CHALLENGE
OPPORTUNITY
FUKUOKA

東洋一幸福な都市へ

福岡の今と明日

来福三年の考えと期待

作者：鄒　艶

PROFILE

01 氏　名

鄒艶　スウエン

02 学　歴

修士　千葉大学大学院
学士　大連理工大学工学部

03 PM

（株）アール・プロメトリック
（株）ロイタージャパン

04 EC

（株）ファーストリテイリング

05 コンサルタント

上海双亜文化発展有限会社

STAGE 探索 Investigation

キャリア

- 外資なし
- 支店経済
- 年収低め
- チャンス少ない

ライフ

- 環境：山・海
- 規模：大きくなく、小さくなく
- 立地：上海・大連まで1時間
- 交通：直行便、新幹線
- 在外公館：中国領事館

安全性

地震→△
放射能→〇
暴力団→？

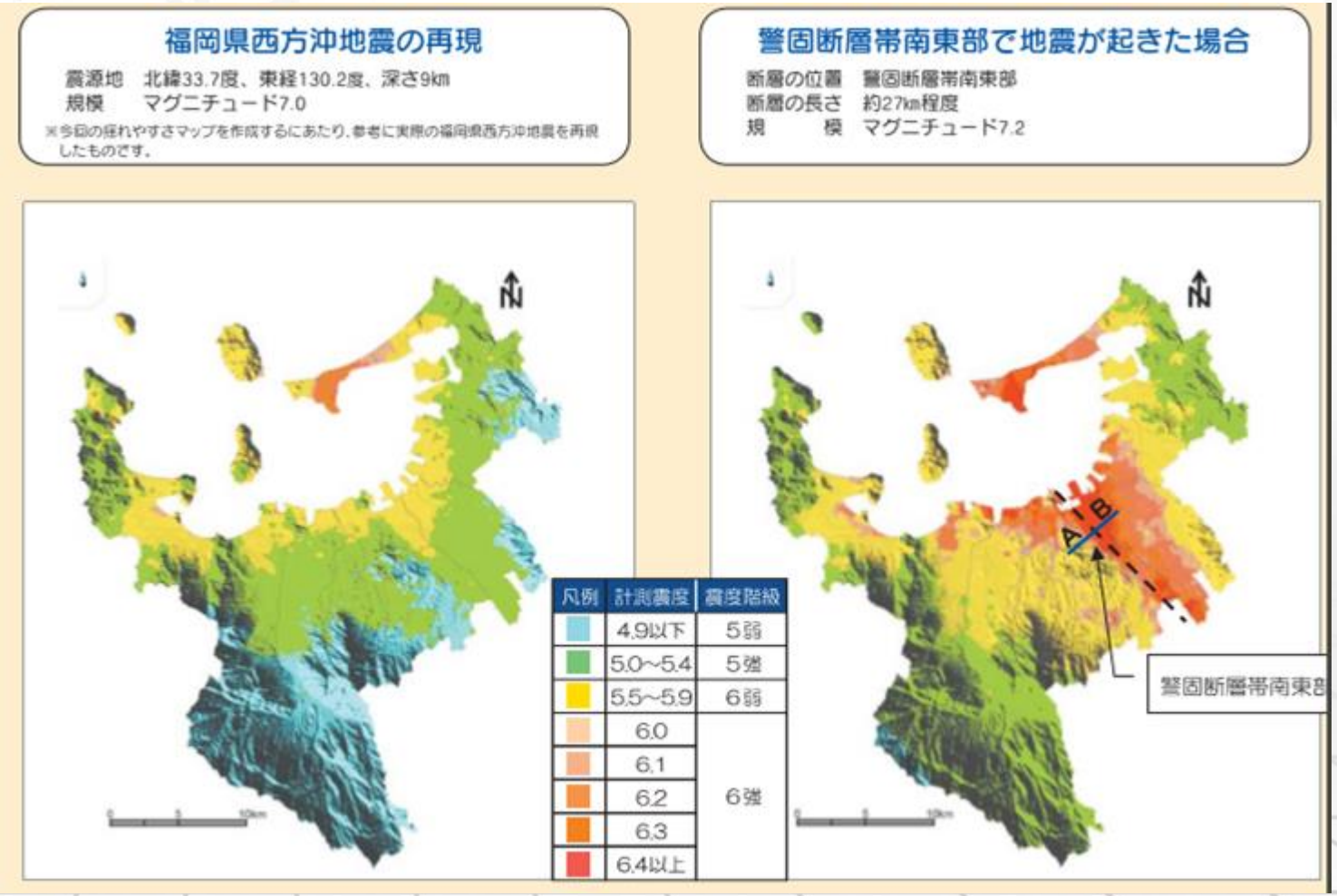
教育

大学：九州大学
高校：公立・私立

1．天候
2．立地
1．地震
2．放射能
1．地震
2．環境
1h30m
1h30m
ウラジオストク
Владивосток
吉林
辽宁
北朝鮮
日本海
北京
天津
大連
평양
서울
大韓民国
山东
黄海
부산
日本
仙台
東京
名古屋
大阪
広島
福岡
江苏
上海
安徽
杭州
東シナ海

安全性

- 地　震→△
- 放射能→〇
- 暴力団→？



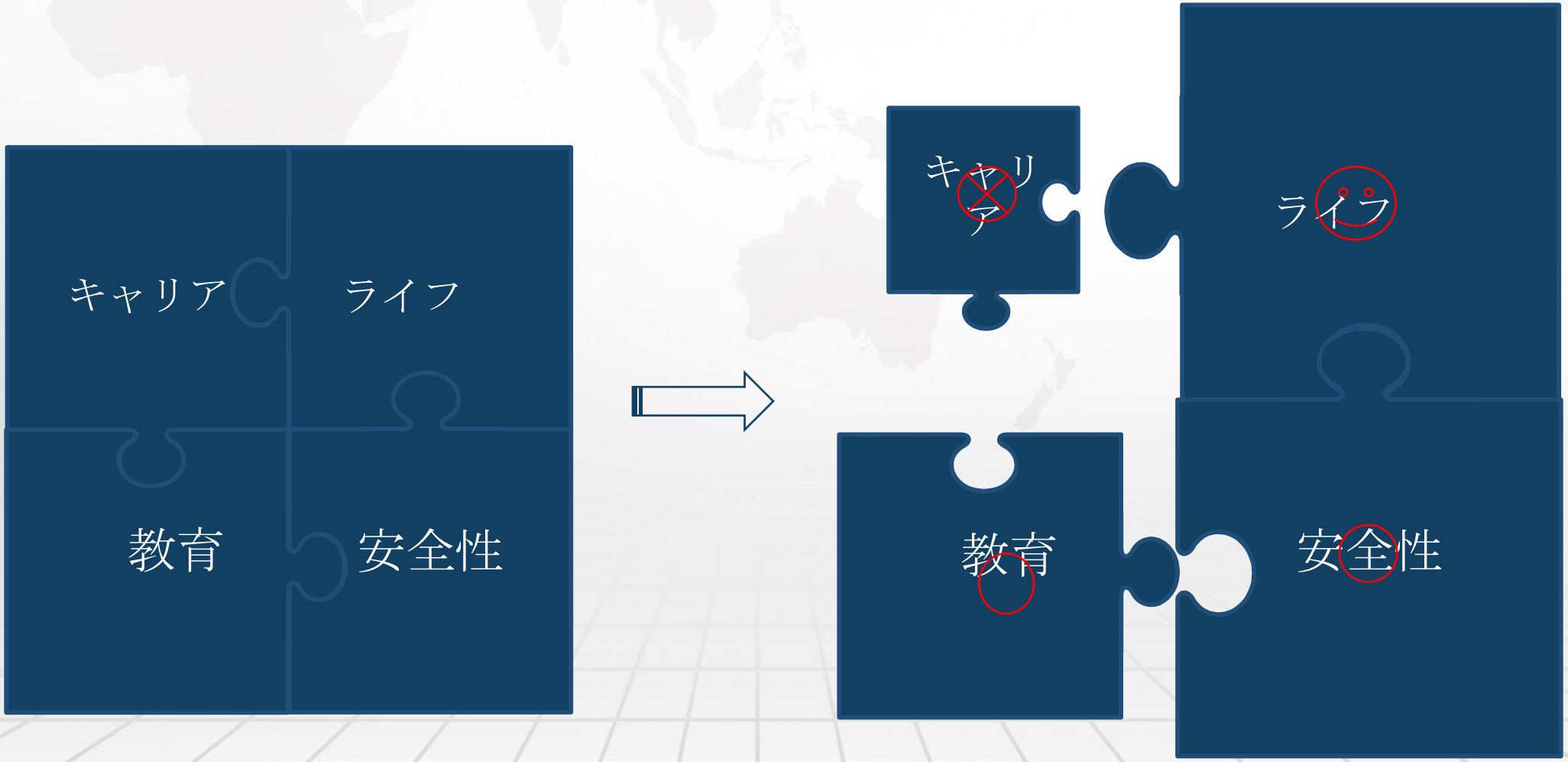
大学平均偏差値	大学名	地域	ランク
69.2	東京大学	東京都	S
68.9	一橋大学	東京都	S
68	関西医科大学	大阪府	S
68	日本医科大学	神奈川県(東京都)	S
67.7	国際教養大学	秋田県	S
66.8	慶應義塾大学	神奈川県(東京都)	S
65.7	京都大学	京都府	S
65.1	東京外国語大学	東京都	S
65	東京慈恵会医科大学	東京都	S
65	兵庫医科大学	兵庫県	S
64.6	東京工業大学	東京都	S
64.5	早稲田大学	埼玉県	S
64.3	大阪医科大学	大阪府	S
63.7	川崎医科大学	岡山県	A
63	国際基督教大学	東京都	A
63	聖マリアンナ医科大学	神奈川県	A
63	岐阜薬科大学	岐阜県	A
62.7	浜松医科大学	静岡県	A
62.2	上智大学	東京都	A
62.2	神戸市外国語大学	兵庫県	A
61.7	大阪大学	大阪府	A
61.2	お茶の水女子大学	東京都	A
61	神戸大学	兵庫県	A
61	奈良県立医科大学	奈良県	A
60.6	東京医科歯科大学	千葉県(東京都)	A
60.5	自治医科大学	栃木県	A
60.4	東北大学	宮城県	A
60.4	北海道大学	北海道	A
60.3	名古屋大学	愛知県	A
60.2	福島県立医科大学	福島県	A
60	九州大学	福岡県	A
59.8	旭川医科大学	北海道	A

53.5	信州大学	長野県	C
53.4	南山大学	愛知県	C
53.4	静岡文化芸術大学	静岡県	C
53.3	立命館アジア太平洋大学	大分県	C
53.2	日本女子大学	東京都	C
53.1	國學院大学	東京都	C
53.1	長崎大学	長崎県	C
53	日本赤十字看護大学	東京都	C
53	徳島大学	徳島県	C
52.9	神奈川県立保健福祉大学	神奈川県	C
52.9	鳥取大学	鳥取県	C
52.9	奈良教育大学	奈良県	C
52.9	福岡教育大学	福岡県	C
52.8	愛知教育大学	愛知県	C
52.7	西南学院大学	福岡県	C
52.7	三重大学	三重県	C
52.6	津田塾大学	東京都	C
52.5	鳴門教育大学	徳島県	C
52.5	和歌山大学	和歌山県	C
52.3	島根県立大学	島根県	C
52.3	富山大学	富山県	C
52.3	福井大学	福井県	C
52.2	新潟県立大学	新潟県	C
52.2	静岡大学	静岡県	C
52.2	福井県立大学	福井県	C
52.1	藤田保健衛生大学	愛知県	C
52.1	埼玉県立大学	埼玉県	C
52	滋賀大学	滋賀県	C
52	奈良県立大学	奈良県	C
52	福岡県立大学	福岡県	C
51.9	北里大学	神奈川県	C
51.9	群馬県立女子大学	群馬県	C
51.9	新潟大学	新潟県	C

大学△
高校〇

偏差値	高校名	私立/公立	共学/別学	学科・コース	創立	ほぼ合格偏差値	見込みアリ偏差値	ランク
75	久留米大学附設高校	私立	共学	普通	67年	78以上	72以上	S
71	九州国際大学付属高校	私立	共学	難関	59年	74以上	68以上	S
71	修猷館高校	県立	共学	普通	132年	74以上	68以上	S
71	明善高校	県立	共学	理数	138年	74以上	68以上	S
70	西南学院高校	私立	共学	普通	101年	73以上	67以上	S
70	筑紫丘高校	県立	共学	普通	91年	73以上	67以上	S
70	筑紫丘高校	県立	共学	理数	91年	73以上	67以上	S
70	福岡高校	県立	共学	普通	100年	73以上	67以上	S
70	福岡大学附属大濠高校	私立	共学	スーパー進学	66年	73以上	67以上	S
69	筑紫女学園高校	私立	女子	特進	110年	72以上	66以上	A

決断



STAGE2 体験 EXPERIENCE

A

ライフ

美食
海・山
九州の観光資源
祭りが多い
コンパクト
人の繋がり。

B

教育・キャリア

スタートアップカフェ
市民研究員制度
ナレッジコミュニティ
グローバル創業・雇用創出特区

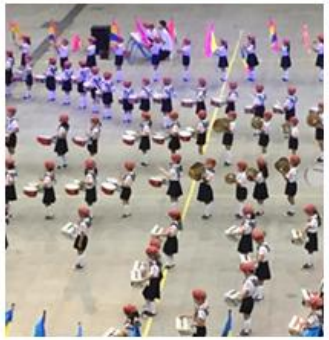
C

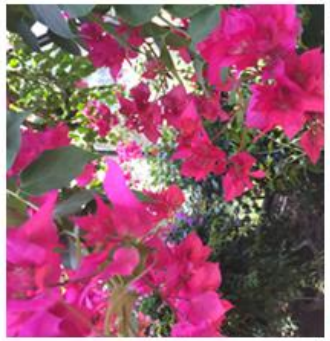
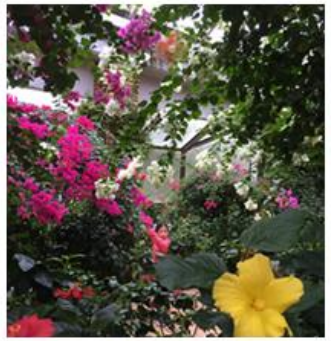
安全性

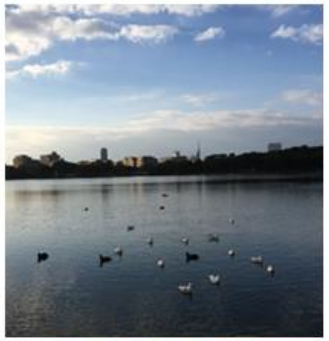
安心に暮らせる

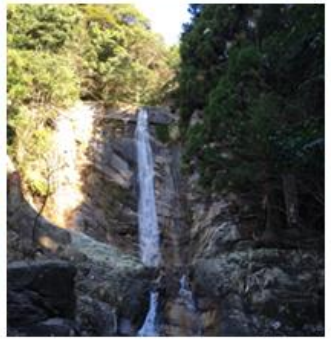
図：http://static.guim.co.uk/sys-images/Travel/Pix/pictures/2013/4/4/1365079166664/Cityscape-of-Fukuoka-Japa-011.jpg

幼・小・中学校の部







STAGE3

思考THINKING

福岡を再認識

福岡の実情
「第三極」の都市
つぶやき
上海の実情

GDP

国内GDPランキング
産業形態
支店経済

ブランド力

国内の評価
海外認知度
ブランド力を高める

ケーススタディ

中国・杭州

アンケート

中國大陸でのアンケート
調査。

福岡を再認識

- データから福岡を見る
- 「第三極」の都市
- つぶやき
- 上海の事情

福岡の実情

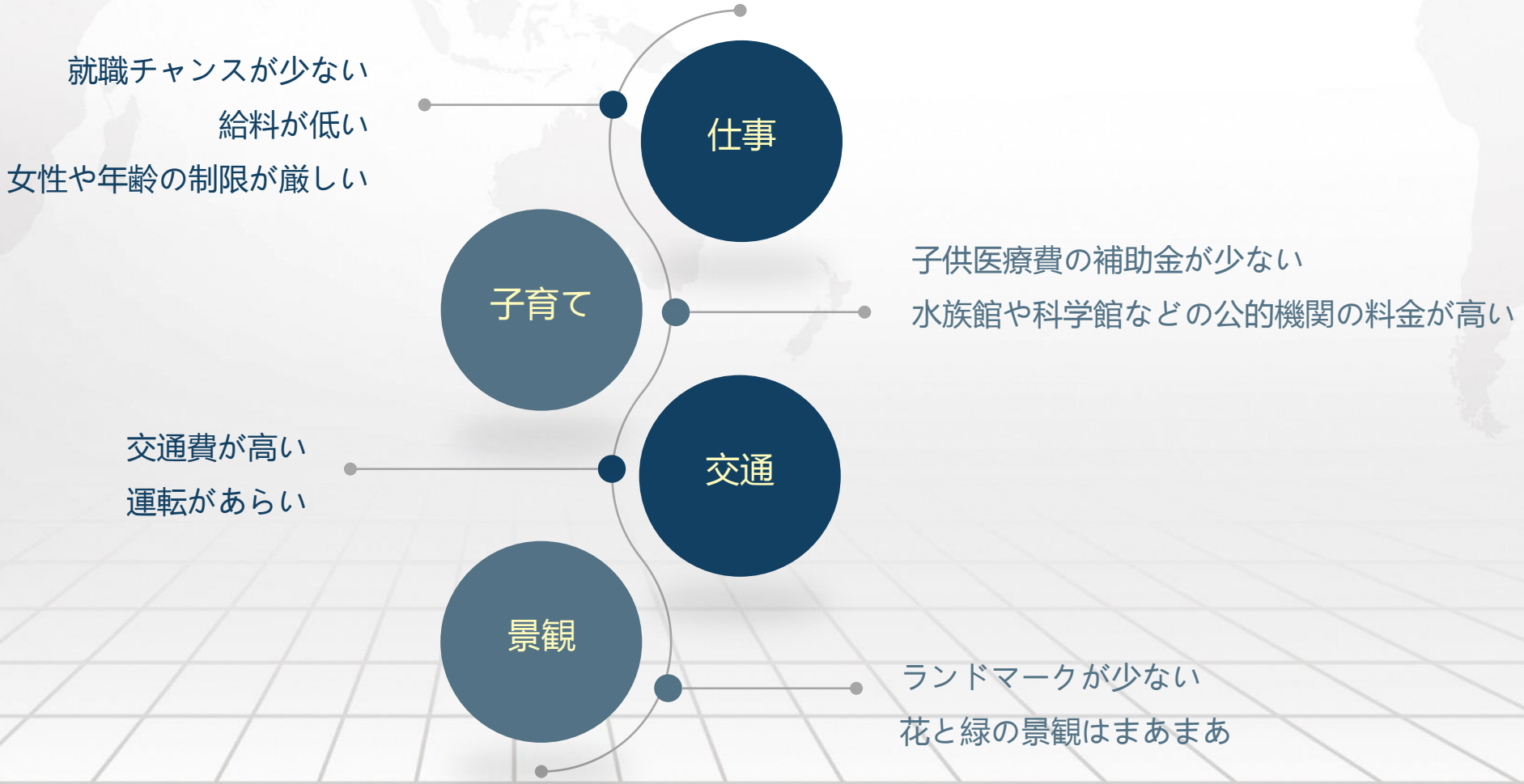
- 世界も認める福岡の住みやすさ
- 政令指定都市中5位の人口
- 人口増加率・日本一の都市
- 東京を上回る人口増加率
- 増え続けるグローバルな人材
- 増える創業。開業率日本一
- 都市圏GRPは10兆円に迫る
- 5年前から唯一の税収増加（主要大都市）
- 人が集まり、高まるホテルとオフィス需要
- 首都圏に次ぐ空港利用者数
- 福岡は空と海の玄関口。増加する訪日外国人
- 東京に次ぐ国際会議開催件数・唯一の10年連続増加
- Etc..

国際競争力を有する「第三極」の都市

首都でもメガシティでもない国際競争力を有する「第三極」の都市

コンパクトなサイズで、適度に都市化された利便性と良好な生活環境を併せ持ち、人が暮らしやすい都市である。

つぶやき


就職チャンスが少ない
給料が低い
女性や年齢の制限が厳しい
仕事
子育て
子供医療費の補助金が少ない
水族館や科学館などの公的機関の料金が高い
交通費が高い
運転があらい
交通
景観
ランドマークが少ない
花と緑の景観はまあまあ

子供医療費助成制度

都市名	助成対象（通院）	助成対象（入院）	所得制限	自己負担
1 東京都千代田区	高校卒業まで	高校卒業まで	無し	無し
2 東京都北区	中学卒業まで	高校卒業まで	無し	無し
3 東京都他23区	中学卒業まで	中学卒業まで	無し	無し
3 さいたま市	中学卒業まで	中学卒業まで	無し	無し
3 名古屋市	中学卒業まで	中学卒業まで	無し	無し

上海の事情

交通

- 市内のインフラ建設は続けている
- 高架路は全日無料、高速道路は休日無料
- シニア世帯の交通機関利用料（バス・地下鉄）を全額免除

教育

義務教育、教科書以外にノート、プリントまで無料支給

学校の予算が豊富

公的の美術館・博物館全部無料開放

GDPランキングと産業形態

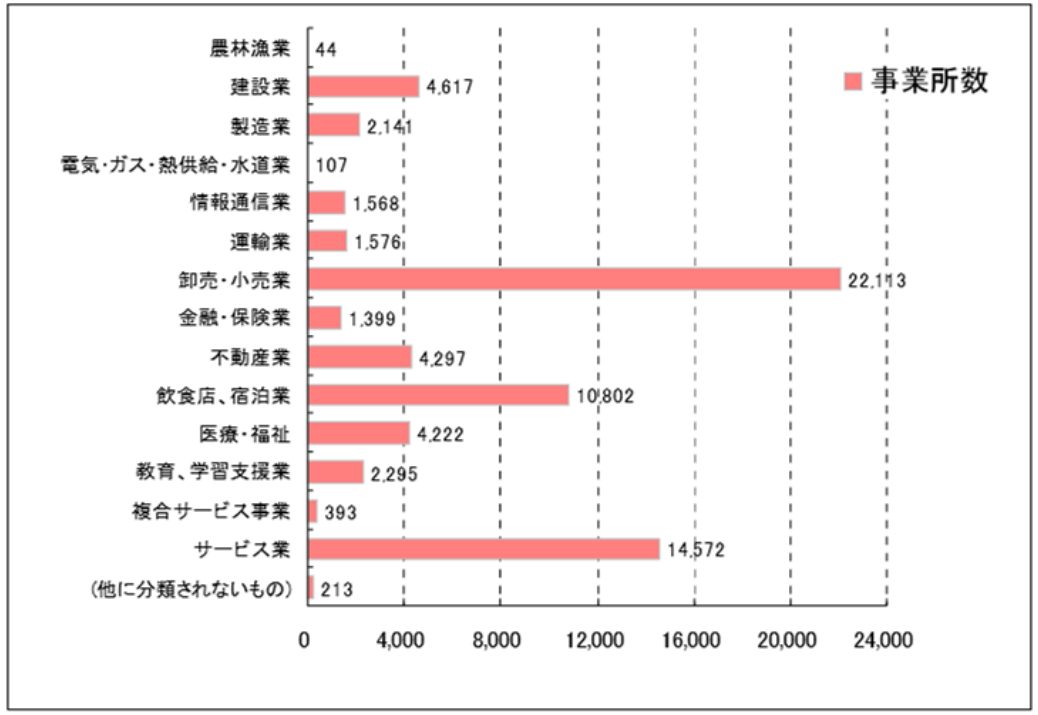
政令指定都市GDP平成25年ランキング

第五位

順位	名称	市内総生産(百万円)	人口	都道府県
1	大阪市	18,736,094	2,683,487	大阪府
2	横浜市	12,339,872	3,702,551	神奈川県
3	名古屋市	12,319,312	2,271,380	愛知県
4	札幌市	6,489,576	1,936,189	北海道
5	福岡市	6,461,852	1,506,313	福岡県
6	神戸市	6,104,383	1,539,751	兵庫県
7	京都市	6,073,969	1,470,742	京都府
8	川崎市	5,138,574	1,448,196	神奈川県
9	広島市	4,977,260	1,183,156	広島県
10	仙台市	4,890,409	1,068,511	宮城県
11	さいたま市	4,046,363	1,236,451	埼玉県
12	千葉市	3,472,201	964,055	千葉県
13	北九州市	3,365,887	968,122	福岡県
14	新潟市	3,130,023	809,934	新潟県
15	岡山市	2,654,526	713,433	岡山県

出典：http://databasejapan.com/?p=906

福岡市のメイン産業



メイン産業

第一位：卸売・小売業
第二位：サービス業
第三位：飲食店、宿泊業

出典：データで見る福岡市
http://urc.or.jp/wp-content/themes/mh-magazine-lite/images/data20.pdf

福岡の人口

人口

- 人口が増え続けている

人口の流れ

- 九州地域一帯から人口が大きく福岡市に流入しながら、東京都を主に人口が少しずつ流出

東京都と福岡市の間

- 福岡市から多くの若者が東京都の大学や会社に入り、一部の人が定年後に帰ってくる

雇用と人材の集積

- 魅力ある雇用の集積が優秀な人材を集積させ、優秀な人材の集積が魅力ある雇用を創出する。
- シアトルでは、このようなサイクルがマイクロソフトやアマゾンを中心としたテック系ビジネスによる「ビジネスエコシステム」としてすでに根付いている。

出典:「福岡市への「「移住」」について考える～住む都市を選択する社会へ」 久保隆行

支店経済

飲食

- 一風堂
- 一蘭

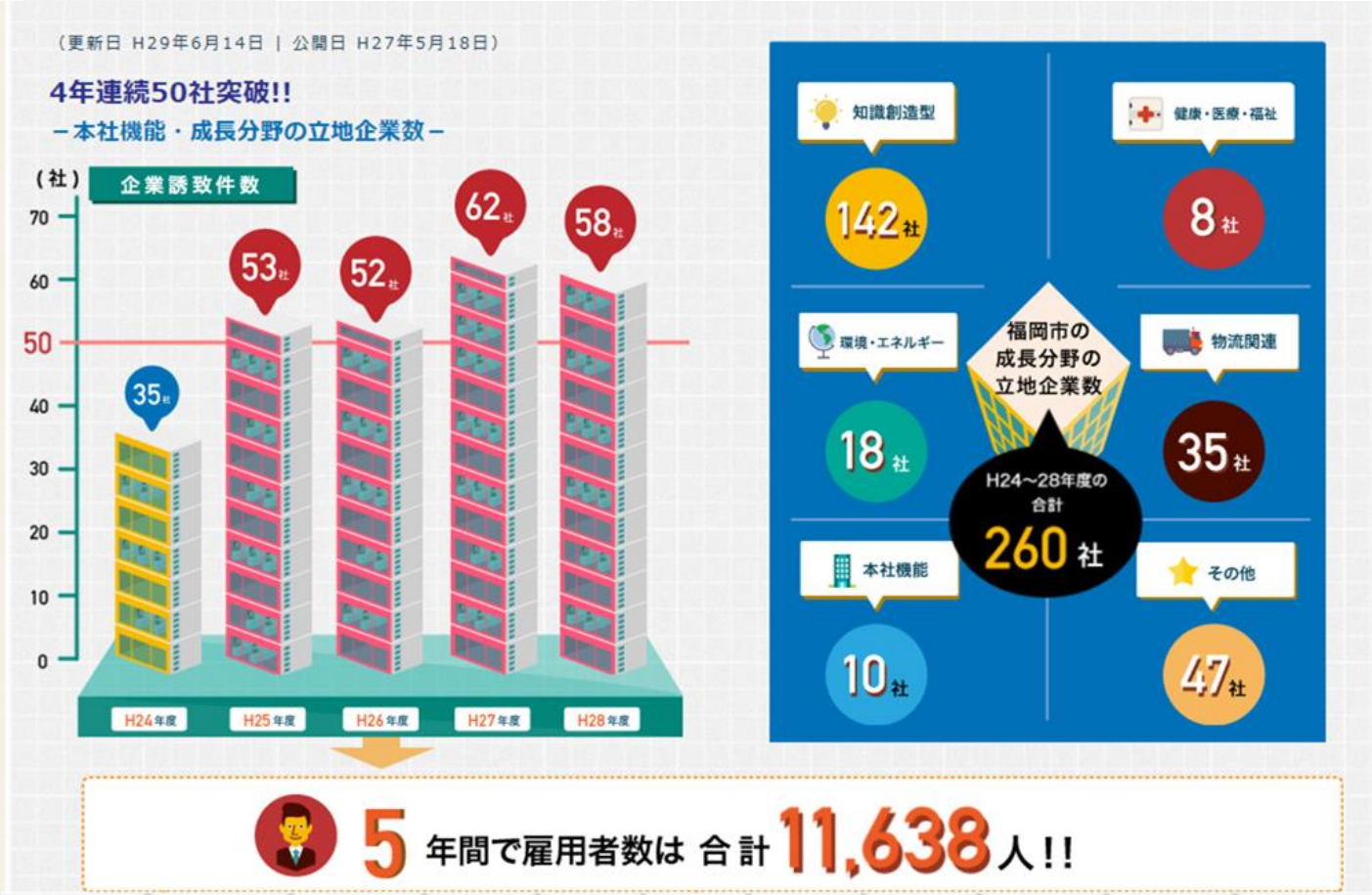
福岡の七社会

- 九州電力株式会社
- 株式会社福岡銀行
- 西部ガス株式会社
- 西日本鉄道株式会社
- 株式会社西日本シティ銀行
- 株式会社九電工
- 九州旅客鉄道株式会社

コンテンツ産業

- レベルファイブ
- サイバーコネクトツー

福岡本社機能企業誘致の実績



規模（資本金・雇用の産出・税金）？

出典：http://facts.city.fukuoka.lg.jp/data/new-companies-located/

ケーススタディ：杭州

都市	位置	面積（km²）	人口（万人）	GDP（億円）
杭州	浙江省の省会	13596	918.8	187666（2016年）
福岡	福岡県の県庁	343.39	156.3	64618.5（2013年）

青岛
日照
临沂
连云港
宿迁
淮安
盐城
扬州
泰州
镇江
南京
滁州
南通
常州
马鞍山
无锡
芜湖
苏州
上海
宣城
湖州
嘉兴
杭州
杭州湾
绍兴
宁波
舟山
黄海
群山
全州
大邱
浦项
釜山
光州
顺天
木浦
朝鲜海峡
下关
北九洲
佐世保
大分
长崎
熊本
宫崎
鹿儿岛
内之浦
杭州

西湖文化

欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。
—— *苏轼《饮湖上初晴后雨二首·其二》*

山外青山楼外楼，西湖歌舞几时休？暖风熏得游人醉，直把杭州作汴州。
—— *林升《题临安邸》*

毕竟西湖六月中，风光不与四时同。
—— *杨万里《晓出净慈寺送林子方》*

群芳过后西湖好，狼籍残红。
—— *欧阳修《采桑子·群芳过后西湖好》*

崇祯五年十二月，余住西湖。
—— *张岱《湖心亭看雪》*

残霞夕照西湖好，花坞苹汀，十顷波平，野岸无人舟自横。
—— *欧阳修《采桑子·残霞夕照西湖好》*

シルク文化

浣纱①女
［唐］王昌龄
钱塘江②畔是谁家，江上女儿全胜花。
吴王③在时不得出，今日公然来浣纱。

越中①览古
［唐］李白
越王勾践②破吴归，义士还家尽锦衣。
宫女如花满春殿，只今惟有鹧鸪飞。

杭州春望
［唐］白居易
望海楼明照曙霞，
护江堤白踏晴沙。
涛声夜入伍员①庙，
柳色春藏苏小②家。
红袖织绫夸柿蒂③，
青旗沽酒趁梨花④。
谁开湖寺西南路，
草绿裙腰一道斜。

茶文化 知茶・問茶・品茶

杭州の華麗な変身～新経済の代表に

- 2017年上半期杭州の情報産業は昨年度と比べ、22.5%増加し、全GDPの24.8%を占めている。

阿里巴巴グループ

集团2017财年全年收入总计达1,582.73亿元，同比增长56%

淘宝网

www.Taobao.com

C2Cと B2C。 2003年成立。中国最大のモバイルコーマスプラットフォーム

天猫

www.tmall.om

B2C。 2008年成立。

阿里巴巴

www.1688.com

B2B。国内卸売プラットフォーム

阿里云

www.alibabacloud.com

中国最大パブリック・クラウド・サービス・プロヴァイダー。

菜鸟

物流関連ネットワーク。

AliExpress

www.aliexpress.com

インターナショナルB2Cサイト

Alibaba.com

国際貿易。 B2B。

阿里妈妈

Alimama.com

マーケティング用プラットフォーム

蚂蚁金服

ANT FINANCIAL。支付宝，蚂蚁聚宝，芝麻信用，と网商银行があり、小企業と個人消費者に金融サービスを提供する。

ネットで世界をつなぐ

総利益：1582.73億元（2017財年度）。
純利益：578.71億元

雇用：73780人（2017年6月）。

関連企業を促進。

土地資源をとらない

資産と人材が流れてくる。

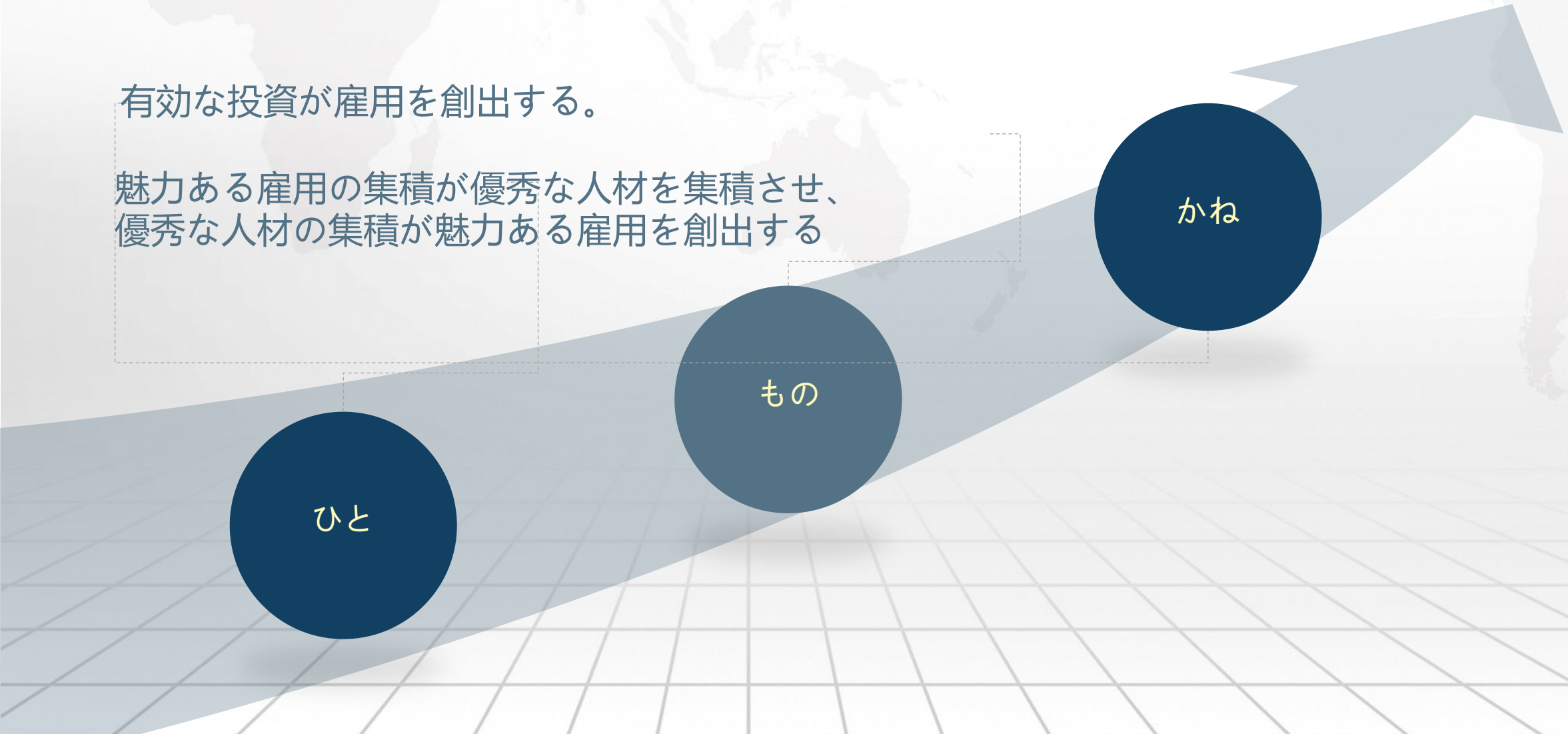
シリコンバレー。

課題：投資、雇用、人材

福岡

有効な投資が雇用を創出する。

魅力ある雇用の集積が優秀な人材を集積させ、
優秀な人材の集積が魅力ある雇用を創出する

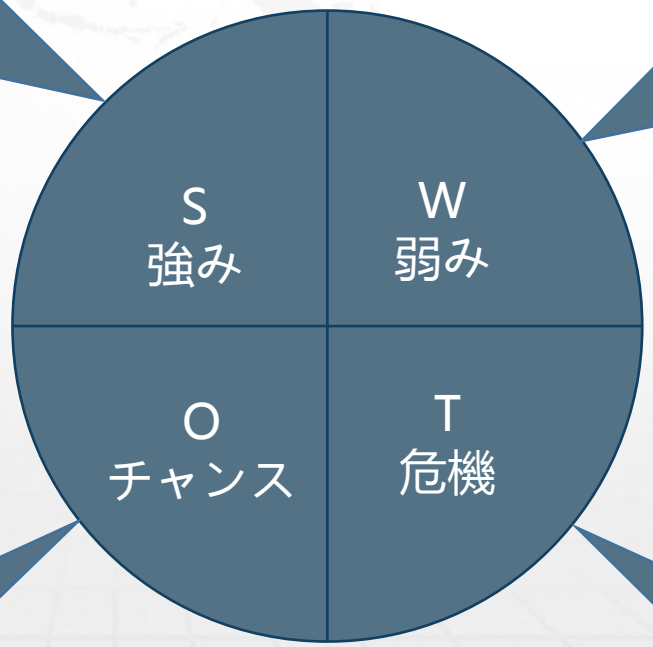


SWOT分析

立地
- アジアとの充実したネットワーク
- 九州地域のゲートウェイシティ

歴史
- 古代から大陸との交流の窓口

- アイデンティティが曖昧
- 有力産業が少ない
- 特別の優遇政策がない



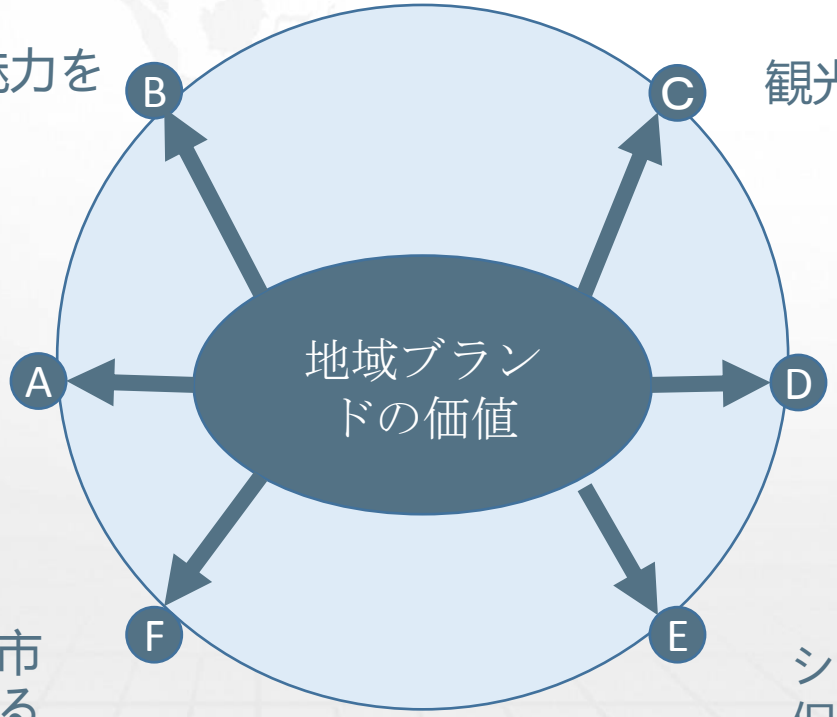
- 中国をはじめ、アジア諸国の高度成長期
- 中国発展の転換期になり、海外向けの投資が盛んになっている

- 高齢少子化
- 各地域の競争が激しい

福岡のブランド力

- 国内評価
- 海外認知度
- 地域ブランドの価値
- プロモーション
- コアバリューの確立
- 管理と評価

地域ブランドの価値



A：アイデンティティ効果：地域の特徴を明確し、魅力度を高める

B：企業や投資の魅力を高める

C：観光産業を促進する

D：輸出産業を支援する

E：シティ・セールスを促進する

F：都市への愛着度と市民の求心力を高める

アイデンティティ効果、凝集効果、規模効果、放射効果

アジアのリーダー都市へ

FUKUOKA NEXT

福岡市政だより

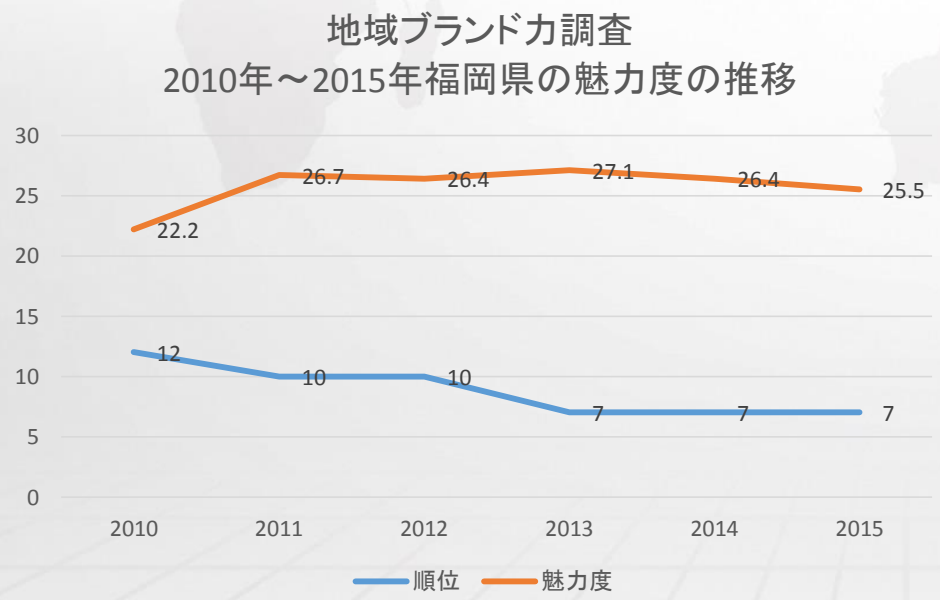
2017（平成29）年
10/15
NO.1603
毎月1日・15日発行
（1月15日は休刊）

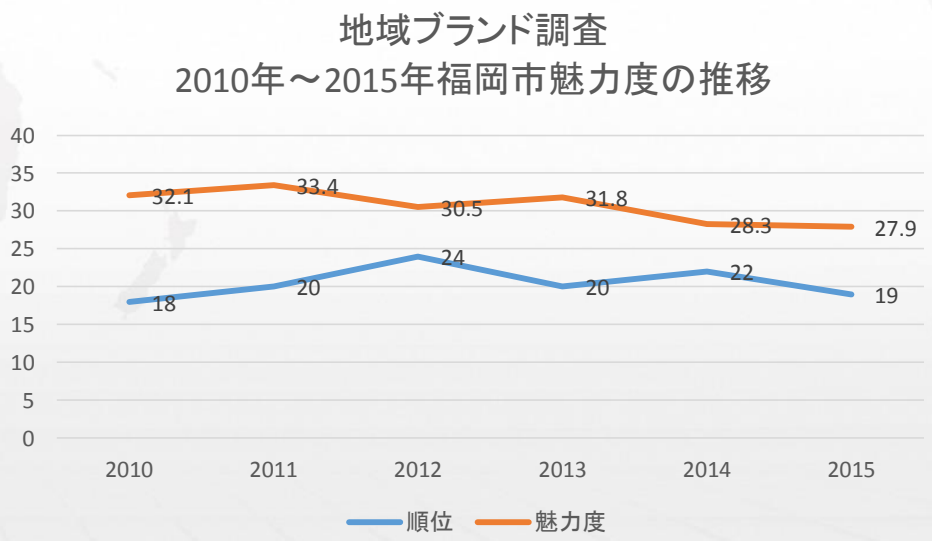
「福岡市は住みやすい」

過去最高 96.0%

国内評価

（１）福岡県と福岡市の国内ブランド調査





出典：株式会社ブランド総合研究所　地域ブランド調査2010年～2015年のデータから編集

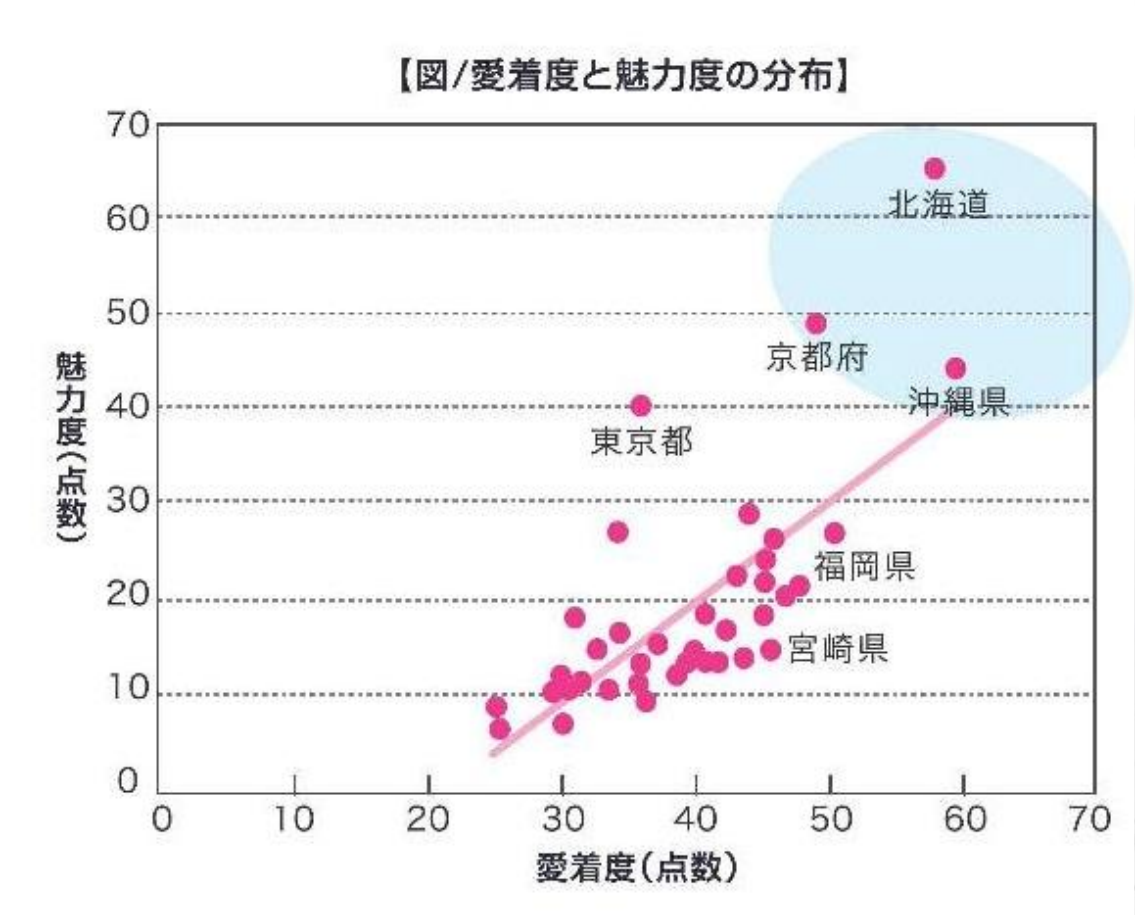
（２）移住希望地域ランキング2015

中高年層のセカンドライフという印象が強かった地方移住が、大きな変化を見せ始めています。移住希望者と全国の地方自治体とを結ぶ『NPO法人ふるさと回帰支援センター』（東京都千代田区）が「移住希望地域ランキング2015」を発表しました。はたして、そのランキングにはどのような地域があがったのでしょうか。

■若者世代の希望者が大幅に増えて順位が変動した2015年ランキング
2015年のランキングは以下のようになりました。
「移住希望地域ランキング」
1位：長野県
2位：山梨県
3位：島根県
4位：静岡県
5位：岡山県
6位：広島県
7位：高知県
8位：秋田県
9位：大分県
10位：宮崎県

※福岡県は国内でも10位に入っていない

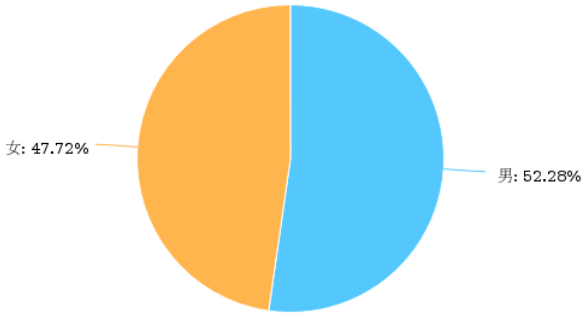
（３）国内の人気度



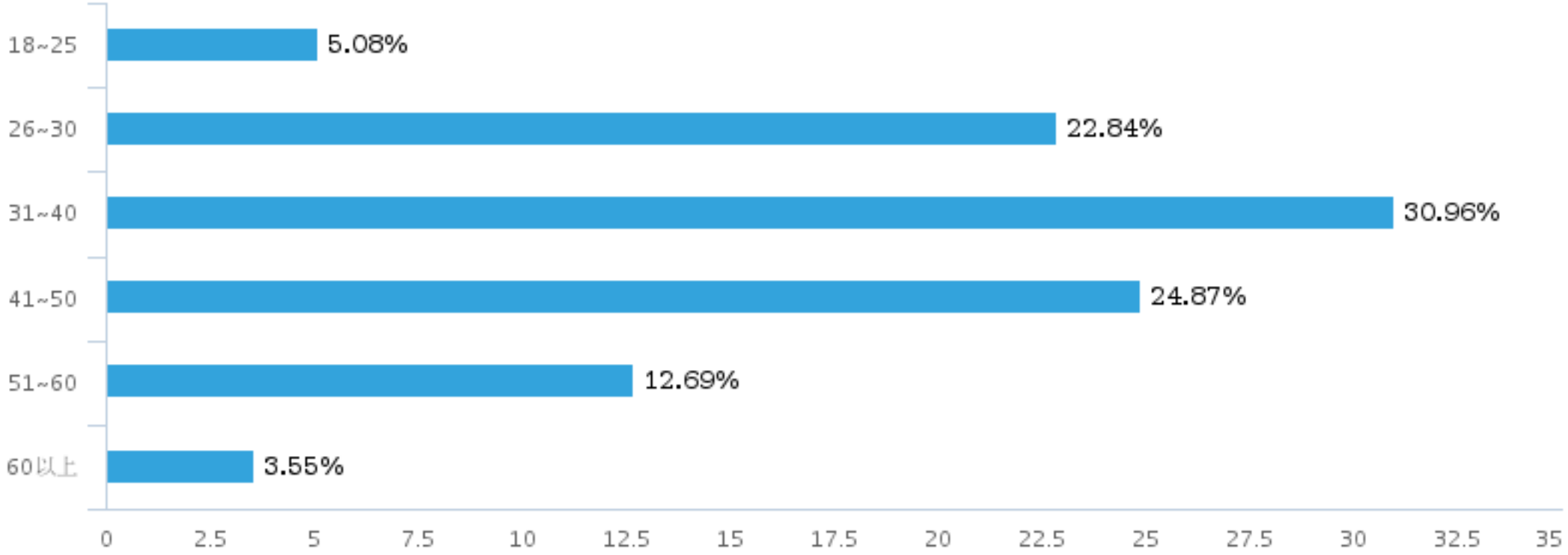
福岡県は、外部よりも内部からを高く評価されていた。その理由について、「住むことで初めてわかる住環境の絶妙なバランスが日本屈指の住みやすさを生み出し、結果として、福岡県では外部よりも内部の評価の方が高い結果となっている」としている。
ブランド力を高め、外部から魅力を感じてもらうことが必要である。

出典　http://www.forum-fukuoka.com/kyushu/41_0815/opv.gif

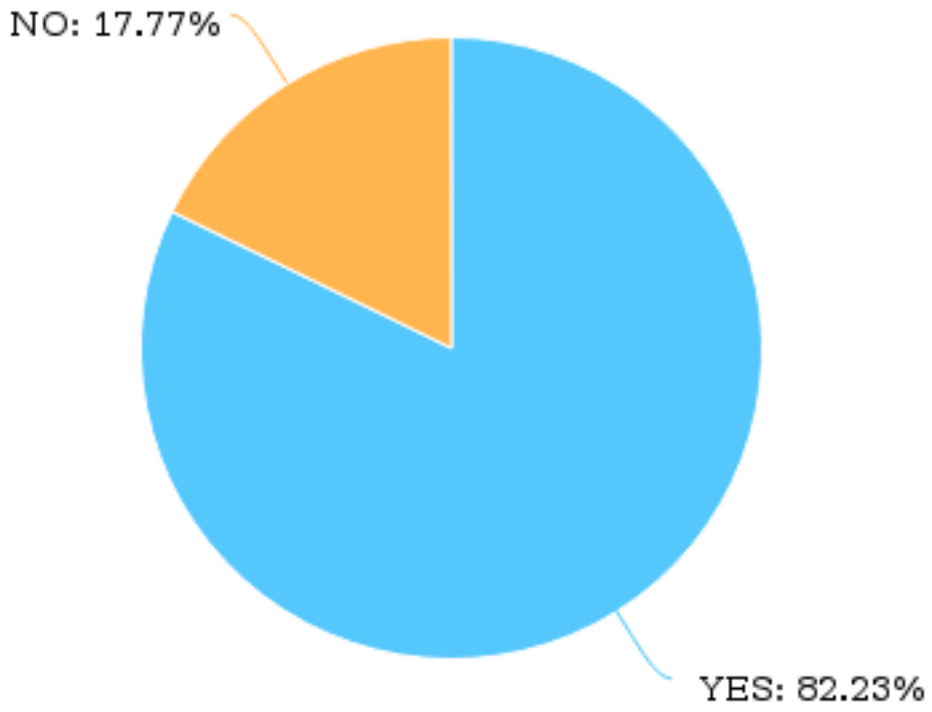
海外認知度



2016年10月18日～23日の間、中国大陸をターゲットし、オンライン調査を実施。197名から回答。



Q1. 福岡（という都市名）を聞いたことはありますか？（該当するものに〇を付けてください）
1. YES（Q2へ）
2. NO（Q5へ）



197名の回答

Q2. 福岡について何をきっかけに、何を聞きましたか？

人が暮らしやすい都市

博多ラーメン

福岡ドーム

福岡タワー

定期フェリの港

美食

中国領事館がある

大連の友好都市ー北九州は福岡にある

桂林と友好都市

杭州の友好都市

歌手が多い。上海、韓国から便利

日本の街

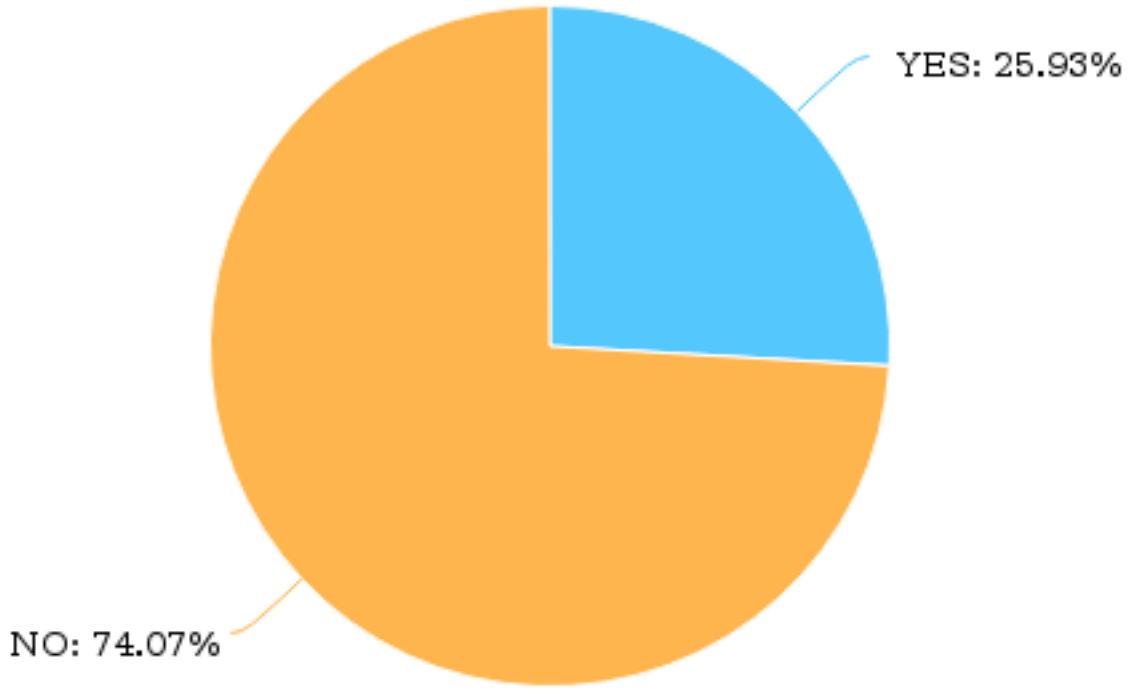
九州の街

原子力発電？

放射能

etc.

Ｑ３．福岡を訪問したことはありますか？（該当するものに○を付けてください）
１．YES
２．NO（Q5へ）



162名回答

Ｑ４．福岡に対する印象

１．都市の景観や街並みが美しい
２．歴史や文化遺産が豊富にある
３．自然や風景が美しい
４．ショッピングが便利、充実している
５．食べ物、料理が美味しい
６．住民が友好的である
７．お洒落な街に感じる
８．活気が溢れる街に感じる
９．文化の街に感じる
１０．住みやすい街に感じる
１１．ゲームやアニメーション、音楽などエンターテインメントが多いと感じる
１２．マラソン、野球、サッカー等スポーツが盛んと感じる
１３．また来たいと思う
１４．友達や家族にお勧めしたい町である
１５．可能であれば、ここで住んでみたいと思う。

観光資源

❶そう思う❷ややそう思う❸どちらともいえない❹あまりそう思わない❺全くそう思わない

- 都市の景観や街並みが美しい　2.83
- 歴史や文化遺産が豊富にある　2.93
- 自然や風景が美しい　2.83
- ショッピングが便利、充実している　2.69
- 食べ物、料理が美味しい　2.71

- １，２は望ましいランク
- 平均点は全部3より、否定的な結果

都市の雰囲気

- 住民が友好的である　2.81
- 活気が溢れる街に感じる　2.86
- お洒落な街に感じる　2.81
- 住みやすい街に感じる　2.93

平均点は全部３より、
否定的な結果

Q５．もし、今度アジアで観光する場合、どこへ行きたいですか？（主なもの3つまで選び、○を付けてください）

アイテム	小計	割合
日本	155	78.68% 第一位
シンガポール	104	52.79%
マレーシア	74	37.56%
タイ	98	49.75%
インド	24	12.18%
ベトナム	26	13.2%
韓国	73	37.06%
その他	19	9.64%
有効回答	197	

Ｑ６．もし、日本を訪れるなら、どこへ行きたいですか？
（主なもの3つまで選び、○を付けてください）
１．東京 ２．京都 ３．北海道 ４．沖縄 ５．大阪 ６．奈良 ７．神戸
８．福岡 ９．その他

オプション	小計	割合
東京	118	59.9% ❷
京都	100	50.76% ❸
名古屋	54	27.41%
大阪	76	38.58%
奈良	37	18.78%
沖縄	46	23.35%
北海道	132	67.01% ❶
福岡	75	38.07% ❺
その他	8	4.06%
有効回答	197	

Ｑ７．福岡で以下の観光が可能ですが、チャンスがあれば、次のうち体験したいことはどれですか？（主なもの3つまで選び、○を付けてください）

１．ショッピング
２．最新ファッションの見て歩き
３．ヘアカット、ネイルアートなど美容体験
４．温泉やスパリゾート体験
５．寺社仏閣、史跡巡り
６．博物館、美術館などアート巡り
７．日本文化の体験
８．和食・名物料理などグルメ体験
９．商店街や市場など庶民文化の見て歩き
10．歌舞伎・ミュージカル鑑賞
11．フルーツ狩りや牧場体験
12．人力車に乗って観光地巡り
13．ヨットなどのマリンレジャー、釣り、地引網
14．専用ガイドをつけての自由気ままな旅
15．日本の家庭料理をつくり食べる日本人の生活体験
16．半日・1日人間ドックなど最新医療機器による健康診断
17．その他⇒（　　）

TOP 3

第一位：温泉やスパリゾート体験
第二位：和食・名物料理などグルメ体験
第三位：日本文化の体験

Ｑ９．あなたは、海外投資を考えていますか？（該当するものに○を付けてください）
１．YES
２．NO（終了）

オプション	小計	割合
YES	73	37.24%
NO	123	62.76%
有効回答	196	

Q10．あなたは、日本へ投資したいと思いますか？（該当するものに○を付けてください）

オプション	小計	割合
YES	53	72.6%
NO	20	27.4%
有効回答	73	

Q11．日本への投資の対象として、何に興味がありますか？

オプション	小計	割合
不動産	31	57.41%
企業のM&A	9	16.67%
証券・株式など	15	27.78%
ゴールド	7	12.96%
観光スポット	18	33.33%
起業	12	22.22%
その他	4	7.41%
有効回答	54	

Q12．Q10でNOと答えた方、それはなぜですか？

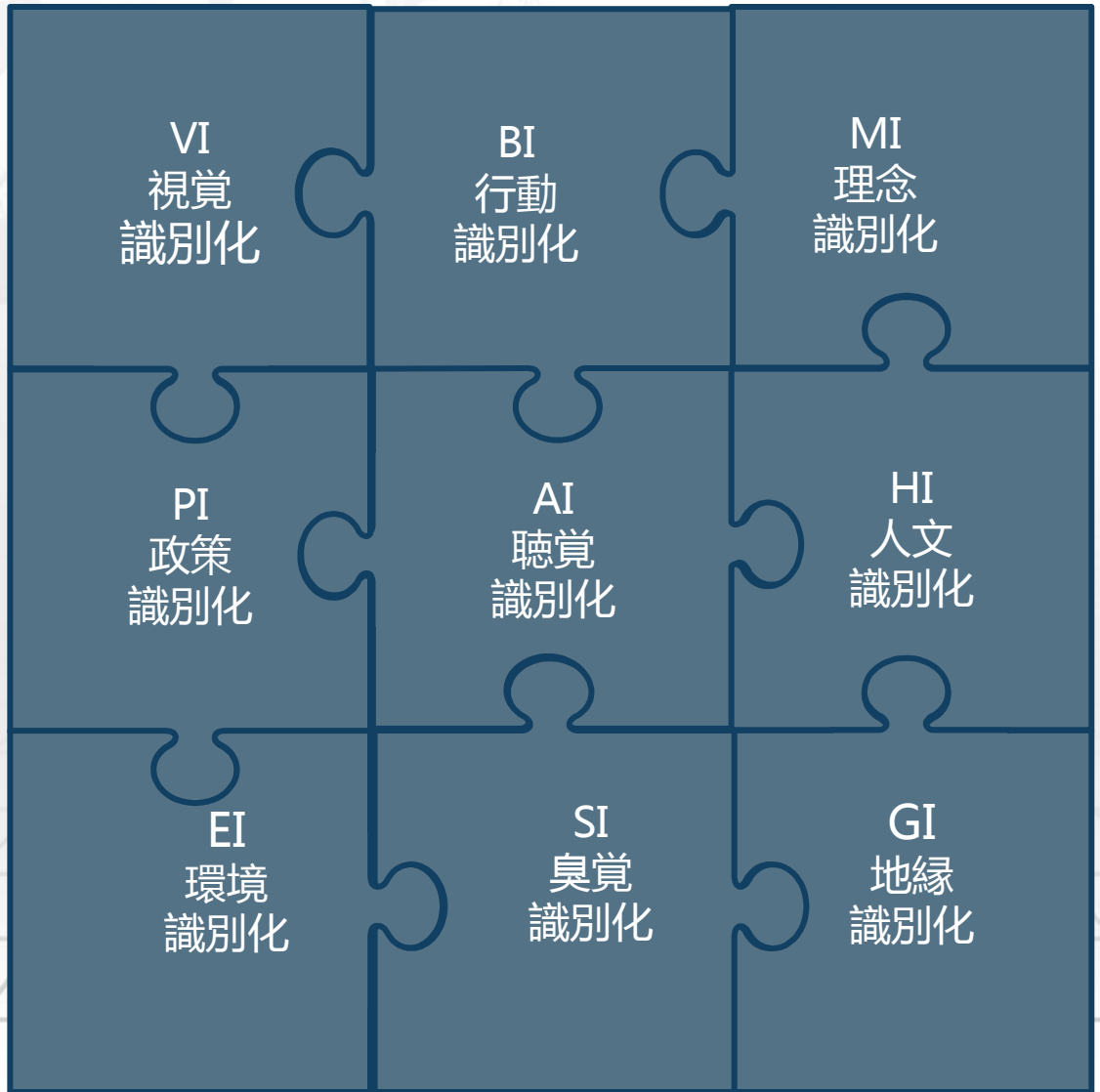
オプション	小計	比例
地震などの災難が多い	11	52.38%
言葉が通じない	7	33.33%
日中歴史問題	6	28.57%
日本の文化が嫌い	4	19.05%
魅力的な投資案件がない	1	4.76%
日本より他国へ投資したい	6	28.57%
その他	0	0%
有効回答	21	

コアバリューの確立

- 世界も認める福岡の住みやすさ
- 国内での住みやすさの評価
- 「福」を活かす、幸福な都市を目指す
- 都市の規模や経済力と関係なく
- ローカルも国内も納得できるブランド、海外でも雛形が既に存在

the most livable oriental city
東洋一幸福な都市~福岡
东方幸福之城-福冈

アイデンティティの確立



- VI視覚識別化

ブランディングにもっとも伝わりやすく、受け止めやすい部分である。

- BI行動識別化
  - 政府のポリシー、政策、自律行動
  - 政府各部署のブランディングに合わせの対応
  - 各業界の相応の活動
  - 地元住民の行動
- MI意識識別化

地元住民や各業界の意識と共感はブランディングに一番重要である。

- HI人文識別化

歴史、文化、風俗などにより長い間にできた都市の識別できる特徴である。

- AI聴覚識別化

音楽などにより、福岡を分別してもらう。

- PI政策識別化

福岡なりの優遇政策を推進する。

- EI環境識別化

ランドマークなどにより、福岡を印象に残り、覚えてもらう。

- SI臭覚識別化
- GI地縁識別化

亜細亜との充実したネットワークと九州の玄関口を活用する

ブランド作りの対策

ハードパワー
インフラ整備
経済発展
都市景観
ブランド作り
ソフトパワー
イメージ作り
カルチャー
プロモーション

（1）玄関口の美化

- 外からの人々の目線を意識し、空港や博多駅や港、それに、これらの玄関とつながっている観光スポットへの道をおもてなしの気持ちで整備すべきである。これらはお客さんの福岡市に対する第一印象で、それによって短期滞在の場合の滞在期間も左右されると思う。好印象を持って初めて、この街を探検してみようという気持ちになると思う。
- 市民参加型の都市ガーデニングプロジェクト

（2）異なる顔づくり

- 天神エリア

キーワード：繁華街、ファッション発信地、活気
オープンカフェ、ベンチ、回遊時間を長くする
参考事例：上海淮海路

- 博多エリア

キーワード：ゲートウェイ、繫華街、ビジネス町

参考事例：東京駅

- 唐人町

キーワード：伝統、美食、アジアとのつながり

参考事例：中華街。横浜の中華街の年平均訪問者の数は1800萬人であり、観光収入や就職チャンスを作り出した。

- 大濠公園（セントラルパーク）

キーワード：回遊性、カルチャー、のんびり

参考事例：杭州西湖

- 水辺資源

福岡市は海もあり、川もあり、水辺の観光資源を大切にすべきである。

- シーサイド百道

キーワード：お洒落、リゾート、高級ホテル

参考事例：ハワイ

- 博多湾、マリノアシティなど

キーワード：お洒落、観光、デート、ファミリ

参考事例：お台場

- 港、渡船場

キーワード：モダン、お洒落、のんびり、カフェ、バー

参考事例：上海老碼頭は古くからの渡船場である。昔は単純な渡船場だったが、近年レストランや喫茶店やバーなどをつくり、現在モダンな人気スポットの一つになってきた。

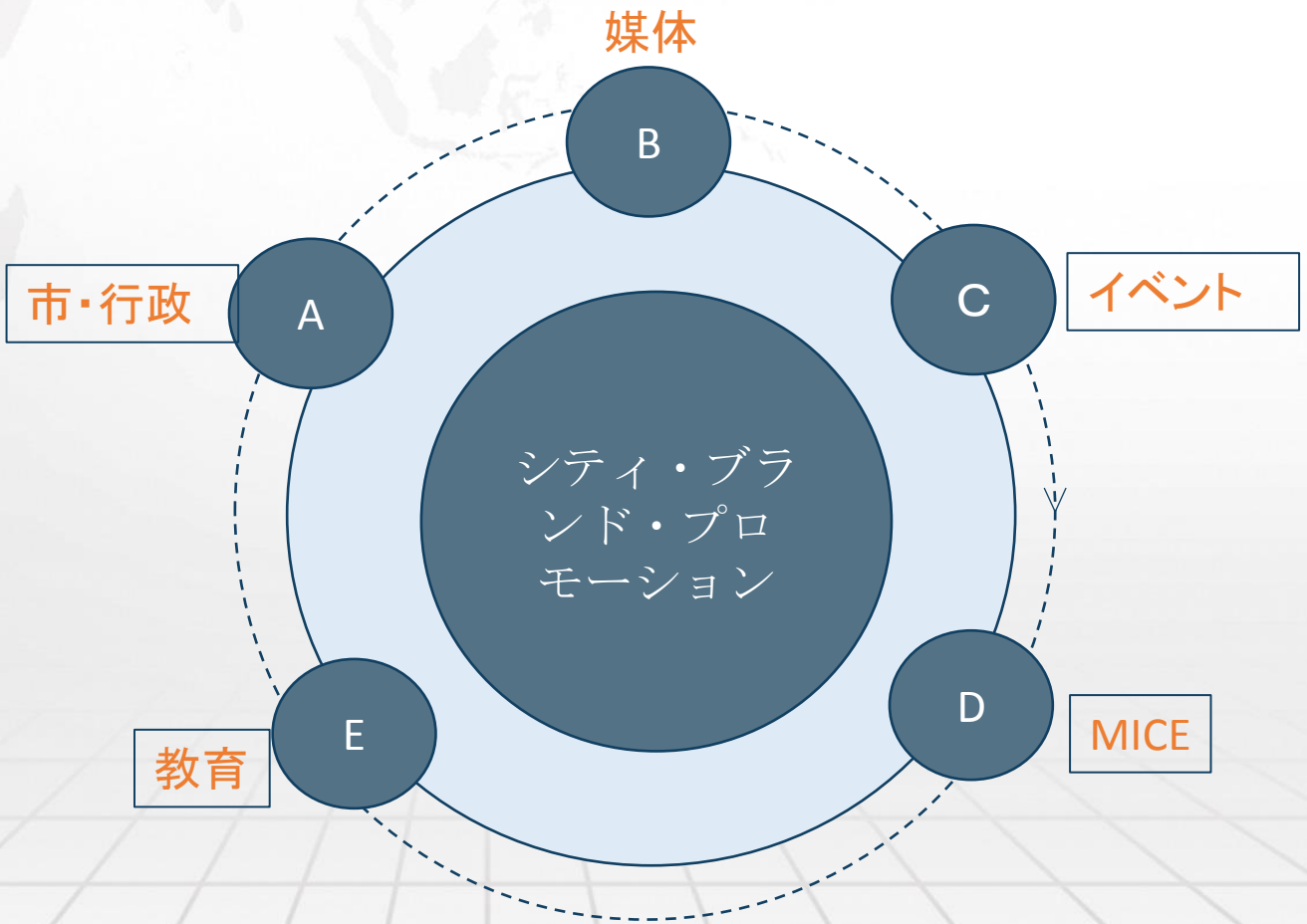
（３）ホスピタリティを高める

インフォメーション
センター

ゴミ

標記

プロモーション



ブランドの管理と評価

- 品質管理
- 人材・組織管理、
- 顧客満足管理、
- 知財管理など

OPPORTUNITY

CHALLENGE

福岡の今と明日

ご清聴ありがとうございました

東洋一幸福な都市になりますように

https://search.yahoo.co.jp/image/search?rkf=2&ei=UTF-8&p=sustainable+development#mode%3Ddetail%26index%3D9%26st%3D63