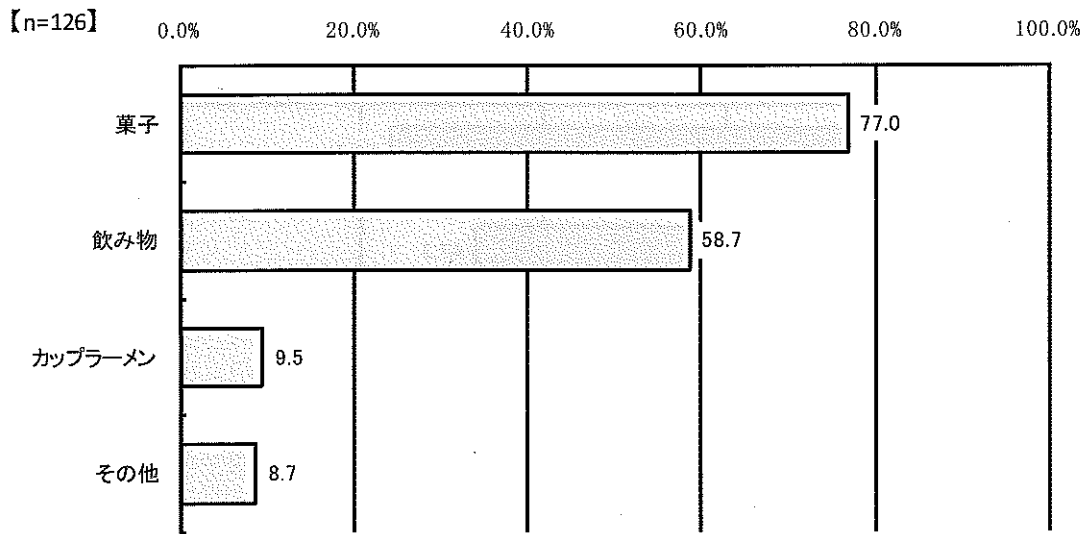
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳では、「菓子」が 77.6%と最も多くなっている。次いで「飲み物」(46.1%)、「カップラーメン」(5.8%) などが主な回答であった。

Q14-2. 福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳

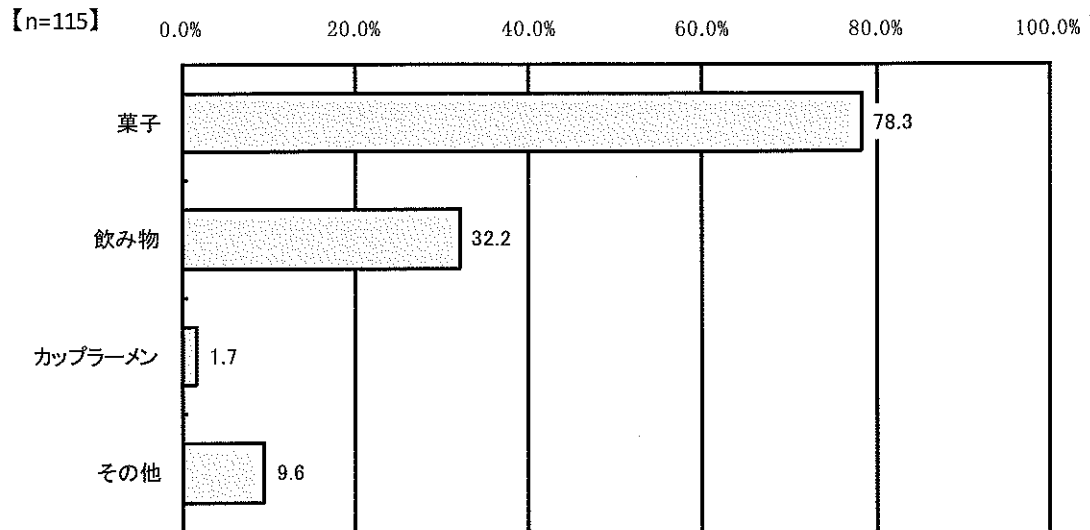
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳では、「菓子」が 77.0%と最も多くなっている。次いで「飲み物」(58.7%)、「カップラーメン」(9.5%) などが主な回答であった。

Q14-2. 福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳

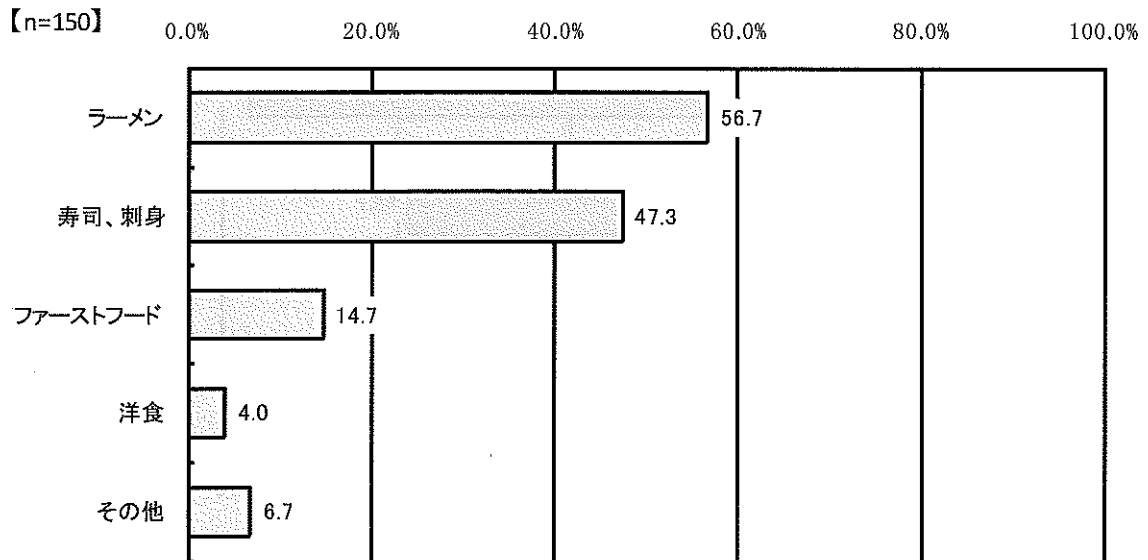
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「食料品・飲料品」の内訳では、「菓子」が 78.3%と最も多くなっている。次いで「飲み物」(32.2%)、「カップラーメン」(1.7%) などが主な回答であった。

Q14-3. 福岡での「飲食」の内訳

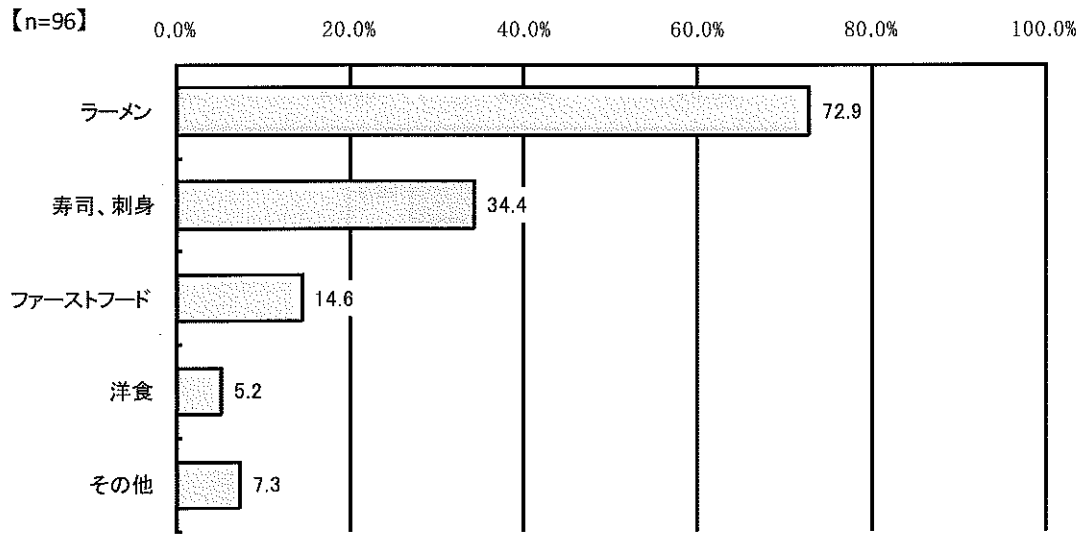
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



全体の乗降客の福岡で「飲食」した食事の内訳は、「ラーメン」(56.7%)と「寿司、刺身」(47.3%)の回答が多かったほか、主なものでは「ファーストフード」(14.7%)となっている。

Q14-3. 福岡での「飲食」内訳

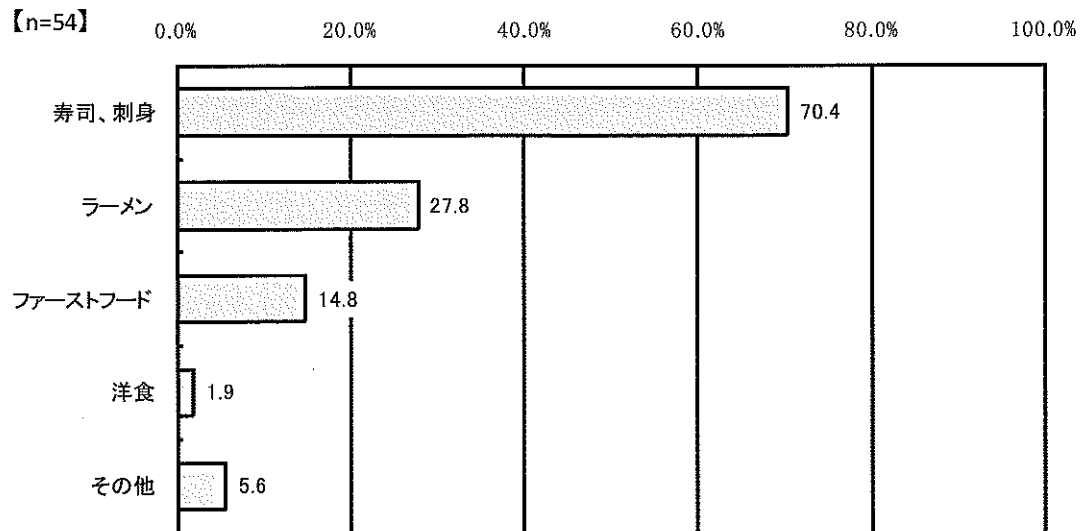
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で「飲食」した食事の内訳では「ラーメン」が 72.9%と最も高くなっている。次いで「寿司、刺身」(34.4%)、「ファーストフード」(14.6%)となっている。

Q14-3. 福岡での「飲食」内訳

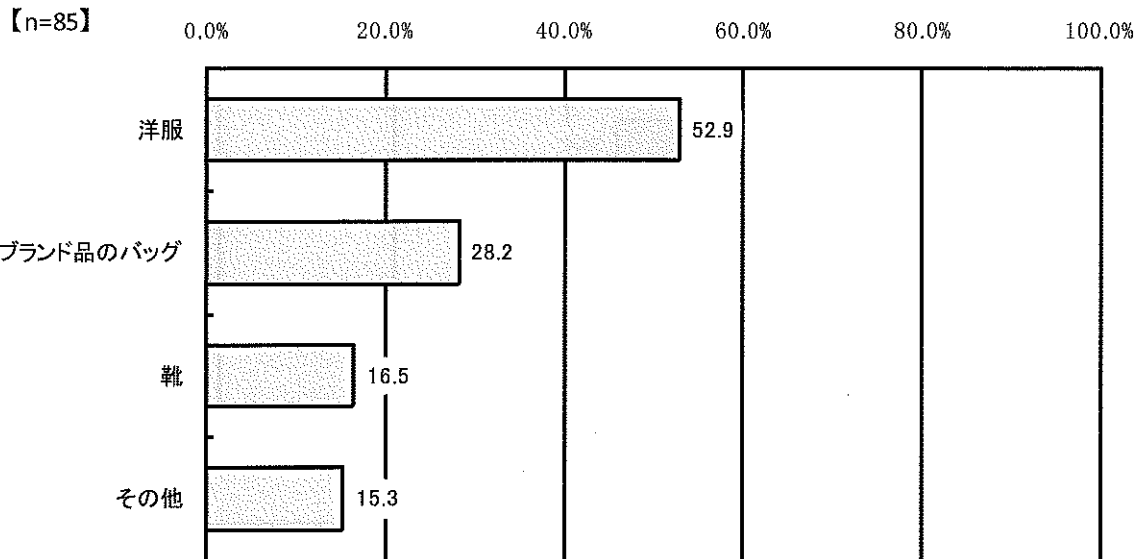
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で「飲食」した食事の内訳では、「寿司、刺身」で 70.4%と最も高くなっている。次いで、主なものでは「ラーメン」(27.8%)、「ファーストフード」(14.8%)となっている。

Q14-4. 福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳

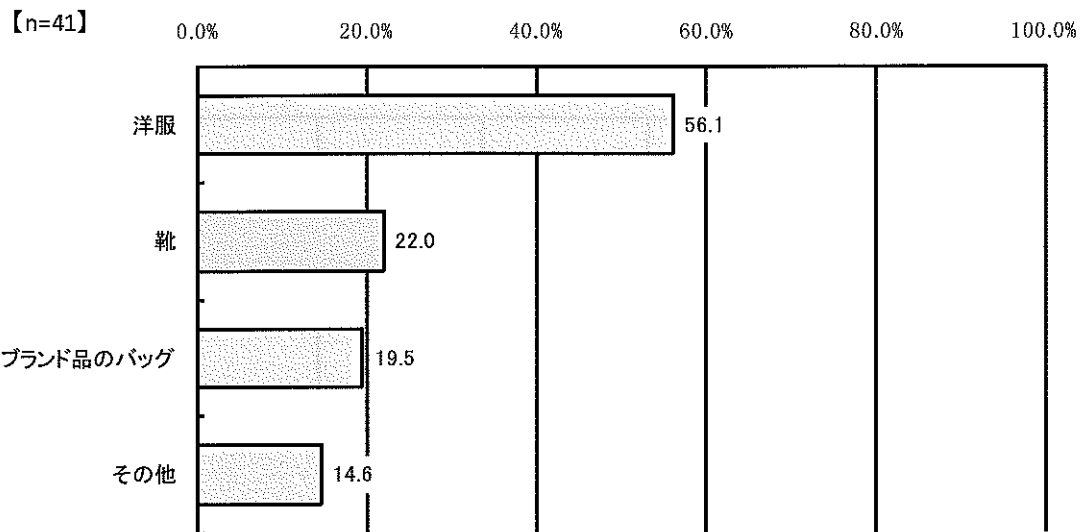
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳では、「洋服」で 52.9%と最も多くなっている。次いで「ブランド品のバッグ」(28.2%)、「靴」(16.5%) などが主な回答であった。

Q14-4. 福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳

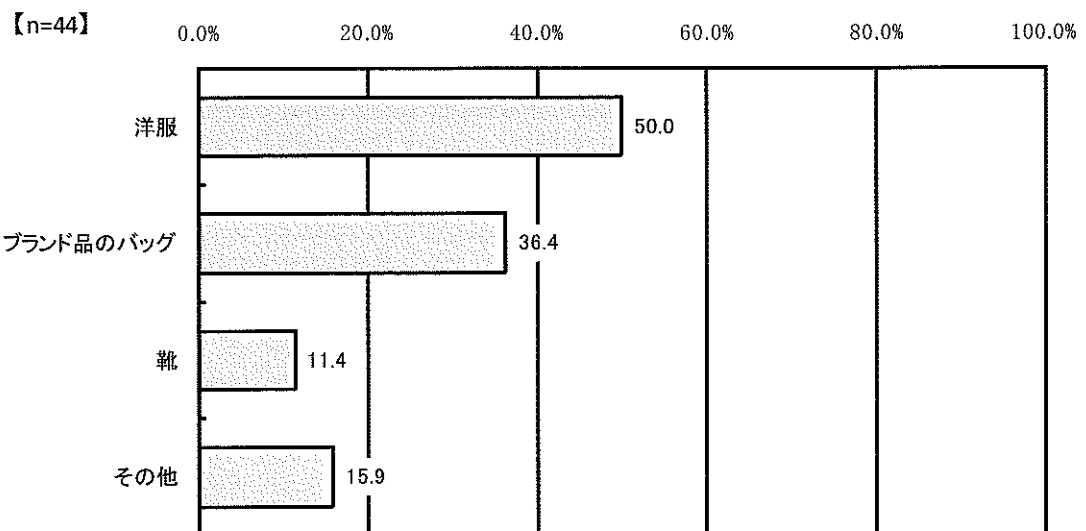
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳では、「洋服」で 56.1%と最も多くなっている。次いで「ブランド品のバッグ」(22.0%)、「ブランド品のバッグ」(19.5%)となっている。

Q14-4. 福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

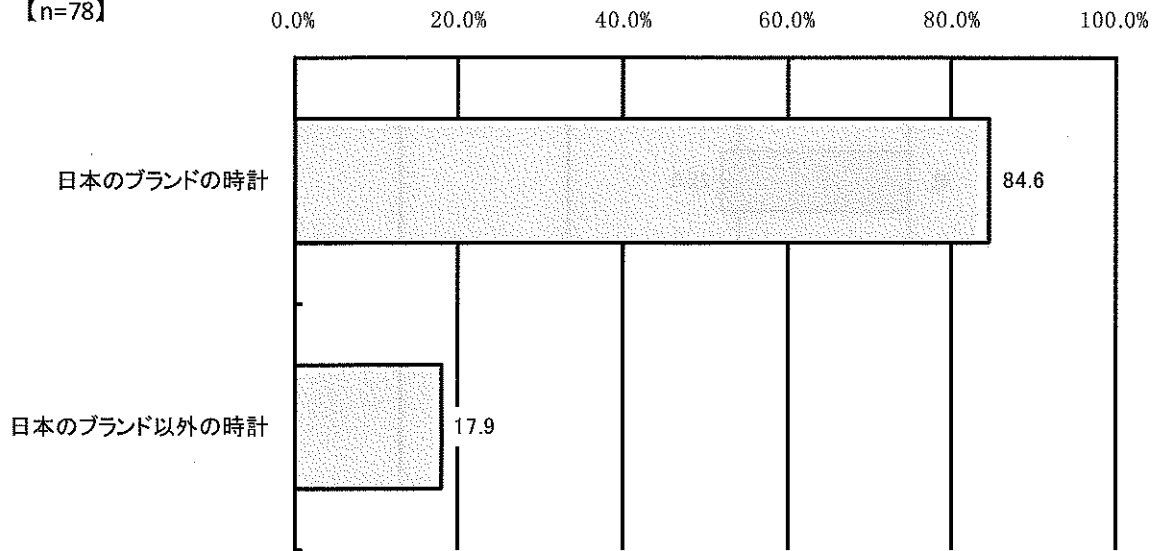


福岡で購入した「洋服・バッグ・靴等」の内訳では、「洋服」で 50.0%と最も多くなっている。次いで「ブランド品のバッグ」(36.4%)、「靴」(11.4%)となっている。

Q14-5. 福岡で購入した「時計」の内訳

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

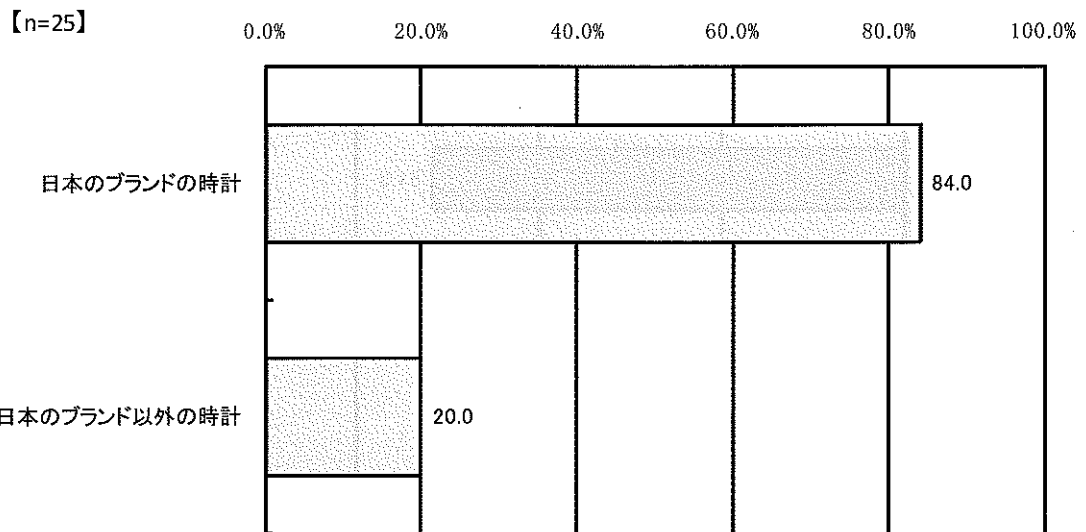
【n=78】



福岡で購入した「時計」の内訳では、「日本ブランドの時計」(84.6%)、「日本ブランド以外の時計」(17.9%)となっている。

Q14-5. 福岡で購入した「時計」の内訳

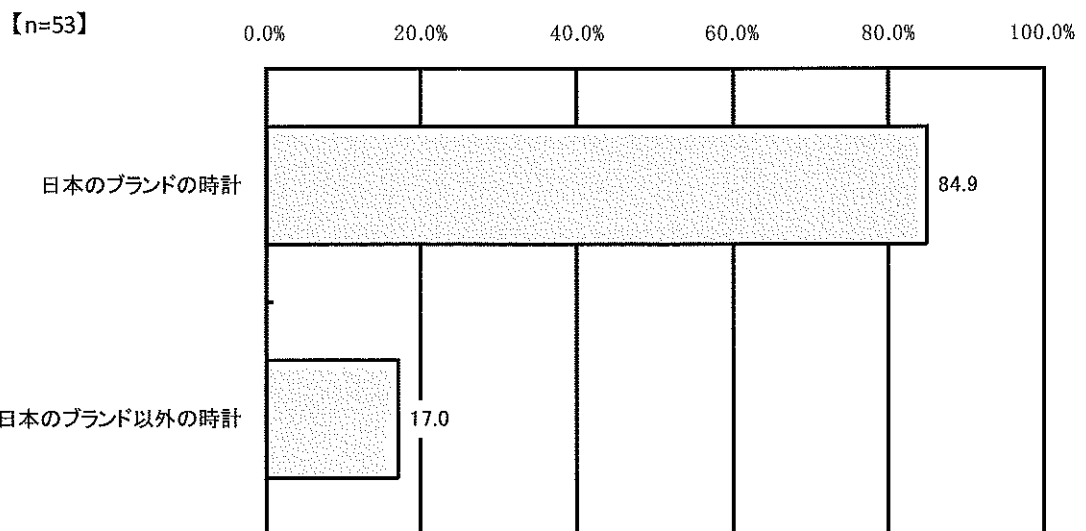
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「時計」の内訳では、「日本ブランドの時計」(84.0%)、「日本ブランド以外の時計」(20.0%)となっている。

Q14-5. 福岡で購入した「時計」の内訳

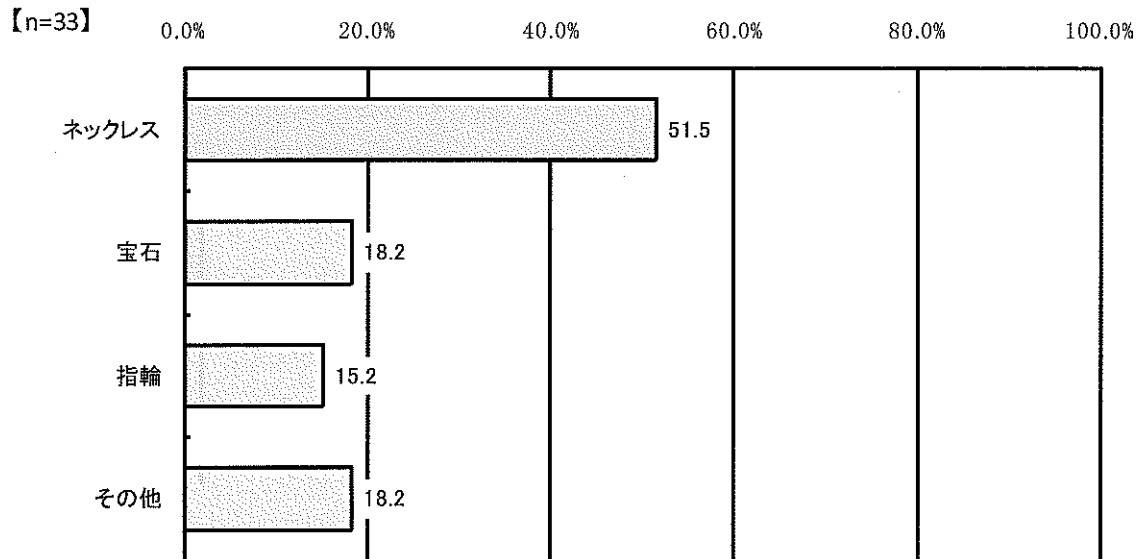
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「時計」の内訳では、「日本ブランドの時計」で 84.9%と最も高くなっている。次いで「日本ブランド以外の時計」(17.0%)となっている。

Q14-6. 福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳

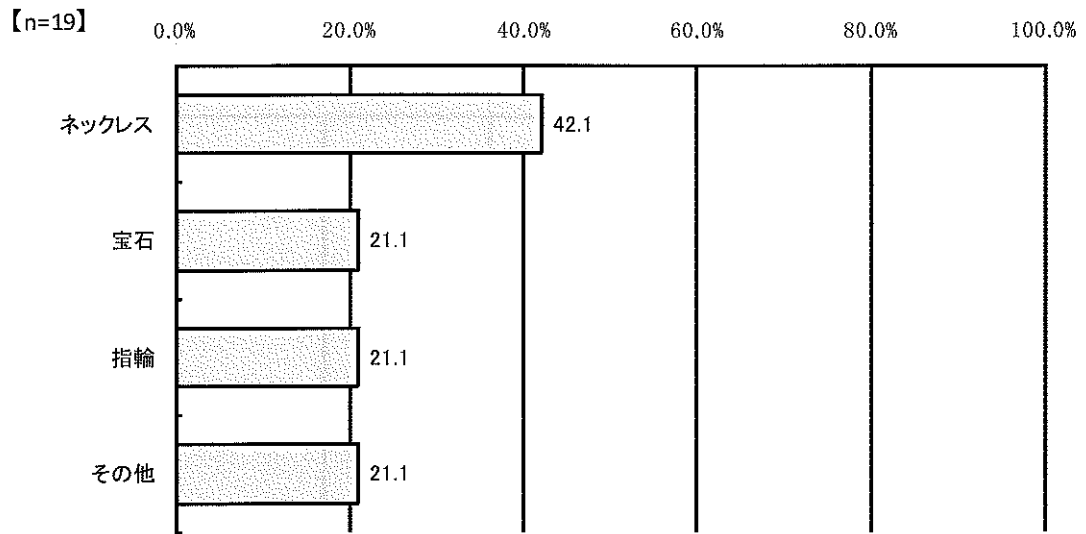
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳では、「ネックレス」が 51.5%と最も多くなっている。次いで「宝石」(18.2%)、「指輪」(15.2%)となっている。

Q14-6. 福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳

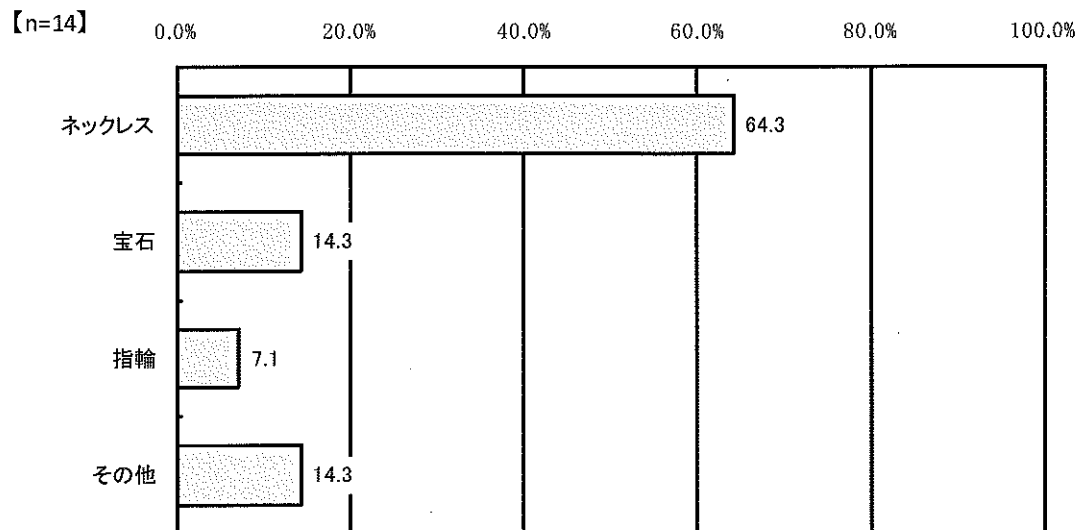
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳では、「ネックレス」が 42.1%と最も多くなっている。次いで「宝石」、「指輪」(各 21.1%)となっている。

Q14-6. 福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳

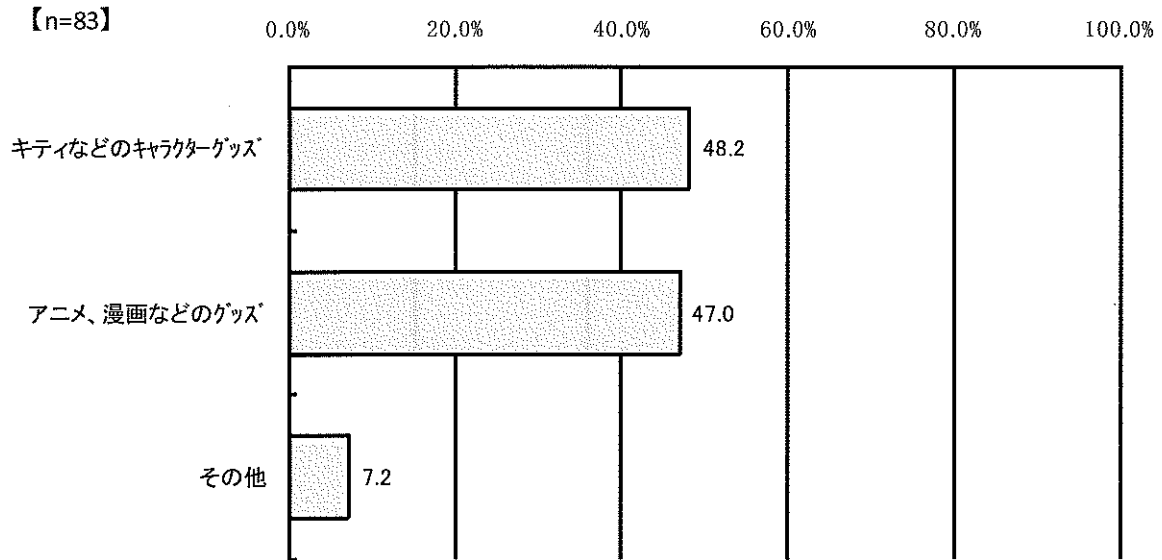
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「貴金属・アクセサリー」の内訳では、「ネックレス」で 64.3%と最も多くなっている。次いで「宝石」(14.3%)、「指輪」(7.1%)となっている。

Q14-7. 福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳

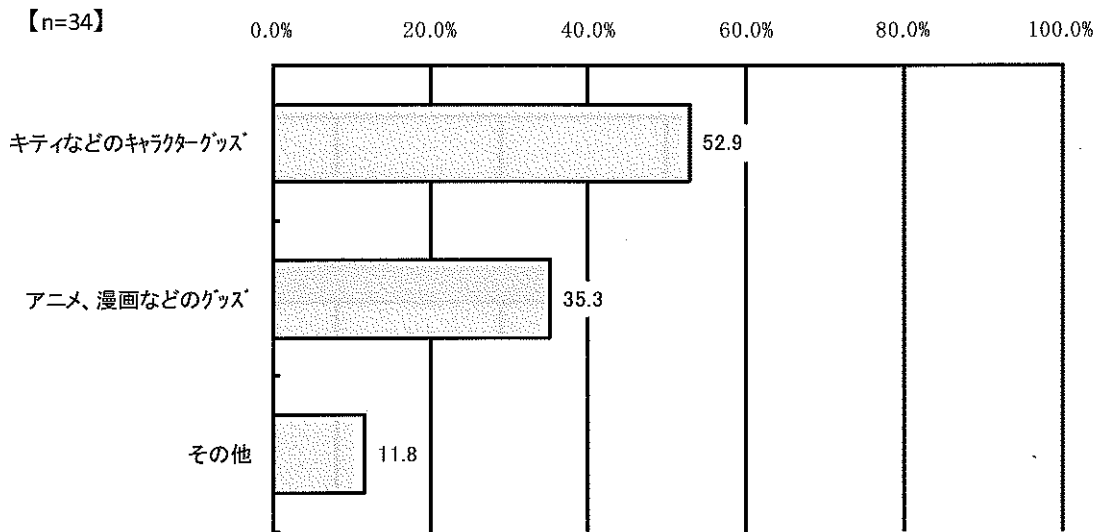
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳では、「キティなどのキャラクターグッズ」が(48.2%)、「アニメ、漫画などのグッズ」(47.0%)の回答が多かった。

Q14-7. 福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳

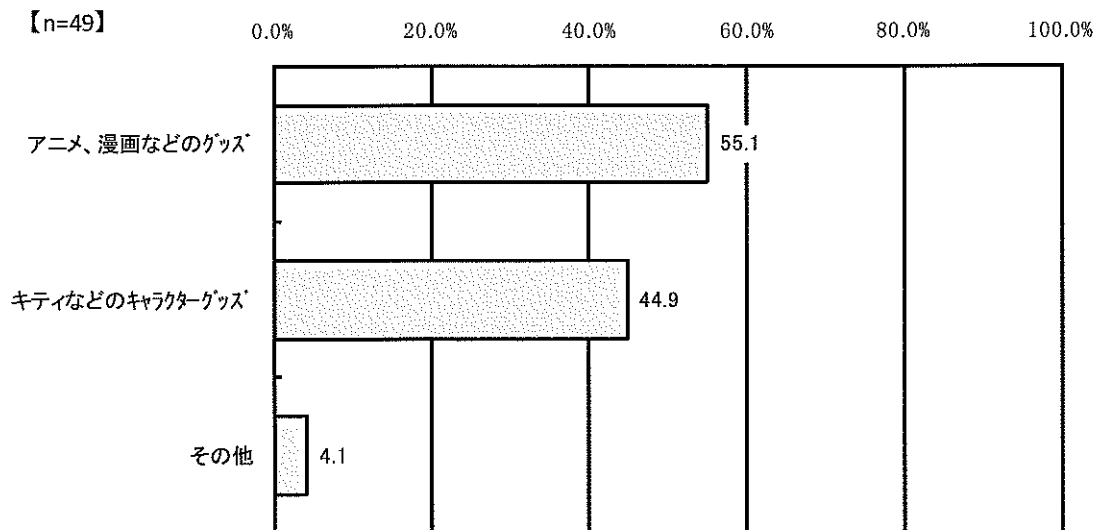
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳では、「キティなどのキャラクターグッズ」(52.9%)、「アニメ、漫画などのグッズ」(35.3%)の回答が多かった。

Q14-7. 福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳

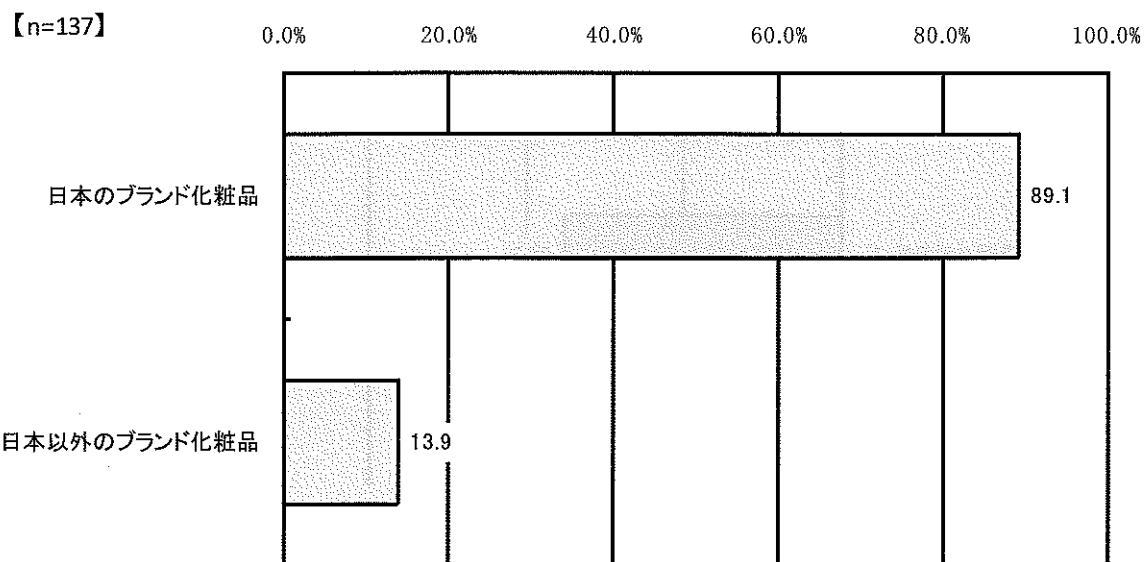
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「玩具、キャラクターグッズ」の内訳では、「キティなどのキャラクターグッズ」(55.1%)、「アニメ、漫画などのグッズ」(44.9%)の回答が多かった。

Q14-8. 福岡で購入した「化粧品」の内訳

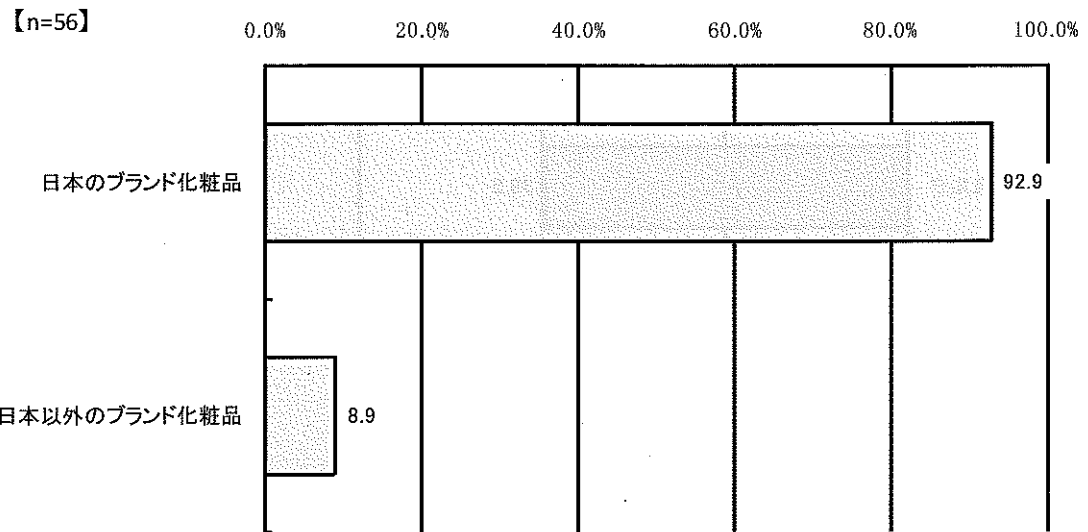
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



福岡で購入した「化粧品」の内訳では、「日本のブランド化粧品」が、89.1%とほとんどを占め、「日本以外のブランド化粧品」は 13.9%となっている。

Q14-8. 福岡で購入した「化粧品」の内訳

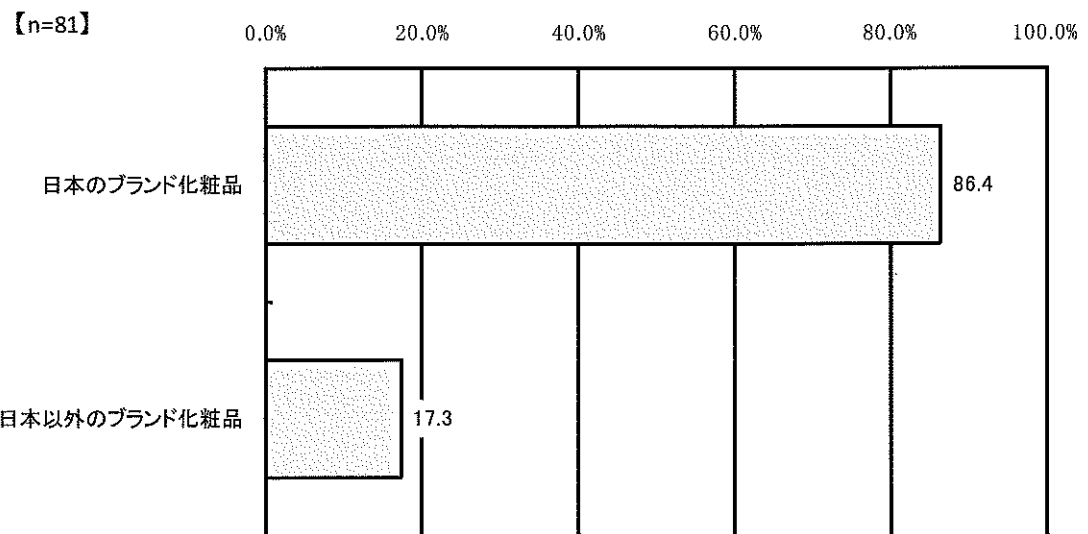
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「化粧品」の内訳では、「日本のブランド化粧品」が 92.9%とほとんどを占め、「日本以外のブランド化粧品」は、8.9%となっている。

Q14-8. 福岡で購入した「化粧品」の内訳

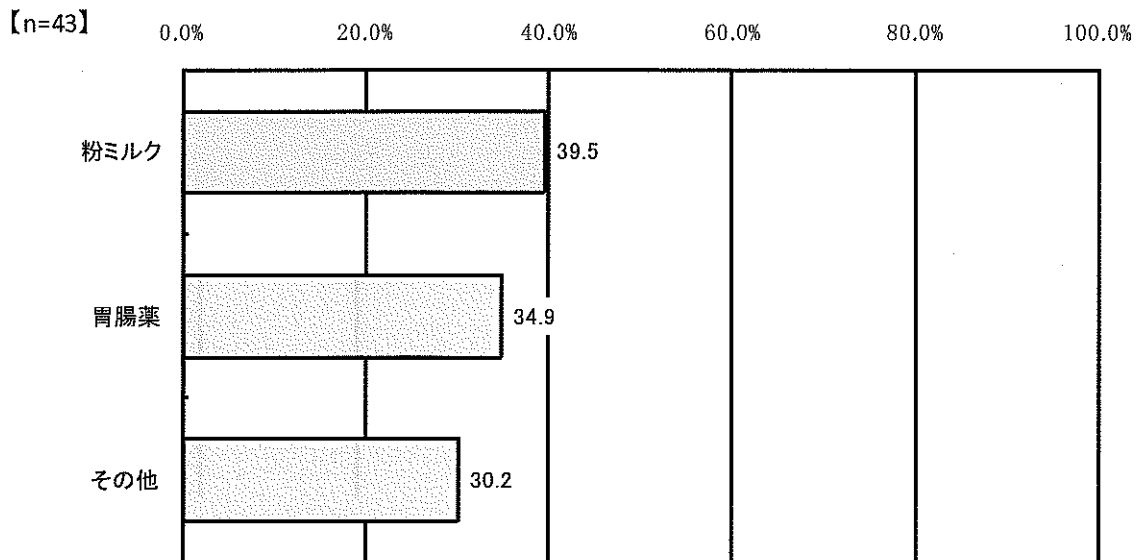
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「化粧品」の内訳では、「日本のブランド化粧品」で 86.4%とほとんどを占め、「日本以外のブランド化粧品」は、17.3%となっている。

Q14-9. 福岡で購入した「薬品等」の内訳

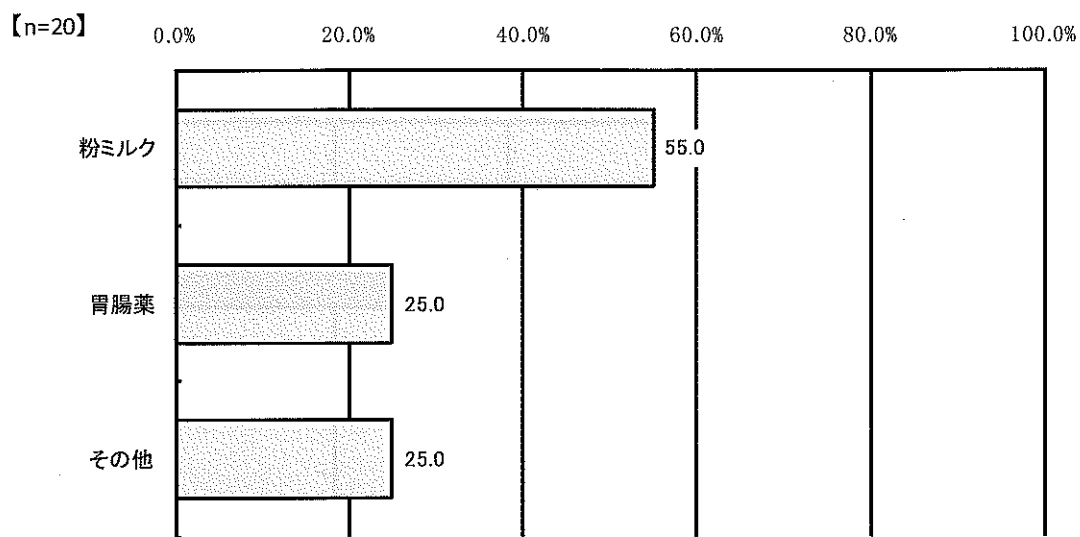
《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》



福岡で購入した「薬品等」の内訳では、「粉ミルク」(39.5%)、「胃腸薬」(34.9%)の回答率が多かった。

Q14-9. 福岡で購入した「薬品等」の内訳

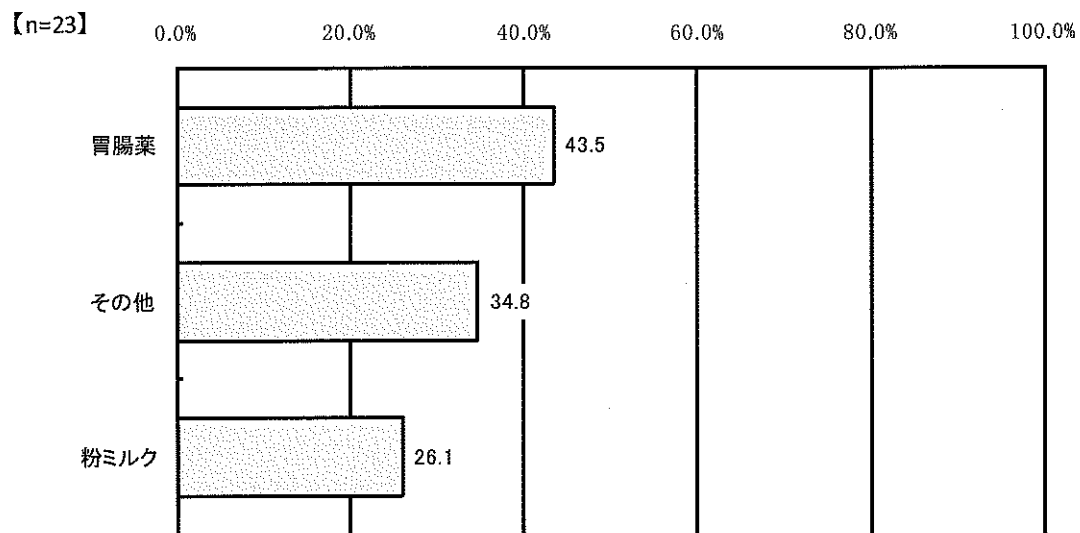
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「薬品等」の内訳では、「粉ミルク」が 55.0%と最も高くなっている。次いで「胃腸薬」(25.0%)となっている。

Q14-9. 福岡で購入した「薬品等」の内訳

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

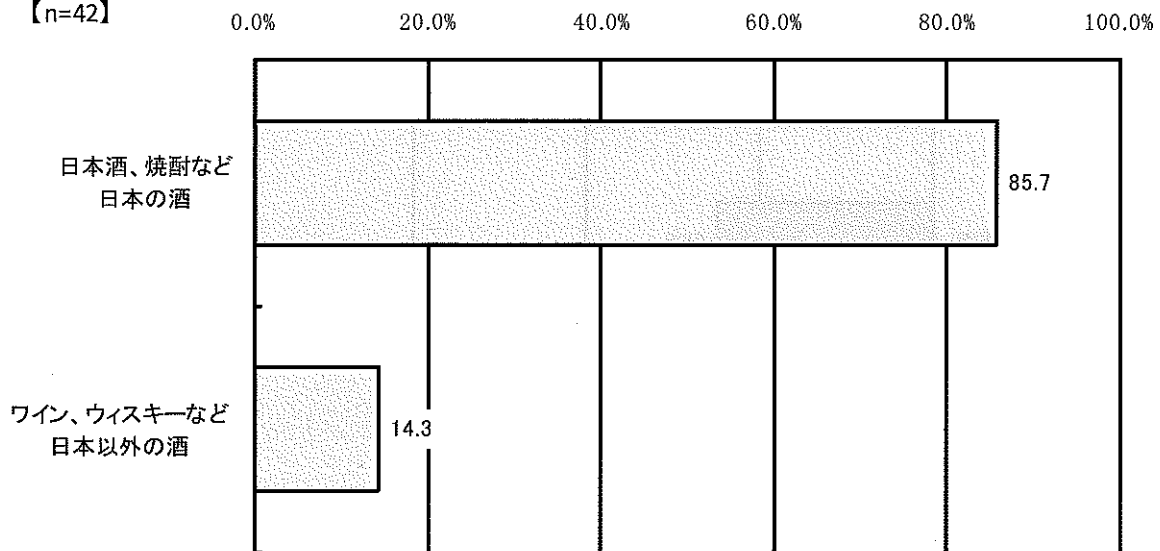


福岡で購入した「薬品等」の内訳では、「胃腸薬」が 43.5%と最も高くなっているほか、主なものでは「粉ミルク」が 26.1%となっている。

Q14-10. 福岡で購入した「酒」の内訳

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]〉

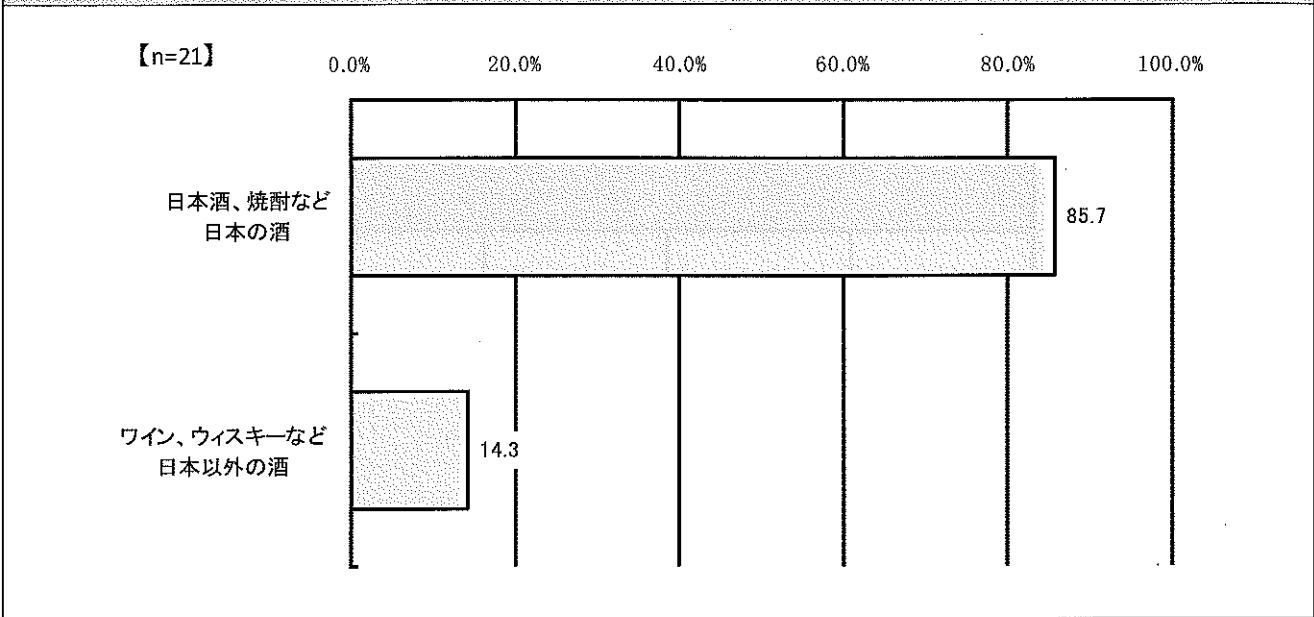
【n=42】



福岡で購入した「酒」の内訳では、「日本酒、焼酎など日本の酒」が 85.7%とほとんどを占め、「ワイン、ウイスキーなど日本以外の酒」は、14.3%となっている。

Q14-10. 福岡で購入した「酒」の内訳

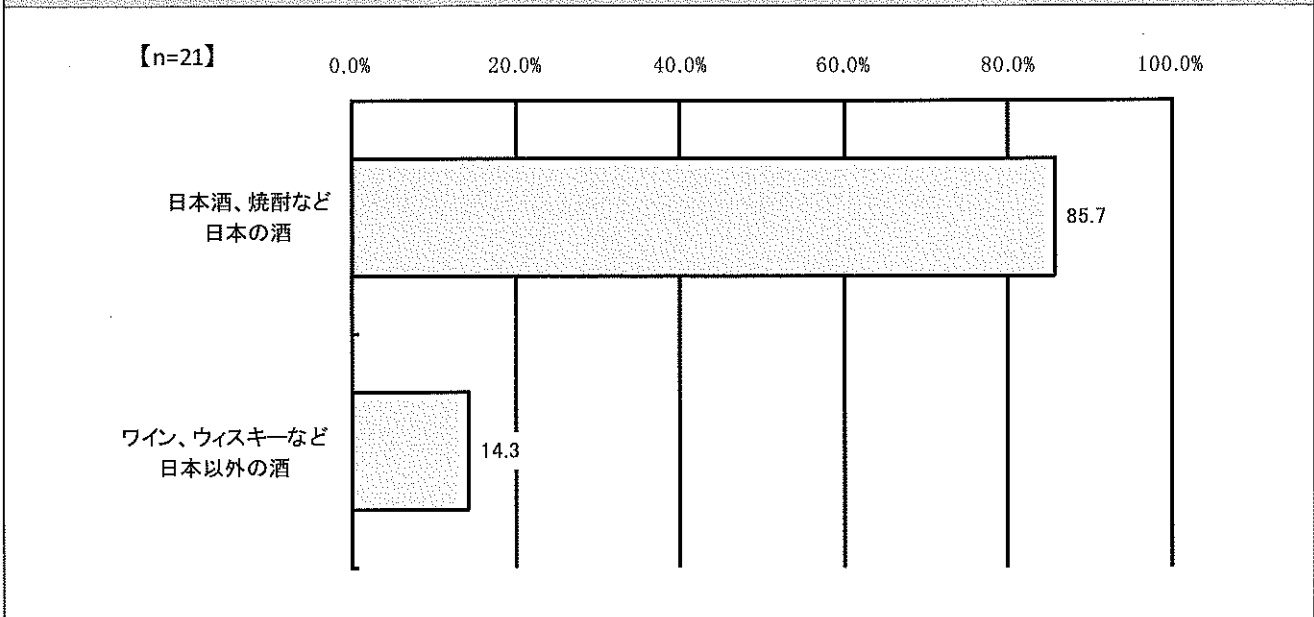
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「酒」の内訳では、「日本酒、焼酎など日本の酒」が 85.7%とほとんどを占め、「ワイン、ウイスキーなど日本以外の酒」(14.3%)となっている。

Q14-10. 福岡で購入した「酒」の内訳

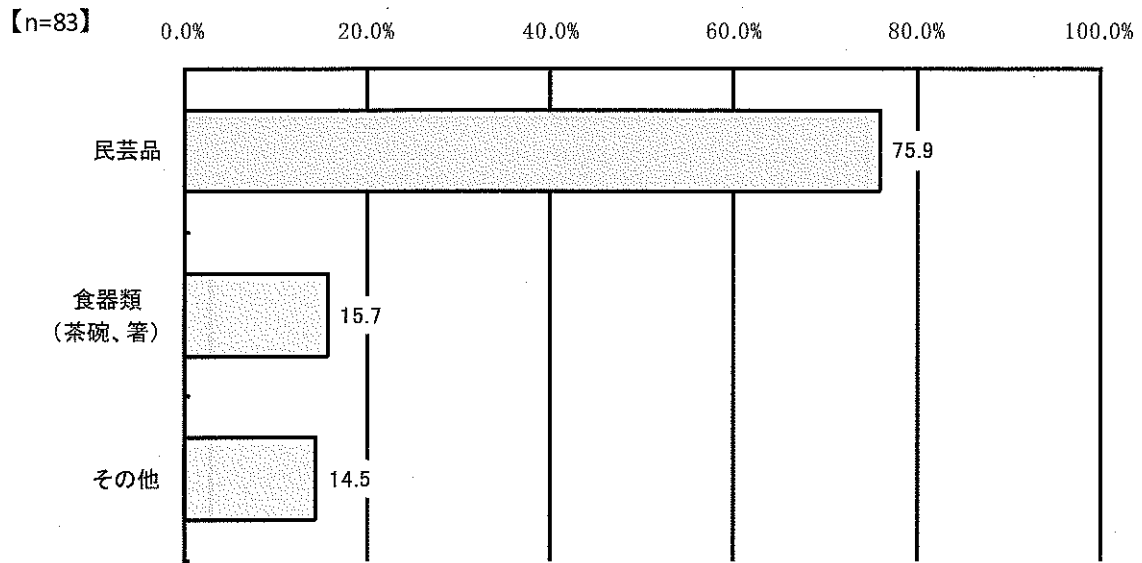
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「酒」の内訳では、「日本酒、焼酎など日本の酒」が 85.7%とほとんどを占め、「ワイン、ウイスキーなど日本以外の酒」(14.3%)となっている。

Q14-11. 福岡で購入した「和風雑貨」の内訳

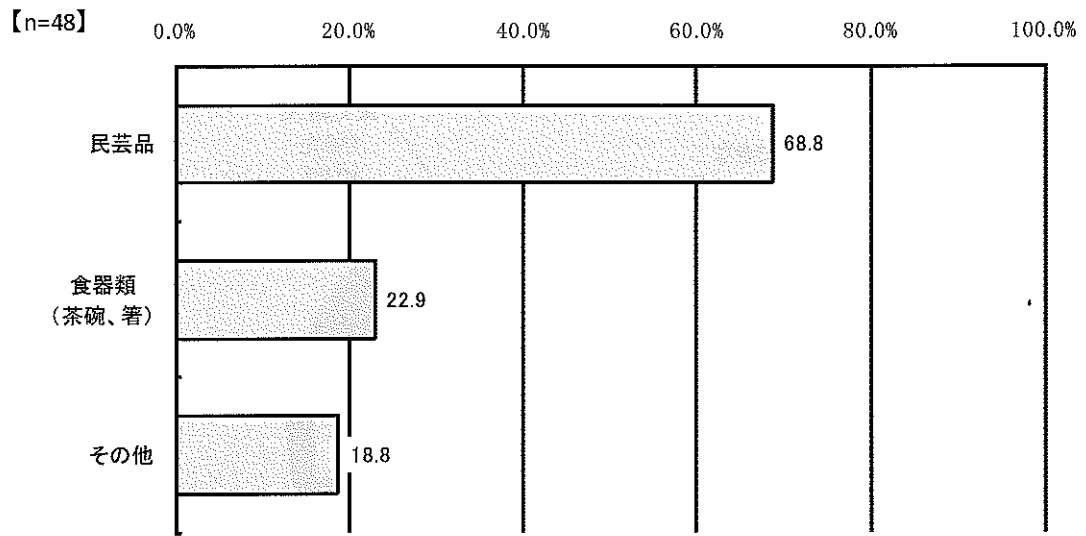
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



福岡で購入した「和風雑貨」の内訳では、「民芸品」が 75.9%と最も多くなっているほか、主なものでは「食器類(茶碗、箸)」が、15.7%となっている。

Q14-11. 福岡で購入した「和風雑貨」の内訳

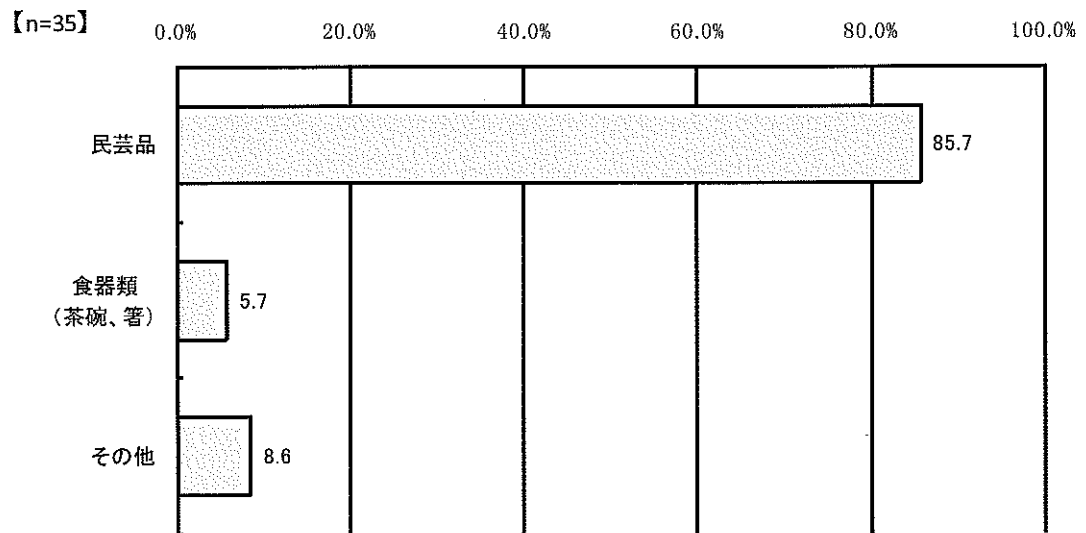
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した「和風雑貨」の内訳では、「民芸品」が 68.8%と最も多くなっているほか、主なものでは「食器類(茶碗、箸)」が、22.9%となっている。

Q14-11. 福岡で購入した「和風雑貨」の内訳

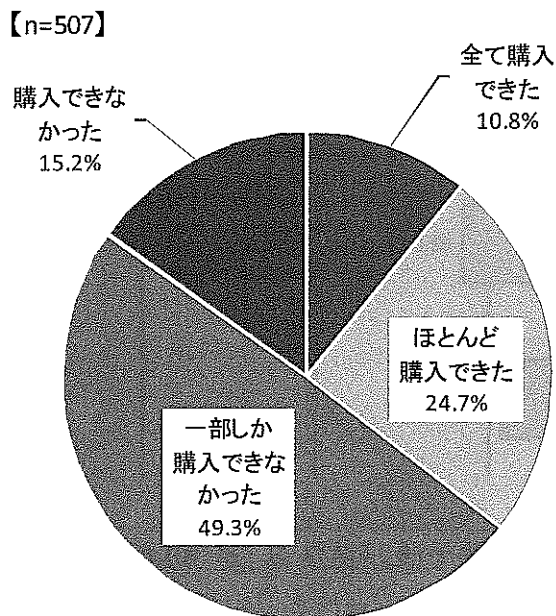
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した「和風雑貨」の内訳では、「民芸品」が 85.7%と最も多くなっているほか、主なものでは「食器類(茶碗、箸)」が、5.7%となっている。

Q15. 福岡で買いたいものを購入できたか

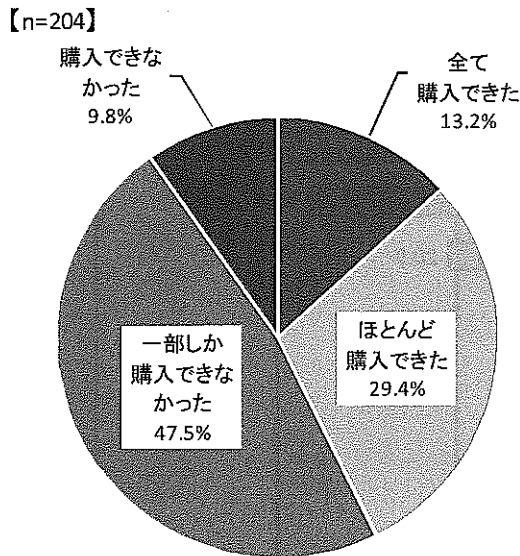
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客に対する福岡で買いたいものを購入できたかという質問では、「一部しか購入できなかった」と答えた人が、最も多く約半数の 49.3%となっている。次いで「ほとんど購入できた」(24.7%)、「購入できなかった」(15.2%)、「全て購入出来た」(10.8%)の順となっている。

Q15. 福岡で買いたいものを購入できたか

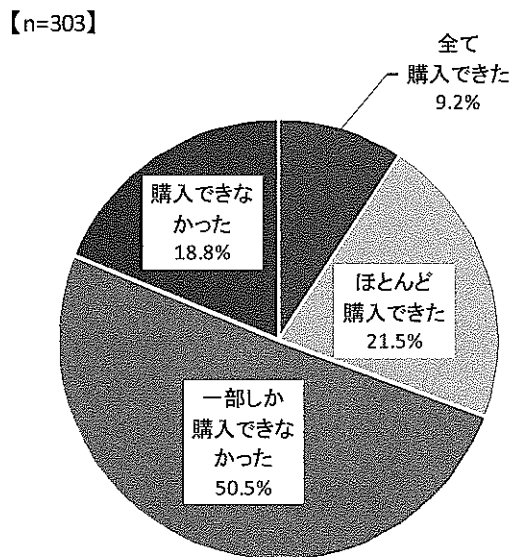
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で買いたいものを購入できたかについては、「一部しか購入できなかった」が 47.5%と最も多く、約半数となっている。次いで「ほとんど購入できた」(29.4%)、「購入できなかった」(9.8%)、「全て購入出来た」(10.8%)の順となっている。

Q15. 福岡で買いたいものを購入できたか

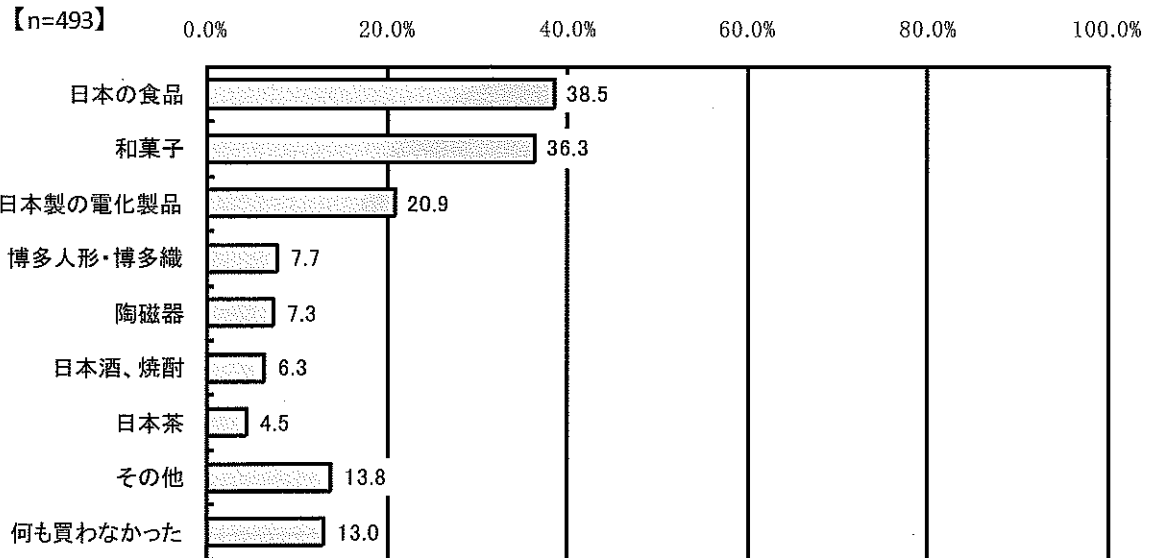
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で買いたいものを購入できたかについては、「一部しか購入できなかった」が 50.5%と最も多く、約半数となっている。次いで「ほとんど購入できた」(21.5%)、「購入できなかった」(18.8%)、「全て購入出来た」(9.2%)となっている。

Q16. 福岡で購入した日本のお土産品（複数選択回答）

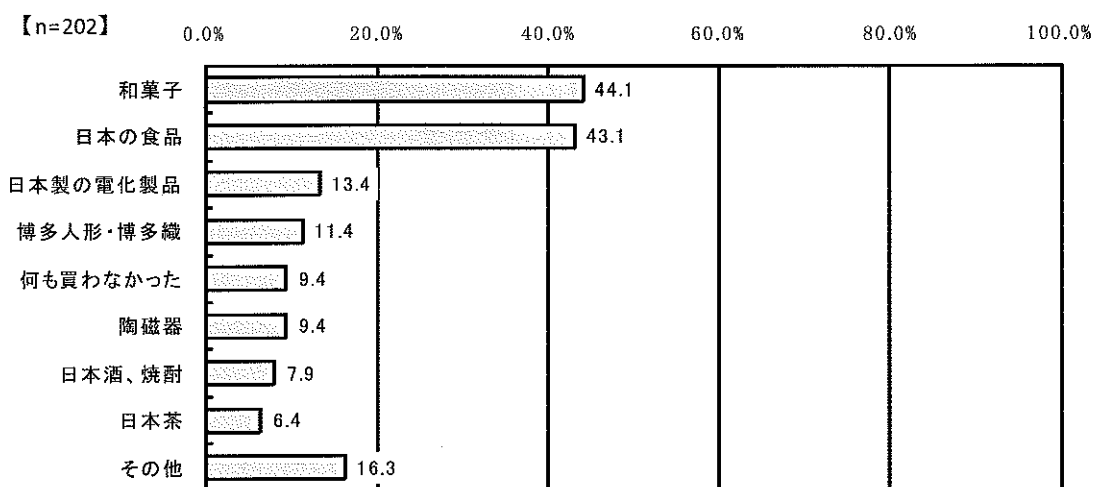
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



全体の乗降客に対する福岡で購入した、日本のお土産品の内訳についての質問では、「日本のお土産品」(38.5%)、「和菓子」(36.3%)、「日本製の電化製品」(20.9%)などの割合が多くなっている。次に、「博多人形・博多織」(7.7%)、「陶磁器」(7.3%)、「日本酒・焼酎」(6.3%)、「日本茶」(4.5%)などが挙げられている一方で、「何も買わなかった」が 13.0%となっている。

Q16. 福岡で購入した日本のお土産品（複数選択回答）

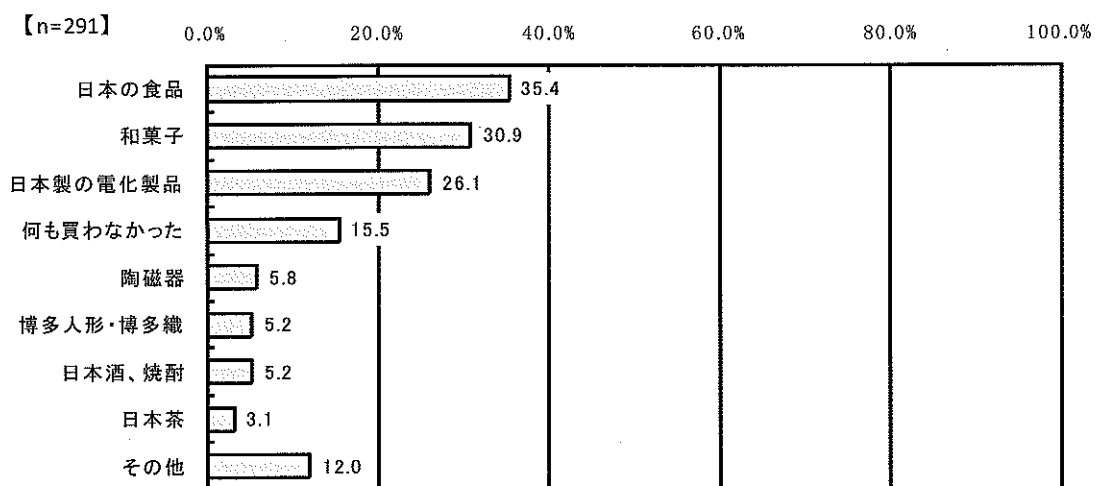
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



福岡で購入した日本のお土産品の内訳は、「日本の食品」(44.1%)、「和菓子」(43.1%)の割合が多くなっている。次に「日本製の電化製品」(13.4%)、「博多人形・博多織」(11.4%)、「陶磁器」(9.4%)、「日本酒・焼酎」(7.9%)、「日本茶」(6.4%)などが挙げられている一方で、「何も買わなかった」が 9.4%となっている。

Q16. 福岡で購入した日本のお土産品（複数選択回答）

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



福岡で購入した日本のお土産品の内訳では、「日本の食品」(35.4%)、「和菓子」(30.9%)、「日本製の電化製品」(26.1%)の割合が多くなっている。次に「陶磁器」(5.8%)、「博多人形・博多織」「日本酒・焼酎」(共に 5.2%)、「日本茶」(3.1%)などが挙げられている一方で、「何も買わなかった」が 15.5%となっている。

Q17. 福岡で購入した特に満足したお土産(商品名・ブランド名記述回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 》

分類	件数
化粧品	21
お菓子	16
食品	12
洋服、バックなど	11
和風雑貨(食器や民芸品)	8
電化製品(炊飯器、カメラなど)	8
腕時計	8
玩具	5
その他	8

ブランド名	件数
資生堂	11
シチズン	4
DHC	4
ファンケル	2
コーセー	2
朝日	2
グッチ	1
パナソニック	1
靴下屋	1
Polo Ralph Lauren	1
ソニー	1
カシオ	1
バーバリー	1
象印	1
セイコー	1

Q17. 福岡で購入した特に満足したお土産(商品名・ブランド名記述回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

分類	件数
化粧品	11
お菓子	9
食品	8
洋服、バックなど	7
和風雑貨(食器や民芸品)	5
玩具	3
腕時計	3
電化製品(炊飯器、カメラなど)	3
その他	6

ブランド名	件数
資生堂	7
シチズン	2
DHC	2
ファンケル	2
グッチ	1
パナソニック	1
靴下屋	1
バーバリー	1
象印	1
セイコー	1

Q17. 福岡で購入した特に満足したお土産(商品名・ブランド名記述回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

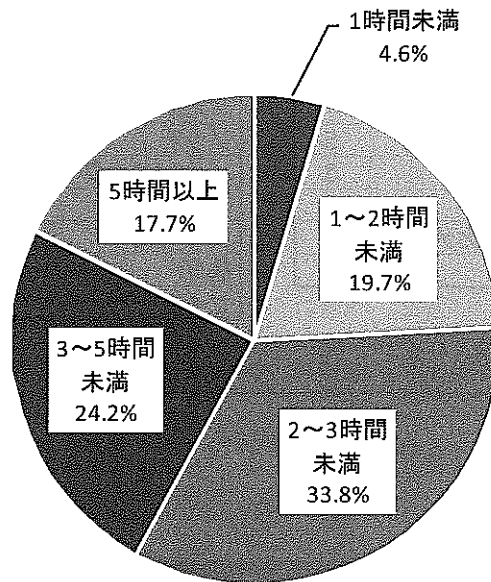
分類	件数
化粧品	10
お菓子	8
腕時計	5
電化製品(炊飯器、カメラなど)	5
洋服、バックなど	4
和風雑貨(食器や民芸品)	3
食品	3
玩具	2
その他	2

ブランド名	件数
資生堂	4
シチズン	2
DHC	2
コーセー	2
朝日	2
Polo Ralph Lauren	1
ソニー	1
カシオ	1

Q18. 福岡での買い物に必要な時間(選択回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

【n=524】

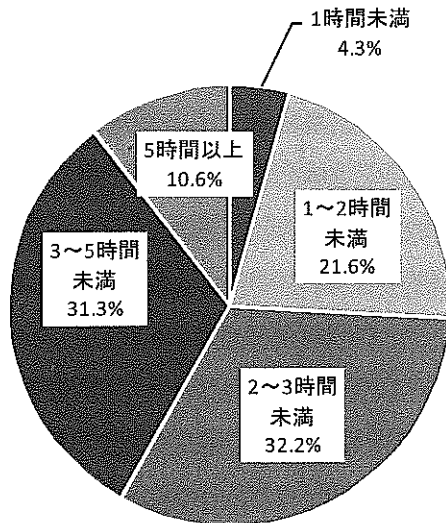


全体の乗降客に対する福岡での買い物に必要な時間についての質問では、「2~3 時間未満」と答えた人の割合が 33.8%と最も多くなっている。次いで、「3~5 時間未満」(24.2%)、「1~2 時間未満」(19.7%)、「5 時間以上」(17.7%)、「1 時間未満」(4.6%)の順となっている。

Q18. 福岡での買い物に必要な時間(選択回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

【n=208】

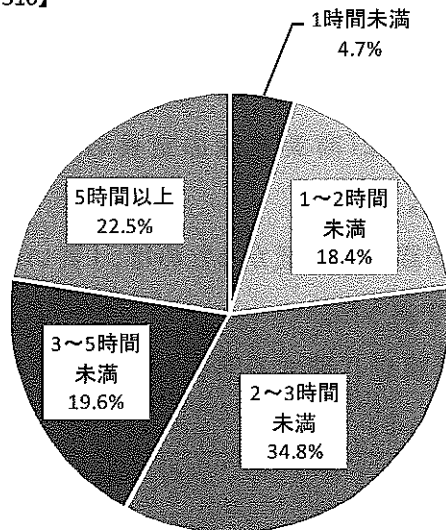


福岡での買物に必要な時間については、「2~3 時間未満」(32.2%)、「3~5 時間未満」(31.3%)と回答した人の割合が多くなっている。次いで「1~2 時間未満」(21.6%)、「5 時間以上」(10.6%)、「1 時間未満」(4.3%)の順となっている。

Q18. 福岡での買い物に必要な時間(選択回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

【n=316】

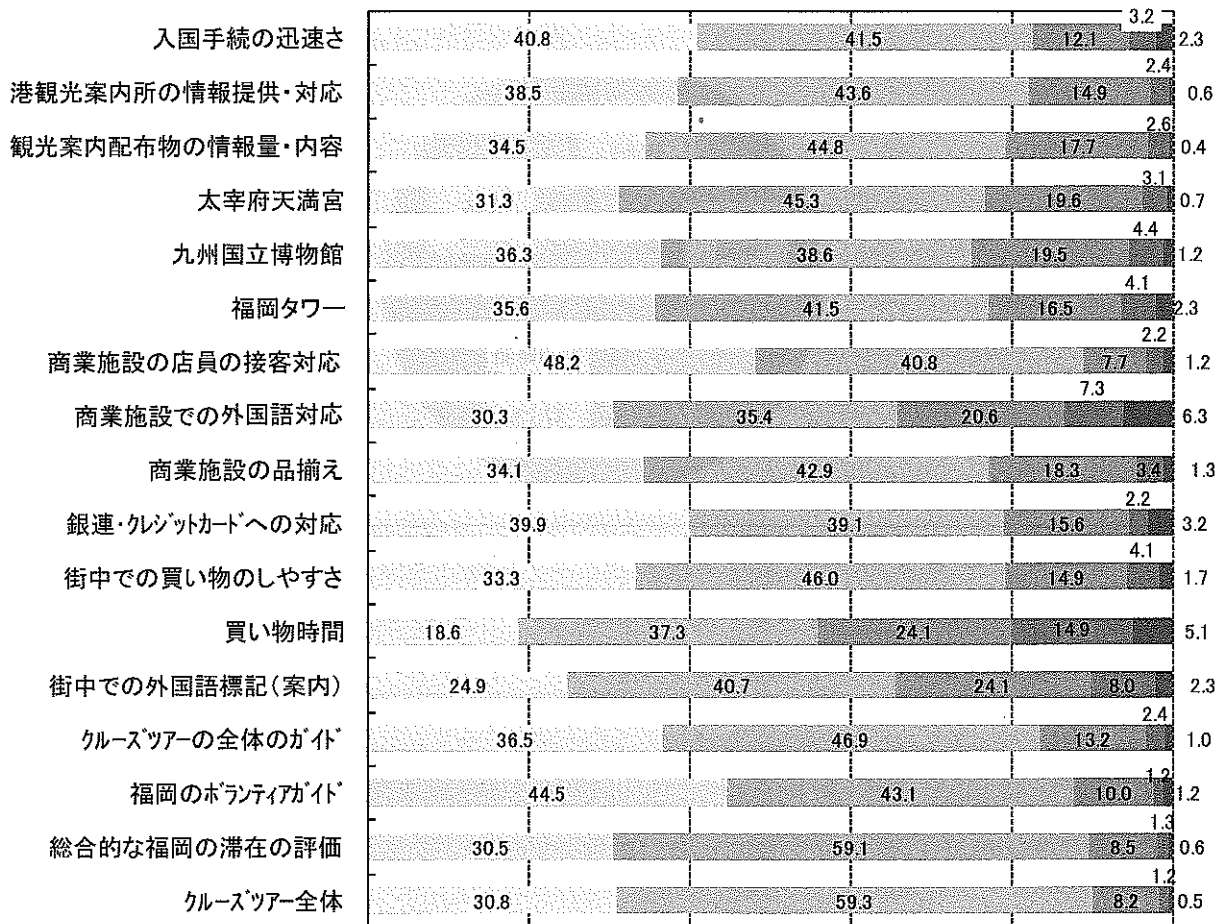


福岡の買物に必要な時間については、「2~3 時間未満」と答えた人の割合が 34.8%最も多くなっている。次いで、「5 時間以上」(22.5%)、「3~5 時間未満」(19.6%)、「1~2 時間未満」(18.4%)、「1 時間未満」(4.7%)の順となっている。

Q20. 福岡 1 日ツアーについての満足度(各項目選択回答)

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉

■ 大変満足 ■ やや満足 ■ どちらとも言えない ■ あまり満足していない ■ 全く満足していない
 0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%



全体の乗降客の福岡 1 日ツアーの施設、買い物、ガイド等の項目別の満足度調査において「大変満足」の回答率が高かったのは「商業施設の定員の接客対応」(48.2%)、「福岡のボランティアガイド」(44.5%)などであった。

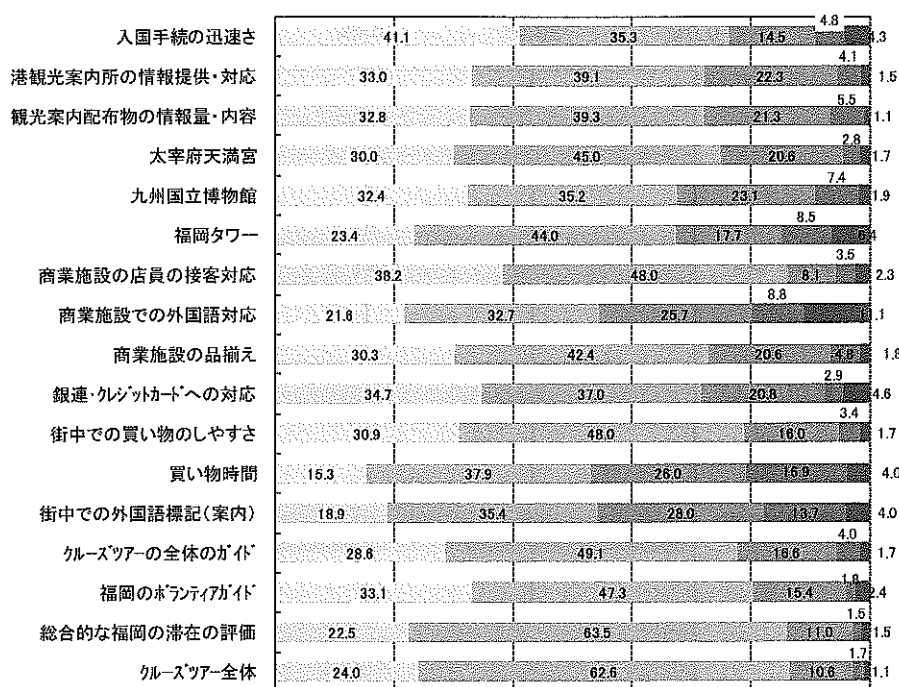
一方、「大変満足」の回答率が際立って低かったのは、「買い物時間」(24.9%)、「街中での外国語標記(案内)」(24.9%)などであった。

これら全体の乗降客の満足度調査に関する回答傾向は、次ページの船別の満足度調査においても概ね、同様の結果となっている。

Q20. 福岡1日ツアーについての満足度(各項目選択回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

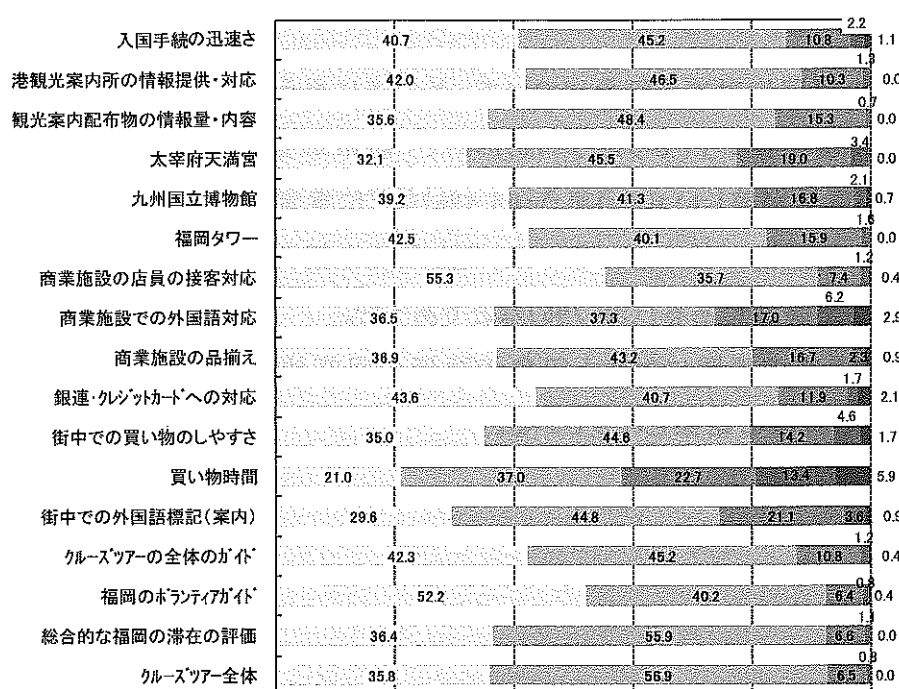
大変満足
 やや満足
 どちらとも言えない
 あまり満足していない
 全く満足していない



Q20. 福岡1日ツアーについての満足度(各項目選択回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

大変満足
 やや満足
 どちらとも言えない
 あまり満足していない
 全く満足していない

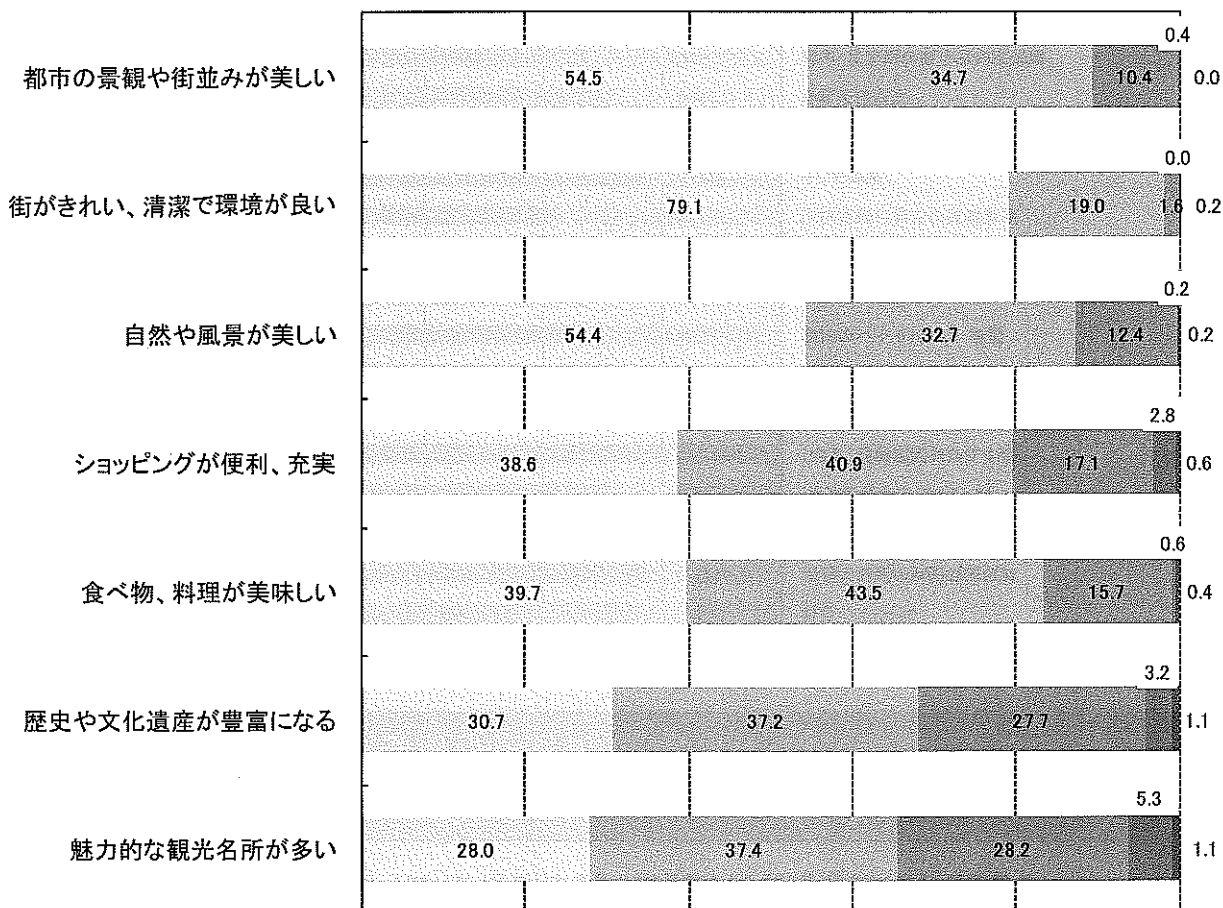


Q21. 福岡の印象（各項目選択回答）

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉

□ そう思う □ ややそう思う □ どちらとも言えない □ あまりそう思わない □ 全くそう思わない

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%



全体の乗降客の福岡に対する印象について、どの様に思うかについての選択回答では、「街がきれい、清潔で環境が良い」(そう思う・79.1%)、「都市の景観や街並みが美しい」(そう思う・54.5%)、「自然や風景が美しい」(そう思う・54.4%)などに肯定的な評価が多かった。

一方で、肯定的な評価が低かったものは、「魅力的な観光名所が多い」(そう思う・28.0%)、「歴史や文化遺産が豊富にある」(30.7%)などであった。

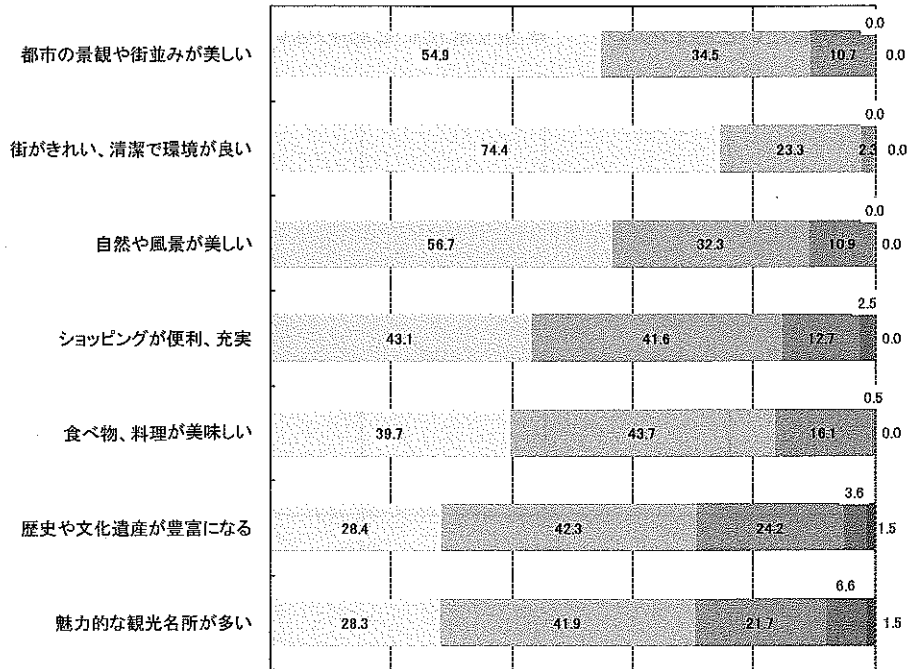
これら全体の乗降客の福岡に対する印象の評価の回答傾向は、次ページの船別の満足度調査においても概ね、同様の結果となっている。

Q21. 福岡の印象 (各項目選択回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

□ そう思う □ ややそう思う □ どちらとも言えない □ あまりそう思わない □ 全くそう思わない

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%

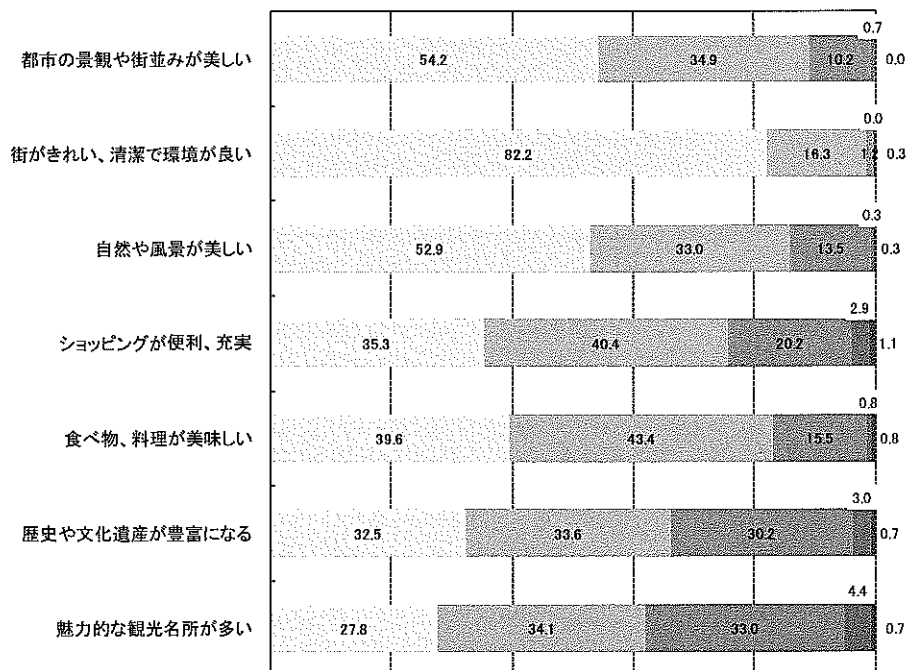


Q21. 福岡の印象 (各項目選択回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

□ そう思う □ ややそう思う □ どちらとも言えない □ あまりそう思わない □ 全くそう思わない

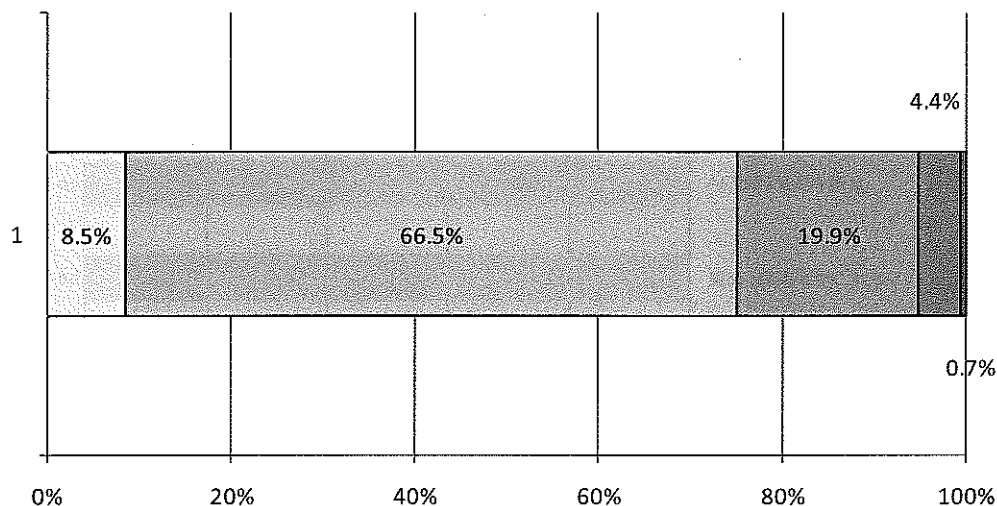
0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%



Q22. 福岡への再来訪意欲

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

【n=568】 □是非、また来たい □機会があればまた来たい □どちらとも言えない
 ■あまり来たいと思わない ■全く来たいと思わない



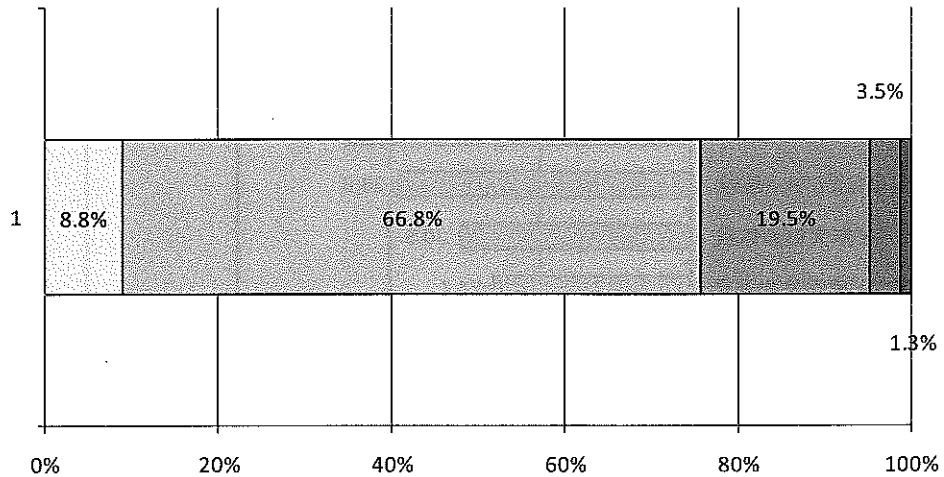
全体の乗降客に対する、また福岡に来訪したいと思うかについての質問では、「機会があればまた来たい」と答えた人が最も多く66.5%となっている。次いで「どちらとも言えない」(19.9%)、「是非、また来たい」(8.5%)、「あまり来たいと思わない」(4.4%)、「全く来たいと思わない」(0.7%)の順となっている。

これら全体の乗降客の福岡への再来訪意欲の回答傾向は、次ページの船別の調査においても概ね、同様の結果となっている。

Q22. 福岡への再来訪意欲

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

【n=226】 □是非、また来たい □機会があればまた来たい ■どちらとも言えない
 ■あまり来たいと思わない ■全く来たいと思わない

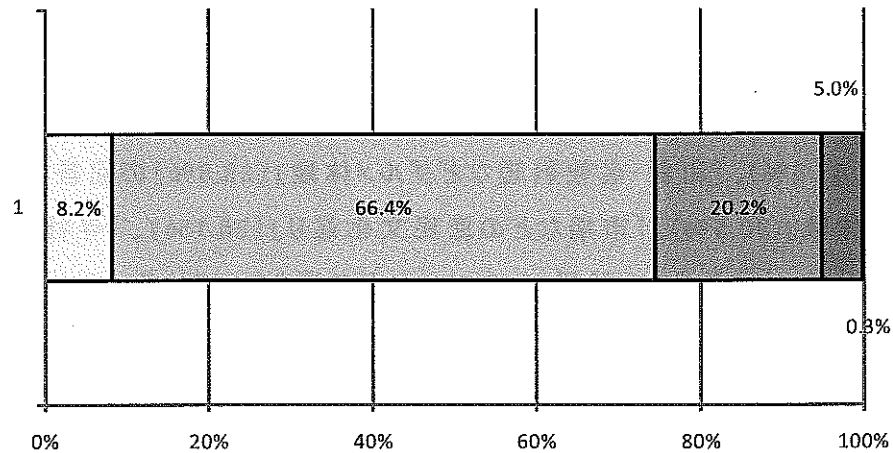


また福岡に来訪したいと思うかについては、「機会があればまた来たい」と答えた人が最も多く66.8%となっている。次いで「どちらとも言えない」(19.5%)、「是非、また来たい」(8.8%)、「あまり来たいと思わない」(3.5%)、「全く来たいと思わない」(1.3%)の順となっている。

Q22. 福岡への再来訪意欲

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

【n=342】 □是非、また来たい □機会があればまた来たい ■どちらとも言えない
 ■あまり来たいと思わない ■全く来たいと思わない

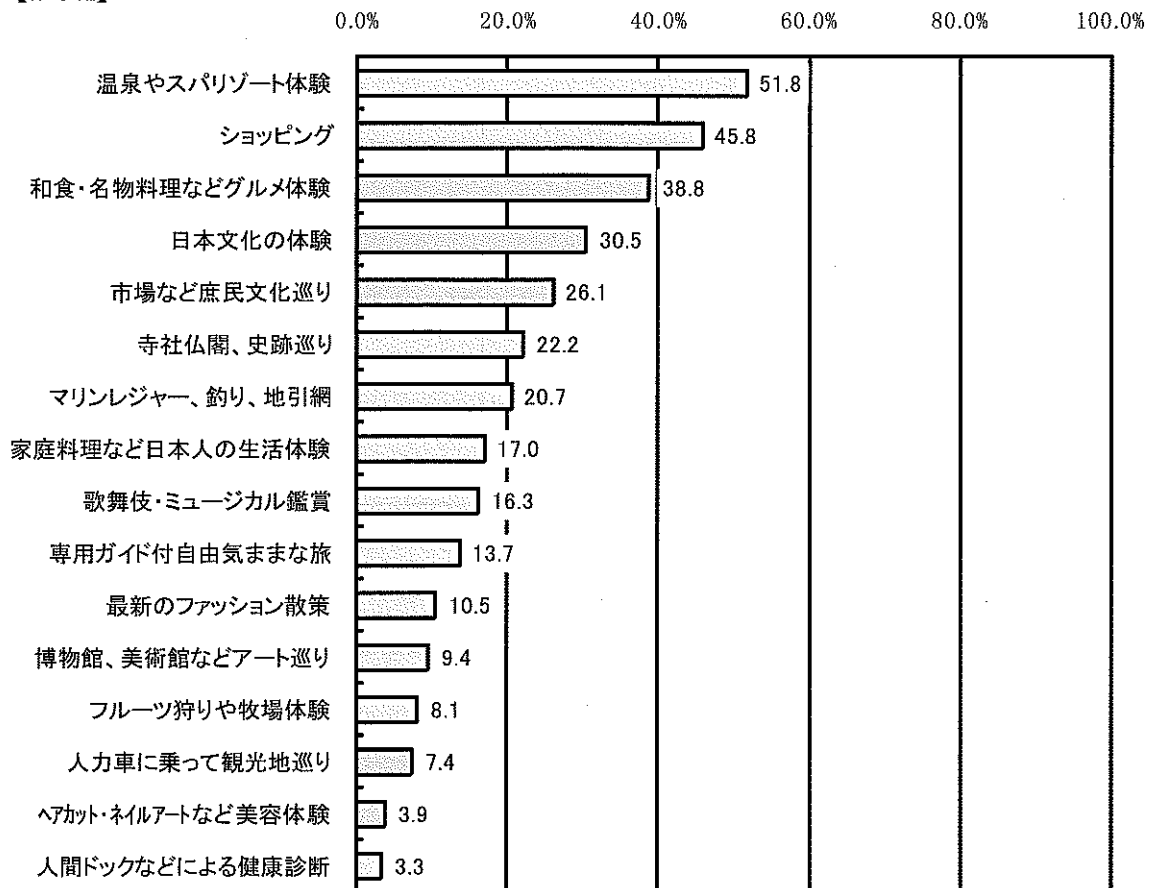


また福岡に来訪したいと思うかについては、「機会があればまた来たい」と答えた人が最も多く66.4%となっている。次いで「どちらとも言えない」(20.2%)、「是非、また来たい」(8.2%)、「あまり来たいと思わない」(5.0%)、「全く来たいと思わない」(0.3%)の順となっている。

Q23. 福岡で体験してみたい観光(複数選択回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 》

【n=541】



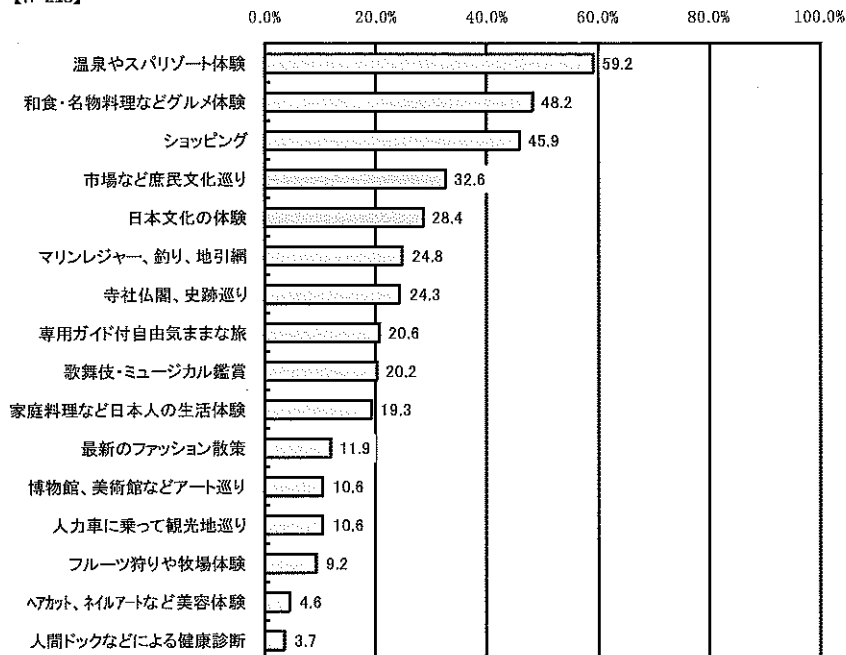
全体の乗降客に対して、福岡で可能な観光内容を選択肢として挙げ、体験したい観光について聞いたところ、「温泉やスパリゾート体験」(51.8%)と答えた人が、半数以上で最も多かった。他に、「ショッピング」(45.8%)、「和食・名物料理などグルメ体験」(38.8%)の回答率が高かった。次に、「日本文化の体験」(30.5%)、「市場などの庶民文化巡り」(26.1%)、「寺社仏閣・史跡巡り」(22.2%)、「マリンレジャー、釣り、地引網」(20.7%)などの順となっている。

これら全体の乗降客の福岡で体験してみたい観光の回答傾向は、次ページの船別の調査においても、若干の順位の変動はあるが、概ね、同様の結果となっている。

Q23. 福岡で体験してみたい観光（複数選択回答）

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

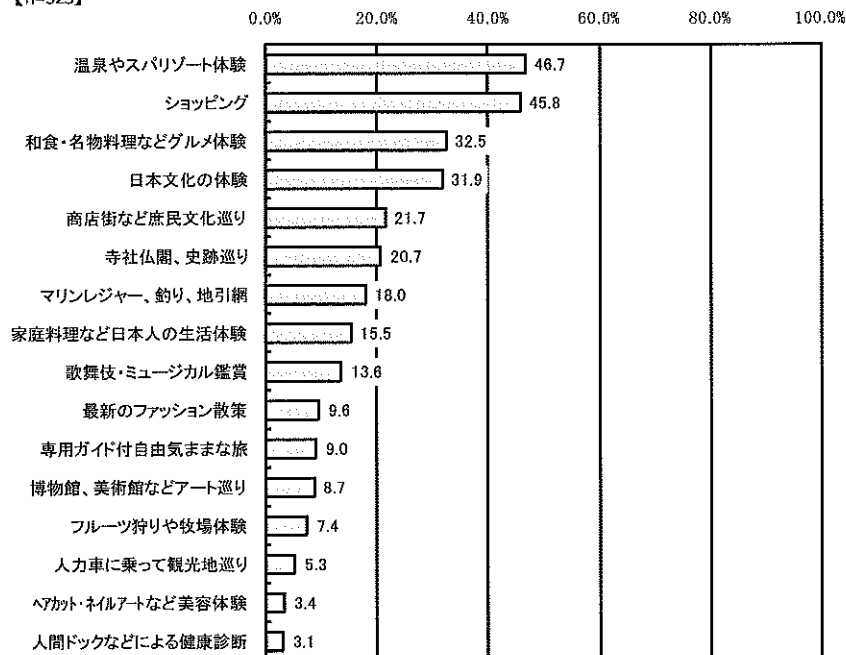
【n=218】



Q23. 福岡で体験してみたい観光（複数選択回答）

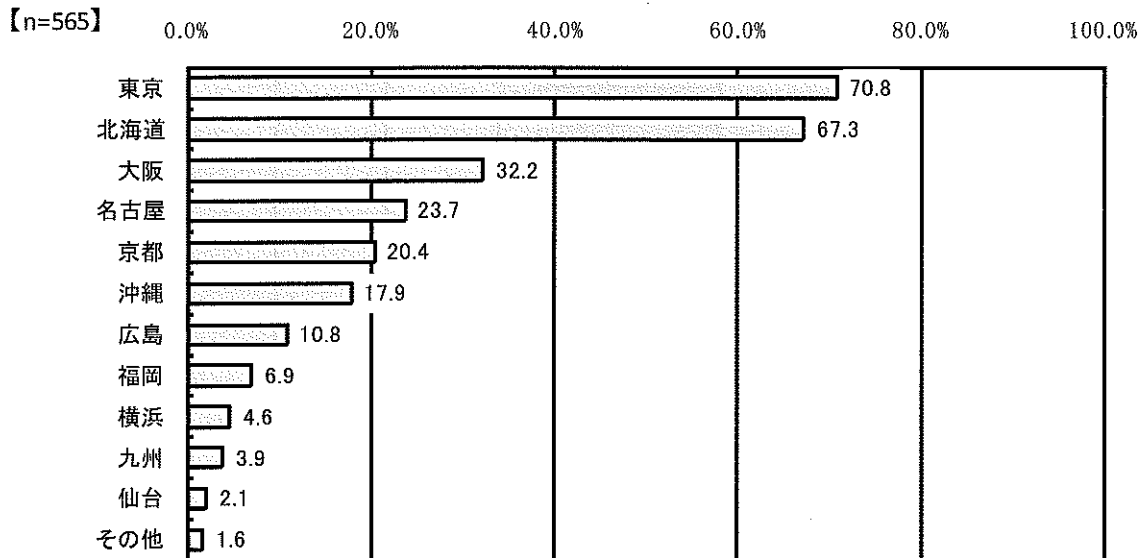
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

【n=323】



Q24. 今後の訪日旅行をする場合に訪問したい場所(3つまで選択回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

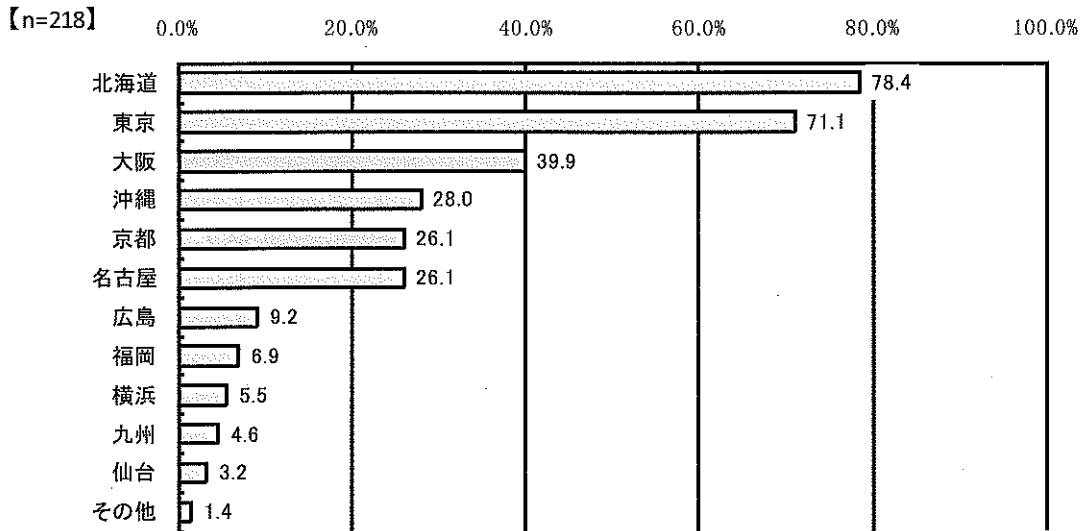


全体の乗降客に対する、今後、訪日旅行をする場合に訪問したい場所の質問では、「東京」(70.8%)、「北海道」(67.3%)の回答率が突出して高くなっている。それ以外では、「大阪」(32.2%)、「名古屋」(23.7%)、「京都」(20.4%)などの回答率が高かった。

「福岡」、「九州」に関しては、今回のクルーズ船ツアーで来訪したばかりと言う側面はあるものの、「福岡」は 6.9%、「九州」は 3.9%に過ぎなかった。

Q24. 今後の訪日旅行をする場合に訪問したい場所(3つまで選択回答)

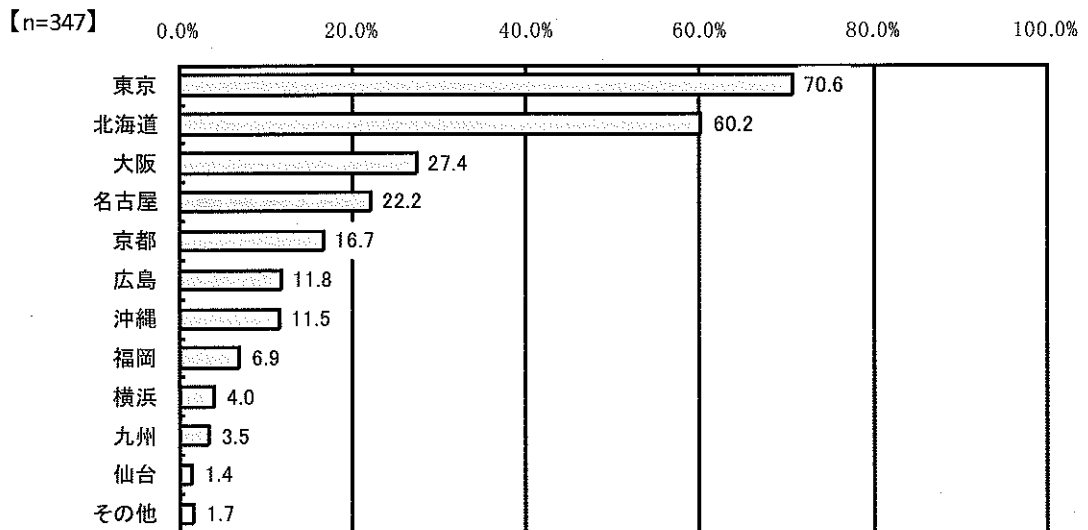
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今後、訪日旅行をする場合に訪問したい場所では、「北海道」が78.4%、「東京」が71.1%と突出して高くなっている。それ以外では、「大阪」(39.9%)、「沖縄」(28.0%)、「京都」、「名古屋」(各26.1%)などの回答率が高かった。

Q24. 今後の訪日旅行をする場合に訪問したい場所(3つまで選択回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

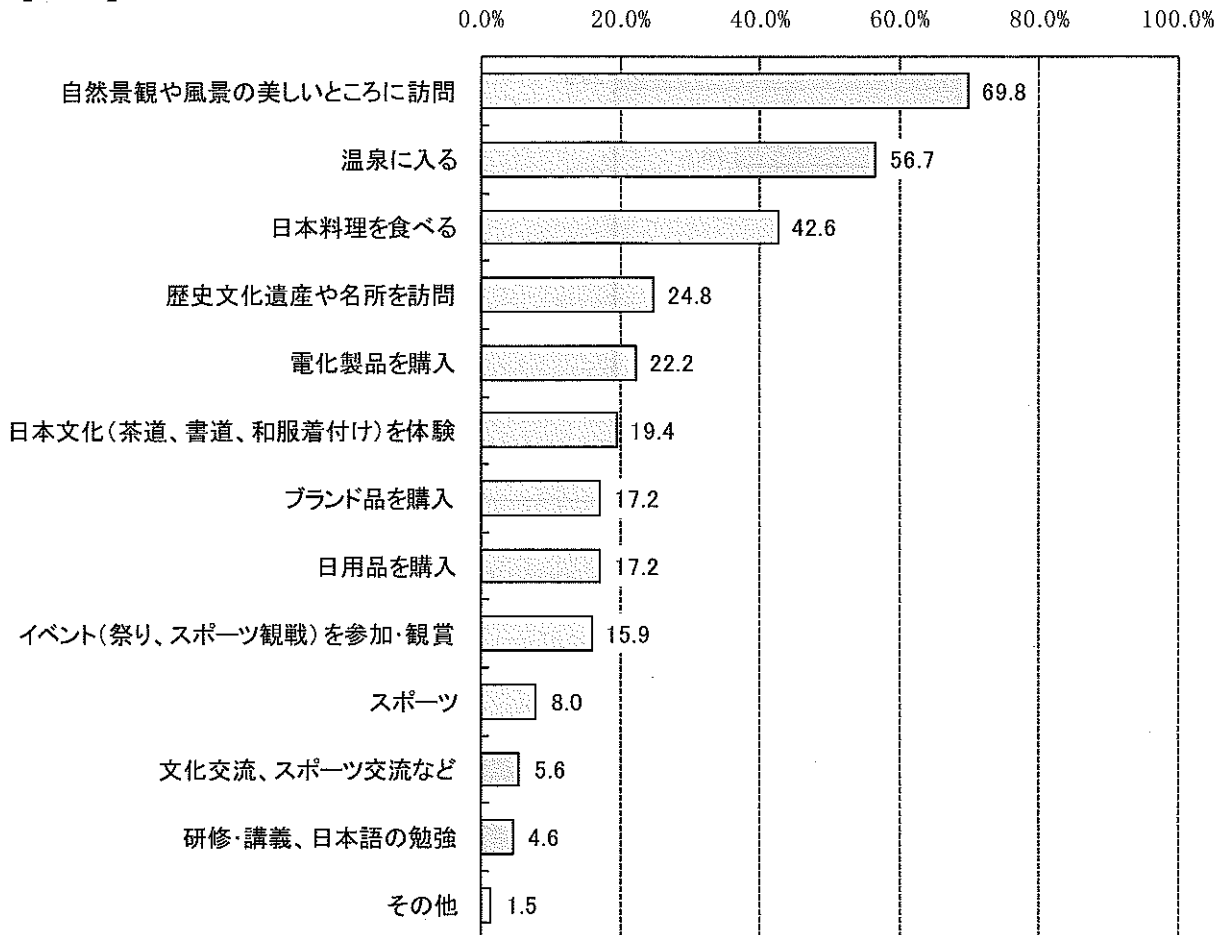


今後、訪日を旅行する場合に訪問したい場所では、「東京」が70.6%、「北海道」が60.2%と突出して高くなっている。それ以外では、「大阪」(27.4%)、「名古屋」(22.2%)、「京都」(16.7%)などの回答率が高かった。

Q25. 今後の訪日旅行で体験してみたいこと(選択回答5つまで)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 》

【n=540】



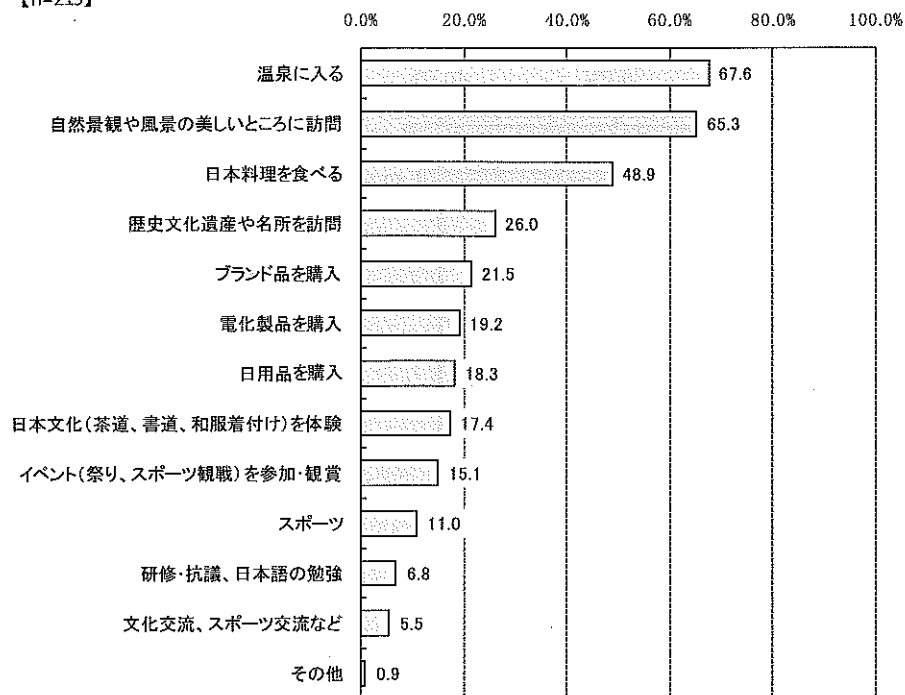
全体の乗降客に対する、今後の訪日旅行で体験してみたいことの質問では、「自然景観や風景の美しいところに訪問」(69.8%)、「温泉に入る」(56.7%)、「日本料理を食べる」(42.6%)の回答率が高くなっている。

今後の訪日旅行で体験してみたいことの質問で「自然景観や風景の美しいところに訪問」、「温泉に入る」、「日本料理を食べる」の3つの回答率が高い傾向は、次ページの船別の調査においても、若干の順位の変動はあるが、概ね、同様の結果となっている。

Q25. 日本の旅行で体験してみたいこと

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

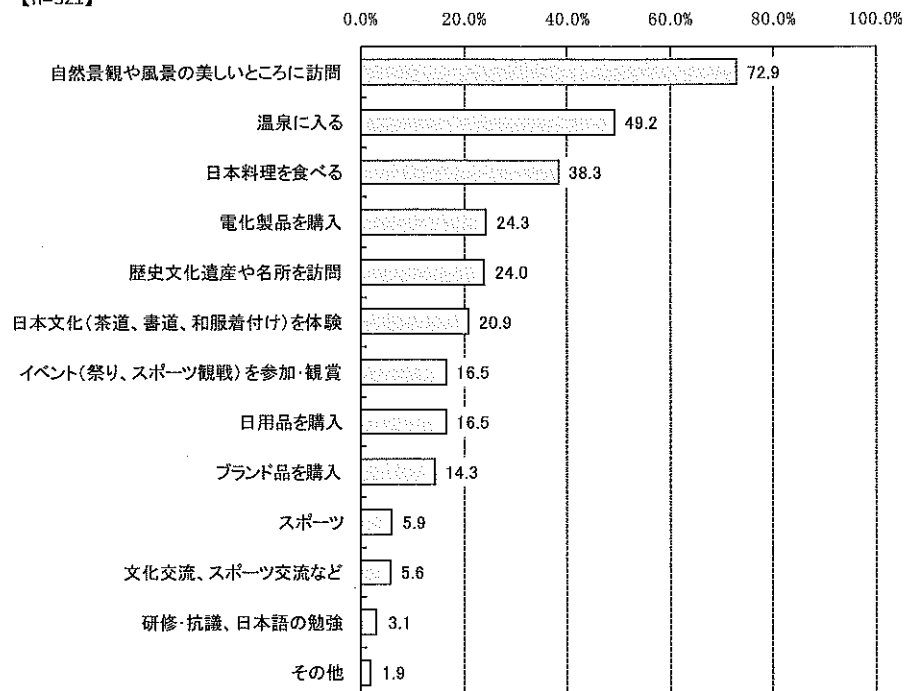
【n=219】



Q25. 日本の旅行で体験してみたいこと

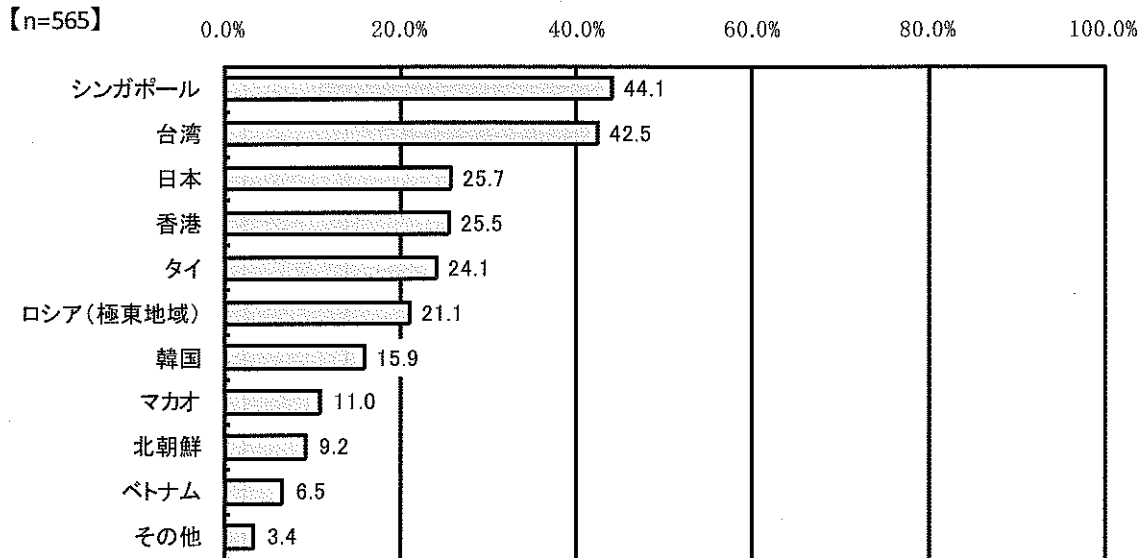
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

【n=321】



Q26. 今後、旅行してみたいアジアの国や地域(3つまで選択回答)

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉

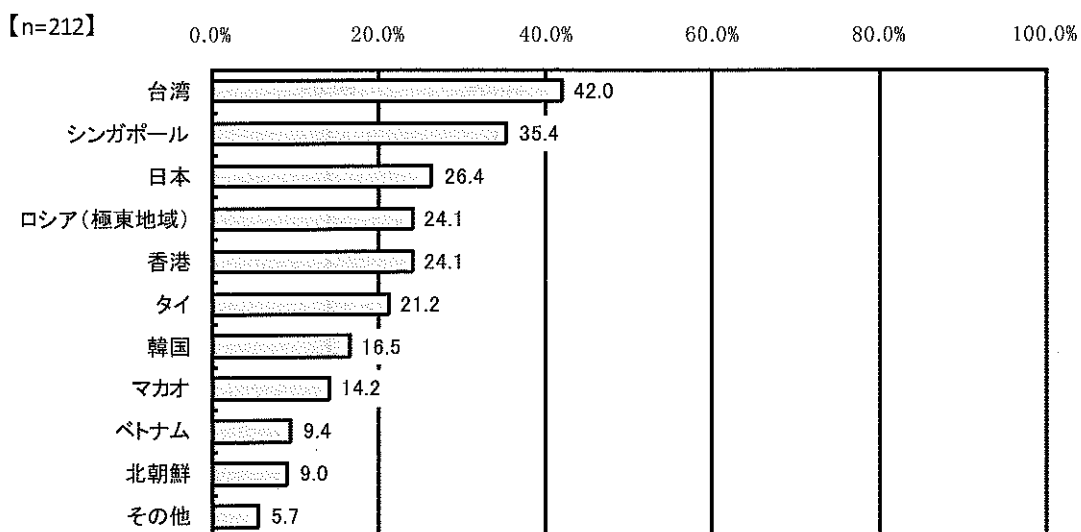


全体の乗降客に対する、今後、旅行してみたいアジアの国や地域の質問では、「シンガポール」(44.1%)、「台湾」(42.5%)の回答率が高くなっている。「日本」は、25.7%と3番目に挙げられているが、「香港」(25.5%)、「タイ」(24.1%)と同程度の回答率となっている。

これら全体の乗降客の今後、旅行してみたいアジアの国や地域の回答傾向は、次ページの船別の調査においても、若干の順位の変動はあるが、概ね、同様の結果となっている。

Q26. 今後、旅行してみたいアジアの国や地域（3つまで選択回答）

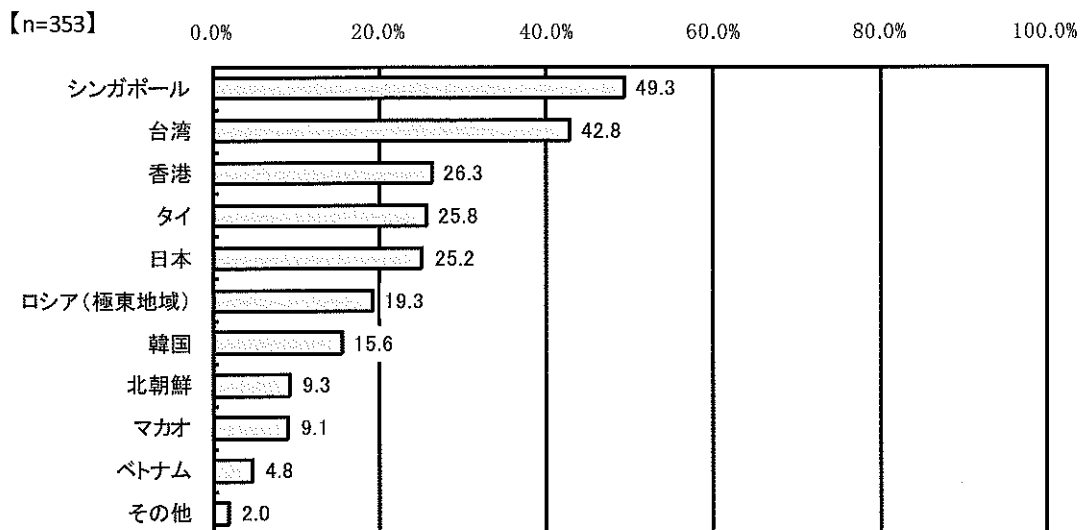
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



今後、旅行してみたいアジアの国や地域については、「台湾」(42.0%)、「シンガポール」(35.4%)の回答率が高くなっている。続いて、「日本」(26.4%)、「ロシア(極東地域)」「香港」(各 24.1%)、「タイ」(21.2%)の順となっている。

Q26. 今後、旅行してみたいアジアの国や地域（3つまで選択回答）

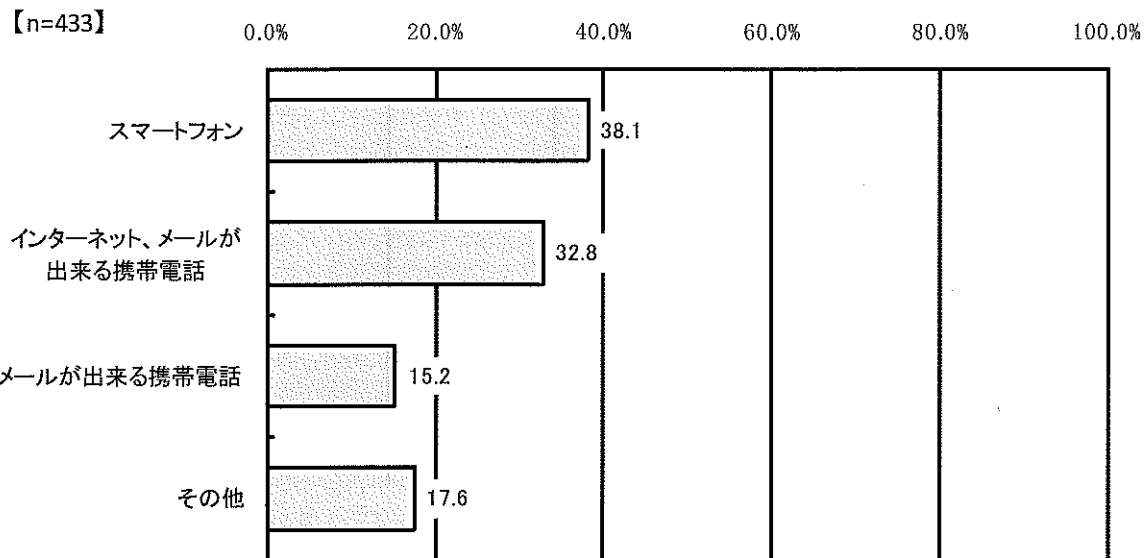
《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



今後、旅行してみたいアジアの国や地域については、「シンガポール」(49.3%)、「台湾」(42.8%)の回答率が高くなっている。続いて、「香港」(26.3%)、「タイ」(25.8%)、「日本」(25.2%)の順となっている。

Q27. 使用している携帯電話の機種

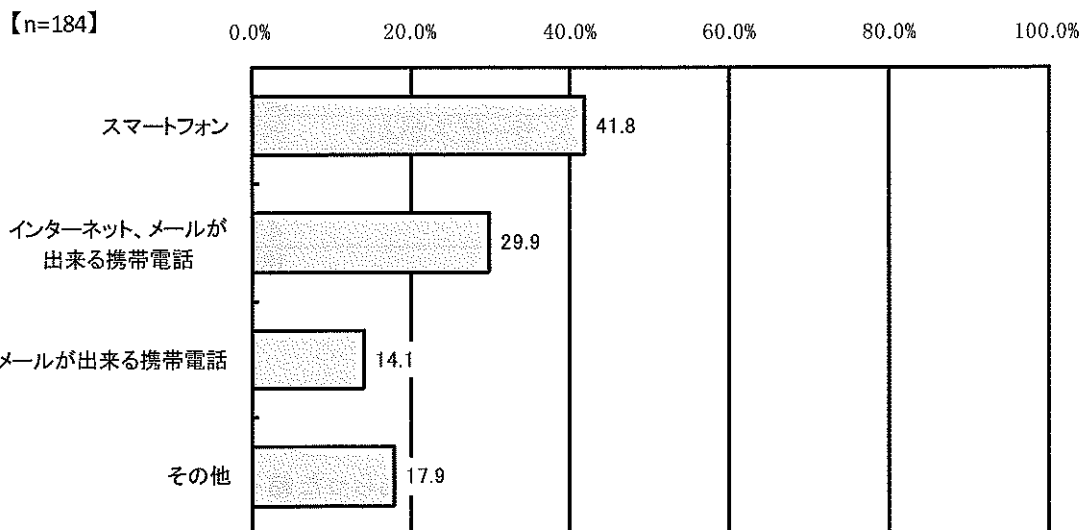
〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉



中国発クルーズ船乗降客に対する効果的な観光情報の提供のあり方を探るために、使用している携帯電話の機種について、全体の乗降客に質問したところ、「スマートフォン」(38.1%)、「インターネット、メールが出来る携帯電話」(32.8%)の回答率が高かった。

Q27. 使用している携帯電話の機種

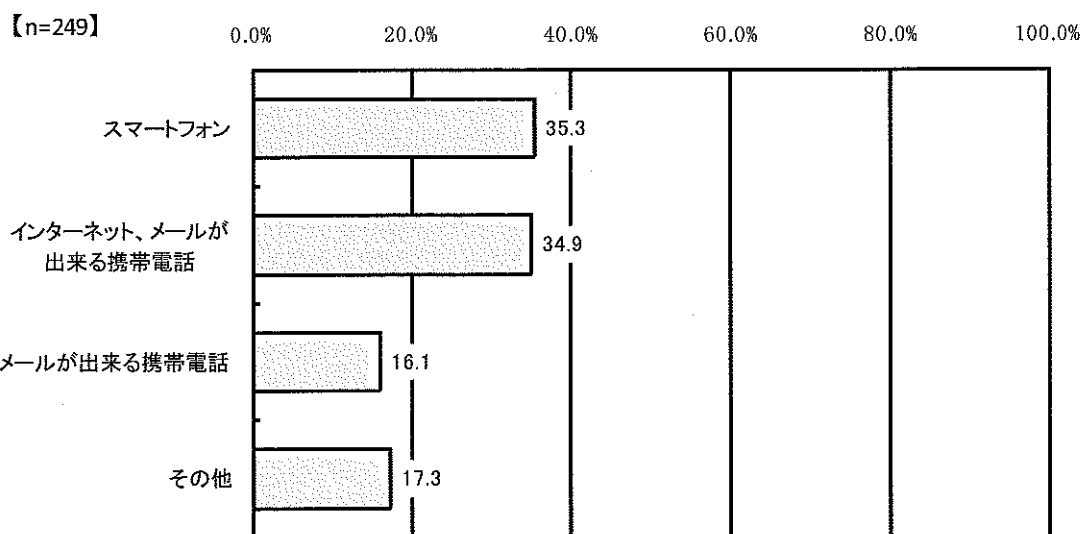
《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》



使用している携帯電話の機種については、「スマートフォン」が 41.8%と最も高くなっている。次いで、「インターネット、メールが出来る携帯電話」(29.9%)、「メールが出来る携帯電話」(14.1%)の順となっている。

Q27. 使用している携帯電話の機種

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》



使用している携帯電話の機種については、「スマートフォン」(35.3%)、「インターネット、メールが出来る携帯電話」(34.9%)の回答率が高かった。

Q28. 福岡、九州、日本の魅力(自由記述回答)

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計]》

福岡市、九州、日本の魅力	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	141
日本の伝統、文化など	39
人が親切で礼儀正しい、サービスがよい	34
食べ物	14
買い物	5
女性が素敵	4
その他	18

※福岡、九州、日本の魅力を乗降客に自由記述回答してもらった結果について、記述内容から、「都市環境、自然の景観、雰囲気」、「日本の伝統、文化」、「人が親切で礼儀正しい、サービスが良い」、「食べ物」、「買い物」に関する内容の評価に分けてまとめたもの。

※1人の回答が複数の内容の評価しているもの含まれる。

※具体的、詳細な記述内容に関しては、巻末、参考資料1 自由記述の内容を参照。

Q28. 福岡、九州、日本の魅力(自由記述回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

福岡市、九州、日本の魅力	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	71
日本の伝統、文化など	20
人が親切で礼儀正しい、サービスがよい	15
食べ物	11
買い物	3
女性が素敵	2
その他	3

Q28. 福岡、九州、日本の魅力(自由記述回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

福岡市、九州、日本の魅力	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	70
人が親切で礼儀正しい、サービスがよい	19
日本の伝統、文化など	19
食べ物	3
買い物	2
女性が素敵	2
その他	15

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点（自由記述回答）

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉

良かった点	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	67
人が親切で礼儀正しく、サービスが良い	55
飲食	34
クルーズについて	23
のんびり、快適だった	20
ガイド	11
交通環境	10
スケジュール	9
観光施設	7
買い物	6
異文化交流	2
その他	17

※今回のクルーズ船ツアー全体で、良かった点を乗降客に自由記述回答してもらった結果について、記述内容から、「都市環境、自然の景観、雰囲気」、「人が親切で礼儀正しい、サービスが良い」、「飲食」、「クルーズ船」、「ガイド」、「ツアーのスケジュール」、「観光施設」、「買い物」に関する内容の評価に分けてまとめたもの。

※1人の回答が複数の内容を評価しているもの含まれる。

※具体的、詳細な記述内容に関しては、巻末、参考資料1 自由記述の内容を参照。

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由記述回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

良かった点	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	40
人が親切で礼儀正しく、サービスが良い	23
クルーズについて	16
飲食	15
のんびり、快適だった	15
交通環境	6
スケジュール	5
買い物	4
ガイド	1
観光施設	1
その他	9

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由記述回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

良かった点	件数
人が親切で礼儀正しく、サービスが良い	32
都市環境、自然の景観、雰囲気	27
飲食	19
ガイド	10
クルーズについて	7
観光施設	6
のんびり、快適だった	5
スケジュール	4
交通環境	4
買い物	2
異文化交流	2
その他	8

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由記述回答)

〈全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 〉

悪かった点	件数
買い物時間が短い、手続きが長いなど	61
言葉の問題	50
スケジュールや観光内容について	14
両替や免税などについて	11
飲食について	8
物価が高い	6
接客態度について	5
その他	27

※今回のクルーズ船ツアー全体で、悪かった点を乗降客に自由記述回答してもらった結果について、記述内容から、「買い物の時間が短い」、「言葉の問題、トラブル」、「スケジュールや観光内容」、「両替や免税などについて」、「飲食」、「物価が高い」に関する内容の評価に分けてまとめたもの。

※1人の回答が複数の内容の評価しているもの含まれる。

※具体的、詳細な記述内容に関しては、巻末、参考資料1 自由記述の内容を参照。

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由記述回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

悪かった点	件数
買い物時間が短い、手続きが長いなど	31
言葉の問題	26
スケジュールや観光内容について	7
両替や免税などについて	6
飲食について	5
接客態度について	4
物価が高い	2
その他	12

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由記述回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

悪かった点	件数
買い物時間が短い、手続きが長いなど	30
言葉の問題	24
スケジュールや観光内容について	7
両替や免税などについて	5
物価が高い	4
飲食について	3
接客態度について	1
その他	15

Q29-3. 今回のクルーズ船ツアー全体で印象に残った場所、事柄（自由記述回答）

《全体 [レジェンド・オブ・ザ・シーズ、コスタ・クラシカ合計] 》

印象に残ったこと	件数
人やサービスについて	26
観光場所や風景について	23
都市環境や交通環境	12
クルーズ船について	8
飲食について	7
その他	18

※今回のクルーズ船ツアー全体で、印象に残った場所、事柄を自由記述回答してもらった結果について、記述内容から、「人やサービス」、「観光場所や風景」、「都市環境や交通環境」、「クルーズ船」、「飲食」に関する内容の評価に分けてまとめたもの。

※1人の回答が複数の内容の評価しているもの含まれる。

※具体的、詳細な記述内容に関しては、巻末、参考資料1 自由記述の内容を参照。

Q29-3. 今回のクルーズ船ツアー全体で印象に残った場所、事柄(自由記述回答)

《レジェンド・オブ・ザ・シーズ [天津発着] 2010年10月4日》

印象に残ったこと	件数
観光場所や風景について	15
人やサービスについて	8
クルーズ船について	4
都市環境や交通環境	4
飲食について	2
その他	10

Q29-3. 今回のクルーズ船ツアー全体で印象に残った場所、事柄(自由記述回答)

《コスタ・クラシカ [上海発着] 2010年10月13日》

印象に残ったこと	件数
人やサービスについて	18
観光場所や風景について	8
都市環境や交通環境	8
飲食について	5
クルーズ船について	4
その他	8

■参考資料 I

Q17. 特に満足したお土産・商品金額と満足した理由(自由記述回答)

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している

分類	商品名	ブランド名	価格	理由
化粧品	化粧品	DHC	1,390	使い心地がいい
		kose	3,750	
		Fancl		日本製
	化粧水、乳液	資生堂	3,625	日本製
	クリーム	資生堂		安い
お菓子	チョコレート	(博多)	500	おいしい
			1,100	デザインが美しい
		朝日		おいしい
				特色がある
	梅ヶ枝餅		550	おいしい
			210	おいしい
				おいしい(4件)
	お菓子		2,000	日本的
			2,000	おいしい
	おやつ			おいしい
			おいしい	
食品	食品		5,000	美味しくて見た目もよい
			3,500	
	ラーメン	(博多)	1,500	おいしい(2件)
	スープ			おいしい
洋服、バックなど	カバン	Gucci	60,000	味が良い
	絹ハンカチ			便利、おいしい
	ハンカチ			品質がいい
	レギンス		1,050	日本製
	靴下	靴下屋		日本風の模様がすき
	帽子	Polo Ralph Lauren	8,000	ガイドさんに勧められて
和風雑貨 (食器や民芸品)	魔法瓶	象印	2,000	靴下
	眉そり機	Panasonic	3,840	帽子
	炊飯器			洋服
	シェーバー			パーバリー
	電気製品		10,800	デザインが素敵
腕時計	腕時計	シチズン	36,700	
			139,600	
		カシオ	28,000	
玩具	おもちゃ			物がいい
	人形		1,500	仕立てがよく、可愛い
	PSP	sony	30,000	かわいい
その他	折り紙		1,200	日本製
	マグ		2,900	
	タヌキ			デザインが可愛い
	天満宮の記念品			デザインが素敵
	プレスレット			見た目綺麗

Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由回答記述)

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している

男性 10代
ゴミ箱がないから、ゴミをポイ捨てを勧めてるの？
自然に恵まれてる、美人が多い
人々が礼儀正しい

男性 20代
綺麗で、サービスがいい
すべてがいい
風景
飲食文化やアニメ、工芸品、ゲーム
街がきれい
街がきれい、女の子は優しく美しい
自然環境がいい
人文と環境
福岡しか知らない
躰がいい、礼儀正しい、歴史悠久、社会環境と自然環境が良い

男性 30代
いったとことが少ないので良く分からない
衛生的、丁寧で礼儀正しい、親切
環境がいい、空気が綺麗
綺麗、ショッピング
綺麗、秩序がいい
きれいで、衛生的である。係員が親切的で、礼儀正しい
きれいで、秩序立っている
元気、美味しい食べ物、景色が綺麗
情熱
情熱的
人文
すみやすい都市
都市の管理がいい
日本の一般市民たちはとても親切で礼儀正しい、日本政府は普通の市民に見習うべきだと思う
日本の現代的建築風格と人々の環境保護の意識がとても印象的であった、みんな親切であった。
風景 (2件)
リラックスできる
異文化に触れ合うことができるし、温泉に魅了される
海、歴史
街がきれい、サービス人員が親切で、すみやすいところである
街がきれい、ひとびとが礼儀正しい
環境がいい、リサイクル施設が整えている
環境がとてもいい
空気が綺麗
交通状況がいい、衛生的である
今のところ分からない
自分の国と違う日本独特な文化
初めてである
生活リズムが緩やかで、綺麗な所だ
都市が綺麗で、サービスが親切
風景が美しい
福岡は大きいな都市のない静寂な雰囲気、観覧ガイのある場所である。
歴史文化

Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由回答記述)

男性 40代
海辺の都市で、景色がいいところ
綺麗、美しい
とてもきれい
フレンドリー
街並みが綺麗
礼儀正しい、親切
歴史文化の魅力、丁寧に礼儀正しい、環境がいい
衛生的である
街がきれい、市政管理が良い
街がきれい、自然環境がいい
古代と現代の結合
時間があまりにも短くて強い印象がないが、建築や町並みとても綺麗だった
時間は短いため、よく分からない
自然に恵まれてる所で、とても綺麗だ
自然環境がいい
総体に普通と思う
丁寧に礼儀正しい、綺麗
朝日ビルの魅力
町並みとても綺麗で買い物環境もいい
天満宮
日本の伝統文化と自然風景
買い物は便利である
美しい自然風景
福岡で環境保全の大切さを再認識した
福岡はとても美しい
福岡は衛生的で、きれいで、交通環境と自然環境がいい
物価が高い
文化財
良いところがたくさんある
綺麗
綺麗、平和
綺麗で秩序よく、礼儀正しい

男性 50代
きれい
綺麗、自然保護がいい
現代の文明と伝統が合理的に融合し、礼儀正しいところであった
空気がいい、環境よく人々も優しい
景色がいいけど、人々が冷たい、物価の高い
美しい港都市
福岡は町がきれい、人々がエコを重視していることを実感した
雰囲気がいい
悠久的な歴史文化、美しい自然風景、人々の親切さ

Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由回答記述)

男性 60代
綺麗、礼儀正しい
自然環境
太宰府天満宮の歴史と自然が調和している、福岡の街がきれい
日差し、海、空気、娯楽、健康、飲食
日本文化、家電製品、腕時計
文明な都市
綺麗で、親切で礼儀正しい

男性 70代
サービスがいい、食べ物のおいしい、多様な娯楽活動が楽しかった。
いい町だが、時間が短い

男性 年代不明
サービスが行き届く、すみやすい
自由、綺麗、便利
人々が親切で、美人が多い、綺麗
自然環境がいい

女性 10代
環境がいい、人文環境も豊かであり、食べ物もおいしい
食べ物
とても綺麗だ
大和民族の特徴が現れる
人文歴史をもっている物
綺麗で親切

女性 20代
環境がいい、綺麗
綺麗 (2件)
綺麗、秩序がいい
綺麗、日本らしい
化粧品
自然風景
ショッピング
人文歴史がよくてショッピングも便利
風景
文化 (2件)
町が綺麗でサービスがいい
環境がよく、綺麗で静かなところ
自然風景が美しい
自然風景が美しい、街がきれい
渋い
新鮮感
人口が少なくて、空気も綺麗、家屋の値段が安い
都市らしくない快適な雰囲気
独特な文化、和服
日本文化の雰囲気が濃い、寺、神社などの環境がいい、きれい、梅枝餅は美味しい
買い物
風俗

Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由回答記述)

女性 30代
綺麗、サービスがいい、風景がいい、商品の品質がいい
きれい、環境がいい、さすが大和民族、感心です!
自然風景がいい、食べ物も美味しい
ショッピング
食べ物
美食とサービス
街が綺麗で、人文環境が豊かである
空気がいい
現代的で、自然に恵まれてる
最先端の技術をもち、環境がいい
自然環境がいい
自然風景と温泉に恵まれているところだと聞き、環境がとても綺麗で、地元の人々がとても親切だった。
人文文化が豊かだ
清潔で綺麗
総合的、個人的な素養が高い、環境がいい、人々はエコ意識が強い
電気製品の質量が良い
日本文化、飲食、買い物
良い所だ
綺麗、食べ物や買い物など安心できる

女性 40代
1 地理環境が良い、2 街がきれい、3 気楽に生活できる場所である
海のそばの綺麗な町、福のある土地である
衛生的、綺麗
環境がいい、良質なサービス
きれい、文明、渋い
景色、飲食と文化
サービスが周到でおいしいものが多くて便利なところ
親切
人文環境と良い社会秩序
たくさんある
トイレがきれい
飲食
街がきれい、
環境と文明
自然風景に恵まれている
人々が親切で礼儀正しい、食べ物の見た目が綺麗でおいしい、町が綺麗で空がとても青くて澄んでいる
長い歴史を持っている都市で綺麗なところ
日本にいったことないからよくわからない
日本女性の優雅さ
物価が高い
綺麗
綺麗、風景がいい
綺麗で、美しい、人々が礼儀正しい
綺麗で秩序がいい
綺麗な町、人に優しい、快適な海辺の都市

Q28. 訪問地(福岡市・九州・日本)の魅力(自由回答記述)

女性 50代
エコ、自然に恵まれてる
景色がいい、豊かな歴史文化、礼儀正しい
サービス
サービスが行き届く
秩序がよく、礼儀正しく、綺麗
とてもきれいで、女の子の笑顔が素敵
日本民族の「しきたり」ということがあちこち見られる
街並みが綺麗で、美しい。全体的にみると英語レベルが低い
快適、気候が良い、楽しかった
現地の文化
自然風景が美しく、環境が綺麗
儒、道思想と民族の宗教が共存し、信仰が多元、統一である
日本が文明的、衛生的な国である
日本の町並み、綺麗で静かだ。ショッピングのガイドさん皆綺麗だ。年寄りもバリバリ働いている。トイレが綺麗。
日本文化、建築、交通

女性 60代
綺麗で美しい
福岡

女性 70代
景色がいい
環境 (2件)

女性 年代不明
福岡は観光地だから、店でドルを使えるようにすれば、利益は大幅に増加するだろう
きれいで、笑顔

性別不明 30代
異文化
景色、都市の雰囲気
温泉
都市が綺麗で高いビルに囲まれてる時の重苦しい感じがない、空気が綺麗
綺麗

性別不明 40代
日本の古代文明と現代文明両方とも代表できるところ
自然環境がいい
福岡は港都市である

性別不明 50代
街が綺麗で、人々も親切。政府側も支持されている
景色がいい、人文資源が豊かである
普通
町がきれいで、エコのところとても印象深い

性別不明 60代
文明、美しい、綺麗、富裕

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由回答記述)

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している

男性 10代
食べ物も飲み物も美味しかった

男性 20代
綺麗
とても綺麗
のんびりできる
クルーズ船
ガイドさんは素晴らしい
交通が便利でガイドさんの解説もわかり易かった
とても情熱的であった
自然環境がいい

男性 30代
飲食
美味しい食べ物
ガイドさんととてもよかった
ガイドとボランティアのサービスが良い
ガイドのサービス
観光のスケジュールがよかった
綺麗、礼儀正しい
空気と環境
今度の旅行会社よかった
サービスがとても親切だった
サービスがとても優秀で、都市建設が優れている
サービスが行き届く(2件)
スケジュールが合理的で、秩序がいい
スケジュールが合理的である
セールスクラークは親切的、丁寧である
店員さんたちの笑顔
日本人普通市民は思ったより友好で素質が高い。旅行のスケジュールがよかった。
プロの管理で、サービスがとてもいい
飲食、宿泊環境に満足
衛生的
観光、飲食、買い物
観光スケジュールが合理で、飲食も口に合う
観光船での活動が面白い
気楽に過ごせる
気候
行方がよく分からない
買い物に言語の支障がない、交通状況がいい
来てよかった
綺麗
綺麗、清潔

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由回答記述)

男性 40代
飲食 (2件)
きれい、緑化がいい
きれいな街、笑顔のあふれるサービス
クルーズ船の飲食がよかった
サービスがいい (2件)
サービスがいい、快適であった
サービスが行き届く (2件)
サービスが行き届く、飲食がいい
スケジュールがとてもよかった
組織がよくない
トイレは綺麗で便利
パワフル
リラックスできる
飲食
衛生環境がいい
衛生的
衛生的である (2件)
快適できで、飲食がいい
快適で便利
海風
気楽に過ごせる
交通が便利で、秩序がいい
自然環境がいい (2件)
風景が美しく、親切なサービス
綺麗
綺麗、安全、秩序いい

男性 50代
きれい
自然風景が美しく、都市が綺麗
日本側のガイドさんととてもよかった
便利
異文化を味わえた
飲食は便利
飲食便利、条件がいい
快適
楽しかった
環境、トイレ、食べ物
気持ちよく旅行することができる
交通便利、町がきれい
船の設備がとてもよかった、航行する時の海の風景に癒され、とても印象的であった
船旅で違った趣がある
町がきれい
町並みが綺麗で、交通機関の秩序がいい、人々が礼儀正しく親切であった
日本は礼儀の国である

男性 60代
クルーズ船のなかにのんびりできた
環境や人文、自然風景、ショッピング
あまり印象は残ってない
人々が礼儀正しい、街がきれい、環境保護意識が強い
飲食と宿泊がいい
サービス人員の親切さと真面目に仕事をする姿に感動した

男性 年代不明
サービスが行き届く
船の中はとても綺麗
クルーズ船の体験と飲食

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由回答記述)

女性 10代
綺麗
リラックスできる
飲食
すべてがよかった
宿泊、観光、
ショッピングができるし、温泉も入れる

女性 20代
ガイドは親切で、ヒューモア的である
ガイドは親切で、飲食はいい
ガイドは親切である
観光が豊富でイベントが多い
綺麗、親切
綺麗でショッピング便利
クルーズ船のサービスがとてもよかった
サービス
サービスが良い
サービス人員が親切的で丁寧である
独特なやり方
とてもきれい
日本料理が素晴らしい
のんびりできて、風景もとてもよかった
風景がいい
便利、ひきこもりにぴったり
町が綺麗
道が綺麗で美しい
異文化に惹かれてた
思いやりとサービス
店員さんたちが親切でサービスがよかった、食べ物も美味しかった
遊覧船での飲食、宿泊などのサービスに満足。数多く観光スポットが観覧できた
良い飲食ができる

女性 30代
ガイドさんがよかった
環境が綺麗で、エコ
綺麗
サービス (2件)
サービスがいい (2件)
サービスがよかった、娯楽が豊富だった
すべてがよかった
組織がいい、食事もいい
船の中とても気持ちよかった、サービスもいい
ラーメン
リラックスできた (2件)
快適
街がきれい、サービスが行き届く
貴族のような生活スタイルは良い
娯楽活動
交通不便だった
新鮮で綺麗
船の中によかった
秩序がいい
内容は豊かである
緑化がいい、環境がいい

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由回答記述)

女性 40代
飲食
飲食、娯楽、サービス
ガイドさんととてもいい
環境
きれい、サービスが行き届く、効率的である
綺麗、人々が親切
クルーズ船のイベントが豊富で楽しかった
クルーズ船のサービスとイベントがよかった
クルーズ船の飲食がよかった
サービスがいい (2件)
サービスがよい、親切で周到
サービスが行き届く (2件)
サービスと環境がいい
サービスの面
のんびりできる
街がとても綺麗で美しい
リラックスできる、観光や娯楽が豊富であった
飲食、宿泊と娯楽
衛生的である
快適
観光船でとても気持ちよかった
言語が通じないため、買い物に支障がある
食べ物がとてもよかった。サービスが周到で親切だった。娯楽も豊富で楽しかった。
食べ物屋、娯楽、住まいなどすべてよかった
心身リラックスできて、悠々自適
町並みがとても綺麗で、パワフル、人々がとても親切である
日本人は礼儀正しい
便利、リラックスできる
綺麗

女性 50代
飲食や宿泊はとても便利で、情報も豊富であった
衛生的
衛生的で、礼儀正しい
クルーズ船の飲食や娯楽ともよかった
クルーズ船が広くて快適であった。食べ物もイベントも豊富で楽しかった
クルーズ船の中にイベントが多くて楽しかった、食べ物も選べらえるしよかった。
サービス、施設、飲食や娯楽
サービスがとてもよくて、衛生的で文明な都市
すべてがよかった
楽しかった
ボランティアたちのサービスがよかった、店員さんも親切だった。もし少し中国語分かるならもっといいな。
街並みが綺麗で、美しい。全体的にみると英語レベルが低い
快適で、リラックスできる
街がきれい、サービス人員は礼儀正しい
言語が通じない
食べ物がよかった、サービスもいい
食べ物がよくて、住まいのところも快適であった。観光もよくて、サービスがとても親切でよかった
清潔で綺麗
福岡タワーがきれい
遊覧船でとても気持ちよかった
料理、観光、宿泊が良い、とてもすみやすいところである。毎日気楽に過ごせる

Q29-1. 今回のクルーズ船ツアー全体で良かった点(自由回答記述)

女性 60代
クルーズ船の飲食や娯楽ともよかった
クルーズ船はとても気持ちよかった、福岡もよかった
自然環境がいい
全体的に綺麗で衛生的である、人々も礼儀正しいし、中国人が見習うべきだ
綺麗

女性 70代
環境がいい
ショッピングできる、サービスもいい、景色もいい
便利
街が綺麗で、人々が親切である

女性 年代不明
自然環境がいい、サービス人員は親切的で、サービスも良い
飲食

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由回答記述)

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している

男性 10代
女のガイドさんがちょっとダメだった

男性 20代
人民幣通用できない、パスポートが差し押さえられ免税出来なかった。
飲食は良くない
交通が混雑
時間が短い

男性 30代
部屋とトイレがちいさい
買い物時間が短い
日本伝統文化の紹介が少ない
日本語分からない
店の中の指示標識よく分からないので、迷ったことがある
朝日ビール工場の方の応接する態度が悪い
時間が短いため、多くの体験はできない
時間が短い
時間が足りない
時間
言葉が通じない (5件)
観光船にいる時間が長い
観光時間が短い
旅行のスケジュールが合理ではない
もっと観光スポットを増やしてほしい
みんなと一緒に行動しなければならないから、行きたいところはいくつも行けなかった
街に配られたチラシが迷惑だった
トイレ探しには大変、男女の区分は明確的でない
デパートなど中国語の訳がない、物価が高い
通関に時間かかった
飲食が慣れなくて、時間も足りない

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由回答記述)

男性 40代
クレジットカードで会計する時割引できない
ショッピング時間が短い
ショッピングのところ中国語対応できるのが少ない
タクシーが少ない
テレビのチャンネル数が少ない、中国語の刊行物が少ない、買い物時間が少ない
観光客が混雑するため、観光船での食事する環境が悪い
観光時間が短い
観光時間が短い、自由活動時間はない
駆け足で回ってただけ
言語が通じない (2件)
言葉が通じない、右翼勢力の活動に困らせた。
言葉が通じないから、コミュニケーションが難しい
言葉が通じないし、物価が高い
言葉とクルーズ船の中の飲食
時間が足りない (2件)
時間が足りなくて、言葉が通じない
時間が短い (3件)
時間が短い、手続きが多い
渋滞
食べ物の種類が少ない
船で来たから、入境証明などがもらえなくて、デパートで買い物するときパスポートのコピーなどで免税できなかった。
中国の携帯が使えない
中国語や英語のサービスが足りない
通関の手間かかりすぎた
日本円しか使われないので不便
物価が高い (3件)

男性 50代
時間が足りない (3件)
時間が足りないから、ゆっくりと観光出来なかったし、物価が高い
スケジュールがいっぱいで大変
ボランティアが少ないので、問題がタイムリーに解決できない
言語が通じない
言語は通じないのため交流に支障がある
コミュニケーションができない
組織が混乱し、人が多すぎる
滞在時間が短かった
日本人との交流
不便なところもある
部屋のエアコンはよく効かない

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由回答記述)

男性 60代
ショッピング時間が足りない
観光時間が短い
観光船の参観をお行わていなかったため、船の由来は知らなかった
言葉が通じない
公園が小さい
中国の携帯が使えないし、通信が不便。銀行で為替が不便だった。
物価が高い

男性 70代
言葉が通じない
両替所がないため、不便だ。ボランティアもない

男性 年代不明
住みところが小さい
娯楽の施設が少ない、ちょっと退屈だった、物価が高い
クルーズ船の中にイベントが少ない。日本に滞在する時間が短い
言語が通じないため、買い物に支障がある

女性 10代
ショッピング時間が短い
英語の普及率が低くて、たまに英語で声掛けたら通じない
言葉が通じない

女性 20代
言語は通じない
言葉が通じない、為替も不便
言語が通じない、買い物時間が足りない
言葉が通じない、小さい店ならカード使えない
時間が足りない (3件)
時間が短い (5件)
買い物時間、自由活動の時間が短い
買い物時間が少ない
中国語サービスもうちょっと増やしてほしい
ショッピング時間が短い
日本人の英語が普通だった
パスポートのコピーで免税できなくて、ショッピング時間も短い
反中宣伝と出会って気持ち悪かった
太りそう
旅行のスケジュールが合理ではない
旅行する人の人数が多い

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由回答記述)

女性 30代
通関時間かかりすぎた、日本側の招待が物足りない、スケジュールも合理性が欠けている
店員さん中国語分からなくて、交流できない
飲食があんまり口に合わなかった
飲食が合わまい
銀聯カードが使えないところが多い
言語は通じないため、交流に支障がある
時間が足りない(2件)
ショッピング時間が短い
時間は短いため、気に入る商品を手に入れなかった
宿泊の部屋が狭くて、観光スポットはあんまり気にいらぬ
上岸時間かかりすぎ、アンケート調査内容多すぎ
船に降りる時時間かかりすぎ
中国語ガイドさんが少ない
綺麗さ

女性 40代
言葉
言葉が通じない(4件)
言葉が通じないから、交流が難しい
言葉が通じない。ショッピングする時中国語のガイドさんが少ない。免税店が少ない。
言語が通じない、物価が高い
言葉が通じなくて買い物が不便だった
時間が短い
人民幣使えない
スープがしょっぱい
スケジュールが合理ではない、言葉が通じない
日本側のガードさん態度悪かったし、時間もちゃんと守らなかった。
日本側の旅行会社のサービスが物足りなかった。
残った80円の日本円使えるところがない
観光と買い物の時間が足りなかった
観光より買い物の時間が多くてあまりにも気に入らなかった
銀聯カード使えない
上陸して観光時間が短い
単一で退屈であった
長崎や鹿児島観光は大ざっぱでがっかりした
物価が高い
免税店の商品種類が少ない

Q29-2. 今回のクルーズ船ツアー全体で悪かった点(自由回答記述)

女性 50代
為替するところを探すのは大変だった、小さい店ならクレジットカードが使えない。
観光時間が短い、観光スポットがあんまり興味ない、一台のバスに乗る人が多すぎる
言葉が通じない
言葉が通じない、トイレが少ない
時間が足りないから、ゆっくりと観光出来なかった
人民幣が使えないし、銀聯カードも通用できない
観光と買い物の時間が短い
組織、手配には行き届かないところがある
中国のテレビ番組見れない
日本にいる時間が短い
買い物時間がたりない
免税店の配達サービスがあんまりよくない

女性 60代
観光、ショッピング時間が短かった
他のところに滞在する時間が短い
食べ物の種類が単一だった

女性 70代
公園が小さい
時間が足りない

女性 年代不明
入国手続きは時間かかりすぎ、観光船での娯楽項目は少ない、ドルを使えないため不便、ガイドは線路を教えれられないため買い物できない
活動が少ない

Q29-3. 今回の旅行で印象に残った場所、事柄とその理由(自由回答記述)

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している

男性 10代
お茶漬け

男性 20代
パスポートが差し押さえられ免税出来なかった
人々が親切
サービスが行き届く

男性 30代
色々ある
美味しい食べ物
美味しい料理
クルーズ船のサービスと福岡の人々がとても親切でよかった
クルーズ船はとても便利で自由であった
交通
サービス、文化、娯楽、料理が良い
サービスが行き届く
サンレモ 賭博場が面白い
ショッピング
大宰府の御神牛
街で出会った日本人のお婆さんととても親切だった
海の景色とてもきれいだっ
環境が良い
仕立てが丁寧である
色々な若者向けのイベントを開き、楽しかった
町がきれい
日本人の礼儀と親切さ
微笑み
福岡タワーの説明者は中国語がよくないが、がんばっていた

男性 40代
お茶漬けが美味しかった
きれい
クルーズ船の良質なサービス
パチンコ屋、行ったことないから
昼のバイキングが美味しかった
港で送迎隊の演出にとっても感動した
食べると遊ぶ両方も楽しかった
中国人のボランティアが礼儀正しく、真面目である
通関に時間かかりすぎる
日本人の微笑み
日本料理
福岡タワーの説明人員の素敵な笑顔、礼儀正しさ
物価が高い

男性 50代
海の景色に魅了させた
遊覧船が広い
文芸交流活動でヨーロッパの文化を味わえた
福岡タワー

男性 60代
アンケート調査の旨がとてもいいが、内容が多すぎた
神社
文体活動が少ない、インターナショナルダンスパーティーのレベルは低

男性 年代不明
文化、娯楽が良い
イベントが少ない
クルーズ船のデッキにあるプールと日光浴

Q29-3. 今回の旅行で印象に残った場所、事柄とその理由(自由回答記述)

女性 10代
桜島の火山とても印象的だった
綺麗、親切
サービスとてもいい
ゴミ箱が少ないから不便だった

女性 20代
クルーズ船とても気持ちよかった
とても綺麗だった
小さい店のお婆さんの親切さと礼儀正しいところとても印象的であつ
都市が綺麗で、サービスがいい
ほんものの和服をきる人を見た
係員がヒューモア的である

女性 30代
鹿児島がとても綺麗だった、日本人のサービスが最高だ
仙岩園
バーのオーナーさんとの会話が楽しかった
日本の景色とてもいいし、人々もみんな礼儀正しくてサービスよかった
店員さんの微笑み

女性 40代
大人向けのバー、船の中のサービス
ガイドは親切である
環境
クルーズ船のサービスがとてもよかった
サービスがとても親切でよかった
サービス人員の笑顔が素敵
パチンコ屋、行ったことないから
マニュアルが読めない
言語が通じないから、道探しには支障がある
上陸するとき混乱で時間かかりすぎたところは改善すべきだと思う
人々は礼儀正しい
町並みが綺麗で、交通環境がいい
長崎、鹿児島港の送迎パフォーマンスがとても印象的であった
物価が高い
綺麗で秩序がいい

女性 50代
足湯
クルーズ船の中のイベントと食べ物
サービスがいい
広い海の景色に感動された、海の日の出はとても印象的であった
ボランティアの仕事ぶり
街が繁栄し混雑、人々が忽忽している
儒思想教育が民族の希望であり、小さいころからすべきである。たまには孔子に拝見すべきである
日本の綺麗さと美しさ
風景と気候

女性 年代不明
各項活動
サービス人員の笑顔と良いサービス

■参考資料Ⅱ

《日本語訳調査票》

博多港着クルーズ船お客様アンケート調査票 調査日 2010年10月 日

実施主体：福岡市

本アンケート調査は、クルーズ船で寄港された皆様の日本、福岡での旅行満足度の向上を目的し、実施するものです。お疲れのところ大変恐縮ですが、各問いの指示に従って、ご回答のご協力をお願い申し上げます。アンケートにご協力いただいた、お客さまには、お帰りの乗船時の際に調査票回収と引き換えに、**記念品を進呈いたします。**

なお、ご回答いただいた内容は、全て統計的に処理し調査の目的以外には使用いたしませんので、個人のプライバシー等に関わるものが他に漏れ、ご迷惑をお掛けすることは一切ありません。

記入にあたっては、選択回答の問いは番号を○で囲んでください。()の回答の場合はご記入下さい。

【あなたのことについて】

性別	1.男性 2.女性	国・地域籍	1.中国本土 2.香港 3.マカオ 4.台湾 5.その他()
現在の居住地	1. 都市 ()市 2. 省 ()省 3.その他 ()		
年齢	1.19歳以下 2.20～29歳 3.30～39歳 4.40～49歳 5.50～59歳 6.60～69歳 7.70歳以上		
職業	1.経営者 2.管理職 3.会社員 4. 専門・技術職(医師、弁護士、研究者) 5.公務員 6.自営業 5.パート・アルバイト 6.専業主婦 7.無職 8.学生 9.その他()		
日本語	1.わからない 2.片言なら話せる 3.基本的な日常会話ができる 4.流暢に話せる		

Q.1. これまでの訪日経験についてご回答下さい。(○は1つだけ)

1.初めて 2.2回目 3.3回目 4.4回目 5.5回目以上

Q.2 【Q.1で「2～5」とお答えになった方のみ】 これまでに訪れたことのある日本の場所をご回答下さい。(あてはまるもの全てに○)

訪問した場所 1.東京 2.大阪 3.京都 4.名古屋 5.北海道(札幌) 6.仙台 7.横浜
8.広島 9.福岡 10.九州 11.その他()

Q.3 今回のご旅行は何人で、また、どなたといらっしゃいましたか？(1人の人以外、当てはまるもの全てに○)

人数：あなたを含めて()人
1.1人 2.家族親戚 3.友人 4.職場関係者 5.サークル・団体等の仲間 6.その他()

Q.4 今回のご旅行の計画はいつごろされましたか？(○は1つだけ)

1.1週間前 2.半月前 3.1ヶ月前 4.2～3ヶ月前 5.6ヶ月以上前

Q.5 今回のクルーズツアーを含めて海外旅行をする際の情報は、主にどこから入手されますか？(○は2つまで)

1.新聞 2.テレビ 3.ラジオ 4.パンフレット 5.ポスター 6.雑誌 7.旅行ガイド本
8.インターネット 9.知人・友人 10.旅行会社 11.その他()

Q.6 今回のクルーズツアーの計画の前から、九州、福岡のことをご存知でしたか？(○は各1つ)

九州 1. 地理や位置など具体的に知っていた 2. 地名は知っていた 3. 全く知らなかった
福岡 1. 地理や位置など具体的に知っていた 2. 地名は知っていた 3. 全く知らなかった

Q.7 今回の1人当たりの全ての旅行の予算(クルーズツアー参加費、船内消費、上陸地での買い物、お土産代等を含む)について、おおよその額をお知らせください。

約()元

Q.8 今回のご旅行で、目的とした体験・活動は何ですか？(○は2つまで)

1. 上陸地での観光、ツアー 2.上陸地での買い物 3. 上陸地でのグルメ
4. クルーズ船の航海 5.クルーズ船での活動、食事やアトラクション(ショー、カジノ、プール等)
6.その他()

Q.9 今回のご旅行で、最も満足した体験・活動は何ですか？（○は2つまで）

- | | | |
|----------------|--|-------------|
| 1. 上陸地での観光、ツアー | 2. 上陸地での買い物 | 3. 上陸地でのグルメ |
| 4. クルーズ船の航海 | 5. クルーズ船内での活動、食事やアトラクション（ショー、カジノ、プール等） | |
| 6. その他（ ） | | |

Q.10 今回のクルーズツアーを選んだ理由は何ですか？（○は3つまで）

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------------|
| 1. 船の旅行が魅力的だったから | 2. 買い物を多く持ち帰れるから | 3. 飛行機で旅行するより価格が安いから |
| 4. 日本と韓国を同時に旅行できるから | | |
| 5. その他（ ） | | |

Q.11 また、クルーズ船で旅行をしたいと思いませんか？（○は1つだけ）

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. 是非、またしたい | 2. 機会があればまたしたい | 3. どちらとも言えない |
| 4. あまりしたいと思わない | | |
| 5. 全くしたいと思わない | | |

【福岡での買い物、観光、滞在について】

Q.12 福岡での買い物の主な支払い方法はどの様にされましたか？（○は1つだけ）

- | | | |
|-------|----------|-------------|
| 1. 現金 | 2. 銀連カード | 3. クレジットカード |
|-------|----------|-------------|

Q.13 福岡のどこで買い物をされましたか？（○はいくつでも）

- | | | | |
|--------------|---------------|--------------|----------|
| 1. 百貨店 | 2. コンビニエンスストア | 3. スーパーマーケット | 4. 家電量販店 |
| 5. 地下商店街 | 6. 100円ショップ | 7. ドラックストア | 8. 土産物店 |
| 9. 買い物をしなかった | | | |
| 10. その他（ ） | | | |

Q.14 福岡で買い物をされた商品について、①購入品目（番号選択回答）、②購入した具体的な商品（番号選択回答）、③1人での購入金額（記述回答、最後の合計金額も）、④購入場所（Q.13より選択）についてご回答ください。

① 購入品目 番号に○	② 購入した具体的な商品 ○はいくつでも、その他は記述	③ 1人での購入金額 おおよその額を記述	④ 購入場所 Q.13 選択
1. 電化製品	1. カメラ 2. TV・AV機器 3. 炊飯器 4. PC機器 5. その他（ ）	円	
2. 食料品・飲料品	1. 菓子 2. 飲み物 3. カップラーメン 4. その他	円	
3. 洋服・バック・靴等	1. 洋服 2. ブランド品のバッグ 3. 靴 4. その他（ ）	円	
4. 時計	1. 日本のブランドの時計 2. 日本以外のブランドの時計	円	
5. 貴金属・アクセサリ	1. 宝石 2. ネックレス 3. 指輪 4. その他（ ）	円	
6. 玩具、 キャラクターグッズ	1. キティなどのキャラクターグッズ 2. アニメ、漫画等のグッズ 3. その他	円	
7. 化粧品	1. 日本のブランドの化粧品 2. 日本以外のブランド化粧品	円	
8. 薬品等	1. 粉ミルク 2. 胃腸薬 3. その他（ ）	円	
9. 酒	1. 日本酒、焼酎など日本の酒 2. ワイン、ウィスキーなど日本以外の酒	円	
10. 和風雑貨	1. 食器類（茶碗、箸） 2. 民芸品 3. その他	円	
11. 飲食	1. 寿司、刺身 2. ラーメン 3. 洋食 4. ファーストフード 5. その他	円	
12. その他 あれば具体的に		円	
合計	※福岡での買い物、飲食等の合計金額 →	円	

Q.15 福岡で買いたいものは購入できましたか？【2～4】を回答した人は購入出来なかった商品をご回答下さい。

1. 全て購入できた	2. ほとんど購入できた	3. 一部しか購入できなかった	4. 購入できなかった
買ったのに福岡で購入出来なかった商品 ()			

Q.16 福岡で日本的な土産品を買いましたか？(買ったものがあれば○はいくつでも？)

1. 何も買わなかった	2. 博多人形・博多織	3. 陶磁器	4. 日本酒、焼酎	5. 日本茶
6. 日本製の電化製品	7. 和菓子	8. 日本の食品	9. その他()	

Q.17 福岡で購入した特に満足したお土産の商品名をひとつ、ブランド名があれば、それを含めて具体的に教えてください。また、そのお土産の価格、満足した理由も教えてください。

1. 商品名 ()	2. ブランド名 ()
2. 価格 () 円	
3. 理由 () (例) 日本製、デザイン(味)が良い	

Q.18 福岡での買い物の時間どれ位必要だと思いますか？(○は1つだけ)

1. 1時間未満	2. 1～2時間	3. 2～3時間	4. 3～5時間	5. 5時間以上
----------	----------	----------	----------	----------

Q.19 前寄港地と比較して、消費支出が多かったのは、どちらの都市ですか？(○は1つだけ)

1. 前寄港地	2. 福岡	3. 同程度
---------	-------	--------

Q.20 福岡への来訪、訪問場所、ツアー、買い物等の満足度について、それぞれの質問項目から、満足度の1～5までの番号を1つだけ選択し、番号を○で囲んでください。また、今回のクルーズツアー全体の満足度についても同様に回答下さい。(質問項目ごとに○は1つ)

質問項目	大変満足	やや満足	どちらとも言えない	あまり満足していない	全く満足していない
入国手続きの迅速さ	1	2	3	4	5
港観光案内所の情報提供・対応	1	2	3	4	5
観光案内配布物の情報量・内容	1	2	3	4	5
太宰府天満宮	1	2	3	4	5
九州国立博物館	1	2	3	4	5
福岡タワー	1	2	3	4	5
商業施設の店員の接客対応	1	2	3	4	5
商業施設での外国語対応	1	2	3	4	5
商業施設の品揃え	1	2	3	4	5
銀連・クレジットカードへの対応	1	2	3	4	5
街中での買い物のしやすさ	1	2	3	4	5
買い物時間	1	2	3	4	5
街中での外国語標記(案内)	1	2	3	4	5
クルーズツアー全体のガイド	1	2	3	4	5
福岡のボランティアガイド	1	2	3	4	5
総合的な福岡の滞在の評価	1	2	3	4	5
クルーズツアー全体	1	2	3	4	5

Q.21 福岡をどの様なまちだと思いましたか？それぞれの質問項目から、「そう思う」から「そう思わない」の1～5までの番号を1つだけ選択し、番号を○で囲んでください。(質問項目ごとに○は1つ)

質問項目	そう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	全くそう思わない
都市の景観やまち並みが美しい	1	2	3	4	5
まちがきれい、清潔で環境が良い	1	2	3	4	5
自然や風景が美しい	1	2	3	4	5
ショッピングが便利、充実	1	2	3	4	5
食べ物、料理が美味しい	1	2	3	4	5
歴史や文化遺産が豊富にある	1	2	3	4	5
魅力的な観光名所が多い	1	2	3	4	5

Q.22 また、福岡に来訪したいと思いますか？（○は1つだけ）

- | | | |
|---------------|---------------|-------------|
| 1.是非、また来たい | 2.機会があればまた来たい | 3.どちらとも言えない |
| 4.あまり来たいと思わない | 5.全く来たいと思わない | |

Q.23 福岡では以下の観光が可能です。次のうち体験したいことはどれですか？（複数回答可）

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|
| 1.ショッピング | 2.最新ファッションの見て歩き | 3.ヘアカット、ネイルアートなど美容体験 |
| 4.温泉やスパリゾート体験 | 5.寺社仏閣、史跡巡り | 6.博物館、美術館などアート巡り |
| 7.日本文化の体験 | 8.和食・名物料理などグルメ体験 | 9.商店街や市場など庶民文化の見て歩き |
| 10.歌舞伎・ミュージカル鑑賞 | 11.フルーツ狩りや牧場体験 | 12.人力車に乗って観光地巡り |
| 13.ヨットなどのマリンレジャー、釣り、地引網 | 14.専用ガイドをつけての自由気ままな旅 | |
| 15.日本の家庭料理をつくり食べる日本人の生活体験 | 16.半日・1日人間ドックなど最新医療機器による健康診断 | |

【日本の観光や海外旅行について】

Q.24 今後、日本旅行をする場合に訪問したい場所はどこですか？（○は3つまで）

- | | | | | | | |
|------|------|-------|-------|--------------|------|------|
| 1.東京 | 2.大阪 | 3.京都 | 4.名古屋 | 5.北海道（札幌） | 6.仙台 | 7.横浜 |
| 8.広島 | 9.福岡 | 10.九州 | 11.沖縄 | 12.その他（
） | | |

Q.25 以下の項目で、今後の日本への旅行で体験したいことは？（○は5つまで）

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1.歴史文化遺産や名所（寺社仏閣、博物館等）を訪問 | 2.自然景観や風景（山、海、雪）の美しいところに訪問 |
| 3.イベント（祭り、スポーツ観戦）を参加・鑑賞 | 4.スポーツ（ゴルフ、スキー、アウトドア、登山）をする |
| 5.日本料理（寿司、刺身、天ぷらなど）を食べる | 6.温泉にはいる |
| 7.日本文化（茶道、書道、和服着付け）を体験する | 8.ブランド品（衣料、バック、化粧品、宝飾品等）を購入 |
| 9.電化製品（カメラ、炊飯器等）を購入 | 10.日用品（100円ショップ・食料品など）を購入 |
| 11.各種交流（文化交流・スポーツ交流）などに関わる活動をする | 12.研修、講義の受講や日本語の勉強 |
| 13.その他（
） | |

Q.26 次にあげたアジアの国や地域のうち、今後、旅行してみたい国はどこですか？（○は3つまで）

- | | | | | | | | |
|--------|-----------|--------------|-------------|------|------|-------|------|
| 1.日本 | 2.韓国 | 3.北朝鮮 | 4.ロシア（極東地域） | 5.香港 | 6.台湾 | 7.マカオ | 8.タイ |
| 9.ベトナム | 10.シンガポール | 11.その他（
） | | | | | |

Q.27 あなたが使用している携帯電話の機種についてご回答下さい。

- | | | | |
|-----------|---------------|-----------------------|-------|
| 1.スマートフォン | 2.メールが出来る携帯電話 | 3.インターネット、メールが出来る携帯電話 | 4.その他 |
|-----------|---------------|-----------------------|-------|

【自由記述回答】

Q.28 あなたにとって福岡、九州、日本の魅力とは何でしょうか、ご自由にお答えください。

Q.29 今回のクルーズ船ツアーで良かった点、悪かった・困った点と、一番印象に残った場所や事柄と、その理由を簡単にお答えください。

【良かった点】
【悪かった・困った点など】
【一番印象に残った場所、事柄とその理由】

ご協力ありがとうございました。

《中国語訳調査票》

对乘坐停靠博多港的游轮的乘客的问卷调查

调查日 2010年10月 日

调查实施者：福岡市政府

本问卷调查目的是为了高乘坐停靠博多港的游轮的乘客们在福岡旅游的满意度。很抱歉在各位旅途疲惫的时候进行问卷调查,感谢您的合作。我们将在您返程时,回收问卷,我们为配合此次问卷调查的旅客准备了精美纪念品。对于您的回答内容,仅用于本调查的统计处理,我们绝不会泄露您的个人隐私。请在选项号码上画○,在()内填写相关内容。

【关于您的问题】

性别	1.男性 2.女性	国・地域籍	1.中国大陆 2.香港 3.澳门 4.台湾 5.其他()
现居住地址	1. 城市()市 2. 省()省 3. 其他()		
年龄	1.19岁以下 5.50~59岁	2.20~29岁 6.60~69岁	3.30~39岁 7.70岁以上 4.40~49岁
职业	1.老板/总裁 5.公务员 9.无职业	2.管理职务 6.个体经营者 10.学生	3.公司职员 7.打工者 11.其他() 4.专业・技术职务(医生、律师、研究者) 8.家庭主妇
日语	1.完全不懂	2.能说一点	3.能进行基本的日常对话 4.非常流利

Q.1. 到目前为止你来日本的次数。(单项选择,请在选项号码上画○)

1.第1次	2.第2次	3.第3次	4.第4次	5.5次以上
-------	-------	-------	-------	--------

Q.2 【此问题仅面向在Q.1里选了「2~5」的旅客】

到目前为止您所到访过的地区。(多项选择,请在选项号码上画○)

访问过的地区	1. 东京	2. 大阪	3. 京都	4. 名古屋	5. 北海道(札幌)	6. 仙台	7. 横浜	8. 广岛	9. 福岡	10. 九州	11. 其他()
--------	-------	-------	-------	--------	------------	-------	-------	-------	-------	--------	-----------

Q.3 本次旅行的同行者的人数,同行者和您的关系(多项选择,除1人以外,请在选项号码上画○)

人数:包括您在内()人
1.1人 2.家族亲戚 3.朋友 4.同事 5.同一业余爱好团体的朋友 6.其他()

Q.4 您是什么时候开始制定本次旅行计划的(单项选择,请在选项号码上画○)

1.1周前	2.半个月前	3.1个月前	4.2~3个月前	5.6个月前
-------	--------	--------	----------	--------

Q.5 当您计划去海外旅行时,主要是从哪里得到有关信息的(包括这次参加的游轮旅行团)?(在选项上画○,最多选2个)

1.报纸	2.电视	3.广播	4.宣传册	5.宣传画	6.杂志	7.旅行指南	8.网络	9.朋友	10.旅行社	11.其他()
------	------	------	-------	-------	------	--------	------	------	--------	----------

Q.6 在计划本次游轮旅行前,您知道九州,福岡吗?(请在选项号码上画○,各1个)

九州	1. 知道具体的地理位置等	2. 知道地名	3. 完全不知道
福岡	1. 知道具体的地理位置等	2. 知道地名	3. 完全不知道

Q.7 本次旅行平均每个人大概的总预算(包括游轮旅行团的参加费、船上的消费、上岸后购物、买礼品等)

约()元

Q.8 在本次旅行中计划进行哪些活动(请在选项号码上画○,最多选2个)

1. 上岸后的旅游观光	2. 上岸后的购物	3. 上岸后的品尝美食	4. 游轮的航海过程
5. 在游轮上的活动、饮食及娱乐节目(表演、博彩、游泳等)	6. 其他()		

Q.9 在本次旅行中您最满意的活动 (请在选项号码上画○,最多选2个)

1. 上岸后的旅游观光	2. 上岸后的购物	3. 上岸后的品尝美食	4. 游轮的航海过程
5. 在游轮上的活动、饮食及娱乐节目 (表演、博彩、游泳等)		6. 其他 ()	

Q.10 您选此次游轮旅行团的理由是什么? (请在选项号码上画○,最多选3个)

1. 游轮旅行富有魅力	2. 能大量地带回的东西	3. 比乘飞机旅行价格便宜
4. 同时能去日本和韩国		5. 其他 ()

Q.11 还想再次参加游轮旅行团吗? (请在选项号码上画○,最多选1个)

1. 非常想。	2. 有机会的话还想。	3. 随便。	4. 不太想。	5. 根本不想。
---------	-------------	--------	---------	----------

【关于在福冈的购物,观光等】

Q.12 你在福冈购物时主要的付款方式 (单项选择,请在选项号码上画○)

1. 现金	2. 银联卡	3. 信用卡
-------	--------	--------

Q.13 您在福冈的哪些地方购物过 (多项选择,请在该当项目的数字上画○)

1. 百货商场	2. 便利店	3. 超市	4. 电器量贩店	5. 地下商店街	6. 百元店
7. 药店	8. 土特产店	9. 没有购物	10. 其他 ()		

Q.14 关于您在福冈购买的商品、①购买种类 (数字选择回答)、②具体购买的商品 (数字选择回答)、③1个人的购买金额 (记述回答、包括最后的合计金额)、④购买地点 (基于Q.13选择)。

① 购买种类 请在选项号码上画○	②具体购买商品 可多项选择,选项外的请写下具体名称	③1个人大致购买 金额	④购买地点 从Q.13中 选择
1. 电器	1. 照相机 2. 电视·录放像机 3. 电饭锅 4. 电脑 5. 其他 ()	円	
2. 食品·饮料	1. 点心 2. 饮料 3. 方便面 (碗面) 4. 其他 ()	円	
3. 服装·提包·鞋等	1. 服装 2. 品牌提包 3. 鞋 4. 其他 ()	円	
4. 手表	1. 日本的品牌手表 2. 日本以外的国家的品牌手表	円	
5. 珍稀金属·装饰品	1. 宝石 2. 项链 3. 戒指 4. 其他 ()	円	
6. 玩具、 有特定角色的洋娃娃	1. 如 Kitty 猫的之类的玩具 2. 动画、漫画等的玩具 3. 其他 ()	円	
7. 化妆品	1. 日本的品牌化妆品 2. 日本以外国家的品牌化妆品	円	
8. 药品等	1. 婴儿奶粉 2. 肠胃药 3. 其他 ()	円	
9. 酒	1. 日本酒、烧酒等日本产的酒 2. 葡萄酒、威士忌等日本以外国家的酒	円	
10. 日本式杂货	1. 餐具类 (碗, 筷) 2. 民间工艺品 3. 其他 ()	円	
11. 饮食	1. 寿司、生鱼片 2. 拉面 3. 西餐 4. 快餐 5. 其他 ()	円	
12. 其他 具体		円	
※合计	※在福冈购物, 饮食的总金额 →	円	

Q.15 在福冈买到了想买的东西了吗？请选了【2~4】的回答的人写下没能买到的东西。

1.全部买到了。	2.大部分买到了。	3.只买到了一部分。	4.没买到。
在福冈没买到的是什么？（ ）			

Q.16 在福冈买了哪些日本的礼品（多项选择，请在选项号码上画○）

1.没购物	2.博多人形·博多织	3.陶瓷器	4.日本酒、烧酒	5.日本茶
6.日本制的电器产品	7.日本点心	8.日本食品	9.其他（ ）	

Q.17 请写下您在福冈购买的最满意的商品名称，及其品牌(如果您知道的话)，商品的价格，您觉得满意的理由。

1.商品名称（ ）	2.品牌（ ）	3.价格（ ）円
4.满意的理由（ ）(例如是 日本制造、设计漂亮，味道好)		

Q.18 在福冈购物需要的理想时间（单项选择，请在选项号码上画○）

1. 1小时以内	2. 1~2小时	3. 2~3小时	4. 3~5小时	5. 5小时以上
----------	----------	----------	----------	----------

Q.19 相比前一个停靠城市、在哪个城市的消费支出更多（单项选择，请在选项号码上画○）

1. 前一个城市	2. 福冈	3. 同等程度
----------	-------	---------

Q.20 关于在福冈的旅游,去了的地方,购物的满意度的问题。以上各个项目的满意度用1至5的数字来表示,请在选项号码上画○。此外对此次游轮旅行整体的满意度也请记录。(均为单项选择,请在选项号码上画○)

问题	非常满意	比较满意	很一般	不太满意	非常不满意
入关手续的速度	1	2	3	4	5
入关港口观光指南所的信息提供及服务	1	2	3	4	5
观光指南小报的信息量及内容	1	2	3	4	5
太宰府天满宫	1	2	3	4	5
九州国立博物馆	1	2	3	4	5
福冈塔	1	2	3	4	5
商业设施的服务态度	1	2	3	4	5
商业设施的外语服务	1	2	3	4	5
商业设施的商品种类	1	2	3	4	5
银联卡及信用卡的使用方便程度	1	2	3	4	5
购物的方便程度	1	2	3	4	5
购物的时间	1	2	3	4	5
街道上的外语标记(指南)	1	2	3	4	5
游轮旅行团的总向导	1	2	3	4	5
福冈的志愿者向导	1	2	3	4	5
对此次游轮旅行的整体评价	1	2	3	4	5
对此次游轮旅行的整体评价	1	2	3	4	5

Q.21 您认为福冈是个怎样的城市？各项问题由1至5的数字组成，请在选项号码上画○。(均为单项选择)

问题	的确是	大体是	很一般	不太是	完全不是
都市的景观,街道,建筑等都很美丽	1	2	3	4	5
城市清洁,环境良好	1	2	3	4	5
自然风景很美丽	1	2	3	4	5
购物方便,充实	1	2	3	4	5
食品、料理味道好	1	2	3	4	5
历史,文化遗产等非常丰富	1	2	3	4	5
有众多有魅力的观光地	1	2	3	4	5

Q.22 是否还想来福冈(单项选择,请在选项号码上画○)

- | | | | | |
|---------|------------|------|---------|----------|
| 1.非常想再来 | 2.有机会的话想再来 | 3.随便 | 4.不太想再来 | 5.根本不想再来 |
|---------|------------|------|---------|----------|

Q.23 在福冈可以进行以下的观光活动,其中哪些是您想体验的(多项选择,请在选项号码上画○)

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1.购物 | 2.看最新的时装 | 3.理发、护理指甲等美容体验 |
| 4.去温泉,度假名胜地 | 5.寺庙神社等的历史遗迹观光 | 6.参观博物馆,美术馆等 |
| 7.体验日本文化的 | 8.日式饮食,名菜等美食体验 | 9.步行参观商店街及市场等,体验平民文化 |
| 10.观看歌舞伎及音乐剧 | 11.摘水果,牧场体验等 | 12.坐人力车游观光地 |
| 13.帆船等海上休闲、钓鱼、撒网捕鱼体验 | 14.配专属导游的自由旅行 | |
| 15.做日本家庭料理,品尝日本家庭料理的生活体验 | 16.进行半天或1天最新医疗器械的健康检查 | |

【关于日本的观光及海外旅行】

Q.24 以后到日本旅行时想去的地方是(请在选项号码上画○,最多选3个)

- | | | | | | | |
|------|------|-------|-------|-----------|------|------|
| 1.东京 | 2.大阪 | 3.京都 | 4.名古屋 | 5.北海道(札幌) | 6.仙台 | 7.横浜 |
| 8.广岛 | 9.福冈 | 10.九州 | 11.冲绳 | 12.其他() | | |

Q.25 以下项目中,今后到日本旅行时希望体验的是(请在选项号码上画○,最多选5个)

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1.访问历史文化遗产(寺院和神社佛阁,博物馆等) | 2.去美丽的自然景观和风景(山,海,雪)名胜地, |
| 3.进行体验式活动(如传统节日,看体育比赛) | 4.进行体育活动(高尔夫球,滑雪,登山等户外活动) |
| 5.品尝日本菜(寿司,生鱼片,吃天麸罗等) | 6.泡温泉 |
| 7.购买体验日本文化(茶道,书法,穿和服惯) | 8.买名牌(衣服,提包,化妆品,宝石饰品等) |
| 9.买电器(照相机,电饭锅等) | 10.购买日用品(百元店·食品等) |
| 11.进行各种交流活动(文化交流·体育交流等) | 12.进修,听课,学习日语的 |
| 13.其他() | |

Q.26 在以下的亚洲国家和地区里,今后您想去哪个国家·地区旅行?(请在选项号码上画○,最多选3个)

- | | | | | | |
|------|------|-------|-------------|----------|------|
| 1.日本 | 2.韩国 | 3.北朝鲜 | 4.俄罗斯(远东地区) | 5.香港 | 6.台湾 |
| 7.澳门 | 8.泰国 | 9.越南 | 10.新加坡 | 11.其他() | |

Q.27 请回答您现在使用的手机的种类。

- | | | | |
|-----------------------------------|------------|----------------|------|
| 1.智能手机(即内有电脑功能的 smart, i - phone) | 2.可以发邮件的手机 | 3.可上互联网,发邮件的手机 | 4.其他 |
|-----------------------------------|------------|----------------|------|

【自由写下回答】

Q.28 对你来说什么是福冈,九州,日本的魅力?请自由回答

Q.29 请简单地回答参加此次的游轮旅行团的感觉很好的方面,感觉不好的方面,感觉到为难的方面,印象最深刻的地方或事情,及其理由。

【感觉很好的方面】
【感觉不好的方面,感觉到为难的方面】
【印象最深刻的地方或事情,及其理由】

感谢您的合作

2010年度（財）福岡アジア都市研究所（URC）研究報告書

博多港寄港クルーズ船中国人乗降客観光動向調査

<資料編>

2011年3月

財団法人 福岡アジア都市研究所

調査実施・分析・執筆担当者 研究主査 新井 直樹

〒810-0001 福岡市中央区天神1丁目10-1

T E L : 092-733-5686

E-mail : info@urc.or.jp

URL <http://www.urc.or.jp>

※表紙/クルーズ船写真は福岡市港湾局提供(2010年5月博多港寄港時)



U R C

Fukuoka Asian
Urban Research Center