

情報発信における戦略の重要性

公益財団法人福岡アジア都市研究所 情報戦略室

情報戦略室は、福岡アジア都市研究所のホームページ内で福岡の成長ポテンシャルを広く世界へ発信する「Fukuoka Growth」を月2回のペースで発行しています。世界の人が「福岡」に気付き、関心を持ち、福岡でさまざまな活動を行うきっかけづくりになることを目指しています。

都市が個性化を競う「質」の時代

大量生産によって量や規模を追求した時代から、質に注目が集まる時代になりました。そして、グローバル化が進化した結果、都市のレベルで、他と異なる魅力を伸ばす動きが盛んになっています。世界の中で、福岡の位置はどこにあり、福岡の個性とは何か。都市を捉えるには遠近両用のズームレンズのような目を持つことが必要です。

広域の視点で見ると、福岡市の1500km圏には、東京や大阪はもちろん、北京、上海、ソウルなど、世界でもトップクラスの人口規模を持つアジアの巨大都市圏が多数あります。一方で、福岡市自体は人口150万人規模の世界的にみると決して巨大ではないものの、1300万人が暮らす九州地域の中核都市としての拠点性と集中度を持っていきます。都市機能がコンパクトに集中した暮ら

しやすさを有しており、巨大都市群とは異なる生活の質を感じることができる都市です。

多くの才能を呼び込み、産業の新陳代謝を促進

福岡市は、英モノクル誌による「世界で最も住みやすい都市」で、今年も「世界12位」にランクされました。ビジネスやクリエイティブな活動をする場としても、「都市の住みやすさ」の重要性は、年々増してきています。

リチャード・フロリダ※1が指摘するように、世界は、製造業から知識集約型のクリエイティブ経済にシフトし、創造性は居心地が良く暮らしやすい都市に集中するとすれば、才能と生産性に満ちた人を多く呼び込むことが、これからの都市の成長を導く重要な政策となります。暮らしやすさ、生活の質に関する情報を戦略的に発信する

英モノクル誌(2013年)
世界で最も住みやすい都市上位

01. コペンハーゲン(デンマーク)
02. メルボルン(オーストラリア)
03. ヘルシンキ(フィンランド)
04. 東京(日本)
05. ウィーン(オーストリア)
06. チューリッヒ(スイス)
07. ストックホルム(スウェーデン)
08. ミュンヘン(ドイツ)
09. シドニー(オーストラリア)
10. オークランド(ニュージーランド)
11. 香港(中国)
12. 福岡(日本)
13. 京都(日本)
14. パリ(フランス)
15. シンガポール

Monocle's Quality of Life Survey 2013

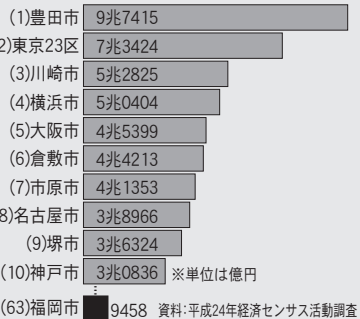


図3 民営事業所製造業売上上位都市

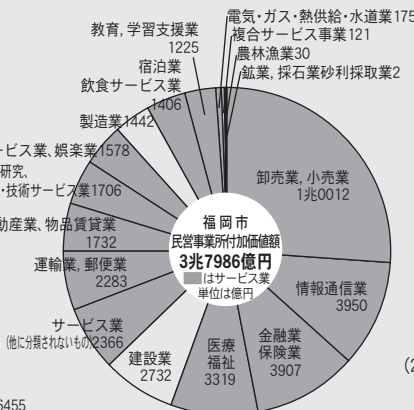


図2 福岡市産業大分類民営事業所付加価値額

資料:平成24年経済センサス活動調査

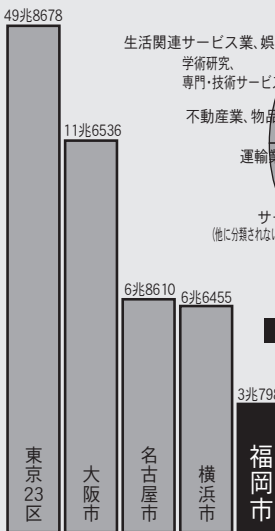


図1 民営事業所付加価値額上位

資料:平成24年経済センサス活動調査※単位は億円

*付加価値額:企業等の生産活動によって新たに生み出された価値のことで、生産額から原材料等の中間投入額を差し引き算出

ことで、多くの才能が福岡に集い、「スタートアップ※2」が盛んな都市となつて、産業の新陳代謝が促進され、より付加価値の高い産業構造へ変化することが期待されます。

平成24年経済センサス活動調査結果によれば、福岡市の民営事業所の付加価値総額は約3・8兆円で、全国で5番目の額です(図1)。産業大分類別ではサービス業が上位を占めています(図2)。上位4都市は、いずれも「製造業」の売上額が全国10位内ですが、福岡市は63位(図3)です。福岡市は、主にサービス業が高い付加価値を生み出しており、クリエイティブ経済シフトという世界の潮流を取り込みやすい環境にあります。

福岡アジア都市研究所では、今年度の総合研究テーマとして、「スタートアップ都市」の可能性を高める方策について、調査、研究を進めています。福岡市に住む人が会社や事業を起こすだけでなく、国内外から創造性ある人が福岡に集い、活動を広げる都市であることが不可欠です。

福岡が世界に誇る「生活の質」をさらに洗練させながら、多様で多彩なクリエイティブ・クラスに選ばれるグローバル都市を目指します。そのために世界経済の潮流と、「質」という数字で示しにくい部分を戦略としてしっかりと見据えながら、福岡らしい成長の道筋を示していきます。

福岡アジア都市研究所情報戦略室 島山尚久

Fukuoka Growth アドレス <http://www.urc.or.jp/jigyou/jyouhousen/index.html>

※1 リチャード・フロリダ:アメリカの社会学者。著書に「クリエイティブ都市論」「クリエイティブ資本論」など
※2 スタートアップ:新しい行動や事業を起こすこと