

福岡～釜山航路(高速船・フェリー)
利用客へのアンケート調査
結果報告書 No.2

—日本人利用客の動向と意識—

2009年3月

財団法人 福岡アジア都市研究所

ビートル・コピー利用者への
アンケート調査結果報告書
【日本人利用者】

ビートル・コビー利用者へのアンケート調査結果報告書

【日本人利用者】

目 次

● 調査概要	1
● 調査結果の要約	2
● 調査結果に関する注意点	3
● 対象者の属性	4
○ 性別	4
○ 居住地	5
○ 国籍	6
○ 年齢	7
○ 職業	8
○ 海外旅行経験	9
○ 語学力	10
● 調査結果	11
Q 1. 今回の訪問地	11
Q 2. 釜山市での訪問先	12
Q 3. 今回の旅行で目的とする体験・行動	13
Q 4. 日本・韓国における体験経験および体験意向	14
Q 5. 旅行同伴人数	16
Q 5. 同伴者の内訳	17
Q 6. 九州・釜山への旅行回数	18
Q 6. 九州・韓国への旅行頻度	19
Q 7. 旅行日程	20
Q 8. 旅行計画時期	21
Q 9. 海外旅行の情報源	22
Q 10. 旅行のタイプ	23
Q 11-1. 切符の購入および認知状況	24
Q 11-2. 切符の購入理由	25
Q 11-3. 切符の認知経路	26
Q 12. 次回以降行ってみたい場所	27
Q 13. 一人あたりの旅行予算	28
Q 14. 高速船ビートル・コビーの認知経路	29
Q 15. 博多港までの交通手段	30
Q 16. 釜山港から目的地までの交通手段	31

Q17. 今回の宿泊地.....	32
Q18. 両替先.....	33
Q19. 今回の旅行に関する満足度.....	34
Q19. 印象に残った食事.....	36
Q20. 今後のコビー・ビートル利用意向.....	37
FA. 訪問地（釜山市）の魅力について.....	38
FA. 今回の旅行で良かった点.....	39
FA. 今回の旅行で悪かった点・困った点.....	40
FA. その他（意見・感想）.....	41
旅行先での宿泊ホテル.....	42
今回の旅行で印象に残った食べ物や飲み物.....	43
訪問地の魅力.....	45
今回の旅行で良かった点.....	53
今回の旅行で悪かった点・困った点.....	56
その他（意見・感想）.....	60
調査票.....	61

●調査概要

1. 調査の目的

ビートル・コビー利用客の釜山・福岡両都市訪問に関する実態調査を行う。また、その結果を昨年度調査と比較検討することにより、九州北部と韓国南部の交流実態を把握する。

2. 調査対象

福岡発のビートル・コビー乗客個人（主に韓国人を対象）

釜山発のビートル・コビー乗客個人（主に日本人を対象）

※福岡発、釜山発とも、帰国時の利用が多い午後発の便を対象とする。

※博多発の便では帰国時の韓国人、釜山発の便では帰国時の日本人が主な対象となる。

3. 調査方法

集合調査・自記入式：ビートル・コビーのチェックインカウンターにおいて乗客にアンケート用紙を配布し、乗船前・船内での記入後に回収を行う。

4. 調査期間

対象者	出発地	乗船日設定	調査日		
日本人	福岡	平常日（韓国人）	12月6日（土）	12月13日（土）	12月20日（土）
		ピーク日（韓国人）	12月7日（日）	12月14日（日）	-
韓国人	釜山	平常日（日本人）	12月8日（月）	12月15日（月）	-
		ピーク日（日本人）	12月7日（日）	12月14日（日）	-

※利用客が多く見込まれる日をピーク日と設定。

※乗船日設定について、上記設定以外の利用客の回収票は平常日扱いとする。

※当初実施予定であった12月21日（日）福岡発、12月21日（日）釜山発、12月22日（月）釜山発の3便における調査は、悪天候により、乗員・乗客の安全面を考慮し中止された。

5. 回収目標・回収実績

アンケート票	回収目標	回収実績
日本人回収票	600 サンプル	548 サンプル
韓国人回収票	600 サンプル	416 サンプル
計	1200 サンプル	964 サンプル

※悪天候により調査が3便中止となり、既に回収を完了したサンプルに基づいた集計・分析を行った。

6. 調査実施主体・調査実施機関

調査実施主体：九州観光推進機構、九州旅客鉄道株式会社、
カメラライン株式会社、J R九州高速船株式会社
財団法人福岡アジア都市研究所

調査実施機関：有限会社アジアビジネスコンサルタント

● 調査結果の要約

1. 今年度調査の要約

- 複数の国・地域への旅行経験者の利用が多く、6カ国・地域以上の海外旅行経験者が回答者の半数を超えている。釜山へ初めて旅行する利用客は40%弱となっている。
- 旅行日程は「1泊2日」が6割以上を占める。
- 訪問先は「釜山市」が9割以上、釜山市内で「南浦洞」「西面」「海雲台」エリアをメインに訪問。次回以降の訪問希望地も同傾向。
- 「買い物」「グルメ」「観光」が主な旅行目的。
- 旅行の同伴人数は2人以上がほとんど、「友人」「職場の方」との行動が多い。
- 海外旅行の情報源はインターネットを利用する回答者が半数近く。20～59歳の年齢層で活用する割合が多い。
- 切符の購入理由は半数以上が「価格の安さ」と回答。インターネットで知る利用客が多い。
- 円高ウォン安の時流も、旅行予算に大幅な変動は見られず。
- 高速船ビートル・コビーの認知経路は、「知人・友人」経由が高く、「パンフレット」が続く。
- 博多港までの交通手段は、「自家用車」利用が最も比率が高い。しかし出発ターミナルの駐車場についての満足度は7割を切る。
- 今回の宿泊地は95%以上が「釜山」と回答。
- 韓国で印象に残った食べ物や飲み物は、「焼肉・ホルモン、その他肉料理」「海鮮、魚料理」等から「ホットク」等の軽食や酒類・清涼飲料水に至るまで、多くのメニューが挙げられている。
- 釜山市の魅力、今回の旅行で良かった点として、「食べ物」「近さ・手軽さ」「買い物」「ウォン安」の意見が多い。反面、悪かった点として「スケジュールが短い」「言葉の問題」「買い物でのトラブル」が挙げられている。

2. 前年度調査結果との比較

- 回答者の属性を見ると、「会社員」を職業とする利用客の比率が高くなっている。
- 「6カ国・地域以上」の海外旅行経験者の利用が増えている。
- 旅行日程は「1泊2日」の比率が前年を上回る。
- 高速船ビートル・コビーの認知経路について、「インターネット」での認知の割合が高い。

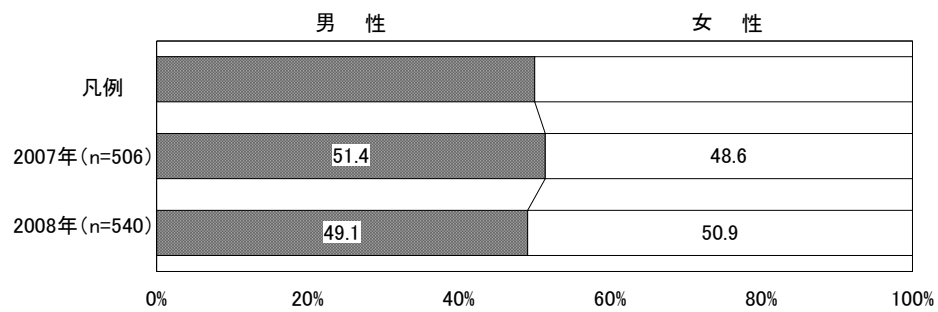
●調査結果に関する注意点

- (1) 昨年度調査の結果と比較が可能なものについては、昨年度データと今年度データをグラフ・図表に併記している。
- (2) 集計は小数点以下第2位を四捨五入している。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- (3) 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- (4) 数表、図表、文中に示すN及びnは、比率算出上の基数（標本数）である。
- (5) 無回答を除外して集計しているため、設問によって基数（標本数）が異なる場合がある。
- (6) 数表、図表に示す選択肢は、スペースの関係で文言を短縮して表記している場合があるの
で、詳細は巻末の調査票を参照のこと。
- (7) 2つ以上の選択肢を合計して表している比率については、各選択肢の基数（標本数）の合計
をもとに算出しているため、選択肢個々の回答比率の合計とは、必ずしも同じにならない
場合がある。
- (8) 報告書内の《日本》については日本人利用客の回答を示しており、同様に《韓国》の
表記は韓国人利用客の回答を示している。
- (9) 図表内のパーセンテージ及びコメントは全体結果の数値を表している。

●対象者の属性

○性別

ビートル・コビー << 日 本 >>



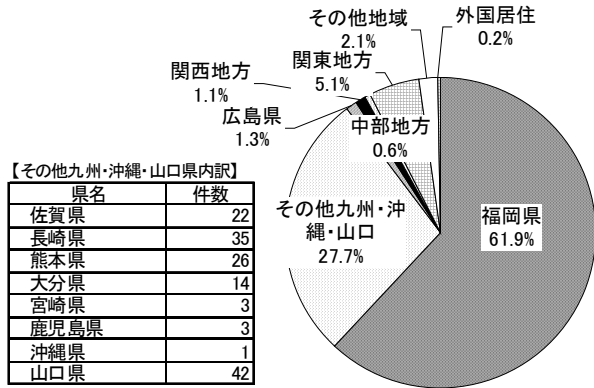
「男性」49.1%、「女性」50.9%である。

前年度との比較

「女性」の割合がわずかに高くなっている (48.6%→50.9%)。

○居住地

ビートル・コビー << 日本 >>



【その他九州・沖縄・山口県内訳】

県名	件数
佐賀県	22
長崎県	35
熊本県	26
大分県	14
宮崎県	3
鹿児島県	3
沖縄県	1
山口県	42

【参考：2007年居住地表】

県名	件数	%
福岡県	292	61.3
熊本県	40	8.4
長崎県	38	7.9
佐賀県	33	6.9
山口県	23	4.8
大分県	17	3.5
広島県	16	3.3
東京都	4	0.8
鹿児島県	2	0.4
神奈川県	2	0.4
大阪府	2	0.4
その他の地域	7	1.4

全体(n=525)

【福岡県居住地内訳(327件)】

地名	件数	地名	件数
福岡市	139	筑豊地方	26
城南区	23	飯塚市	12
南区	22	田川郡	5
中央区	21	田川市	2
早良区	16	直方市	2
西区	13	その他筑豊地	5
東区	10	福岡都市圏南部	21
博多区	10	大野城市	7
区不明	24	太宰府市	6
北九州市	57	筑紫野市	4
久留米市	15	春日市	2
大牟田市	4	その他都市圏	2
筑後市	4	北九州市周辺地域	12
みやま市	2	福岡都市圏西部	3
八女郡	1	前原市	3
柳川市	1	福岡県のみ	7
その他県南地域	9		
福岡都市圏東部	26		
糟屋郡	12		
宗像市	4		
その他都市圏東部	10		

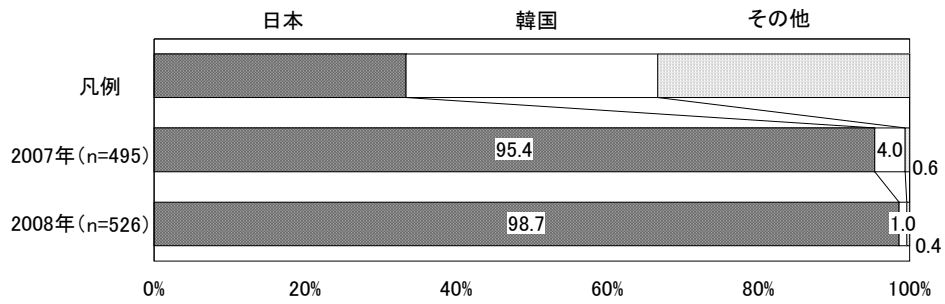
福岡県内の居住者が 67.9% を占めている。そのうち最も多いのは福岡市内の居住者である。

前年度との比較

九州・山口在住者の利用が大半を占める傾向に変化はない。

○国籍

ビール・コピー << 日本 >>



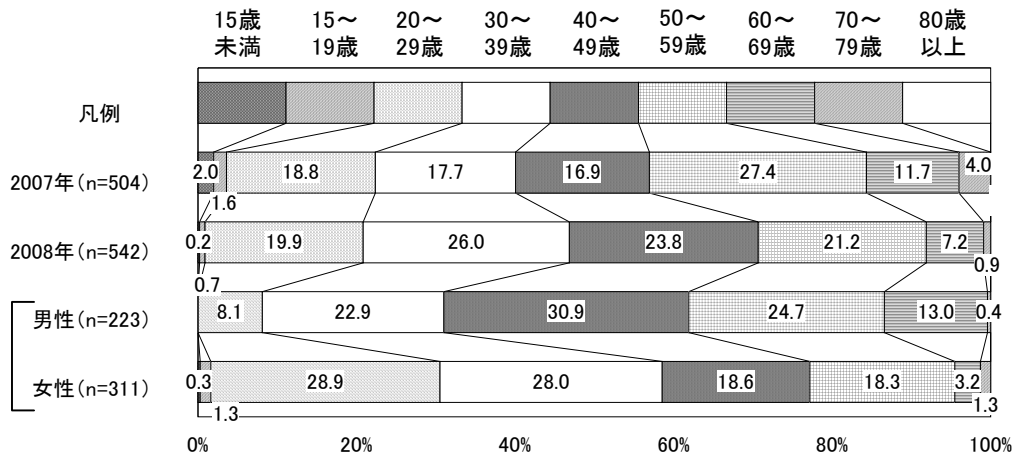
日本国籍 98.7%、韓国籍 1.0%、その他 0.4%である。

前年度との比較

前年度と同傾向である。

○年齢

ビートル・コビー << 日本 >>



全体では「30～39歳」の割合が26.0%であり、最も高い。性別では男性が「40～49歳」(30.9%)、女性は「20～29歳」(28.9%)の割合が高い。

前年度との比較

「20～29歳」(18.8%→19.9%)、「30～39歳」(17.7% → 26.0%)、「40～49歳」(16.9%→23.8%)、それぞれ高くなっている。

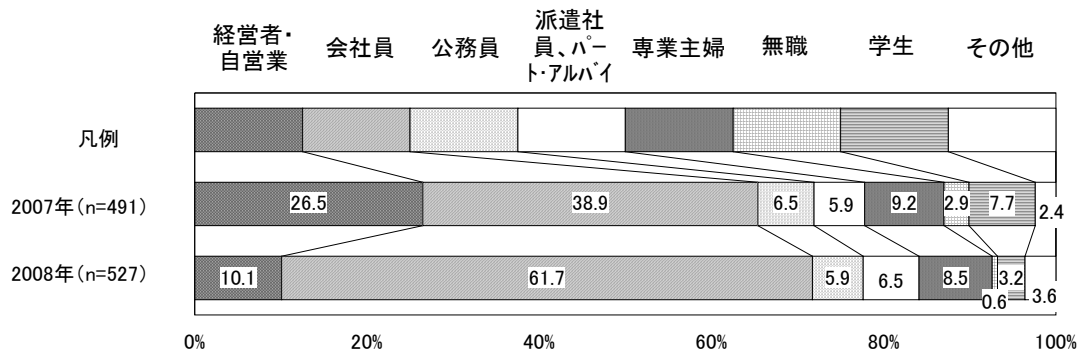
低くなっているのは「15歳未満」(2.0%→0.2%)、「15～19歳」(1.6%→0.7%)、「50～59歳」(27.4%→21.2%)、「60～69歳」(11.7%→7.2%)、「70～79歳以上」(4.0%→0.9%)である。

性別比較

「20～29歳」では女性の比率が高く(28.9%)、「70～79歳」では男性の比率が高い(13.0%)。

○職業

ビートル・コビー << 日本 >>



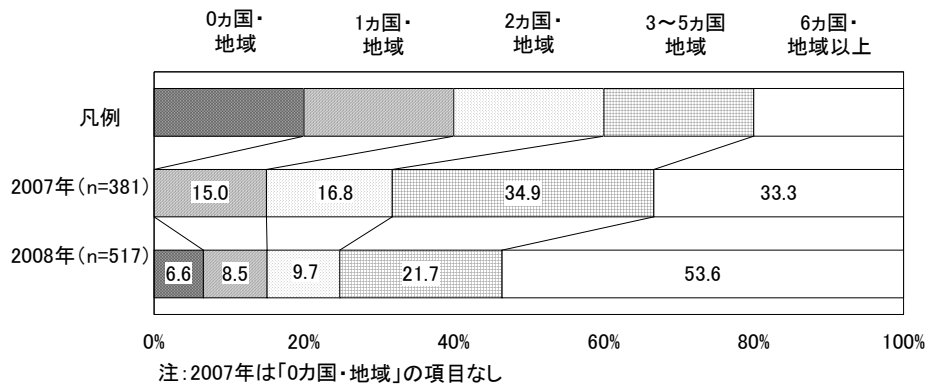
「会社員」が61.7%を占める。「その他」には「大学教授」等。

前年度との比較

「経営者・自営業」の比率が低くなり（26.5%→10.1%）、会社員の比率が高くなっている（38.9%→61.7%）。

○海外旅行経験

ビートル・コビー << 日本 >>



【海外旅行先の国・地域】

国名・地域名	件数
韓国	235
アメリカ(ハワイ含む)	184
中国(香港含む)	154
東南アジア(タイ、シンガポール、マレーシア等)	141
ヨーロッパ	97
台湾	82
オセアニア(オーストラリア、ニュージーランド等)	61
グアム・サイパン	34
カナダ・アラスカなどの北米地域	26
中南米	8
アフリカ	8
中東地域	7
南アジア・中央アジア	5
アジア	5
ロシア	4
その他地域	11
具体的地名なし	90

【参考：2007年度 海外旅行先の国・地域】

国名・地域名	件数
アメリカ	49
香港	44
韓国	34
中国	19
台湾	8
ハワイ	8
シンガポール	7
オーストラリア	6
タイ	6
マレーシア	6
その他の地域	6

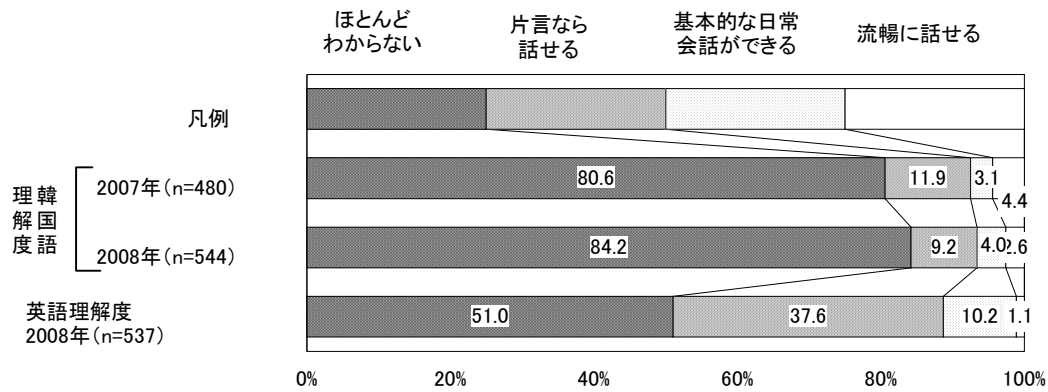
「6カ国・地域以上」の割合が最も高い(53.6%)。海外旅行先の国・地域では、韓国の件数が最も高い。

前年度との比較

「6カ国・地域以上」の割合が高くなっている(33.3%→53.6%)。訪問国では、「韓国」が最も多くなっている(235件、2007年度はアメリカ49件)。

○語学力

ビートル・コビー << 日本 >>



韓国語理解度については、「ほとんどわからない」84.2%、「片言なら話せる」9.2%、「基本的な日常会話ができる」4.0%、「流暢に話せる」2.6%である。英語理解度では、「ほとんどわからない」51.0%、残る約半数が「片言～」以上話せるという結果である。

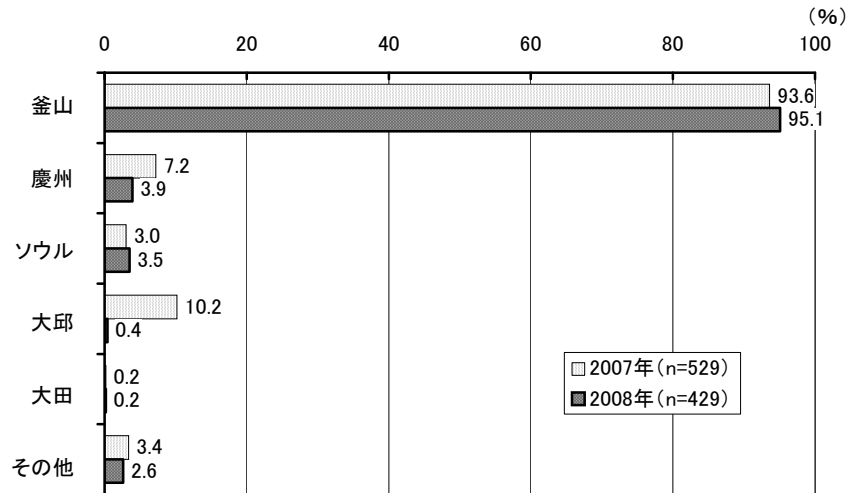
前年度との比較

「ほとんどわからない」がわずかに高くなっている (80.6%→84.2%)。

● 調査結果

Q 1. 今回の訪問地

ビートル・コピー << 日本 >>



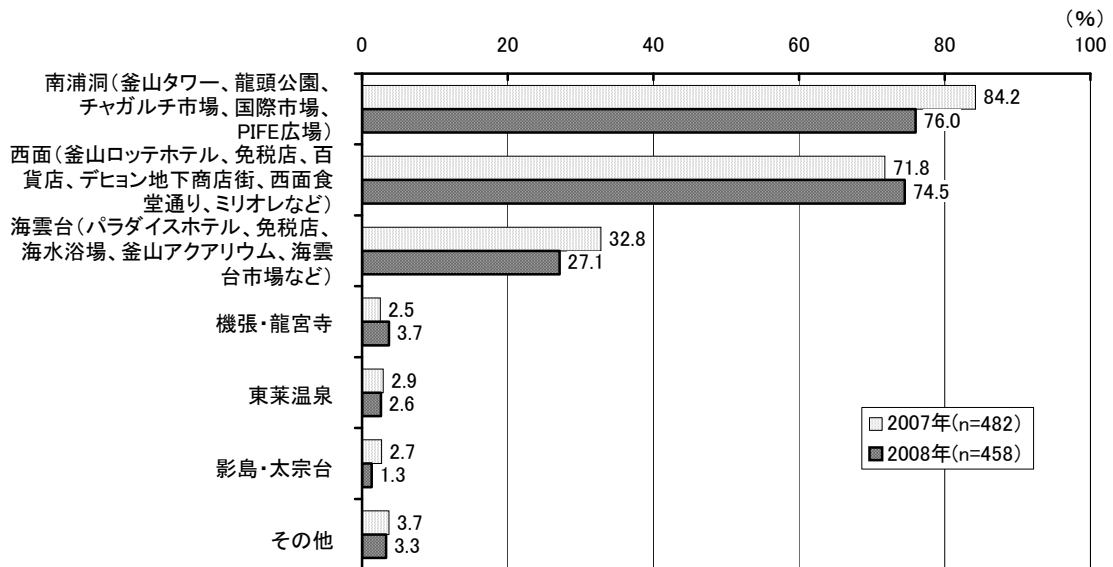
ほぼ全体にあたる 95.1%の利用客が、釜山を訪問すると回答している。

前年度との比較

減少が見られるのは、「慶州」(7.2%→3.9%)、「大邱」(10.2%→0.4%)である。

Q2. 釜山市での訪問先

ビートル・コビー << 日本 >>



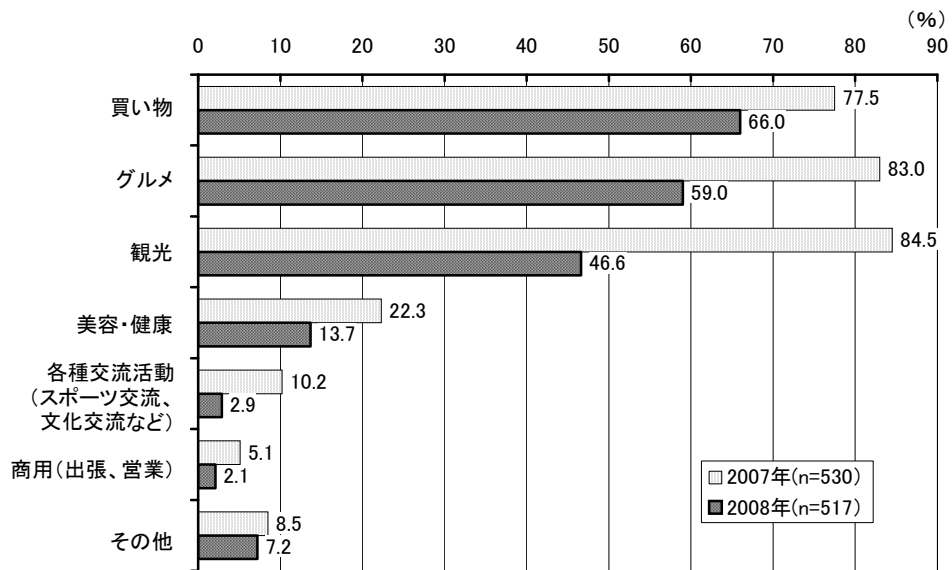
7割を超える回答者が南浦洞、西面を訪問すると回答している。「その他」には「釜山大学」等。

前年度との比較

ほぼ同傾向である。

Q3. 今回の旅行で目的とする体験・行動

ビートル・コビー << 日本 >>



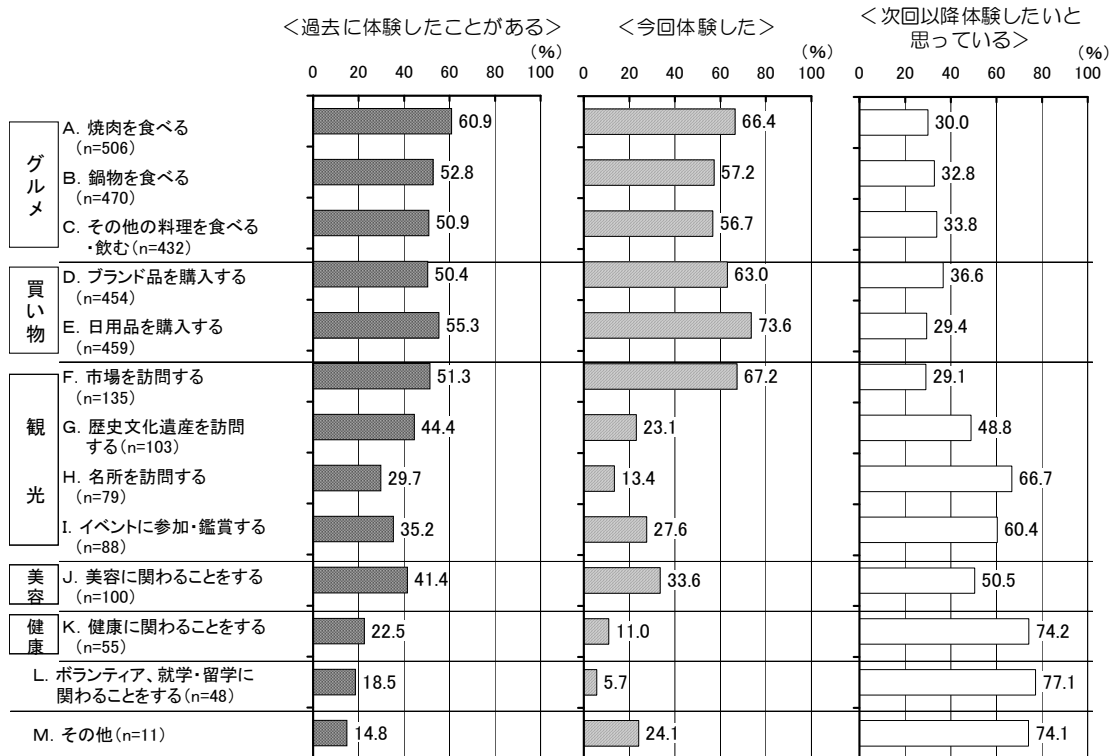
最も多い回答は「買い物」66.0%、次に「グルメ」59.0%、「観光」46.6%である。「その他」には「留学」「結婚式」「友人に会う」「カジノ」等。

前年度との比較

全ての項目において、前年度の比率より減少が見られる。

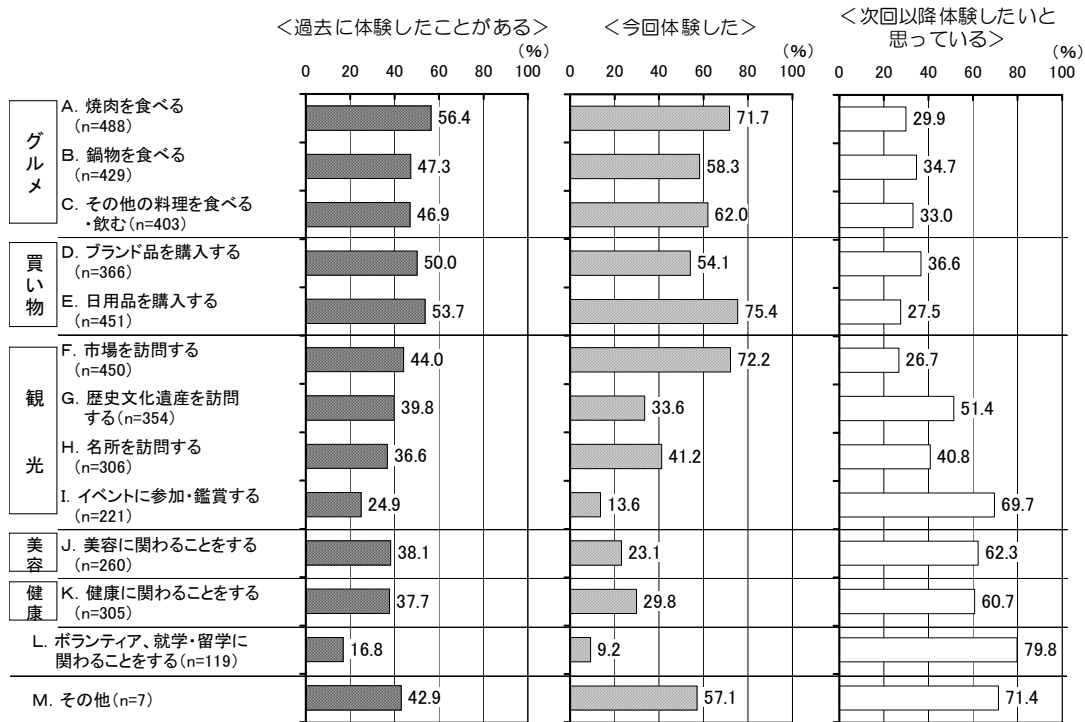
Q4. 日本・韓国における体験経験および体験意向

ビートル・コピー 《 日 本 》



「次回以降体験したいと思っている」内容のうち、「健康に関わること」「ボランティア、就学・留学に関わること」が7割を超えている。

【参考:2007 年度調査結果】

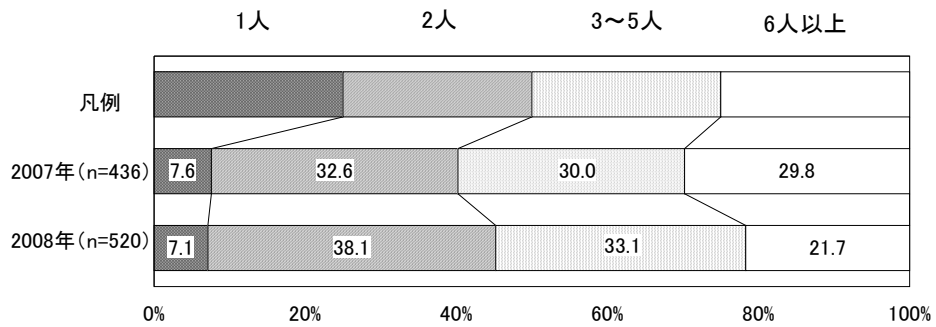


前年度との比較

ほぼ同傾向である。

Q5. 旅行同伴人数

ビートル・コビー ≪ 日本 ≫



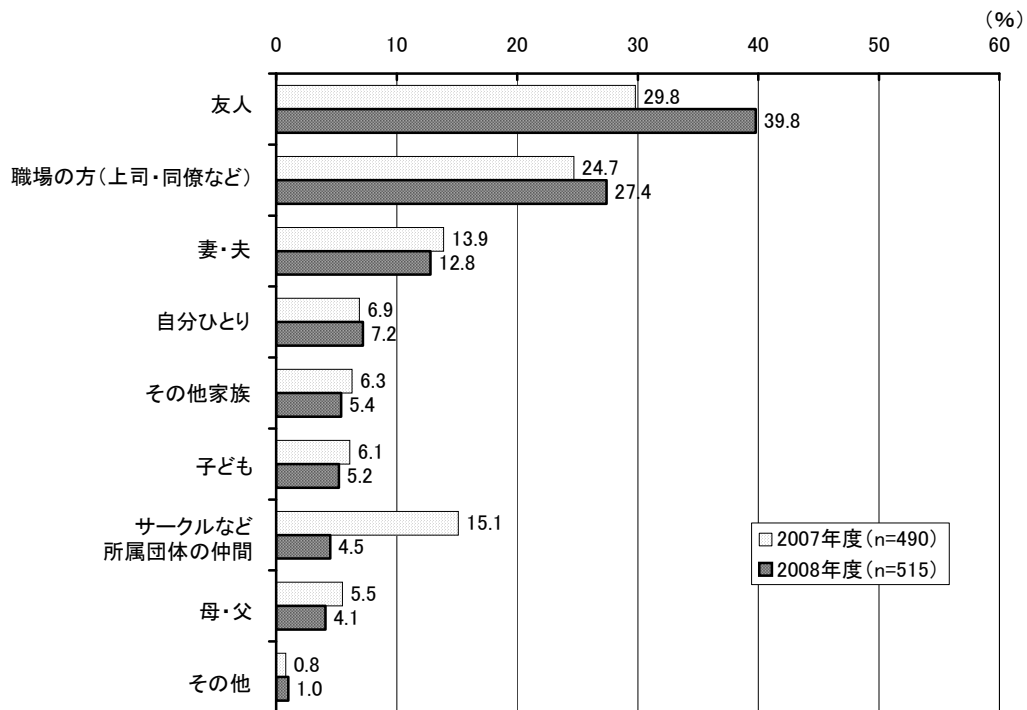
「2人」が最も高く（38.1%）、次に「3～5人」（33.1%）が高い。

前年度との比較

「2人」（32.6%→38.1%）、「3～5人」（30.0%→33.1%）がわずかに高くなっており、「1人」（7.6%→7.1%）、「6人以上」（29.8%→21.7%）がやや低くなっている。

Q5. 同伴者の内訳

ビートル・コビー << 日本 >>



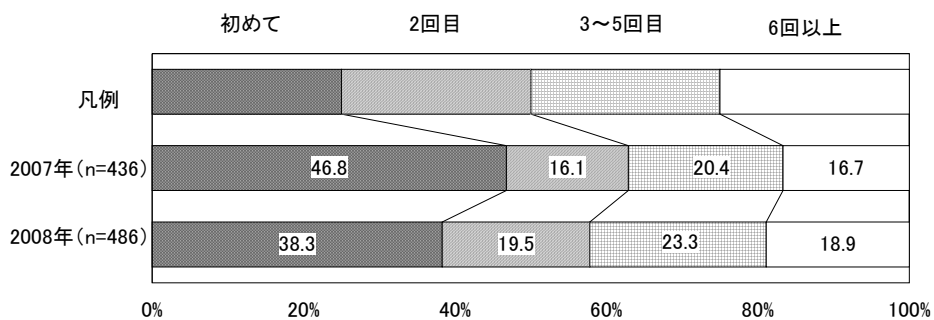
「友人」が最も高い (39.8%)。次いで「職場の方 (上司・同僚など)」 (27.4%) が高い。

前年度との比較

「友人」が高くなっており (29.8%→39.8%)、「職場の方 (上司・同僚など)」もわずかに高くなっている (24.7%→27.4%)。「サークルなど所属団体の仲間」は前年より低くなっている (15.1%→4.5%)。

Q 6. 九州・釜山への旅行回数

ビートル・コビー 《 日 本 》



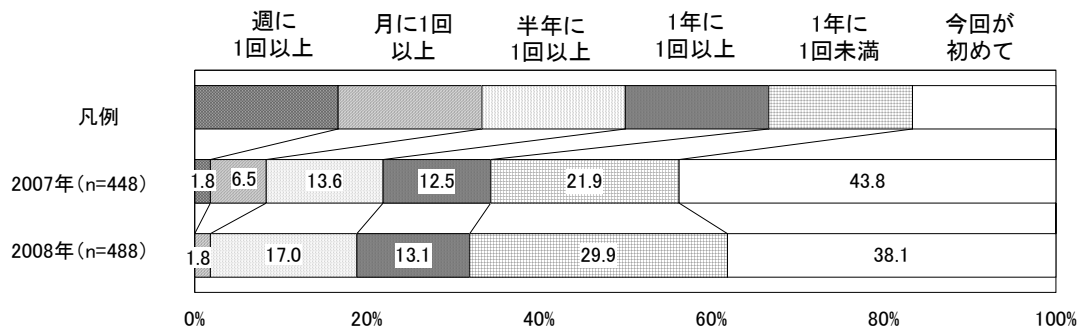
「初めて」が最も高い (38.3%)。

前年度との比較

「初めて」が減少しており (46.8%→38.3%)、「2回目」(16.1%→19.5%)、「3~5回目」(20.4%→23.3%)
「6回以上」(16.7%→18.9%) がそれぞれ高くなっている。

Q 6. 九州・韓国への旅行頻度

ビール・コビー << 日本 >>



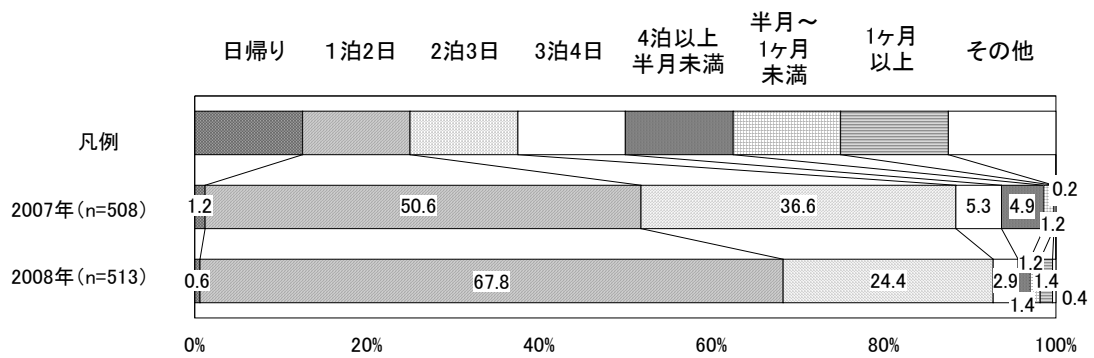
「今回が初めて」が最も高く（38.1%）、次いで「1年に1回未満」（29.9%）である。

前年度との比較

「今回が初めて」（43.8%→38.1%）、「月に1回以上」（6.5%→1.8%）が低くなっており、「半年に1回以上」（13.6%→17.0%）、「1年に1回以上」（12.5%→13.1%）、「1年に1回未満」（21.9%→29.9%）が高くなっている。

Q 7. 旅行日程

ビートル・コビー << 日本 >>



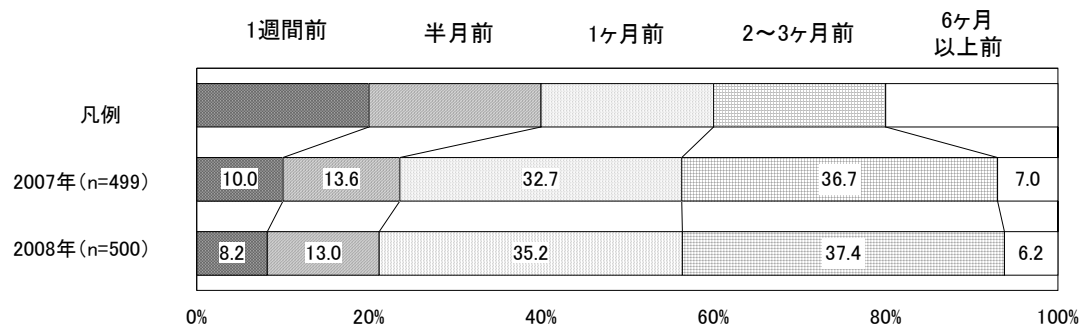
「1泊2日」が最も高い (67.8%)。

前年度との比較

「1泊2日」が高く (50.6%→67.8%)、2泊3日が低くなっている (36.6%→24.4%)。

Q 8. 旅行計画時期

ビートル・コビー << 日本 >>



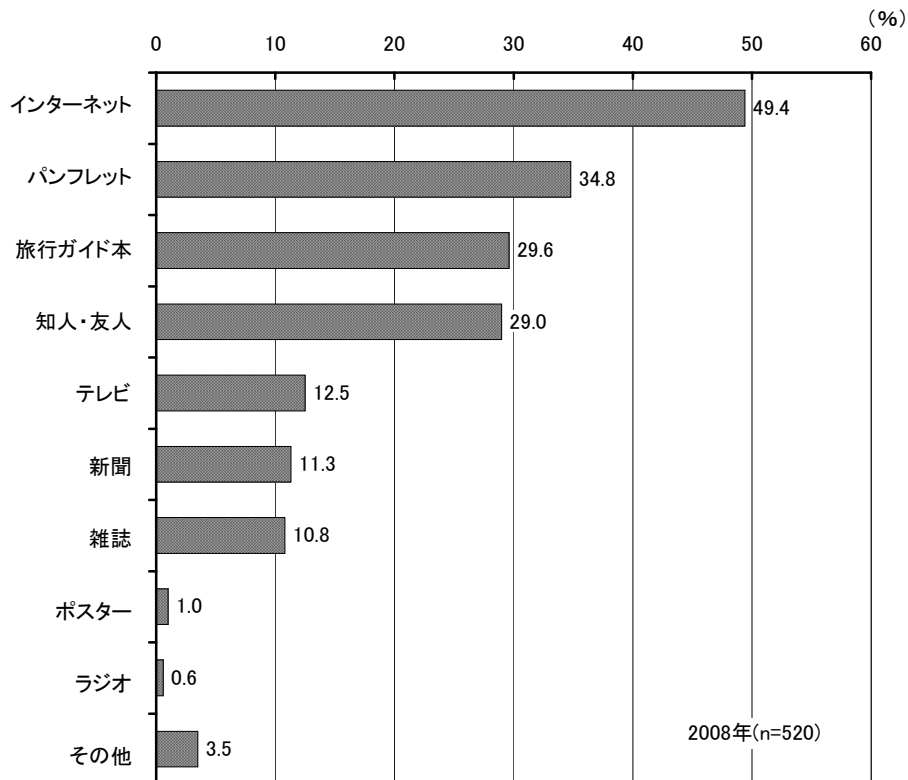
「2~3ヶ月前」が最も高い(37.4%)。

前年度との比較

前年度とほぼ同傾向である。

Q9. 海外旅行の情報源

ビートル・コビー 《 日 本 》



「インターネット」が最も高い (49.4%)。「その他」には「旅行会社」「韓国観光公社」等が挙げられている。

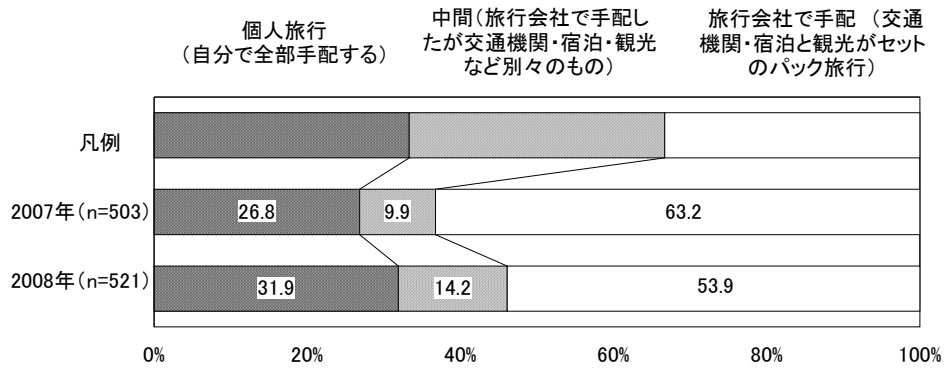
参考：「海外旅行の情報源」年代別上位5項目

	1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=515)	インターネット 49.3	パンフレット 35.0	旅行ガイド本 29.7	知人・友人 29.1	テレビ 12.6
15歳未満 (n=1)	パンフレット、 インターネット 各100	-	-	-	-
15～19歳 (n=4)	知人・友人 75.0	パンフレット 50.0	※ 各25.0	-	-
20～29歳 (n=107)	インターネット 54.2	パンフレット 42.1	旅行ガイド本 40.2	知人・友人 34.6	テレビ 18.7
30～39歳 (n=135)	インターネット 54.2	パンフレット 42.1	旅行ガイド本 40.2	知人・友人 34.6	テレビ 18.7
40～49歳 (n=119)	インターネット 59.3	旅行ガイド本 38.5	パンフレット 32.6	知人・友人 22.2	テレビ 15.6
50～59歳 (n=108)	インターネット 56.3	パンフレット 37.0	知人・友人 33.6	旅行ガイド本 24.4	雑誌 10.1
60歳以上 (n=41)	知人・友人 34.1	新聞 29.3	パンフレット 24.4	旅行ガイド本 24.4	インターネット 17.1
70～79歳 (n=4)	新聞 50.0	パンフレット、ポスター 知人・友人 各25.0	-	-	-
80歳以上 (n=0)	-	-	-	-	-

※新聞、テレビ、雑誌、旅行ガイド本、インターネット

Q10. 旅行のタイプ

ビートル・コビー << 日本 >>



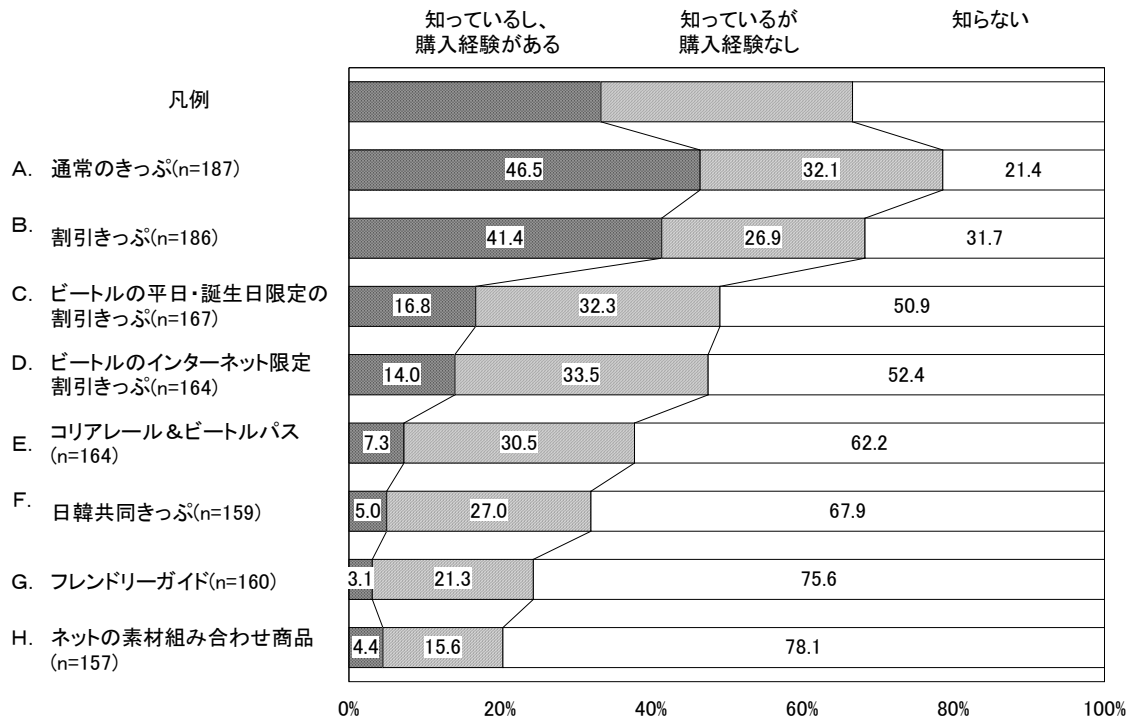
「旅行会社で手配」が最も高い (53.9%)。

前年度との比較

「個人旅行」(26.8%→31.9%)、「中間」(9.9%→14.2%)が高くなり、「旅行会社で手配」(63.2%→53.9%)が低くなっている。

Q11-1. 切符の購入および認知状況

ビール・コビー << 日本 >>



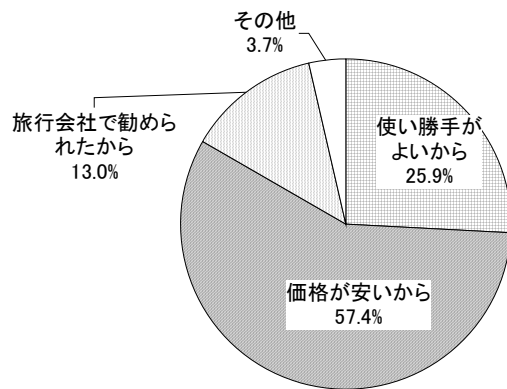
「通常のきっぷ」の認知状況が最も高い（「知っているし、購入経験がある」「知っているが購入経験なし」を合わせ 78.6%）。

【参考：2007年度 購入および認知しているきっぷ、商品】

商品名	件数	%
通常誰でも購入できるビートルのきっぷ	99	64.7
割引きっぷ	60	39.2
ビートルの平日・誕生日限定の割引きっぷ	22	14.4
ビートルのインターネット限定割引きっぷ	13	8.5
コリアレール&ビートルパス	15	9.8
日韓共同きっぷ	11	7.2
インターネットを介した素材組み合わせ商品	4	2.6
フレンドリーガイド	2	1.3
サンプル数	153	100

Q11-2. 切符の購入理由

ビートル・コビー << 日本 >>

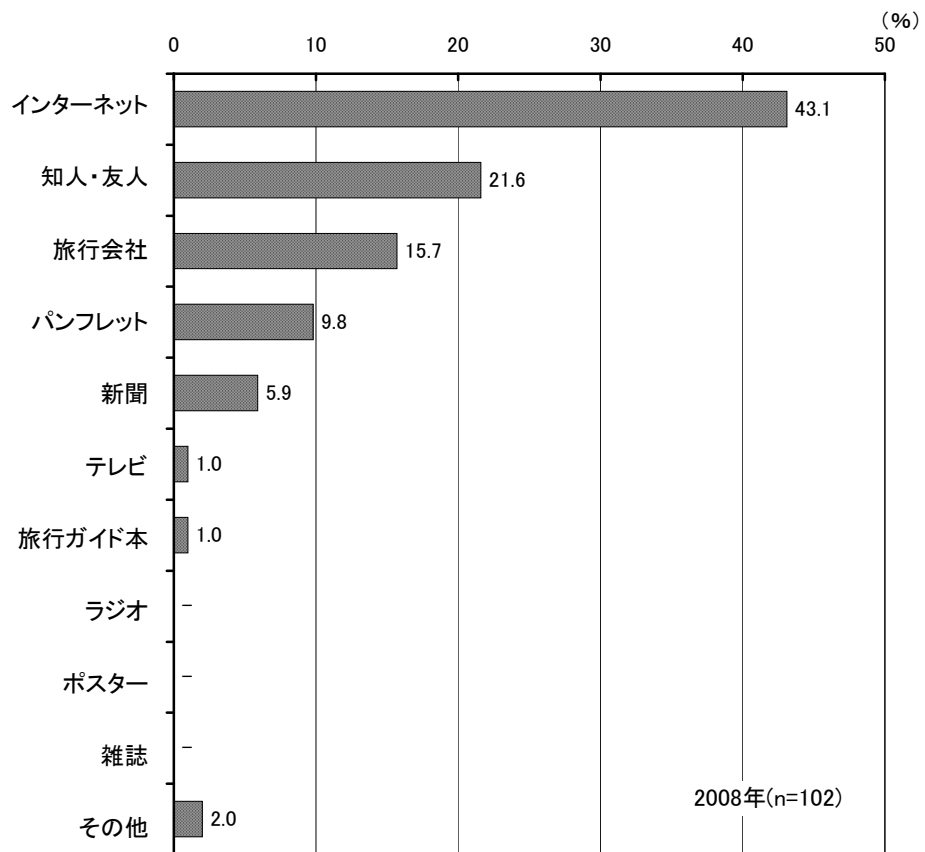


2008年 (n=108)

「価格が安いから」が最も高い (57.4%)。

Q11-3. 切符の認知経路

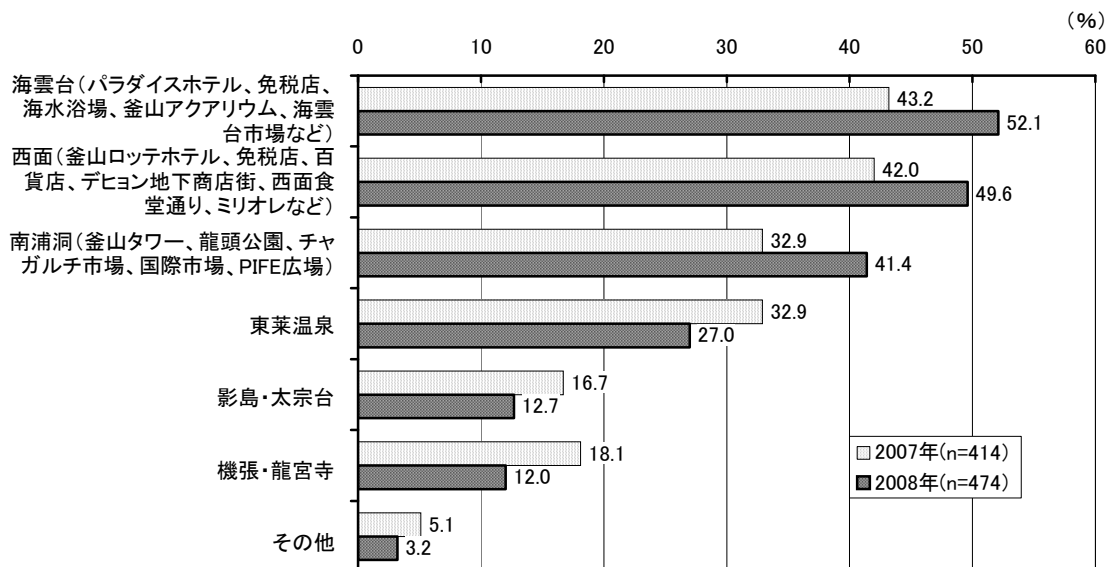
ビートル・コビー << 日 本 >>



「インターネット」が最も高く、43.1%である。

Q12. 次回以降行ってみたい場所

ビートル・コビー << 日本 >>



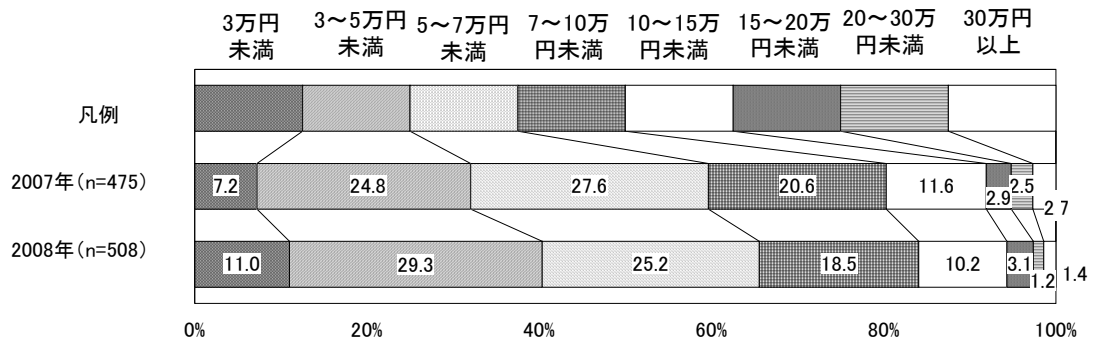
「海雲台」が最も高い(52.1%)。次いで、「西面」が高い(49.6%)。

前年度との比較

「海雲台」(43.2%→52.1%)、「西面」(42.0%→49.6%)、「南浦洞」(32.9%→41.4%)が高くなっている。

Q13. 一人あたりの旅行予算

ビートル・コビー << 日本 >>



「3~5万円未満」が最も高く、29.3%である。

前年度との比較

高くなっている項目：「3万円未満」(7.2%→11.0%)

「3~5万円」(24.8%→29.3%)

「15~20万円」(2.9%→3.1%)

低くなっている項目：「5~7万円」(27.6%→25.2%)

「7~10万円」(20.6%→18.5%)

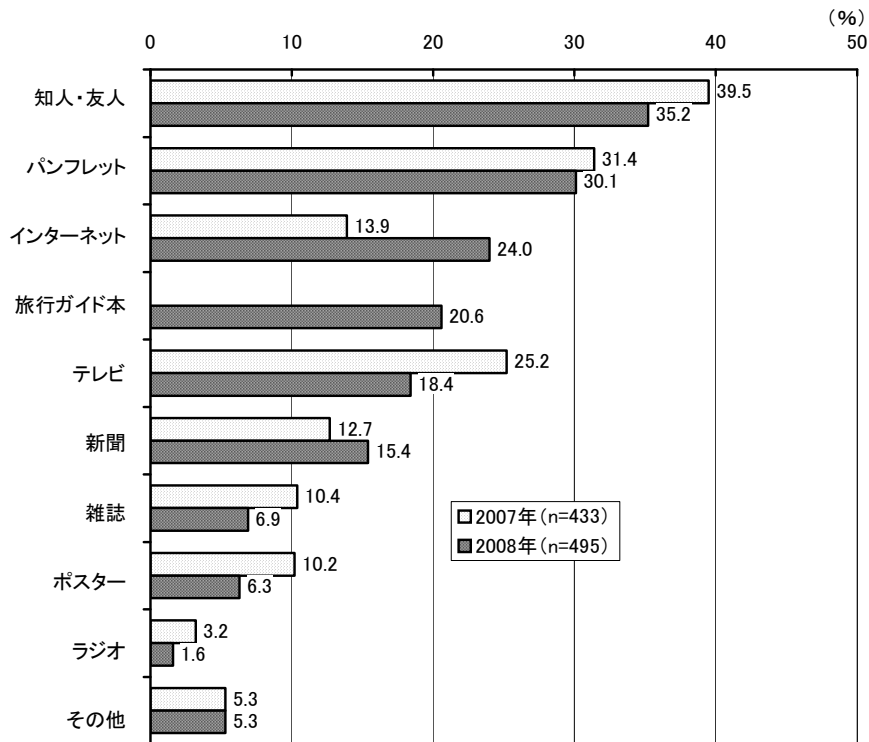
「10~15万円」(11.6%→10.2%)

「20~30万円」(2.5%→1.2%)

「30万円~」(2.7%→1.4%)

Q14. 高速船ビートル・コビーの認知経路

ビートル・コビー << 日本 >>



注: 2007年は「旅行ガイド本」の項目なし

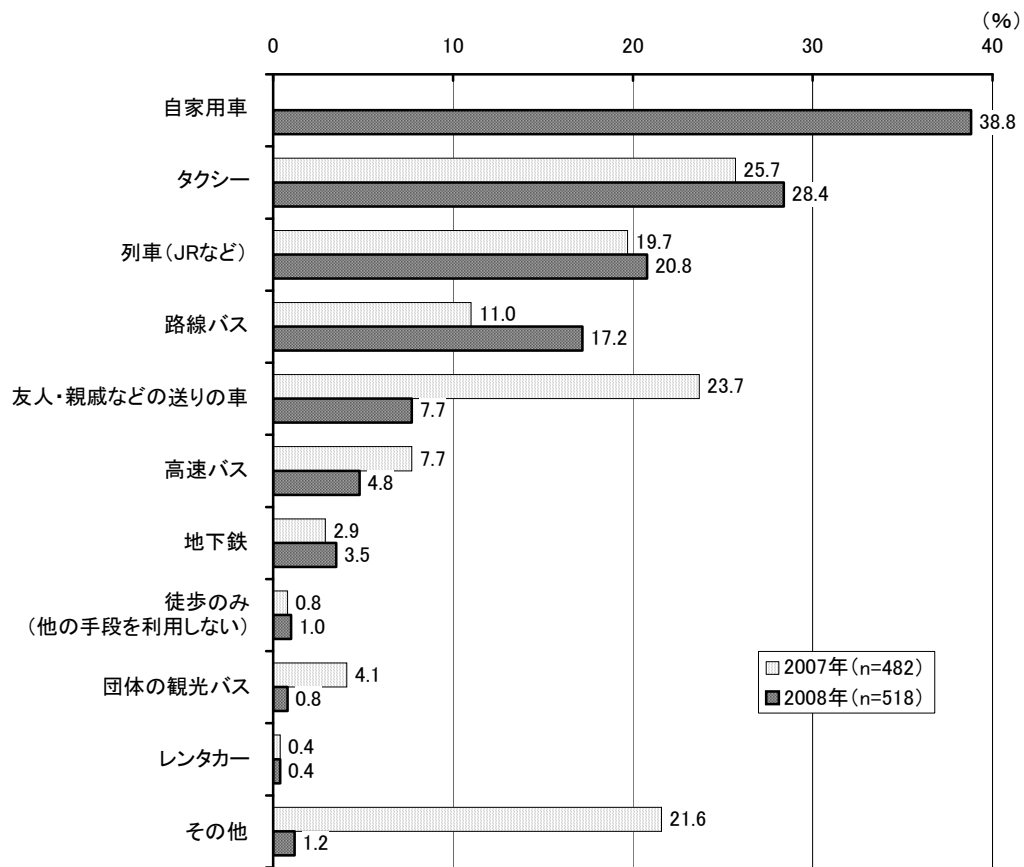
「知人・友人」が最も高く、35.2%である。「その他」では「旅行会社」「ツアーガイド」等が挙げられている。

前年度との比較

「インターネット」が高くなっている (13.9%→24.0%)。また、本年より追加された項目「旅行ガイド本」は20.6%となっている。

Q15. 博多港までの交通手段

ビートル・コビー << 日本 >>



注: 2007年は「自家用車」の項目なし

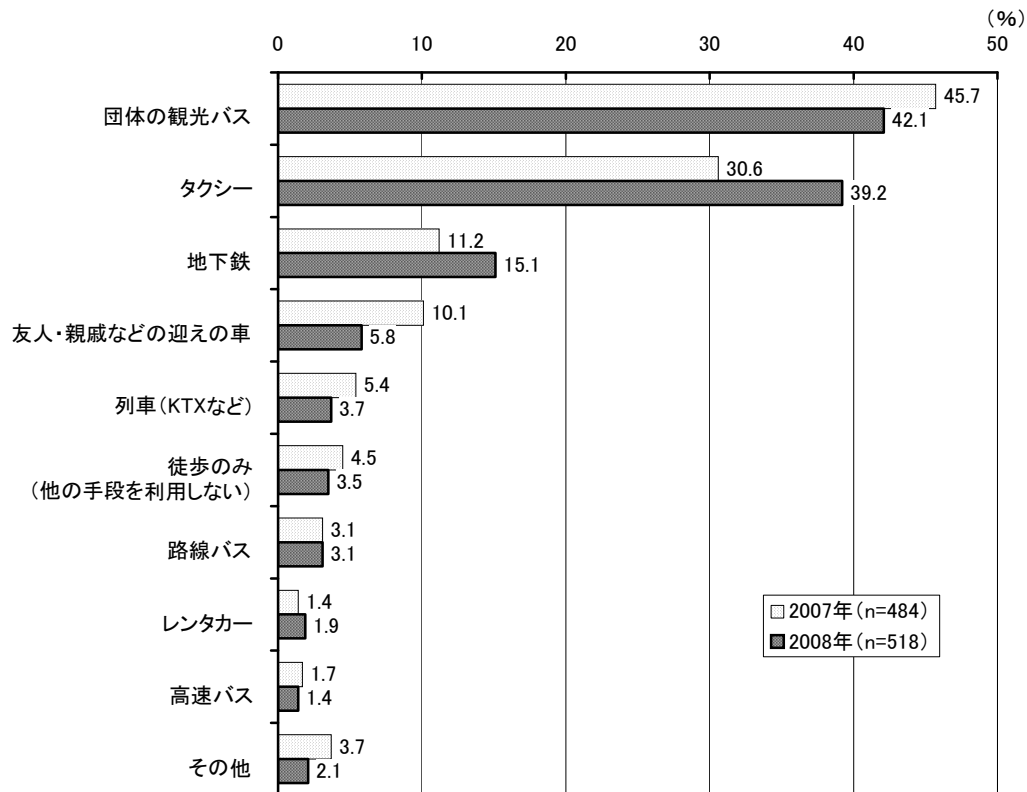
「自家用車」が最も高く、38.8%である。次いで「タクシー」が28.4%となっている。

前年度との比較

本年より追加された項目「自家用車」は38.8%となっている。前年より高くなっている項目は「タクシー」(25.7%→28.4%)、「列車(JR)」(19.7%→20.8%)、「路線バス」(11.0%→17.2%)、「地下鉄」(2.9%→3.5%)となっている。

Q16. 釜山港から目的地までの交通手段

ビートル・コビー << 日本 >>



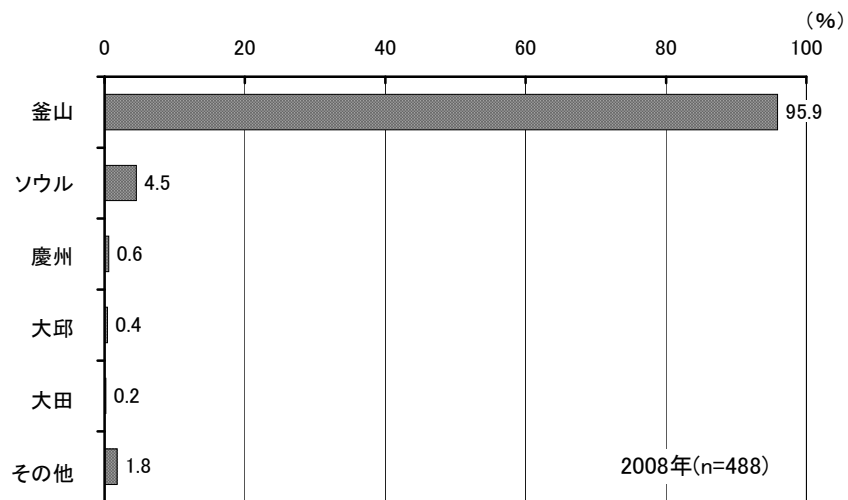
「団体の観光バス」(42.1%)、「タクシー」(39.2%)が高い。「その他」には「旅行会社の配車」等。

前年度との比較

「団体の観光バス」がわずかに低く(45.7%→42.1%)、「タクシー」(30.6%→39.2%)「地下鉄」(11.2%→15.1%)が高くなっている。

Q17. 今回の宿泊地

ビートル・コビー << 日 本 >>

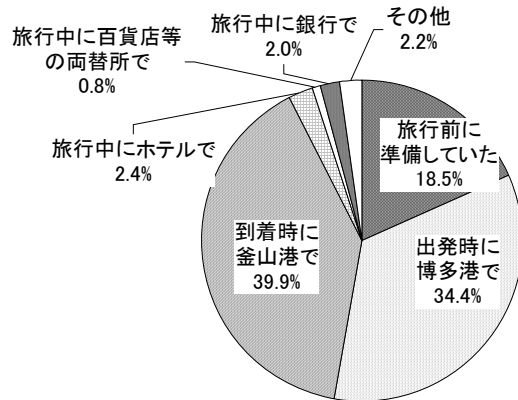


「釜山」が高い (95.9%)。

※巻末 << 日 本 >> 韓国での宿泊ホテル 参照

Q18. 両替先

ビートル・コピー << 日本 >>

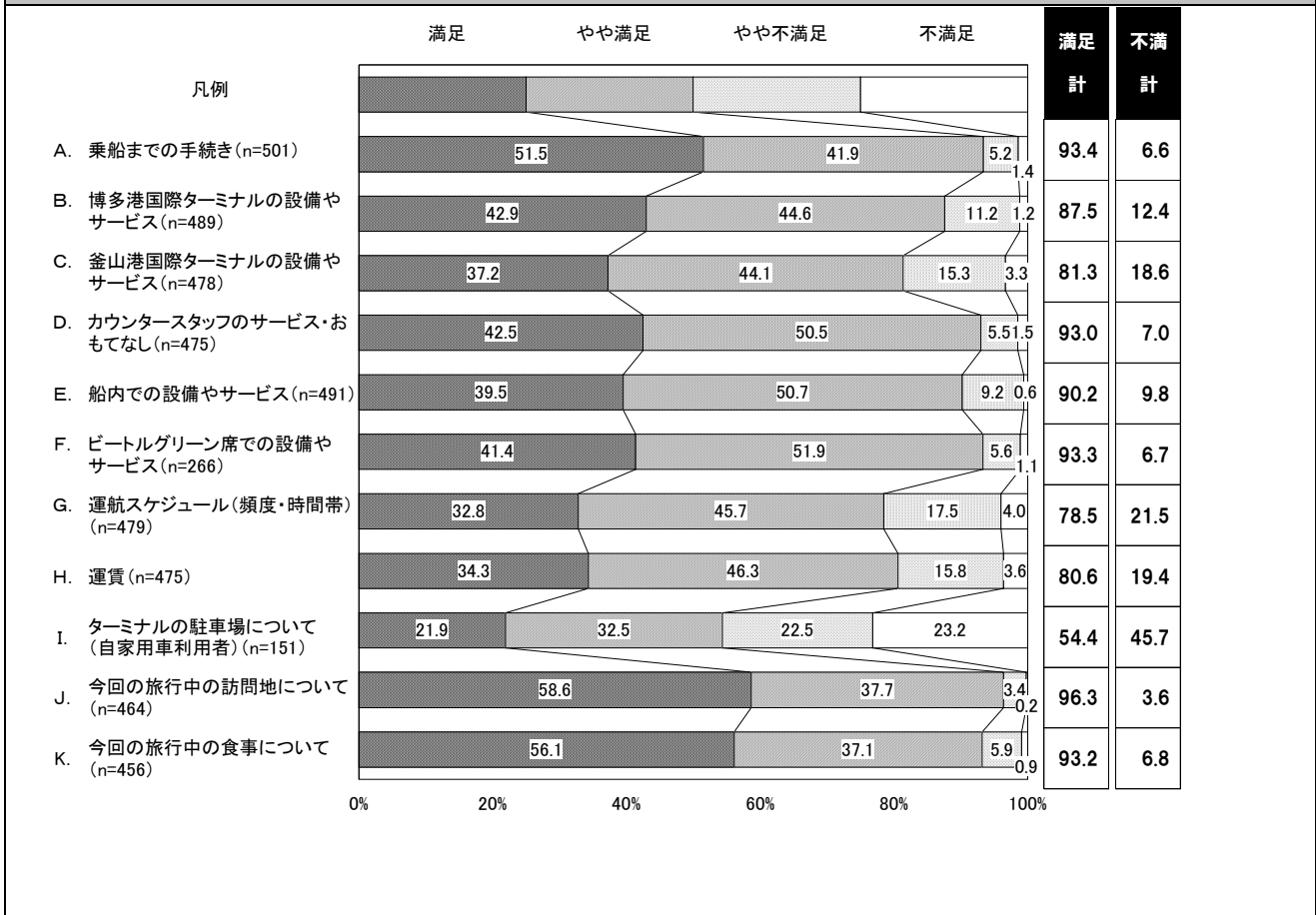


2008年(n=509)

「到着時に釜山港で」が最も高い（39.9%）。「その他」では「韓国に口座有り」等。

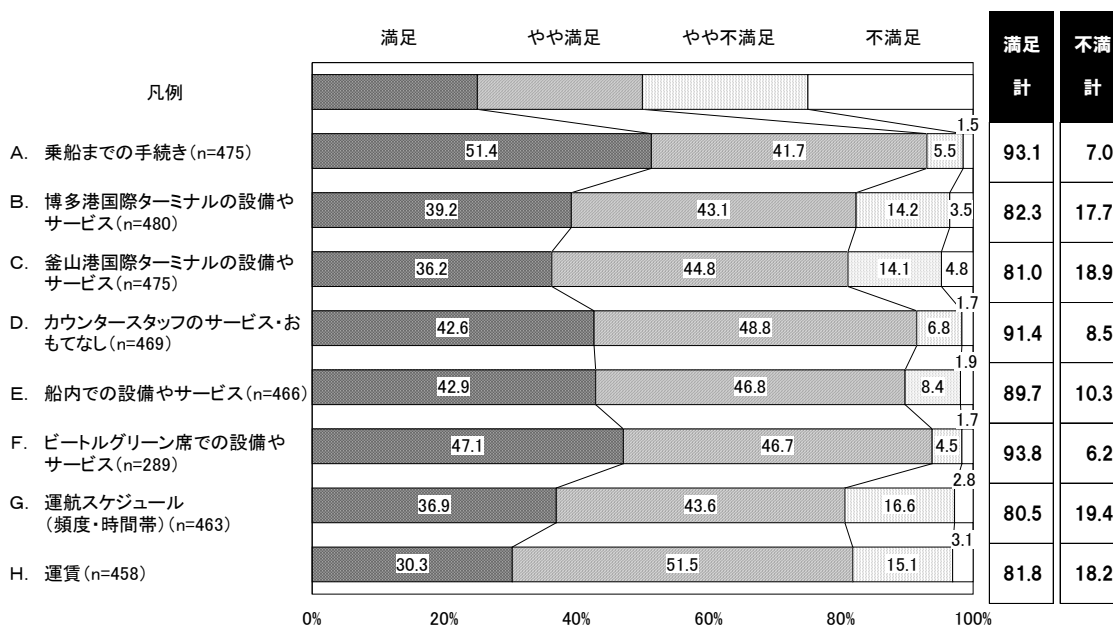
Q19. 今回の旅行に関する満足度

ビートル・コビー << 日本 >>



「満足」合計では、「今回の旅行中の訪問地について」が最も高く (96.3%)、殆どの項目で80%以上となっている。「ターミナルの駐車場について」(54.4%)、「運航スケジュール」(78.5%)が低い。

【参考：2007 年度調査結果】



前年度との比較

《 日 本 》

前年度より満足度が高い項目：A「乗船までの手続き」(93.1%→93.4%)

B「博多港国際ターミナルの設備やサービス」(82.3%→87.5%)

C「釜山港国際ターミナルの設備やサービス」(81.0%→81.3%)

D「カウンタースタッフのサービス・おもてなし」(91.4%→93.0%)

E「船内での設備やサービス」(89.7%→90.2%)

前年度より満足度が低い項目：F「ビートルグリーン席での設備やサービス」(93.8%→93.3%)

G「運航スケジュール」(80.5%→78.5%)

H「運賃」(81.8%→80.6%)

Q19. 印象に残った食事

ビートル・コビー << 日 本 >>

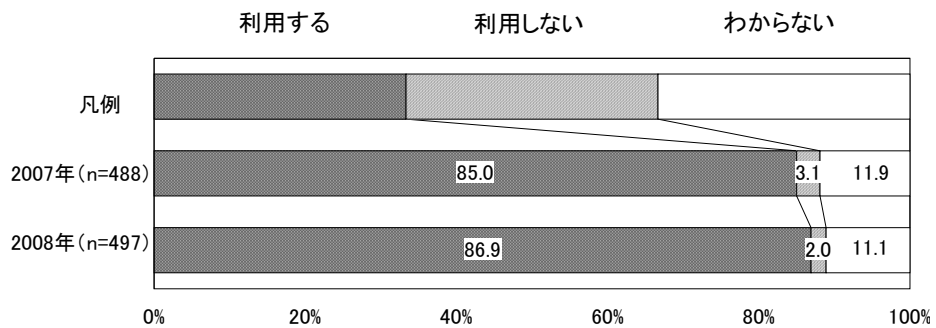
印象に残った食べ物や飲み物	件数
焼肉、ホルモン、その他肉料理	74
海鮮、魚料理	45
ご飯料理、麺料理、小麦料理等	43
軽食	26
キムチ、キムチ料理	11
酒類、お茶、その他飲料	9
その他	30

「焼肉、ホルモン、その他肉料理」が最も多い。

※巻末<< 日 本 >> 印象に残った食べ物や飲み物 参照

Q20. 今後のコピー・ビートル利用意向

ビートル・コピー << 日本 >>



「利用する」86.9%、「利用しない」2.0%、「わからない」11.1%となっている。

前年度との比較

「利用する」がわずかに高くなっている（85.0%→86.9%）。

FA. 訪問地（釜山市）の魅力について

ビートル・コピー << 日本 >>

魅力を感じる点	件数
食べ物	123
近い、手軽に行ける	89
買い物	65
物価が安い、ウォン安	59
人が親切	31
街に活気がある、パワフル	21
美容、エステ、マッサージ	13
景色が良い、観光スポットが多い	11
カジノ	7
屋台	5
日本語が通じる	5
異文化	5
海産物	5
治安が良い	5
ソウルに比べると良い	4
友人がいる	4
街が良い	3
雰囲気が好き	3
過ごしやすい	2
コピー商品が多い	2

「食べ物」について魅力を感じる回答が最も多く見られる。

※巻末 釜山市の魅力 参照

FA. 今回の旅行で良かった点

ビートル・コビー << 日本 >>

良かった点	件数
買い物(ウォン安)	50
食べ物	37
人が親切	14
ホテル	11
ガイド	9
日本語が通じる(日本語表記)	8
エステ・マッサージ	5
道(街)が分かりやすかった	5
気候・天候	5
ビートル	3
免税店	3
カジノ	2
旅行費用	2
その他	16

「買い物 (ウォン安)」を挙げる回答が最も多い。

※巻末 今回の旅行で良かった点 参照

FA. 今回の旅行で悪かった点・困った点

ビートル・コビー << 日本 >>

悪かった点	件数
スケジュールが短かった	18
言葉の問題	15
買い物でのトラブル	14
タクシーのトラブル	9
船酔い	9
街の衛生面	8
ビートルの便数	7
ビートルでのトラブル	7
トイレの問題	6
街のわかりにくさ	6
ホテル	4
乗船場の階段	4
ガイド	3
ターミナルの駐車場	3
燃料サーチャージ	3
釜山港・博多港への不満	5
バス・地下鉄	4
買いすぎ	3
エステ・スパでのトラブル	3
カジノ	2
渋滞	2
屋台	2
その他	17

「スケジュールが短かった」内容の回答が最も多い。

※巻末 今回の旅行で悪かった点・困った点 参照

FA. その他（意見・感想）

ビートル・コビー < 日本 >

その他	件数
ビートルへの要望	8
船が揺れたこと	3
韓国の車のマナー	3
その他	10

「ビートルへの要望」が多くみられる。

※巻末 その他（意見・感想） 参照

旅行先での宿泊ホテル

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。

ビートル・コピー << 日 本 >> 釜山での宿泊ホテル

ホテル名称	件数
ロッセホテル	101
釜山観光ホテル	55
コモドホテル	51
フェニックスホテル	30
釜山ロッセホテル	19
釜山ホテル	15
海雲台グランドホテル	9
国際ホテル	8
東横イン	6
アンバサダーホテル江南	5
シルバン観光ホテル	4
釜山国際ホテル	3
東新ホテル	3
エンゼルホテル	2
シルバーホテル	2
タワーホテル	2
デヨンホテル	2
ヒルトンホテル	2
釜山ツーリストホテル	2
三原荘	2
城山ホテル	2
B and B	1
New Oriental	1
ウェスティン	1
クィーンズホテル	1
グランドホテル	1
セツラ	1
パシフィックホテル	1
ベストウェスタンプレミアムホテル	1
ホテル農心	1
海雲台パラダイスホテル	1
海雲台ホテル	1
釜山国際観光ホテル	1

今回の旅行で印象に残った食べ物や飲み物

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。

ビートル・コビー << 日本 >> 韓国で印象に残った食べ物や飲み物

印象に残った食べ物や飲み物	件数
焼肉、ホルモン、その他肉料理	74
焼肉	25
サムゲタン	16
プルコギ	10
カルビ	6
サムギョプサル	3
ワインサムギョプサル	2
デジカルビ	2
三枚肉	2
しゃぶしゃぶ	2
コプチャンチャンゴル	1
ソルロンタン	1
ジョクパル	1
ホルモン料理	1
お肉	1
豚足	1
海鮮、魚料理	45
あわびのおかゆ	17
海鮮鍋	7
カニ	5
ナクチポックン	3
ヘルムタン	2
活タコの刺身	2
刺身	2
アナゴの蒸し焼き	1
タコすき焼き	1
タコ鍋	1
ナッチコプチャンチョンゴル	1
チュオタン	1
海鮮	1
海鮮焼きセット	1
ご飯料理、麺料理、小麦料理等	43
チヂミ	12
トッポギ	9
ビビンバ	6
デジクッパ	5
ジャージャー麺	4
パジョン	2
冷麺	1
カルククス	1
おかゆ	1
石焼ビビンバ	1
カリフォルニア寿司	1

ビートル・コビー << 日 本 >> 韓国で印象に残った食べ物や飲み物（続き）

印象に残った食べ物や飲み物	件数
軽食	26
ホットク	23
マンドゥ	2
黒糖入り饅頭	1
キムチ、キムチ料理	11
キムチ	8
キムチチゲ	1
キムチラーメン	1
チャンジャキムチ	1
酒類、お茶、その他飲料	9
ジンロ	2
チャミスル	2
マッコリ	2
メッコール	2
コーン茶	1
その他	30
チゲ	5
豆腐チゲ	4
鍋	2
ナッコツポックム	2
屋台の料理	2
カン	1
キョツパル	1
クリスピードーナツ	1
スンドブ	1
チョレギサラダ	1
テーフレスープ	1
トンネルメ	1
ブデチゲ	1
味噌チゲ	1
食べ物が美味しい	1
炭焼	1
漬物	1
唐揚げ	1
お菓子	1
カップラーメン	1

訪問地の魅力

ビートル・コビー << 日本 >> 釜山市の魅力

男性 20代
欲しい物が何でも買える
食事、買い物、カジノ
焼肉が美味しい
カジノ
物価が安い
人が優しい
食事が安い
男性 30代
日本に近く船で行ける
グルメ、カジノ
カジノ、ショッピング
何でもある
近い、新鮮な魚介類
食、雰囲気
近い、安い買い物ができる
買い物が安い
近い、食事が美味しい
食事が安くて美味しい
近い
食事
近い、安い、食事が美味しい
近い、美味しいものが目白押し
近い、北海道に行くより安い
グルメ、ショッピング
食事
気軽に行ける
気軽に行ける、人が優しい、焼肉が美味しい

ビール・コピー ≪ 日本 ≫ 釜山市の魅力（続き）

男性 40代
きれいな都市
免税店での買い物、カジノ
海
グルメ
エネルギーギッシュなところ
近く、免税品が買える、コピー商品が多い
安い、近い、食事が美味しい
景色が良い、街に活気がある
買い物
すぐに行ける
食事が良かった
安い、買い物、食事
活気がある
食べ物が安くて美味しい、人が親切、港町の活気、コピー商品
手軽に海外旅行を楽しめる
近い、安い、グルメ
物価の安さ
汚い
活気
近い、安い、面白い
買い物しやすい
近い、日本語が通じる、旅行しやすい、買い物しやすい
食べ物
安い、食事が美味しい、人が面白い
BEXCOでのイベントが色々あって面白い
文化の違いを体験できる
20年前の日本と同じようだった
人が優しくて親切
食べ物、安い

ビートル・コビー << 日本 >> 釜山市の魅力（続き）

男性 50代
異文化
人情がある
近い
人の温かさ
焼肉が美味しかった
近い
友人やサークルの仲間がいるところ
近い
近い、友人が多い
人情味、食べ物、買い物
物価が安い
近い
活力
グルメ、ショッピング
異文化
関西より近い
新鮮な魚介類が楽しめる
グルメ
食事
安い
近い、日本語が通じる
近い
安い、食事、ショッピング
安い、近い、食事
男性 60代
安価で美味しいものが食せる、すぐに行ける
人情がある
食事が美味しい、観光スポットが多い
山と海、食べ物
安全
買い物が安い、フレンドリー。ガイドが親切で良かった
ソウルに比べて親日的、街全体に活気がある
ざつくばらんなどところ
近い
買い物、食事、人の優しさ
近い、面白い
近い

ビートル・コピー ≪ 日本 ≫ 釜山市の魅力（続き）

女性 10代
海がきれい
方言が面白い、街がきれい
観光スポットがたくさんある、山がきれい
近い、ハングルがわからなくてもなんとかなる
女性 20代
独特の人情
情に深い
観光スポットが色々ある、食べ物が美味しい
食べ物が美味しくて安い
近さ、安さ、グルメ、美容
近くて簡単に行ける
市場の活気、食べ物の美味しさ、近さ
街の大きさがちょうど良い、ソウルより遊びやすい
近い、物価が安い
近い、食べ物が安くて美味しい
食べ物が美味しい、安い
食事が美味しい
活気がある、食事が美味しい
食事、マシツヨ
皮ジャケットが格安で入手できたこと
気軽に行ける
近い、食事が美味しい、ショッピングが安くできる
下町の雰囲気、ソウルより人が優しい
海沿いに美しい名所がある、近い
釜山だけの食べ物
安さ
ショッピング、食事
食事が美味しい、買い物が楽しい
買い物と食事が楽しい
物価が安い、美味しいものがたくさん
食事が美味しい、お店が多くて安く買い物出来る
人がエネルギーギッシュで優しいところ
安い
手軽で身近
物価が安い
食べ物
安く行ける、海鮮が美味しい
自分好みの街、安くて可愛いものがたくさんある、近い、食事が美味しい
活気があって楽しい、日本語を話せる人がいる、食べ物が美味しい
日本語が通じる
食事が美味しい、夜まで店が開いている
ホットクが美味しい
食事が美味しい、気軽に楽しめる
食事が美味しい、物価が安い
食事が美味しい
たくさん買い物ができる
優しい人は優しい
気軽に行けて楽しめる、物価が安い、食事が美味しい
カジノがあること
近い、安い、食事が美味しい、人が優しい
近い、安い
安い、楽しい
気軽に行ける、安い
屋台の食べ物が美味しい、物価が安い
屋台が立ち並ぶ庶民的なところ
買い物、近い、日本語が通じる

ビートル・コビー 《 日 本 》 釜山市の魅力（続き）

女性 30代
食事が美味しい、安くで行ける
街に活気がある
安い
洋服や化粧品が安い
一泊二日で行けること
食べ物が美味しい、マッサージが良い
ブランド品が安い
屋台が楽しい、買い物
街に活気がある
安い、食べ物が美味しい
お肉が美味しい
物価が安い、近い
近く、異文化、食事、海産物の安さ、パワフルな街
食事が安くて美味しい
食事が安くて美味しい、人が親切
安い、近い
食べ物、安い
買い物
近い、買い物する場所が充実している
活気がある
買い物しやすい、友人がたくさんいる
ガイドが親切
手軽に行ける
食べ物が美味しい、バーゲン中
近くて旅行費用が安い、食事や観光が楽しい、人が親切
気軽に行ける、食べ物が安くて美味しい、安心して過ごせる
近い、食事が美味しい、人が親切、飛行機を使わずに行ける、治安がそんなに悪くない
食事が美味しい
近い
買い物、食事
買い物、食事
食事が美味しい、洋服などが安い
交通の便が良い、治安が良い
食事が美味しい、福岡からすぐ行ける
近い、早く安く行ける、食事が美味しい、買い物が楽しい
安い、近い、面白い
食事が美味しい
食事が美味しい
近い、旅行代が安い、ウォン安で買い物がたくさんできる
キムチ、エステ
活気がある
物価が安い、食事が美味しい
食事、買い物、美容
食事が美味しい、垢すりが楽しい
グルメ、美容、買い物
近い、食事が美味しい、街が楽しい
近い、買い物、グルメ、エステ
エステ、マッサージ、買い物

ビートル・コピー 《 日 本 》 釜山市の魅力（続き）

女性 40代
活気がある、人が優しい
異文化、価格の安さ
ショッピング、食事
東萊などのいやし系があるし都会もある、人が明るくて優しい、地下鉄が便利
街の活気、焼肉が安くて美味しい
また行きたいと何故か思う、ソウルより断然良い
近い、買い物しやすい、安いだけでなくデザインも豊富
食事、買い物
食べ物安くて美味しい、ショッピングが楽しい、人が親切
物価が安い、食べ物安くて美味しい、エステやマッサージの種類が多い
元気になれる
エステが日本より安い、ブランド品が安い
近い
人が親切、近い、物価が安い
買い物
物が安くて市場が楽しい
過ごしやすい
安い
グルメ、買い物
食べ物がヘルシーで美味しい、物価が安い
近い、みんな親切、美味しいものがたくさんある
食事
人が優しい
食べ物が安くて美味しい
近い、物価が安い、食べ物が美味しい
買い物、食事が美味しい、カジノがある
近い、安い
物価が安い
近い、安い、美味しい
近い
手軽に行ける、遊びと買い物が楽しい
食べ物、買い物
気軽に食事に行ける、言葉の勉強になる
人が凄く親切、スリの心配が無い
買い物が楽しい
物価が安い
気軽にできる、食事が安くて美味しい
身近に感じる、人が親切
人が良い、わかりやすい
活気があり元気になれる

ビートル・コピー << 日本 >> 釜山市の魅力（続き）

女性 50代
食べ物が美味しい、街が良い具合に田舎、人が優しい
安く行ける
食べ物、安い
日本より物価が安い、どこへ行くにもアクセスが良い
上野のアメ横のようで親近感がある
買い物
人が親切
過ごしやすい
食とエステ、買い物
買い物しやすい、食事が美味しい
近くて気軽に行ける
活気がある、食事が美味しい、買い物が楽しい
子どもに返れる街
ショッピングの場所がたくさん
買い物、食事
活気に溢れている、買い物が色々出来る、史跡の見物
グルメ、ショッピング
食事が美味しい
食事が美味しい
近い、食事が美味しい、物価が安い
近い
海鮮物が豊富
買い物が楽しい、食事が美味しい
食事が美味しい、近い
ウォン安なので買い物がお得
近い、食事が安くて美味しい
食べ物が安くて美味しい、景色が良い、近い
買い物が楽しい、食事が美味しい
気軽に行ける
パワフル、人の温かさ
物価が安い
気軽に行ける
近い、買い物が楽しい
食事、買い物
屋台が充実している

ビートル・コピー << 日本 >> 釜山市の魅力（続き）

女性 60代
交通の利便性、整備された都市、セール中だったこと
屋台のおばさん達の温かい心、食べ物
女性 70代
ショッピング、グルメ
買い物
ショッピング、グルメ
珍しい食べ物に出会った、韓国人の個人宅に訪問できた
女性 年代不明
雰囲気が好き
性別不明 30代
近い
性別不明 40代
食事が合う
性別不明 50代
近い
買い物、グルメ、エステ
性別不明 60代
食事、友人に会えること

今回の旅行で良かった点

ビートル・コビー << 日 本 >> 今回の旅行で良かった点

買い物(ウォン安):50件	
	いっぱい買い物が出来た (18件)
	買い物 (11件)
	ウォン安でたくさん買い物が出来た (3件)
	安く買い物できたこと (4件)
	ウォン安 (3件)
	お土産をたくさん買えた
	円高でショッピングが楽しかった
	バーゲンセール
	化粧品をバーゲンで買えた
	十分に買い物できた
	ブランド品が手に入った
	物価が安い
	とにかく激安
	安くて品が良い
エステ、マッサージ:5件	
	エステに行けた (2件)
	コスメが安くて可愛い
	チムジルパンでさっぱりした
	マッサージ
ガイド:9件	
	ガイドさんが親切 (2件)
	ガイド
	ガイドさんが優しくかった
	ガイドさんのアドバイスで色々な所へ行けた
	ガイドに美味しいお店を教えてもらった
	ガイドの案内がとても良かった
	ガイドの説明が丁寧で安心できた
	個人でお願いしたガイドが良くしてくれた
カジノ:2件	
	カジノが楽しい
	カジノに満足
旅行費用:2件	
	ツアー料金
	安く行ける
ビートル:3件	
	ビートルが思ったより揺れなかった
	ビートルの船内サービスは良かった
	ビートルの予約が簡単なが良い

ビートル・コピー << 日本 >> 今回の旅行で良かった点 (続き)

ホテル:12件	
ホテルがきれい (3件)	
良いホテルと良いアドバイザに恵まれた	
ホテルが良かった	
ホテルと免税店がつながっていた	
ホテルに満足	
ホテルの食事が良かった	
ホテルの立地	
ロッセホテルは立地が良い	
ロッセホテルは良かった	
宿泊先がきれいだった	
気候、天候:5件	
気候が良かった	
気候が良かった	
天気が良かった	
天気に恵まれた	
天候	
食べ物:37件	
食べ物が美味しい	
食事	
食事が安くて美味しかった	
食事は満足	
食文化が良かった	
新しい食べ物屋を見つけた	
安くて美味しいものに巡りあえた	
クリスピードーナッツを食べた	
グルメ	
初めて食べたものが多かったがどれも美味しかった	
焼肉が美味しい	
美味しいものが食べられた	
美味しいものをたくさん食べた	
美味しい店を見つけた	
日程のわりに美味しいものがたくさん食べられた	
人が親切:14件	
人が親切 (3件)	
親切で優しい人ばかりだった	
親切なタクシー運転手がいた	
人が好意的で親切だったこと	
地下鉄に乗るとき親切に教えてくれた	
店がおまけしてくれた	
店の人が親切だった	
韓国の人が親切だった	
釜山の人は優しい	
海苔を買ったら港まで運んでくれた	
階段を上る際に手伝ってもらった	
お店の人の感じが良い	
免税店:3件	
免税店がセール中だった	
免税店で買い物できた	
免税店の品が豊富	

ビートル・コピー 《 日 本 》 今回の旅行で良かった点（続き）

日本語が通じる(日本語表記):8件	
日本語が通じた	
日本語を話せる人がいて助かった	
日本語を話せる人が多く親しみやすい	
日本語表記のものがたくさんあった	
言葉が通じた	
結構日本語が通じた	
釜山では日本語で通じた	
道(街)がわかりやすかった:5件	
道がわかりやすかった	
道にも迷わずスムーズに予定が進められた	
地下鉄の案内が分かりやすい	
街がわかりやすかった	
街歩きマップが面白かった(ネットでも見れるようにしてほしい)	
色々な体験(交流・文化):5件	
1泊2日で色々なことが体験できた	
色々なことを経験できた	
色々な場所を観光できた	
現地の人達と交流ができて感動した	
様々な文化に触れることができた	
距離(近い):2件	
短時間で海外に行ける	
近い	
その他	
部屋が空いていなくて同じ値段で1つ上のランクの部屋に泊まれたこと	
舞台公演が素晴らしかった	
欠航が少ない	
時間をフルに使えた	
治安が良い	
フリープランで良かった	
西面と南浦洞付近の探索ができたこと	
接客が良い	
船の乗務員が親切だった	
団体だったので移動が楽だった	
チャガルチ市場	
たくさん知り合いに会えたこと	
屋台のおばちゃんが良かった	
釜山タワー	
幹事がしっかりしていて楽だった	
スタッフの対応	

今回の旅行で悪かった点・困った点

ビートル・コピー << 日本 >>

今回の旅行で悪かった点・困った点

スケジュールが短かった:18件	
	スケジュールが短かった (7件)
	もう少し時間がほしかった (3件)
	滞在時間が少なかった (2件)
	時間が短い (2件)
	買い物する時間が足りなかった
	時間足りなかった
	2泊3日では短かった
	国際市場を見る時間が1時間しかなかった
言葉の問題:15件	
	言葉が通じないこと (5件)
	日本語がレストランで通じなかった (2件)
	日本語の標識不足 (2件)
	ハンゲルが全然分からなかった (2件)
	ハンゲルが読めず苦勞した (2件)
	英語が通じない
	看板の表示がハンゲルのみのものが多い
買い物でのトラブル:14件	
	接客態度が悪い (3件)
	押し売りが多かった (2件)
	無理やり連れて行こうとする (2件)
	明らかに高い値段をふっかけられていることがあった
	市場での強引な客引きには参った
	騙されて10万ウォンとられた
	街中でしつこく声を掛けられる
	スーパーや市場でのセールスがしつこい
	不明瞭な会計
	お店の人がメイクに夢中で無視された
タクシーのトラブル:9件	
	タクシーの運転が荒くて怖かった (3件)
	運転マナーが悪い (2件)
	タクシーの運転手が怖くて使用しづらかった
	タクシーの運転手の態度
	タクシーのぼったくりは困る
	車の運転や交通マナーが悪い
船酔い:9件	
	船酔い (4件)
	荒天で船酔いがひどかった (3件)
	船がこんなに揺れるとは思わなかった
	ビートルの揺れがひどかった

ビートル・コビー 《 日 本 》

今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

街の衛生面: 8件	
	街が汚い (3件)
	路上にゴミが多くて汚い
	町並みがきたない
	道路が汚い
	所々悪臭があった
	臭くて汚い
ビートルの便数: 7件	
	ビートルの最終便が早いこと (2件)
	船便の数が少ない (2件)
	ビートルの早い時間と遅い時間の便を増やしてほしい
	船の便が朝早かった
	帰りのフェリーの時間が早いので慌ててしまう
ビートルでのトラブル: 7件	
	ビートルで友達とバラバラに座らされたこと
	船で人が床に寝ていて邪魔だった
	船内サービスが乗務員によって差がある
	ビートルは思ったよりスピード感がなかった
	運賃をもう少し安くしてほしい
	行きも帰りも便の時間がずれた
	時間を勝手にずらされた
トイレの問題: 6件	
	トイレトペーパーが流せない (2件)
	トイレの使い方がちょっと
	トイレの詰まり
	女子トイレをなんとかしてほしい
	港のトイレが少し不衛生
街のわかりにくさ: 6件	
	市内地図に目印がほしい
	迷子になりそうだった
	店の場所がよくわからなかった
	目的地の表示が非常に少ない
	ガイドブックの地図が間違っていた
	PUSマップを路上に設置してほしい
ホテル: 4件	
	ホテルが汚い
	ホテルのサービスや設備
	ホテルの設備に不具合があった
	宿泊先のホテルの空調に不満
乗船場の階段: 4件	
	乗船直前の通路が狭くて階段があること
	荷物が重かったので乗船の際の階段に困った
	乗り場が遠くて段差がある
	搭乗間際にある階段がきつい

ビートル・コビー 《 日 本 》

今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

ガイド:3件	
	ガイドが先に帰っていて乗船の手続きが大変だった
	ガイドさんが先に帰ってしまい帰りのチケットの購入に困った
	ガイド不足
ターミナルの駐車場:3件	
	ターミナルの駐車場の料金が安い
	駐車場が狭くて利用できなかった
	博多港の駐車場が狭くて高い
燃油サーチャージ:3件	
	燃油サーチャージ (2件)
	燃油サーチャージが高い
釜山港・博多港への不満:5件	
	釜山港が地下鉄とつながっていないこと
	釜山港での手続きで長時間待った
	国際ターミナルにも免税品を多く置いてほしい
	両国の港湾職員の態度が悪い
	釜山国際ターミナルが混雑していた
バス・地下鉄について:4件	
	バスがどこで降りていいかわからなかった
	地下鉄の表示がわかりにくかった
	地下鉄にエレベーターもエスカレーターもないこと
	バスの時間がわかりにくい
買いすぎ:3件	
	買いすぎた
	買い物しすぎて荷物が重い
	荷物が多くなったこと
エステ・スパでのトラブル:3件	
	エステや温泉の設備が悪い
	マッサージ
	ホテルの近くのスパが最悪だった
カジノ:2件	
	カジノで負けた
	カジノの説明が不親切
渋滞:2件	
	渋滞にあった
	道が込む

ビートル・コビー 《 日 本 》

今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

屋台:2件	
	屋台で失敗した(2件)
その他	
	思っていたより寒かった(2件)
	お勧めの食べ物がわからない
	空港利用券を購入しなければいけないことがわからなかった
	グリーンワインが美味しくない
	次回は好きな店に食べに行きたい
	下調べが足りなかった
	商品が日本円で表示していて円高が実感できなかった
	少しうるさい
	地下街の店の開店時間が遅い
	トッポギが食べられなかった
	日本円が使える店があれば
	免税店の品揃えが悪い
	もう少し観光スポットがほしい
	喫煙できる場所が少ない
	作業全般が雑
	手荷物預かりがないこと

その他（意見・感想）

ビートル・コビー ≪ 日 本 ≫ その他（意見・感想）

ビートルへの要望:8件	
	ビートルの便数を増やしてほしい (2件)
	うるさい人には乗務員から注意してほしい (2件)
	ビートルのグリーン席を増やしてほしい
	ビートルの空調が熱い
	帰りの便にもっと遅いものがあると嬉しい
	コビーは乗りにくいので全部ビートルにしてほしい
船が揺れたこと:3件	
	船が揺れた
	天候によっては船には乗りたくない
	船が揺れなければ
韓国の車のマナー:3件	
	車の運転が怖い (2件)
	運転マナーが悪い
その他:10件	
	1年に40～50回利用しているのにサービスがない
	タバコが吸えるスペースを作してほしい
	日本人観光客のマナーが最悪
	国際ターミナルがどちらも狭い
	港の近くの地下鉄の駅に大きなコインロッカーを置いてほしい
	観光のための丁寧な地図がほしい
	もっと安い旅館やモーテルが予約できるようになってほしい
	釜山港では何分前までに手続きをすればよいのかわかりにくい
	ターミナルにコピー機を置いてほしい
	英語や日本語の表記を増やしてほしい

アンケート【福岡-釜山】調査票

調査日 月 日

実施主体：JR九州高速船(株)・未来高速(株)・九州旅客鉄道(株)・九州観光推進機構／(財)福岡アジア都市研究所

アンケート責任者：092-733-5686 (岩屋、野口)

本アンケート調査は、福岡～釜山間におけるお客様の「満足度の向上」を目的とし、実施するものです。ご移動中のお疲れのところ大変恐縮ですが、どうぞご協力をお願い申し上げます。アンケートにご協力いただいたお客さまにはビートル船内にてご利用いただける1ドリンク券（ホット・アイスコーヒー、ソフトドリンク・ビールからおひとつお選びいただけます）を進呈いたします。

なお、ご回答いただいた内容は、全て統計的に処理し、調査の目的以外には使用いたしませんので、個人のプライバシー等に関わるものが他に漏れ、ご迷惑をお掛けすることは一切ありません。

【あなたのことについて】

性別	1. 男性 2. 女性	居住地	県	市 (区) 町・村
国籍	1. 日本	2. 韓国	3. その他 ()	
年齢	1. 15歳未満	2. 15～19歳	3. 20～29歳	4. 30～39歳 5. 40～49歳
	6. 50～59歳	7. 60～69歳	8. 70～79歳	9. 80歳以上
職業	1. 経営者・自営業	2. 会社員	3. 公務員	4. 派遣社員, パート・アルバイト
	5. 専業主婦	6. 無職	7. 学生	8. その他 ()
海外経験	これまでの海外旅行回数：()回。ただし今回の旅行は含まない。 国名：()			
韓国語	1. ほとんどわからない	2. 片言なら話せる	3. 基本的な日常会話ができる	4. 流暢に話せる
英語	1. ほとんどわからない	2. 片言なら話せる	3. 基本的な日常会話ができる	4. 流暢に話せる

*****これから向かわれる方は、ご予約をお答えください*****

Q. 1 今回の訪問地（乗りかえなどの短時間滞在は除く）をお知らせください。（○はいくつでも）

1. 釜山【→Q2へ】 2. 慶州 3. 大邱 4. 大田 5. ソウル 6. その他 ()

Q. 2 【Q1で「1.釜山」とお答えになった方】、釜山の訪問先をお知らせください。（○はいくつでも）

1. <small>ナンポドン</small> 南浦洞（釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など）
2. <small>ソミョン</small> 西面（釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミリオレ など）
3. <small>ヘウンデ</small> 海雲台（パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など）
4. <small>トンネオンチョン</small> 東萊温泉 5. <small>ヨンド</small> <small>テジョンデ</small> 影島・太宗台 6. <small>キジャン</small> <small>ヨングンサ</small> 機張・龍宮寺 7. その他 ()

Q. 3 今回の旅行で、目的とした体験・行動は何ですか。（○はいくつでも）

1. 観光	2. グルメ	3. 買い物	4. 美容・健康	5. 商用（出張、営業など）
6. 各種交流活動（スポーツ交流、文化交流など） 7. その他 ()				

Q. 4 次の項目のうち、1. 過去に体験したことがあるもの、2. 今回体験したもの、3. 次回以降体験したいと思っているものはどれですか。(○はいくつでも)

項目	過去	今回	次回以降
A. グルメ：焼肉（牛肉・豚肉・鶏肉など）を食べる	1	2	3
B. グルメ：鍋物（キムチチゲ・海鮮鍋・サムゲタンなど）を食べる	1	2	3
C. グルメ：その他（韓定食・屋台料理・韓国酒など）を食べる・飲む	1	2	3
D. 買い物：ブランド品（衣料、バック、化粧品、宝飾品など）を購入する	1	2	3
E. 買い物：日用品（食料品・キムチ・のり、化粧品など）を購入する	1	2	3
F. 観光：市場（チャガルチ市場、国際市場、釜田市場、機張 ^{フジョン} 市場など）を訪問する	1	2	3
G. 観光：歴史文化遺産や名所（寺社仏閣、博物館、美術館など）を訪問する	1	2	3
H. 観光：イベント（スポーツ、映画、演劇、コンサートなど）に参加・鑑賞する	1	2	3
I. 美容：美容（エステ、美容院、整形・矯正など）に関わることをする	1	2	3
J. 健康：健康（温泉、マッサージ、韓薬など）に関わることをする	1	2	3
K. 各種交流（文化交流・スポーツ交流）、ボランティアなどに関わる活動をする	1	2	3
L. 留学、研修、講義の受講など（具体的に： ）をする	1	2	3
M. その他（ ）をする	1	2	3

Q. 5 今回のご旅行は、何人でいらっしゃいましたか。また、どなたといらっしゃいましたか。(○はいくつでも)

人数：あなたを含めて（ ）人
1. 自分ひとり 2. 妻・夫 3. 子ども 4. 母・父 5. その他家族 6. 友人 7. 職場の方（上司・同僚など） 8. サークルなど所属団体の仲間 9. その他（ ）

Q. 6 釜山へのご旅行は何回目ですか。また、どのくらいの頻度で訪問されますか？(○は1つだけ)

（ ）回目
1. 週に1回以上 2. 月に2回以上 3. 半年に1回以上 4. 1年に1回以上 5. 1年に1回未満 6. 今回が初めて

Q. 7 今回のご旅行の日程は以下のうちどれに該当しますか。(○は1つだけ)

1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊以上半月未満 6. 半月～1ヶ月未満 7. 1ヶ月以上 8. その他（ ）
--

Q. 8 今回のご旅行の計画はいつごろされましたか。(○は1つだけ)

1. 1週間前 2. 半月前 3. 1ヶ月前 4. 2～3ヶ月前 5. 6ヶ月以上前
--

Q. 9 海外旅行をする時の情報源は何ですか。(○はいくつでも)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本 8. インターネット 9. 知人・友人 10. その他（ ）

Q. 10 今回のご旅行のタイプは次のどれに当てはまりますか。(○は1つだけ)

1. 個人旅行（自分で全部手配する）【→Q11へ】 2. 旅行会社で手配（交通機関・宿泊と観光がセットになったパック旅行）【→Q12へ】 3. 「個人旅行」と「パック旅行」の中間に属するもの（旅行会社で手配はしたが交通機関・宿泊・観光など別々のもの）【→Q11へ】
--

Q. 11-1 【Q10で「1. または 3.」とお答えになった方のみ】、購入された、またはご存知のきっぷ、商品について購入経験と認知度を3つのうちからお知らせください。(○はそれぞれ1つだけ)

きっぷの種類	知っているし 購入経験が ある	知っている が購入経験 なし	知らない
A. 通常のきっぷ	1	2	3
B. 割引きっぷ	1	2	3
C. ビートルの平日・誕生日 限定の割引きっぷ	1	2	3
D. ビートルのインターネット 限定割引きっぷ	1	2	3
E. コリアレール &ビートルパス	1	2	3
F. 日韓共同きっぷ	1	2	3
G. フレンドリーガイド	1	2	3
H. ネットの 素材組み合わせ商品	1	2	3

- 【注 釈】
- A. 通常どなたでも購入できるビートルのきっぷ（片道、往復割引など）
 - B. 割引きっぷ（平日往復割引、団体・学生・身障者割引、6枚回数券、ナイスゴーイングカード割引など）
 - C. ビートルの平日・誕生日限定の割引きっぷ（シニア・夫婦・レディース・学生・バースデー割引など）
 - D. ビートルのインターネット限定割引きっぷ（ビートルスペシャル・超ビートルスペシャルなど）
 - E. コリアレール&ビートルパス（高速船〔博多～釜山〕の往復と期間中韓国鉄道乗り放題がセット）
 - F. 日韓共同きっぷ（JR、フェリー〔下関～釜山〕または高速船〔博多～釜山〕とKTX〔釜山～ソウル〕がセット）
 - G. フレンドリーガイド（釜山観光協会などが選抜した日本語を話せる現地学生が行うお手軽な通訳ガイド）
 - H. インターネットを介した素材組み合わせ商品（楽天トラベルの楽バックなど）

Q. 11-2 【Q11-1で購入したきっぷや商品について】、その商品を購入した理由をお知らせください。(○は1つだけ)

1. 使い勝手がよいから 2. 価格が安いから 3. 旅行会社で勧められたから 4. その他 ()

Q. 11-3 【Q11-1で購入したきっぷや商品について】、何で知りましたか。(○は1つだけ)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本
8. インターネット 9. 知人・友人 10. 旅行会社 11. その他 ()

Q12 次回以降行ってみたいと思うところをお知らせください。(○はいくつでも)

1. ^{ナンポドン}南浦洞（釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など）
2. ^{ソミョン}西面（釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミリオレ など）
3. ^{ヘウンデ}海雲台（パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など）
4. ^{トンネオンチョン}東萊温泉 5. ^{ヨンド}影島・^{テジョンデ}太宗台 6. ^{キジャン}機張・^{ヨングンサ}龍宮寺 7. その他 ()

Q. 13 今回の一人当たりの旅行の予算（交通費を含む）についてお知らせください。(○は1つだけ)

1. 3万円未満 2. 3～5万円未満 3. 5～7万円未満 4. 7～10万円未満 5. 10～15万円未満
6. 15～20万円未満 7. 20～30万円未満 8. 30～40万円未満 9. 40～50万円未満
10. 50万円以上

Q. 14 「高速船ビートル・コビー」は何で知りましたか。(○はいくつでも)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本
8. インターネット 9. 知人・友人 10. その他 ()

Q. 15 博多港までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 列車（JRなど）
7. レンタカー 8. 友人・親戚などの送りの車 9. 自家用車 10. 徒歩のみ（他の手段を利用しない）
11. その他 ()

Q 1 6 釜山港からの目的地までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス	2. 路線バス	3. 高速バス	4. タクシー	5. 地下鉄	6. 列車 (KTX など)
7. レンタカー	8. 友人・親戚などの迎えの車	9. 徒歩のみ (他の手段を利用しない)	10. その他 ()		

Q. 1 7 今回の宿泊地を全て教えてください。また、ホテルの名前をご記入ください。

1. 釜山	2. 慶州	3. 大邱	4. 大田	5. ソウル	6. その他 ()
ホテルの名称 ()					

Q. 1 8 今回のご旅行では、主にどちらで韓国ウォンへ両替をされましたか。(○は1つだけ)

1. 旅行前に準備していた	2. 出発時に博多港で	3. 到着時に釜山港で	4. 旅行中にホテルで
5. 旅行中に百貨店等の両替所で	6. 旅行中に銀行で	7. その他 ()	

Q. 1 9 今回のご旅行に関して次の項目にどの程度満足していただいていますか。(○はそれぞれ1つだけ)

	項目	満足度
港 の 施 設 な ど	A. 乗船までの手続き	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	B. 博多港国際ターミナルの設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	C. 釜山港国際ターミナルの設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	D. カウンタースタッフのサービス・おもてなし	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	E. 船内での設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	F. ビートルグリーン席での設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	G. 運航スケジュール (頻度・時間帯)	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	H. 運賃	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	I. ターミナルの駐車場について (自家用車ご利用の方)	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
ご 旅 行 中	J. 今回の旅行中の訪問地	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	K. 今回の旅行中の食事	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	印象に残った食べ物や飲み物 ()	

Q. 2 0 今後も機会があれば高速船ビートル・コビーを利用して韓国・釜山にご旅行されたいですか。(○は1つだけ)

1. 利用する	2. 利用しない	3. わからない
---------	----------	----------

あなたにとって釜山市の魅力とはなんでしょうか、ご自由にお答えください。

【ご回答欄】

今回のご旅行について良かった点、悪かった点など、ご意見や感想などをご自由にお答えください。

【良かった点】
【悪かった点・困った点など】
【その他】

ご協力ありがとうございました。

ニューかめりあ利用客への
アンケート調査結果報告書
【日本人利用客】

ニューかめりあ利用者へのアンケート調査結果報告書

【日本人利用者】

目 次

●調査概要	1
●調査の要約	2
●対象者の属性	3
●調査結果に関する注意点	4
○性別	4
○居住地	5
○国籍	6
○年齢	7
○職業	8
○海外旅行経験	9
○語学力	10
●調査結果	11
Q 1. 今回の訪問地	11
Q 2. 釜山市での訪問先	12
Q 3. 今回の旅行で目的とする体験・行動	13
Q 4. 日本・韓国における体験経験および体験意向	14
Q 5. 旅行同伴人数	15
Q 5. 同伴者の内訳	16
Q 6. 九州・釜山への旅行回数	17
Q 6. 九州・韓国への旅行頻度	18
Q 7. 旅行日程	19
Q 8. 旅行計画時期	20
Q 9. 海外旅行の情報源	21
Q10. 旅行のタイプ	22
Q11-1. 切符の購入および認知状況	23
Q11-2. 切符の購入理由	24
Q11-3. 切符の認知経路	25
Q12. 次回以降行ってみたい場所	26
Q13. 一人あたりの旅行予算	27
Q14. ニューかめりあの認知経路	28
Q15. 博多港までの交通手段	29
Q16. 釜山港から目的地までの交通手段	30
Q17. 今回の宿泊地	31
Q18. 両替先	32

Q19. 今回の旅行に関する満足度.....	33
Q19. 印象に残った食事.....	34
Q20. 今後のニューかめりあ利用意向.....	35
FA. 訪問地の魅力について.....	36
FA. 今回の旅行で良かった点.....	37
FA. 今回の旅行で悪かった点・困った点.....	38
FA. その他（意見・感想）.....	39
旅行先での宿泊ホテル.....	40
今回の旅行で印象に残った食べ物や飲み物.....	41
釜山市の魅力.....	42
今回の旅行で良かった点.....	45
今回の旅行で悪かった点・困った点.....	46
その他（意見・感想）.....	47
調査票.....	48

●調査概要

1. 調査の目的

ニューかめりあ利用客の釜山・福岡両都市訪問に関する実態調査を行う。また、昨年調査を行った韓国人客に関しては、結果を昨年度調査と比較検討を行い、九州北部と韓国南部の交流実態を把握する。

2. 調査対象

博多発のニューかめりあ乗客個人（日本人、韓国人を対象）
※帰国時の韓国人乗客、出発時の日本人乗客が主な対象となる。

3. 調査方法

集合調査・自記入式
※博多港国際ターミナル内にて乗船待ちのお客様にアンケート用紙を配布し、記入後に回収を行う。

4. 調査期間

出発地	主な対象者	乗船日設定	調査日	
福岡	日本人 ・ 韓国人	ピーク日	11月29日（土）	11月30日（日）
			12月6日（土）	12月7日（日）
		平常日	12月1日（月）	12月2日（火）
			12月3日（水）	12月5日（金）

※利用客が多く見込まれる日をピーク日と設定。

5. 回収目標・回収実績

回収目標	アンケート票	回収実績
400 サンプル	日本人回収票	196 サンプル
	韓国人回収票	214 サンプル
	計	410 サンプル

6. 調査実施主体・調査実施機関

調査実施主体：九州観光推進機構、九州旅客鉄道株式会社、
カメラライン株式会社、J R九州高速船株式会社
財団法人福岡アジア都市研究所

調査実施機関：有限会社アジアビジネスコンサルタント

調査協力：博多港開発株式会社国際ターミナル管理事務所

●調査の要約

今年度調査の要約（高速船ビートル・コビー利用客との比較）

- 海外旅行経験は、「6カ国地域・以上」の利用客が最も多い。また釜山への旅行回数は「初めて」の利用客が約半数であり、今年の高速船ビートル・コビー利用客の比率をやや上回る。
- 訪問地は「釜山」が9割を越える。ビートル・コビー利用客と同様、「南浦洞」「西面」「海雲台」エリアへの訪問比率が高い。次回以降の訪問希望も同様。宿泊地も「釜山」が9割を超える。
- 旅行の目的は「観光」「グルメ」「買い物」が上位3位。
- 旅行同伴人数は「3～5人」が4割強を占める。内訳をみると「友人」との回答が半数以上。高速船ビートル・コビー利用客と比較すると、「職場の方」の比率が低い。
- 旅行日程は「2泊3日」が55%を占める。
- 海外旅行の情報源は「インターネット」「パンフレット」「友人・知人」が上位3項目。
- 旅行のタイプは7割強が「旅行会社で手配」。
- 切符の購入理由は、6割以上が「価格が安いから」と回答。
- 切符の認知経路は「インターネット」が最も高く、「パンフレット」「知人・友人」と続く。ビートル・コビー利用客よりも「パンフレット」利用率が高い。
- 一人あたりの旅行予算は、5万円以下の比率が6割を超えており、高速船ビートル・コビー利用客の比率を上回っている。
- ニューかめりあ認知経路としては、「パンフレット」が最も多く、次いで「インターネット」となっている。高速船ビートル・コビー利用客は「知人・友人」経路が最も高い。
- 博多港までの交通手段は「路線バス」の比率が最も高い。
- 釜山港から目的地までの交通手段は「タクシー」「団体の観光バス」の比率が高い。
- 自由回答では、韓国の「食べ物」「買い物」に期待し、「近さ・手軽さ」「円高・ウォン安」を魅力とするコメントがみられる。
- 悪い点・困る点としては「言葉の問題」、「設備」についての意見等が挙げられている。

※前年度 2007 年調査では、ニューかめりあ日本人利用客に対するアンケート調査は行っていない。

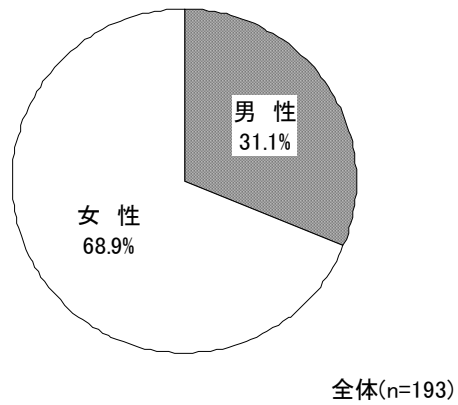
●調査結果に関する注意点

- (1) 昨年度調査の結果と比較が可能なものについては、昨年度データと今年度データをグラフ・図表に併記している。
- (2) 集計は小数点以下第2位を四捨五入している。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- (3) 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- (4) 数表、図表、文中に示すN及びnは、比率算出上の基数（標本数）である。
- (5) 無回答を除外して集計しているため、設問によって基数（標本数）が異なる場合がある。
- (6) 数表、図表に示す選択肢は、スペースの関係で文言を短縮して表記している場合があるの
で、詳細は巻末の調査票を参照のこと。
- (7) 2つ以上の選択肢を合計して表している比率については、各選択肢の基数（標本数）の合計
をもとに算出しているため、選択肢個々の回答比率の合計とは、必ずしも同じにならない
場合がある。
- (8) 報告書内の《日本》については日本人利用客の回答を示しており、同様に《韓国》の
表記は韓国人利用客の回答を示している。
- (9) 図表内のパーセンテージ及びコメントは全体結果の数値を表している。

●対象者の属性

○性別

ニューかめりあ << 日 本 >>



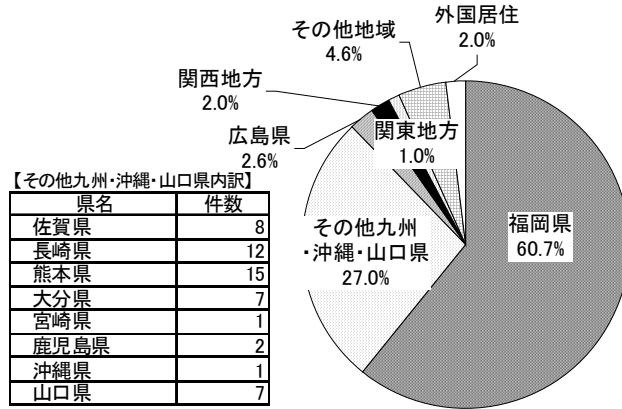
「男性」31.1%、「女性」68.9%である。

ビートル・コピー利用客との比較

「男性」49.1%、「女性」50.9%である。

○居住地

ニューかめりあ << 日本 >>



全体(n=196)

【福岡県居住地内訳(119件)】

地名	件数	地名	件数
福岡市	40	北九州市	11
城南区	8	筑豊地方	10
南区	6	田川郡	4
博多区	5	田川市	3
中央区	5	飯塚市	1
東区	3	嘉穂郡	1
西区	3	直方市	1
早良区	1	都市圏東部	9
区不明	9	糟屋郡	6
県南地域	29	宗像市	2
大牟田市	7	福津市	1
久留米市	6	都市圏西部	4
大川市	4	前原市	2
柳川市	4	糸島郡	2
みやま市	3	福岡県のみ	4
八女市	2		
八女郡	2		
筑後市	1		
都市圏南部	12		
筑紫野市	6		
大野城市	3		
春日市	3		

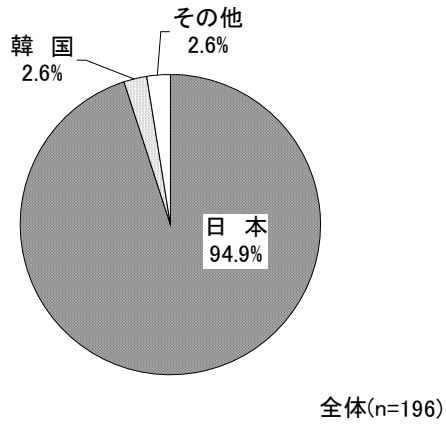
「福岡県」居住者の比率が最も高い (60.7%)。福岡県内では、福岡市内在住者件数が最も多い。

ビートル・コビー利用客との比較

ほぼ同傾向を示している。

○国籍

ニューかめりあ << 日本 >>



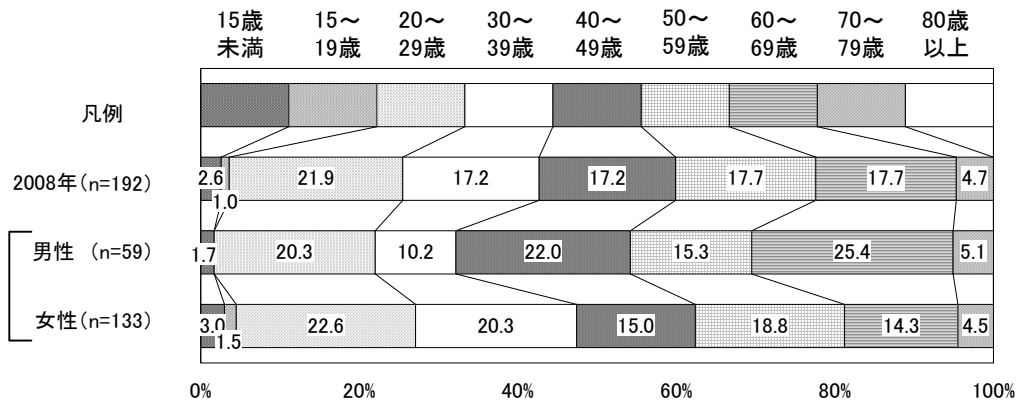
「日本」94.9%、「韓国」2.6%、「その他」2.6%となっている。「その他」には中国（香港）、イタリアが含まれる。

ビートル・コピー利用客との比較

「日本」98.7%、「韓国」1.0%である。

○年齢

ニューかめりあ << 日本 >>



全体では「20～29歳」が最も高い（21.9%）。性別では、男性は「60～69歳」（25.4%）、女性は「20～29歳」（22.6%）が最も高い。

性別比較

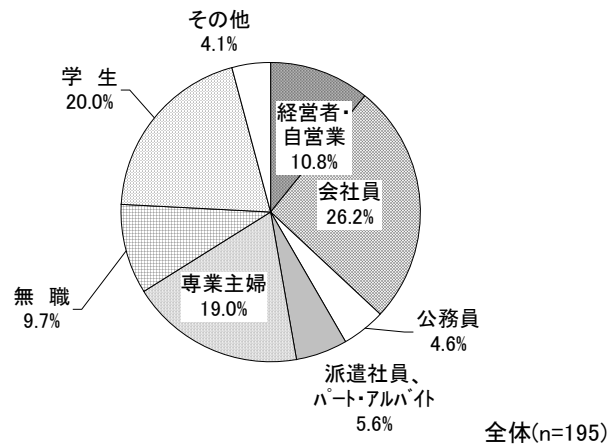
「30～39歳」では男性（10.2%）よりも女性（20.3%）の比率が高く、「60～69歳」では男性（25.4%）が女性（14.3%）よりも高い。

ビートル・コピー利用客との比較

「ビートル・コピー利用客」全体で最も比率が高いのは「30～39歳」（26.0%）である。性別では、男性は「40～49歳」（30.9%）、女性は「20～29歳」（28.9%）の比率が高い。

○職業

ニューかめりあ << 日本 >>



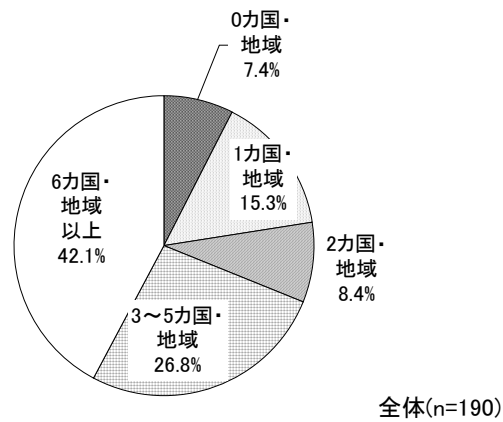
「会社員」が最も高い (26.2%)。「その他」には「舞踊家」等も見られた。

ビートル・コピー利用客との比較

ビートル・コピー利用客と比較すると、「会社員」の比率が低く (61.7%)、「専業主婦」(8.5%)「学生」(3.2%)の比率が高い。

○海外旅行経験

ニューカメリア << 日本 >>



【海外旅行先の国・地域】

国名・地域名	件数
中国(香港含む)	94
韓国	91
東南アジア(タイ、シンガポール、マレーシアなど)	78
アメリカ	72
ヨーロッパ	64
オセアニア(オーストラリア・ニュージーランドなど)	28
台湾	26
南アジア・中央アジア	21
カナダ・アラスカなどの北米	15
グアム・サイパン	11
アジア	3
アフリカ	2
ロシア	1
その他地域	10
具体的地名なし	10

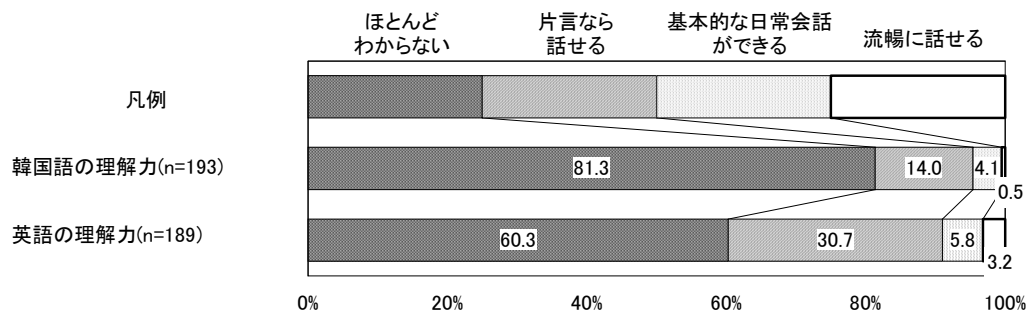
「6カ国・地域以上」が最も高い(42.1%)。国名・地域名では「中国(香港含む)」が最も多く、次いで「韓国」が挙げられた。

ビートル・コピー利用客との比較

ほぼ同傾向である。

○語学力

ニューかめりあ << 日本 >>



韓国語の理解力は、「ほとんどわからない」81.3%、「片言なら話せる」14.0%、「基本的な日常会話ができる」4.1%、「流暢に話せる」0.5%となっている。英語の理解力は「ほとんどわからない」60.3%、「片言なら話せる」30.7%、「基本的な日常会話ができる」5.8%、「流暢に話せる」3.2%となっている。

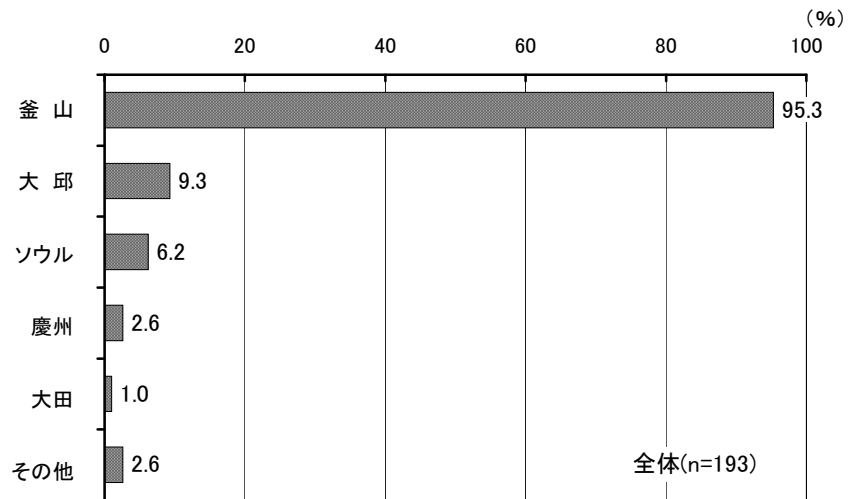
ビートル・コピー利用客との比較

ほぼ同傾向である。

● 調査結果

Q 1. 今回の訪問地

ニューカメリア << 日本 >>



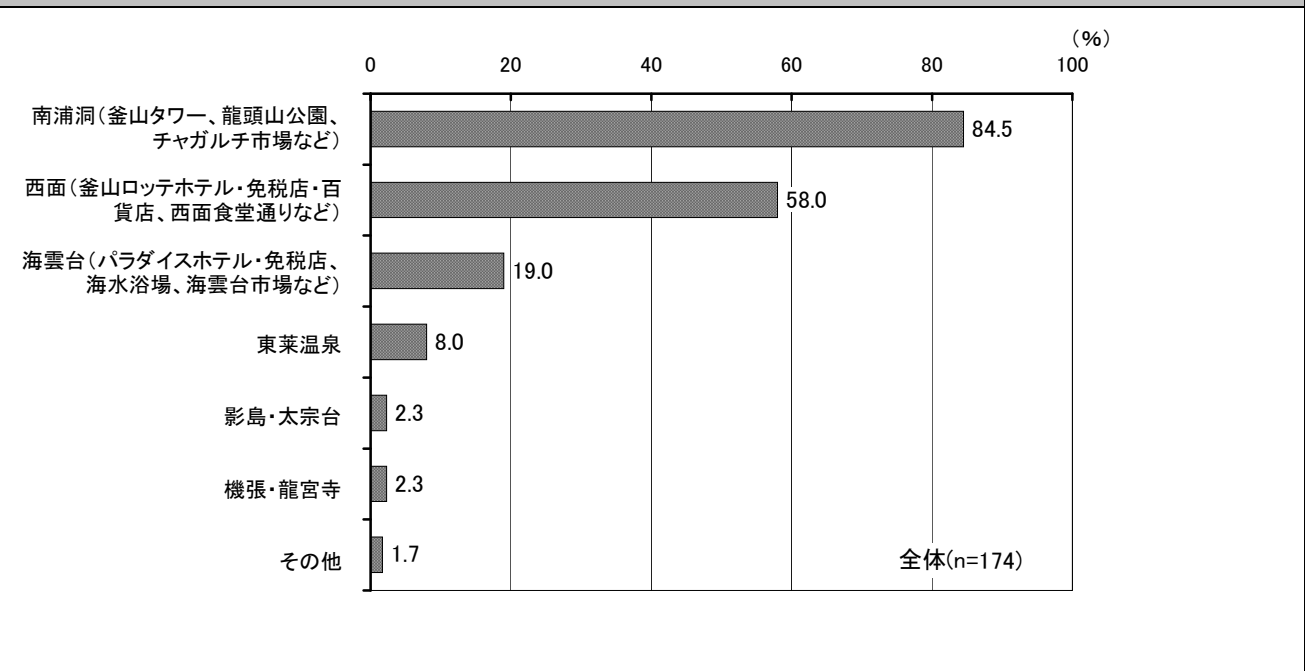
「釜山」が最も多く、95.3%である。

ビートル・コピー利用客との比較

同じく、「釜山」の比率が最も高い (95.1%)。

Q2. 釜山市での訪問先

ニューかめりあ << 日本 >>



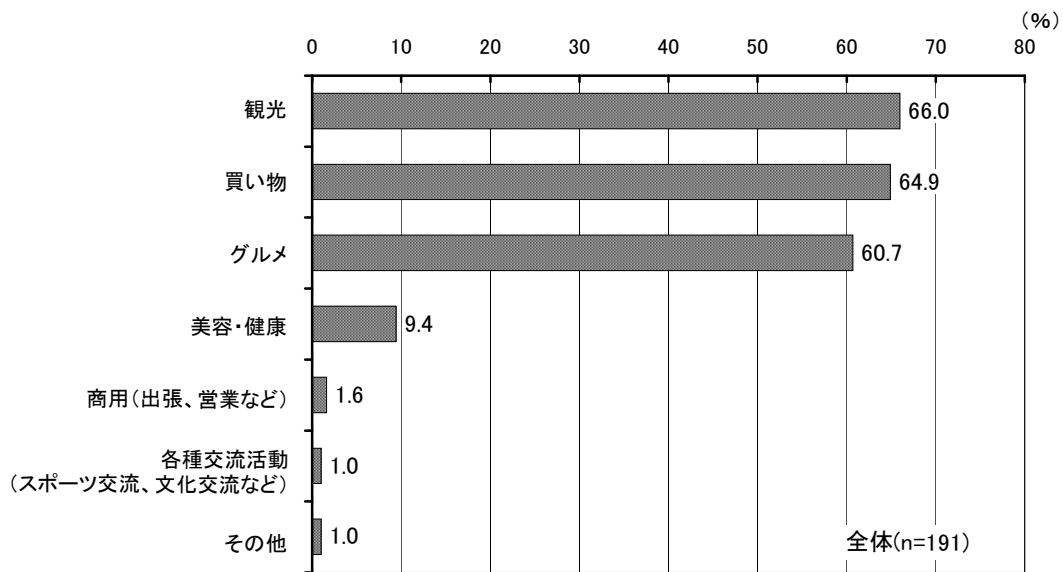
「南浦洞」が最も高い (84.5%)。「その他」では「現地ガイドにお任せ」等。

ビートル・コピー利用客との比較

同じく、「南浦洞」(76.0%)、「西面」(74.5%)、「海雲台」(27.1%)の比率が高い。

Q3. 今回の旅行で目的とする体験・行動

ニューカメリア << 日本 >>



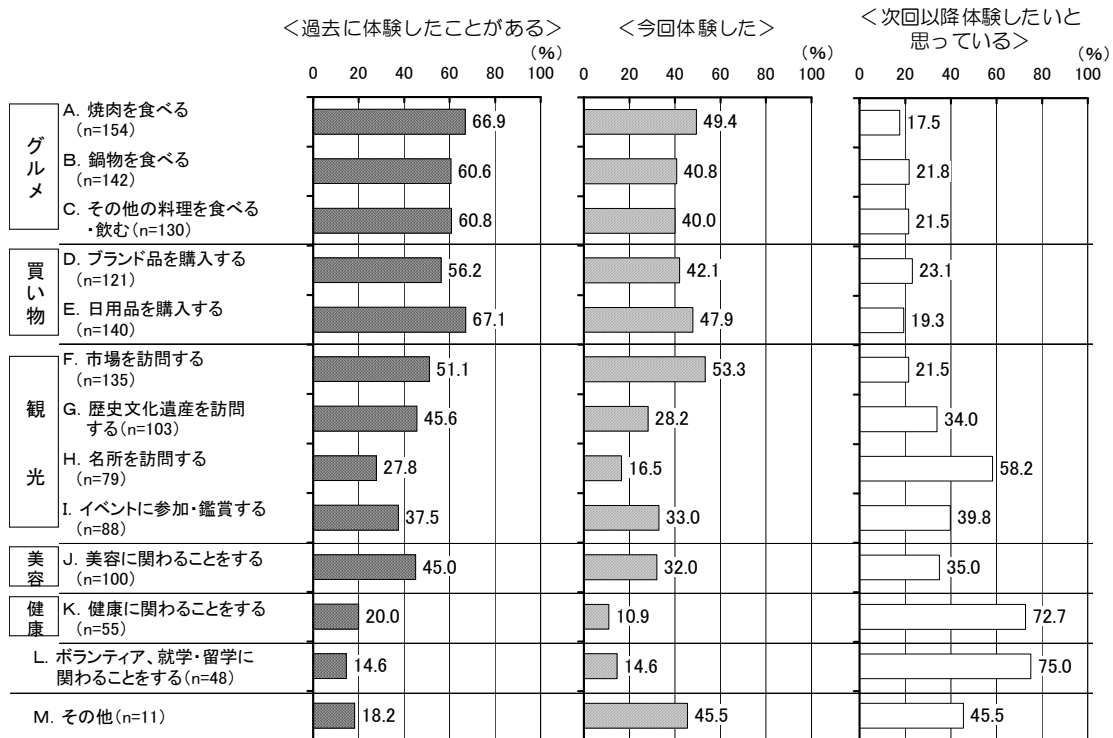
「観光」(66.0%)、「グルメ」(60.7%)、「買い物」(64.9%)が高い。

ビートル・コピー利用客との比較

「買い物」66.0%、「グルメ」59.0%、「観光」46.6%となっている。

Q4. 日本・韓国における体験経験および体験意向

ニューかめりあ << 日本 >>



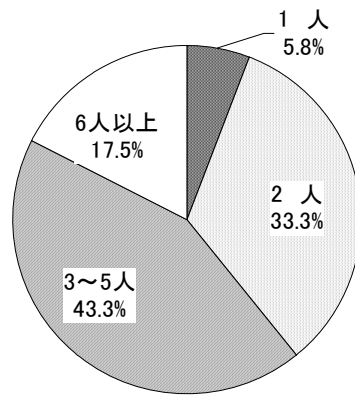
「次回以降体験したいと思っている」項目では、「ボランティア、就学・留学に関わることをする」が最も高い (75.0%)。「その他」では「ホームステイ」「カジノ」等の記述が見られた。

ビートル・コビー利用客との比較

同じく、「次回以降体験したいと思っている」項目の「ボランティア、就学・留学に関わることをする」が7割を超えている (77.1%)。

Q5. 旅行同伴人数

ニューカメリア << 日本 >>



全体(n=171)

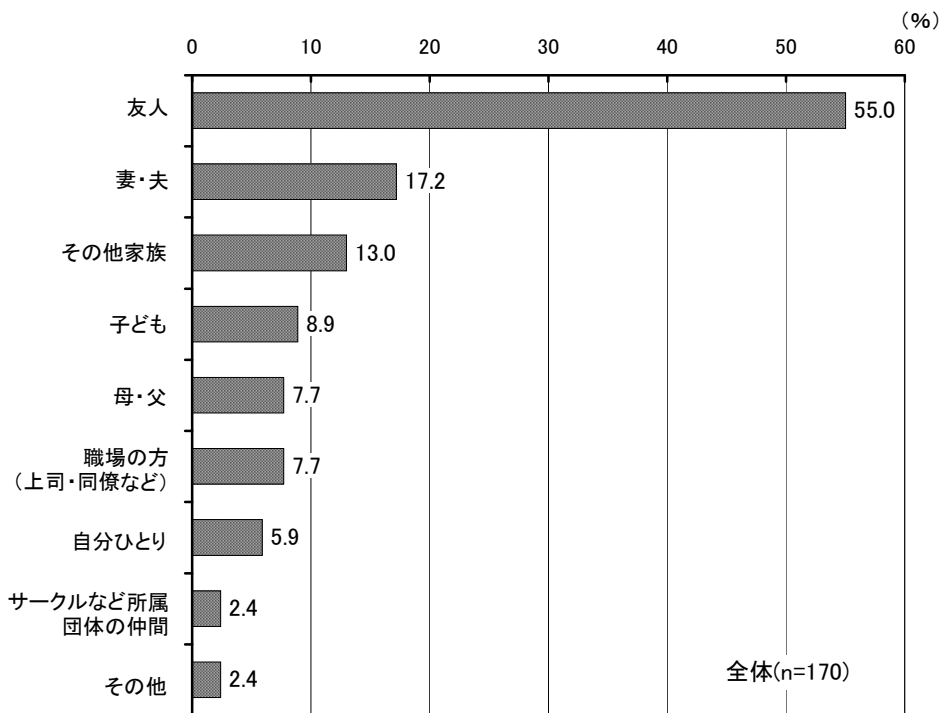
「3~5人」が最も高い (43.3%)。

ビートル・コピー利用客との比較

「2人」が最も高く (38.1%)、次いで「3~5人」である (33.1%)。

Q5. 同伴者の内訳

ニューかめりあ << 日本 >>



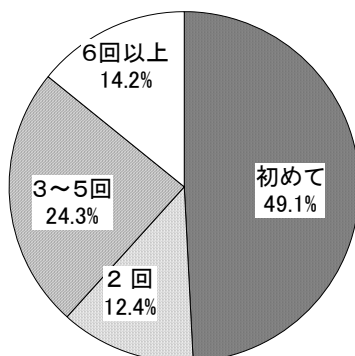
「友人」が最も高く、55.0%である。

ビートル・コピー利用者との比較

同じく、「友人」が最も高い (39.8%)。次いで「職場の方」が高い (27.4%)。

Q 6. 九州・釜山への旅行回数

ニューかめりあ << 日 本 >>



全体(n=169)

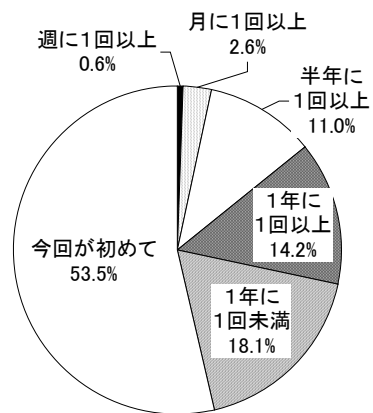
「初めて」が最も高く、49.1%となっている。

ビートル・コピー利用客との比較

ほぼ同傾向を示している。

Q6. 九州・韓国への旅行頻度

ニューかめりあ << 日本 >>



全体(n=155)

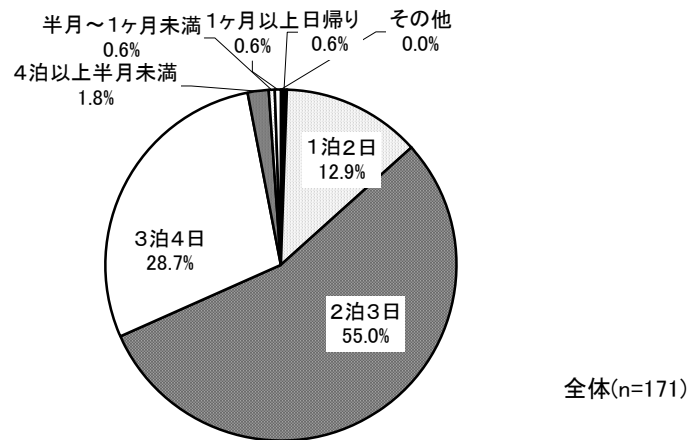
「今回が初めて」が53.5%となり、5割を超えている。

ビートル・コピー利用客との比較

「今回が初めて」が最も高い (31.8%)、次いで「1年に1回未満」が高い (29.9%)。

Q7. 旅行日程

ニューかめりあ << 日本 >>



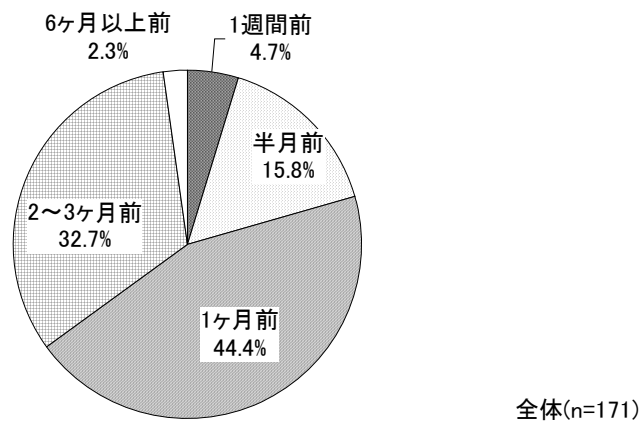
「2泊3日」が最も多い (55.0%)。

ビートル・コピー利用客との比較

「1泊2日」が最も高い (67.8%)。次いで「2泊3日」(24.4%) となっている。

Q 8. 旅行計画時期

ニューかめりあ << 日本 >>



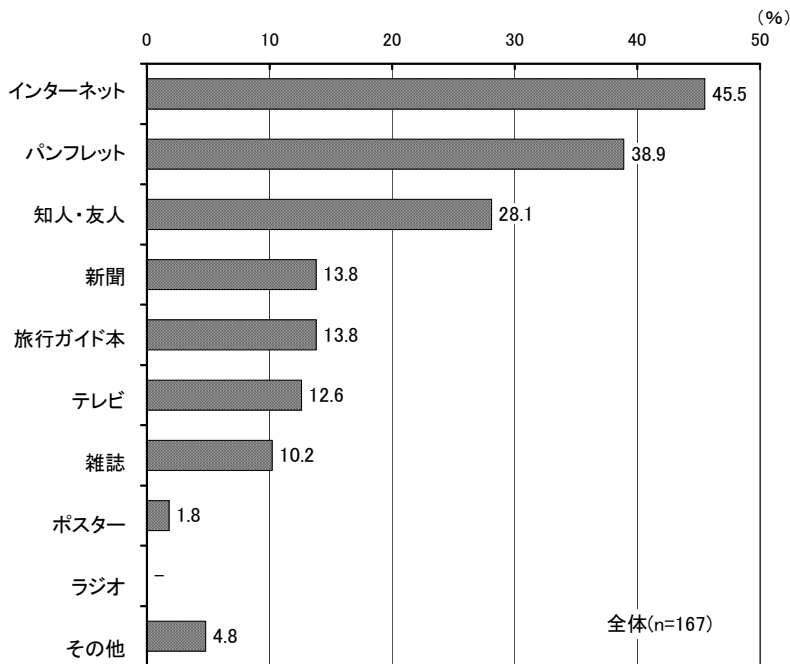
「1ヶ月前」が最も高く（44.4%）、次に「2~3ヶ月前」が高い（32.7%）。

ビートル・コピー利用客との比較

ほぼ同傾向である。

Q9. 海外旅行の情報源

ニューかめりあ << 日本 >>



「インターネット」が最も多い (45.5%)。「その他」では「インフォメーションセンター」の記述が見られた。

ビートル・コビー利用客との比較

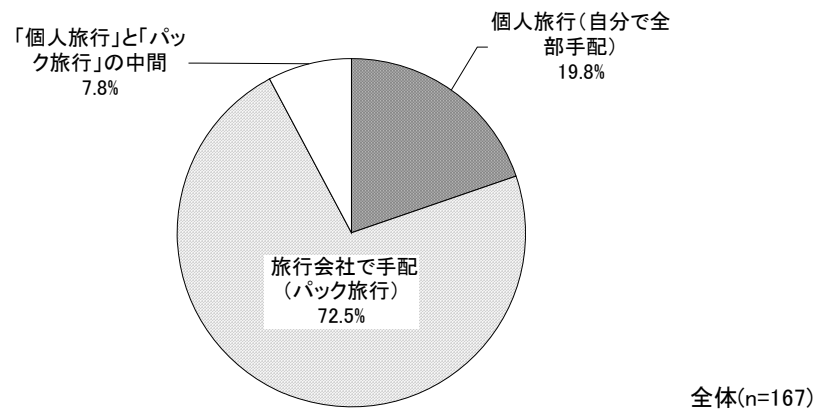
ほぼ同傾向であるが、「旅行ガイド本」の比率が高い (29.6%)。

参考：年代別の「海外旅行の情報源」上位5項目

	1位	2位	3位	4位	5位
全体 n=167	インターネット 45.5	パンフレット 38.9	知人・友人 28.1	旅行ガイド本、新聞 各13.8	-
15歳未満 n=5	テレビ 40.0	雑誌、インターネット 友人・知人 各20.0	知人・友人 25.0	その他 25.0	-
15～19歳 n=2	パンフレット、 友人・知人 各50.0	-	-	-	-
20～29歳 n=39	パンフレット、 インターネット 各51.3	-	知人・友人 33.3	旅行ガイド本、新聞 25.6	テレビ、雑誌 各17.9
30～39歳 n=30	インターネット 66.7	パンフレット 50.0	知人・友人 20.0	新聞 16.7	雑誌、旅行ガイド本 13.3
40～49歳 n=32	インターネット 50.0	パンフレット 31.3	友人・知人 28.1	新聞 15.6	テレビ 9.4
50～59歳 n=27	パンフレット 48.1	インターネット 40.7	知人・友人 25.9	新聞 18.5	旅行ガイド本 14.8
60～69歳 n=25	インターネット、 知人・友人 各28.0	-	パンフレット、 旅行ガイド本 各20.0	その他 12.0	-
70～79歳 n=7	知人・友人 42.9	テレビ 28.6	新聞、パンフレット、雑誌 インターネット 各12.5	-	-
80歳以上 n=0	-	-	-	-	-

Q10. 旅行のタイプ

ニューかめりあ << 日本 >>



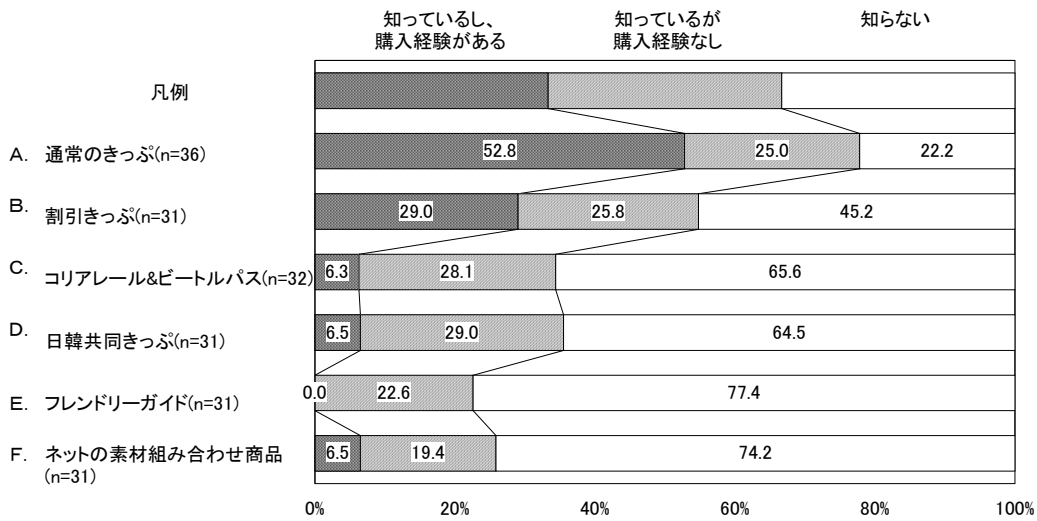
「旅行会社で手配 (パック旅行)」が最も高く、72.5%となっている。

ビートル・コピー利用客との比較

同傾向である。

Q11-1. 切符の購入および認知状況

ニューかめりあ << 日本 >>



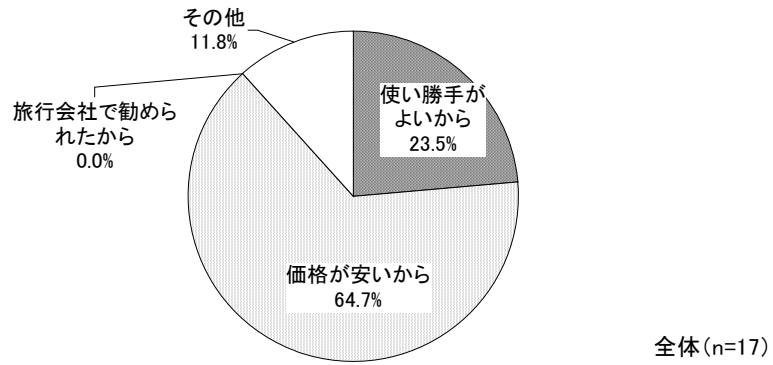
「通常のきっぷ」の認知度が最も高い（「知っているし購入経験がある」「知っているが購入経験なし」を合わせ 77.8%）。

ビートル・コピー利用者との比較

ほぼ同傾向である。

Q11-2. 切符の購入理由

ニューかめりあ << 日本 >>



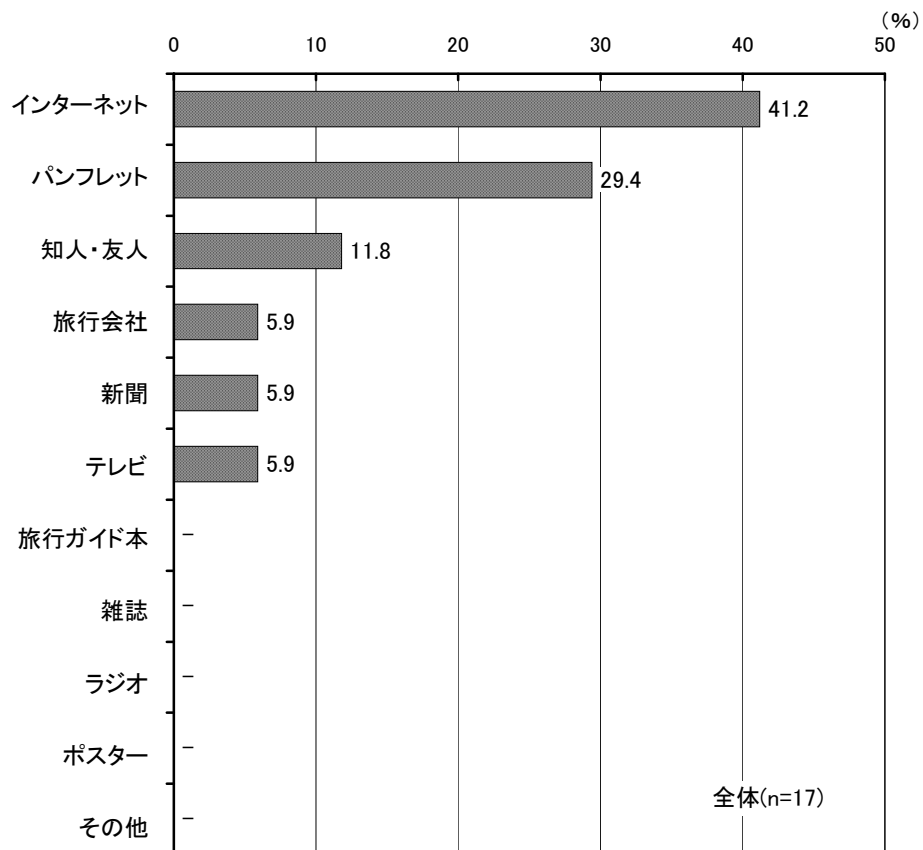
「価格が安いから」が最も高い (64.7%)。

ビートル・コピー利用客との比較

同傾向を示している。

Q11-3. 切符の認知経路

ニューかめりあ << 日本 >>



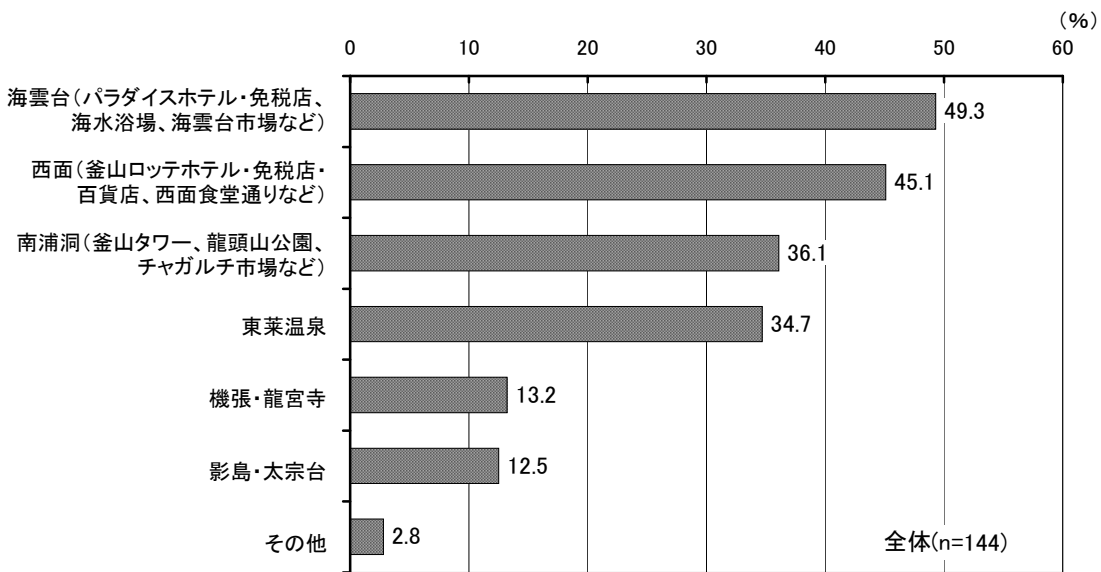
「インターネット」が最も多い (41.2%)。次いで「パンフレット」(29.4%) となっている。

ビートル・コピー利用客との比較

「インターネット」が同様に高い (43.1%)。「パンフレット」は9.8%である。

Q12. 次回以降行ってみたい場所

ニューかめりあ << 日本 >>



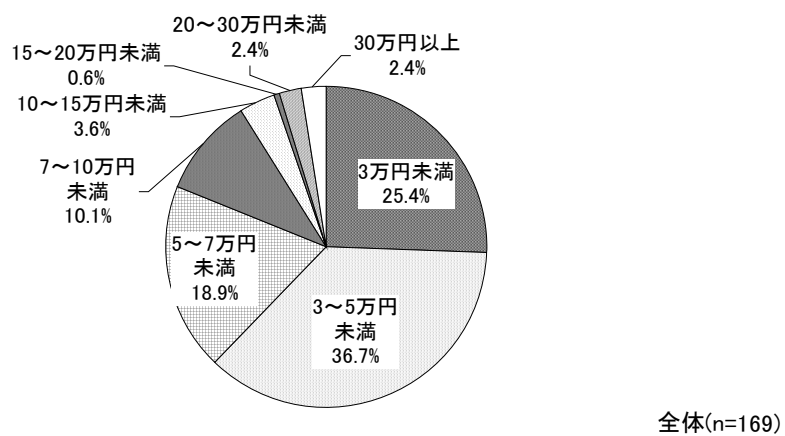
「海雲台」が最も多く（49.3%）、次いで「西面」（45.1%）、「南浦洞」（36.1%）となっている。「その他」では「大学」等。

ビートル・コピー利用客との比較

上位4項目は同傾向となっている。

Q13. 一人あたりの旅行予算

ニューかめりあ << 日本 >>



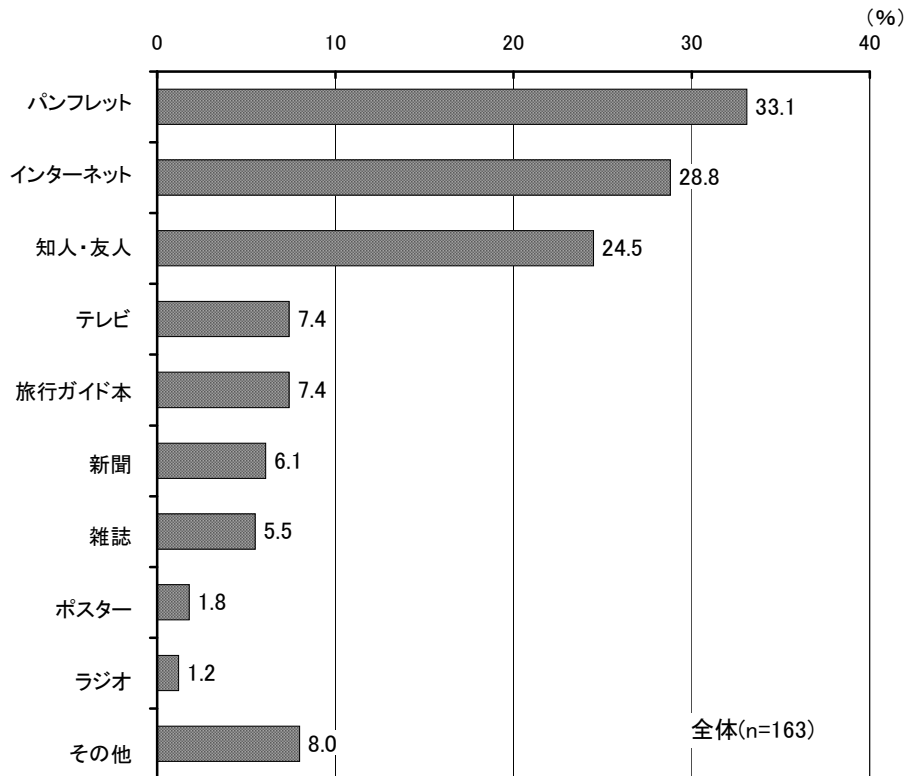
「3~5万円未満」が最も多い (36.7%)。

ビートル・コビー利用客との比較

ビートル・コビー利用客調査結果に比べ、「3万円未満」(11.0%)、「3~5万円未満」(29.3%)の比率が高い。

Q14. ニューかめりあの認知経路

ニューかめりあ << 日本 >>



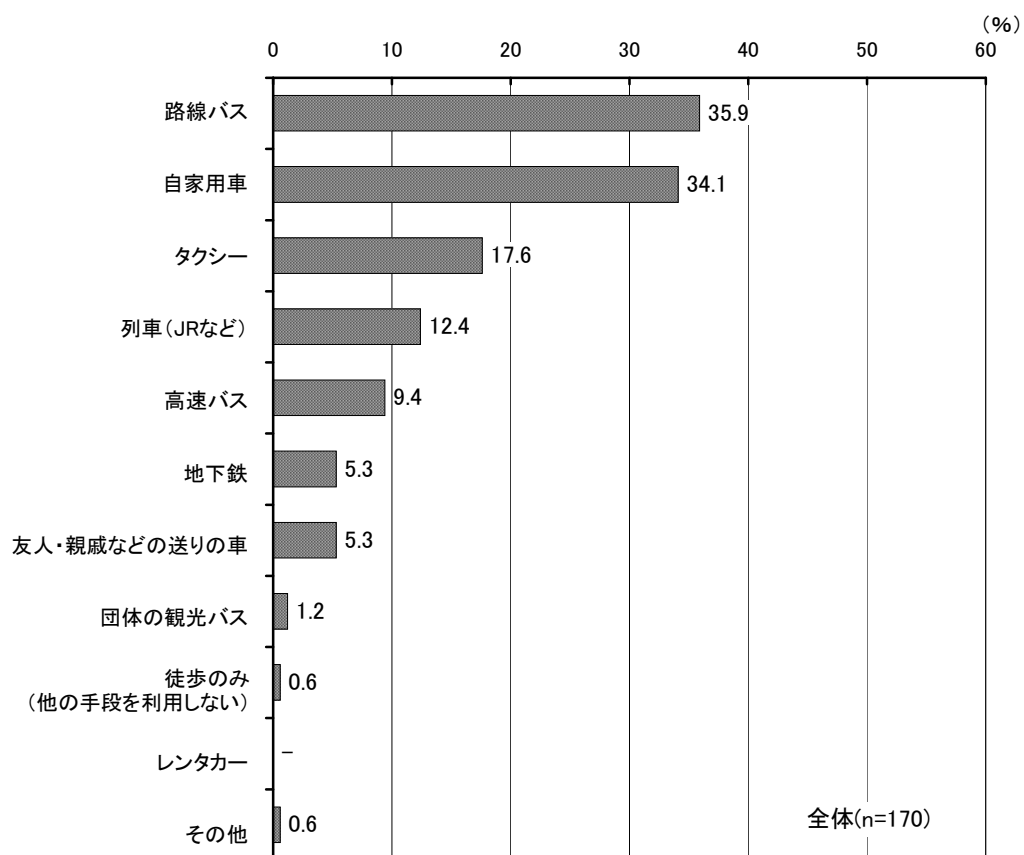
「パンフレット」が最も高く（33.1%）、次いで「インターネット」（28.8%）、「知人・友人」（24.5%）となっている。「その他」には「旅行会社」等が挙げられた。

ビートル・コピー利用客との比較

「ビートル・コピー」調査結果と比較すると、「友人・知人」（35.2%）、「テレビ」（18.4%）、「旅行ガイド本」（20.6%）、新聞「15.4%」の比率が低い。

Q15. 博多港までの交通手段

ニューかめりあ << 日本 >>



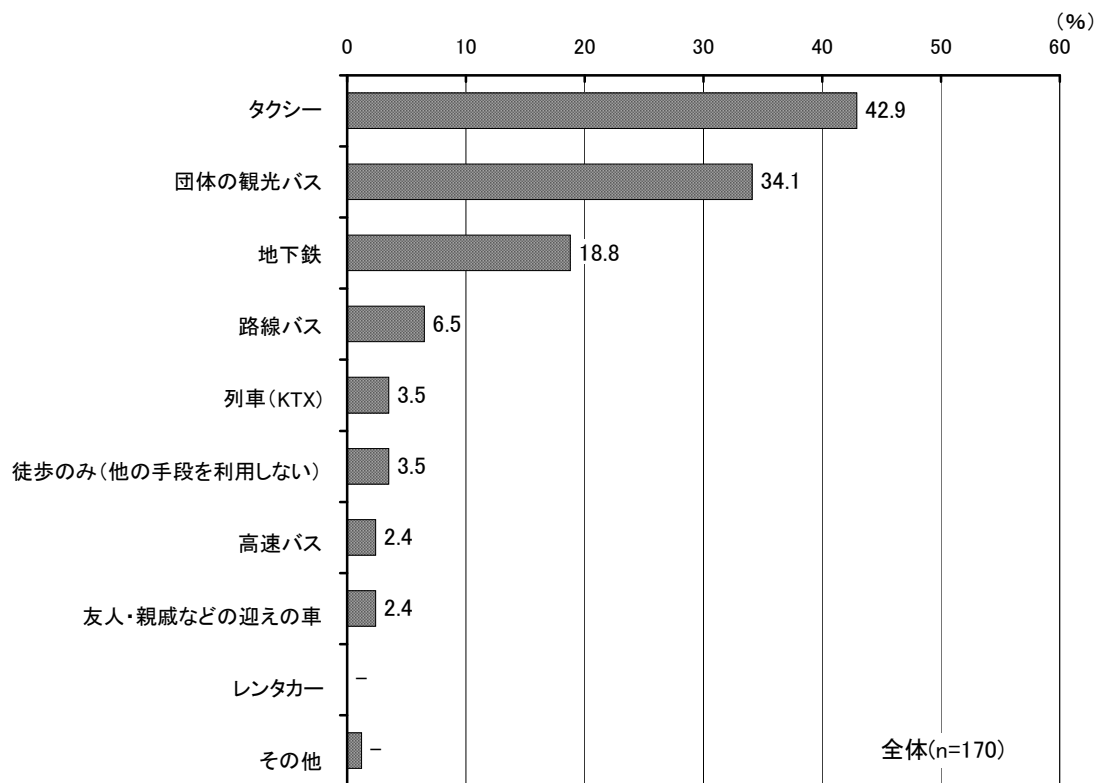
「路線バス」(35.9%)、「自家用車」(34.1%)が高くなっている。

ビートル・コビー利用客との比較

ビートル・コビー調査と比較すると、「自家用車」(38.8%)、「タクシー」(28.4%)となっている。

Q16. 釜山港から目的地までの交通手段

ニューかめりあ << 日本 >>



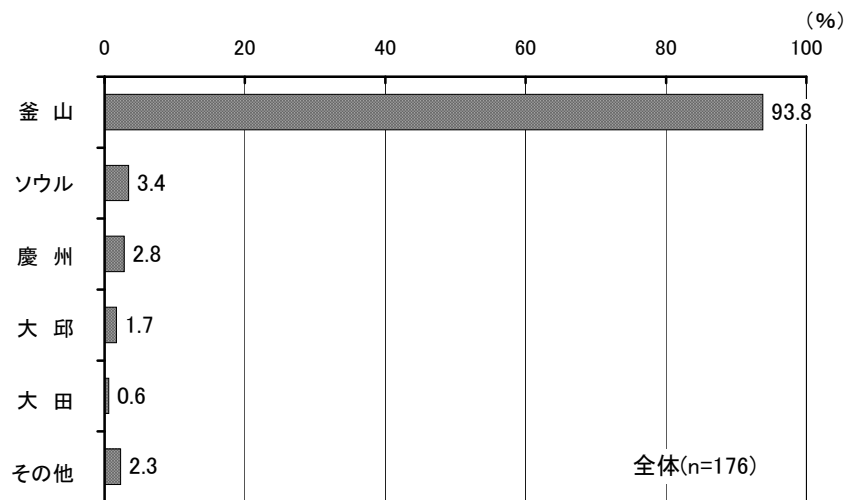
「タクシー」(42.9%)、「団体の観光バス」(34.1%)が高くなっている。

ビートル・コビー利用客との比較

ビートル・コビー調査と比較すると、「団体の観光バス」の比率が低い(42.1%)。

Q17. 今回の宿泊地

ニューかめりあ << 日本 >>



「釜山」が最も高く、93.8%となっている。

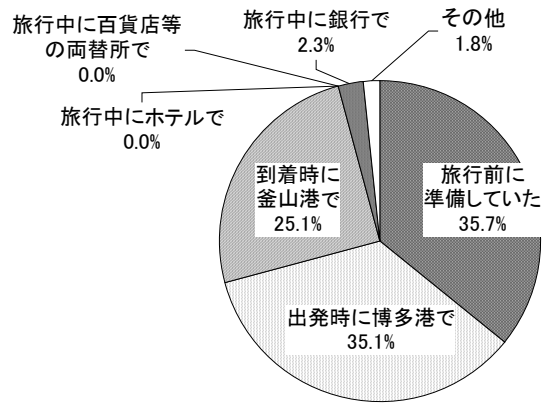
※巻末 << 日本 >> 韓国での宿泊ホテル 参照

ビートル・コビー利用客との比較

同傾向となっている。

Q18. 両替先

ニューかめりあ << 日本 >>



全体(n=171)

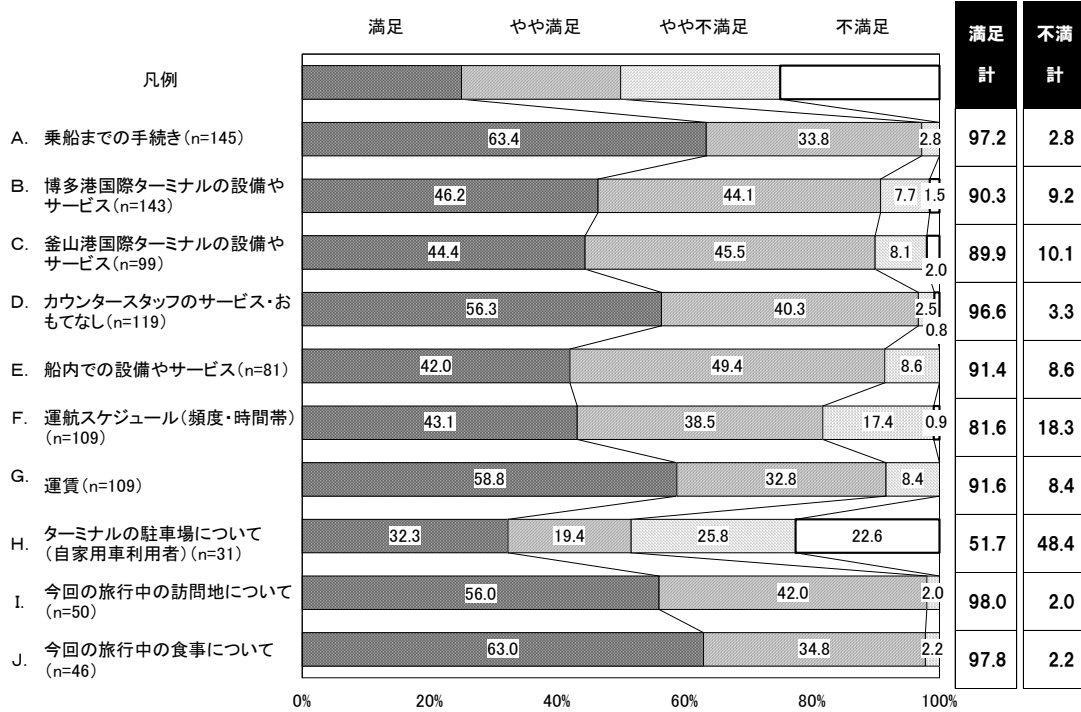
「旅行前に準備していた」(35.7%)、「出発時に博多港で」(35.1%)が高くなっている。

ビートル・コピー利用客との比較

「旅行前に準備していた」が高く(18.5%)、「到着時に釜山港で」が低い(39.9%)。

Q19. 今回の旅行に関する満足度

ニューかめりあ << 日本 >>



殆どの項目で 80%以上の満足度となっているが、「ターミナルの駐車場について」の満足度が低い（満足計 51.7%）。

ビートル・コビー利用者との比較

同様に、「ターミナルの駐車場について」の満足度が低い（54.4%）。

Q19. 印象に残った食事

ニューカメリア < 日本 >

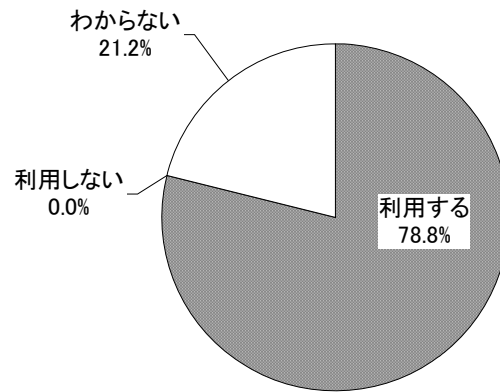
印象に残った食べ物や飲み物	件数
ビビンバ	9
魚介類	1
韓定食	1

「ビビンバ」等が挙げられている。

※巻末< 日本 > 印象に残った食べ物や飲み物 参照

Q20. 今後のニューかめりあ利用意向

ニューかめりあ << 日本 >>



全体(n=151)

「利用する」が78.8%となっている。

ビートル・コピー利用客との比較

「利用する」86.9%、「利用しない」2.0%、「わからない」11.1%である。

FA. 訪問地の魅力について

ニューカメリア < 日本 > 釜山市の魅力

魅力を感じる点	件数
買い物	38
食べ物	37
物価が安い、ウオン安	26
釜山の雰囲気、街のづくり	21
近い、手軽に行ける	17
人の魅力	3
日本語が通じる(日本語表記)	1
その他	7

「食べ物」「買い物」関係の内容が多く挙げられている。

※巻末 < 日本 > 釜山市の魅力 参照

FA. 今回の旅行で良かった点

ニューカメリア << 日本 >>

良かった点	件数
物価が安い、ウォン安	7
食べ物	3
ニューカメリアについて	2
その他	1

「価格の安さ(物価の安さ、ウォン安・円高)」に関する内容が挙げられている。

※巻末 今回の旅行で良かった点 参照

FA. 今回の旅行で悪かった点・困った点

ニューかめりあ < 日本 >

悪かった点・困った点	件数
サービス面	3
トイレの問題	2
言葉の問題	2
買い物	1

「サービス面」では利用者の特典がさみしい等の意見が挙げられた。

※巻末 今回の旅行で悪かった点・困った点 参照

FA. その他（意見・感想）

ニューカメリア < 日本 >

その他(意見・感想)	件数
サービス面の要望・意見	2
その他	3

「サービス面の要望・意見」では、日本人向けのフリーマガジン、マップ等を博多港・船内に置いてほしい等の意見が挙げられている。

※巻末 その他(意見・感想) 参照

旅行先での宿泊ホテル

※回収票の記述に基づき集計している為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。

ニューかめりあ<< 日 本 >> 釜山での宿泊ホテル

ホテル名称	件数
釜山観光ホテル	35
タワーホテル	12
コモドホテル	9
フェニックスホテル	8
その他	7
国際ホテル	6
釜山プライム観光ホテル	6
国際観光ホテル	5
パラダイスホテル	5
釜山ロッテホテル	3
シークラウドホテル	2
その他	7

今回の旅行で印象に残った食べ物や飲み物

※回収票の記述に基づき集計している為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

ニューかめりあ << 日本 >> 韓国で印象に残った食べ物や飲み物

印象に残った食べ物や飲み物	件数
ビビンバ	9
魚介類	1
韓定食	1

釜山市の魅力

ニューかめりあ << 日本 >> 釜山市の魅力

男性 20代
ご飯がおいしい。
今から行くのでわからない。旅は行き当たりばったりが楽しい。
グルメ
焼肉
活気がある。
男性 30代
近い
食事、買い物
パラダイス
日本から最も近い海外。
近い。海産物。
男性 40代
安くて近い。
近い。手ごろ。ウォンが安ければ買物にちょうどいい場所。
焼肉、買物。
買物
うまい。
手軽に行けて、安くショッピング等ができる外国。
食べ物、刺身
食事
近い。
ものが安い。
男性 50代
カジノがある。元気がある町。
食事内容
物価の安さ。日本語がある程度通じる。
男性 60代
近い
品物が一般的に安い。買いやすい。
近くて安い。
隣町へ行く気分。買い物、食事。
男性 70代
となり町である。物が安い。
近くてグルメな外国

ニューカメリア 《 日 本 》釜山市の魅力（続き）

女性 10代
わかりません。
いろんなものが新鮮で楽しい。
女性 20代
近い。
近い。
福岡から近い。
おいしい、安い！
うまい、安い、買物、円高。
近くてウォンが安い。
近い
免税店
食べ物、価格
まだ行ったことがないのでわからない。福岡から近い。
福岡から近く、安く行ける外国。
今から体験する。
今回見つけてくる。
近い。
安さ。まだこれから行くので楽しみである。
これから見て感じて確かめる。
女性 30代
日本から近くて身近な外国。
福岡から近い、異文化の街。
ヘウンデでゆっくりしたい。
近くてソウルより安い。動きやすい。
活気がある。一番近い異文化体験ができる。さくらがきれい。グルメ。物価が安い。
食べ物がおいしい。地下鉄が利用しやすい。
食事、近いこと。
日本から近い。ご飯が美味。
自由で活発。
食べ物がおいしい。
食事がおいしい。
近い
近い
安くておいしい食べ物があり、とても楽しい町。
女性 40代
人がやさしい。買物が楽しい。韓国語の勉強にもなる。
グルメ、ショッピング。大好きな街です。
安い。おもしろい。
気軽さ、料金。
親しみやすい。
近くて安い。
近さ
一度は行ってみたいと思っていたのでよかった。
元気になる！食べ物がおいしい！かわいい小物がたくさんあり、買い物楽しい！
物の多さにビックリ。買い物をするのに見ても買っても良い。

ニューかめりあ << 日本 >> 釜山市の魅力 (続き)

女性 50代
人のあたたかさ、やさしさ。(昔の日本のような)
活気が感じられるところ。雑多なものが楽しい。食べ物が美味しい。
ご飯がおいしい。安い。
日本から近い。それなりに楽しめる。
食やショッピング。近い所。
おいしい食べ物がいっぱいある。
気ままに行けて国内より安い。食事が美味しい！物が安い！
食べ物、買い物。
日本と似ている。気軽に行ける。食が楽しめる。
これから出発なのでまだわからないが楽しみである。
近い外国(手軽に行ける)。今回はウォン安でお得！
とてもあったかい気持ちになる。楽しい。
女性 60代
グルメ
近くの国の町である。
今から行くのだが、食事、買い物が安いということで。又、ツアー料。日本円が高い 今行こうと思った。
食事
近い
女性 70代
グルメ
食事がおいしい。

今回の旅行で良かった点

ニューかめりあ << 日本 >> 今回の旅行で良かった点

物価が安い、ウォン安: 7件	
	レートが安かった。
	安かった。
	普段通り。ウォンが安いので沢山の買い物ができる。
	低価格
	円高ウォン安。
	円高
	ウォンが安い。
食べ物: 3件	
	焼肉おいしい。
	食事がおいしかった。
	ごはんもおいしかった。
ニューかめりあについて: 2件	
	ゆったり旅ができる。
	「かめりあ」にお風呂があった。
その他: 1件	
	行き過ぎていてわからない。良い国だから何回も行く。

今回の旅行で悪かった点・困った点

ニューカメリあ << 日本 >> 今回の旅行で悪かった点・困った点

サービス面:3件	
	日本側港におみやげ屋がほしい。ATMがほしい。
	時間がかかる。
	利用者の特典がさみしい。
トイレの問題:2件	
	トイレがきたない。
	船のトイレトペーパーが切れている。
言葉の問題:2件	
	街中にもっと英語表記があれば助かる。
	言葉。勉強しなければ。
買い物:1件	
	釜山も、もう少し安くてかわいい洋服の店があれば。

その他（意見・感想）

ニューかめりあ << 日本 >> その他（意見・感想）

サービス面の要望・意見:2件	
	特に釜山の人達は、風呂でシャワーが他人にかかっても平気である。
	博多港や船内に、よく韓国で見かける日本人向けのフリーマガジン、マップ等を置いてほしい。
その他:3件	
	いつもビートルか飛行機だが、たまにはよい。
	韓国と日本仲良くしよう。
	最高！

アンケート【福岡—釜山】調査票

調査日 月 日

実施主体：カメラライン(株)・九州旅客鉄道(株)・九州観光推進機構／(財)福岡アジア都市研究所
アンケート責任者：092-733-5686 (岩屋、野口)

本アンケート調査は、福岡～釜山間におけるお客様の「満足度の向上」を目的とし、実施するものです。ご移動中のお疲れのところ大変恐縮ですが、どうぞご協力をお願い申し上げます。アンケートにご協力いただいたお客さまには粗品（チョコ菓子）を進呈いたします。

なお、ご回答いただいた内容は、全て統計的に処理し、調査の目的以外には使用いたしませんので、個人のプライバシー等に関わるものが他に漏れ、ご迷惑をお掛けすることは一切ありません。

【あなたのことについて】

性別	1. 男性 2. 女性	居住地	県	市 () 町・村
国籍	1. 日本	2. 韓国	3. その他 ()	
年齢	1. 15歳未満	2. 15～19歳	3. 20～29歳	4. 30～39歳 5. 40～49歳 6. 50～59歳 7. 60～69歳 8. 70～79歳 9. 80歳以上
職業	1. 経営者・自営業	2. 会社員	3. 公務員	4. 派遣社員, パート・アルバイト 5. 専業主婦 6. 無職 7. 学生 8. その他 ()
海外経験	これまでの海外旅行回数：()回。ただし今回の旅行は含まない。 国名：()			
韓国語	1. ほとんどわからない	2. 片言なら話せる	3. 基本的な日常会話ができる	4. 流暢に話せる
英語	1. ほとんどわからない	2. 片言なら話せる	3. 基本的な日常会話ができる	4. 流暢に話せる

*****これから向かわれる方は、ご予約をお答えください*****

Q. 1 今回の訪問地（乗りかえなどの短時間滞在は除く）をお知らせください。（〇はいくつでも）

1. 釜山【→Q2へ】	2. 慶州	3. 大邱	4. 大田	5. ソウル	6. その他 ()
-------------	-------	-------	-------	--------	------------

Q. 2 【Q1で「1.釜山」とお答えになった方】、釜山の訪問先をお知らせください。（〇はいくつでも）

1. <small>ナンポドン</small> 南浦洞（釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など）					
2. <small>ソミョン</small> 西面（釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミリオレ など）					
3. <small>ヘウンデ</small> 海雲台（パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など）					
4. <small>トンネオンチョン</small> 東萊温泉	5. <small>ヨンド</small> 影島	6. <small>テジョンデ</small> 太宗台	7. <small>キジャン</small> 機張	8. <small>ヨンガンサ</small> 龍宮寺	9. その他 ()

Q. 3 今回の旅行で、目的とした体験・行動は何ですか。（〇はいくつでも）

1. 観光	2. グルメ	3. 買い物	4. 美容・健康	5. 商用（出張、営業など）
6. 各種交流活動（スポーツ交流、文化交流など）	7. その他 ()			

Q. 4 次の項目のうち、1. 過去に体験したことがあるもの、2. 今回体験したもの、3. 次回以降体験したいと思っているものはどれですか。(〇はいくつでも)

項目	過去	今回	次回以降
A. グルメ：焼肉(牛肉・豚肉・鶏肉など)を食べる	1	2	3
B. グルメ：鍋物(キムチチゲ・海鮮鍋・サムゲタンなど)を食べる	1	2	3
C. グルメ：その他(韓定食・屋台料理・韓国酒など)を食べる・飲む	1	2	3
D. 買い物：ブランド品(衣料、バック、化粧品、宝飾品など)を購入する	1	2	3
E. 買い物：日用品(食料品・キムチ・のり、化粧品など)を購入する	1	2	3
F. 観光：市場(チャガルチ市場、国際市場、釜田市場、 ^{フジョン} 機張市場など)を訪問する	1	2	3
G. 観光：歴史文化遺産や名所(寺社仏閣、博物館、美術館など)を訪問する	1	2	3
H. 観光：イベント(スポーツ、映画、演劇、コンサートなど)に参加・鑑賞する	1	2	3
I. 美容：美容(エステ、美容院、整形・矯正など)に関わることをする	1	2	3
J. 健康：健康(温泉、マッサージ、韓薬など)に関わることをする	1	2	3
K. 各種交流(文化交流・スポーツ交流)、ボランティアなどに関わる活動をする	1	2	3
L. 留学、研修、講義の受講など(具体的に：)をする	1	2	3
M. その他()をする	1	2	3

Q. 5 今回のご旅行は、何人でいらっしゃいましたか。また、どなたといらっしゃいましたか。(〇印はいくつでも)

人数：あなたを含めて()人

1. 自分ひとり 2. 妻・夫 3. 子ども 4. 母・父 5. その他家族 6. 友人 7. 職場の方(上司・同僚など)
8. サークルなど所属団体の仲間 9. その他()

Q. 6 釜山へのご旅行は今回で何回目ですか。また、どのくらいの頻度で訪問されますか。(〇は1つだけ)

()回目

1. 週に1回以上 2. 月に1回以上 3. 半年に1回以上 4. 1年に1回以上
5. 1年に1回未満 6. 今回が初めて

Q. 7 今回のご旅行の日程は以下のうちどれに該当しますか。(〇は1つだけ)

1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊以上半月未満 6. 半月～1ヶ月未満
7. 1ヶ月以上 8. その他()

Q. 8 今回のご旅行の計画はいつごろされましたか。(〇は1つだけ)

1. 1週間前 2. 半月前 3. 1ヶ月前 4. 2～3ヶ月前 5. 6ヶ月以上前

Q. 9 海外旅行をする時の情報源は何ですか。(〇はいくつでも)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本
8. インターネット 9. 知人・友人 10 その他()

Q. 10 今回のご旅行のタイプは次のどれに当てはまりますか。(〇は1つだけ)

1. 個人旅行(自分で全部手配する)【→Q11へ】
2. 旅行会社で手配(交通機関・宿泊と観光がセットになったパック旅行)【→Q12へ】
3. 「個人旅行」と「パック旅行」の中間に属するもの(旅行会社で手配はしたが交通機関・宿泊・観光など別々のもの)【→Q10へ】

Q. 11-1 【Q10で「1 または 3」とお答えになった方のみ】 下表のきっぷ等について、購入経験と認知度を「1」～「3」の3つのうちから選んでください。(○はそれぞれ1つだけ)

きっぷの種類	知っているし 購入経験が ある	知っているが 購入経験 なし	知らない
A. 通常のきっぷ	1	2	3
B. 割引きっぷ	1	2	3
C. コリアレール&ビートルパス	1	2	3
D. 日韓共同きっぷ	1	2	3
E. フレンドリーガイド	1	2	3
F. ネットの素材組み合わせ商品	1	2	3

【注 釈】

- A. 通常どなたでも購入できるフェリーのきっぷ(片道運賃など)
 B. 割引きっぷ(団体・学生・身障者割引など)
 C. コリアレール&ビートルパス(高速船[博多～釜山]の往復と期間中韓国鉄道乗り放題がセット)
 D. 日韓共同きっぷ(JR、フェリー[下関～釜山]または高速船[博多～釜山]とKTX[釜山～ソウル]がセット)
 E. フレンドリーガイド(釜山観光協会などが選抜した日本語を話せる現地学生が行うお手軽な通訳ガイド)
 F. インターネットを介した素材組み合わせ商品(楽天トラベルの楽パックなど)

Q. 11-2 【Q10で購入したきっぷや商品について】、その商品を購入した理由をお知らせください。(○は1つだけ)

1. 使い勝手がよいから 2. 価格が安いから 3. 旅行会社で勧められたから 4. その他()

Q. 11-3 【Q10で購入したきっぷや商品について】、何で知りましたか。(○は1つだけ)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本
 8. インターネット 9. 知人・友人 10. 旅行会社 11. その他()

Q. 12 次回以降行ってみたいと思うところをお知らせください。(○はいくつでも)

1. ナンポドン 南浦洞(釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など)
 2. ソミョン 西面(釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミリオレ など)
 3. ヘウンデ 海雲台(パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など)
 4. トンネオンチョン 東萊温泉 5. ヨンド テジョンデ 影島・太宗台 6. キジャン ヨングンサ 機張・龍宮寺 7. その他()

Q. 13 今回の一人当たりの旅行の予算(交通費を含む)についてお知らせください。(○は1つだけ)

1. 3万円未満 2. 3～5万円未満 3. 5～7万円未満 4. 7～10万円未満 5. 10～15万円未満
 6. 15～20万円未満 7. 20～30万円未満 8. 30～40万円未満 9. 40～50万円未満
 10. 50万円以上

Q. 14 「ニューかめりあ」は何で知りましたか。(○はいくつでも)

1. 新聞 2. テレビ 3. ラジオ 4. パンフレット 5. ポスター 6. 雑誌 7. 旅行ガイド本
 8. インターネット 9. 知人・友人 10. その他()

Q. 15 博多港までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 列車(JRなど)
 7. レンタカー 8. 友人・親戚などの送りの車 9. 自家用車 10. 徒歩のみ(他の手段を利用しない)
 11. その他()

Q. 16 釜山港からの目的地までの交通手段を教えてください。(〇はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 列車 (KTX など)
7. レンタカー 8. 友人・親戚などの迎えの車 9. 徒歩のみ (他の手段を利用しない) 10. その他 ()

Q. 17 今回の宿泊地を全て選んで下さい。また、ホテルの名前をご記入ください。

1. 釜山 2. 慶州 3. 大邱 4. 大田 5. ソウル 6. その他 ()

ホテルの名称 ()

Q. 18 今回のご旅行では、主にどちらで韓国ウォンへ両替をされましたか。(〇は1つだけ)

1. 旅行前に準備していた 2. 出発時に博多港で 3. 到着時に釜山港で 4. 旅行中にホテルで
5. 旅行中に百貨店等の両替所で 6. 旅行中に銀行で 7. その他 ()

Q. 19 ニューかめりあに関して次の項目にどの程度満足していただいていますか。(〇はそれぞれ1つだけ)

	項目	満足度
港 の 施 設 な ど	A. 乗船までの手続き	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	B. 博多港国際ターミナルの設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	C. 釜山港国際ターミナルの設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	D. カウンタースタッフのサービス・おもてなし	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	E. 船内での設備やサービス	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	F. 運航スケジュール (頻度・時間帯)	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	G. 運賃	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	H. ターミナルの駐車場について (自家用車ご利用の方)	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
ご 旅 行 中	I. 今回の旅行中の訪問地	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足
	J. 今回の旅行中の食事 ----- 印象に残った食べ物や飲み物 ()	1. 満足 2. やや満足 3. やや不満足 4. 不満足

Q. 20 今後も機会があれば「ニューかめりあ」を利用して韓国・釜山にご旅行されたいですか。(〇は1つだけ)

1. 利用する 2. 利用しない 3. わからない

あなたにとって釜山市の魅力とはなんでしょうか、ご自由にお答えください。

【ご回答欄】

今回のご旅行について良かった点、悪かった点など、ご意見や感想などをご自由にお答えください。

【良かった点】

【悪かった点・困った点など】

【その他】

ご協力ありがとうございました。

報告書作成担当者

研究員 岩屋 京子

主任研究員 野口 誠

アンケート実施主体（五十音順）

カメラライン（株）

平野 雄二

九州観光推進機構

高橋 誠

九州旅客鉄道（株）

中野 幹子 竹原 彩

J R九州高速船（株）

北海 昭 荒巻 良考

（財）福岡アジア都市研究所

野口 誠 岩屋 京子

アンケート調査業務担当

（有）アジアビジネスコンサルタント

陣内 幸史郎

福岡～釜山航路（高速船・フェリー）利用客へのアンケート調査

結果報告書 No. 2

－日本人利用客の動向と意識－

2009年3月

財団法人 福岡アジア都市研究所

〒810-0001 福岡市中央区天神1丁目10-1

Phone 092 - 733 - 5686

E-mail info@uaa.or.jp
