

2009年度

(財)福岡アジア都市研究所 (URC) 研究報告書

**福岡・釜山を中心とする
日韓連携社会の形成に関する調査研究
福岡・釜山間高速船利用客
(日本人・韓国人旅行者)
観光動向調査**

資 料 編



U R C

Fukuoka Asian
Urban Research Center

2010年3月

2009年度

(財) 福岡アジア都市研究所 (URC) 研究報告書

**福岡・釜山を中心とする
日韓連携社会の形成に関する調査研究
福岡・釜山間高速船利用客
(日本人・韓国人旅行者)
観光動向調査**

資 料 編

2010年3月

《 目 次 》

I. 韓国人利用客の動向と意識.....	1
1. 調査概要.....	2
2. 対象者の属性.....	3
① 性別.....	3
② 居住地.....	4
③ 国籍.....	6
④ 年齢.....	7
⑤ 職業.....	8
⑥ 日本・九州経験.....	9
⑦ 語学力.....	10
3. 調査結果.....	11
Q1. 今回の訪問地.....	11
Q2. 福岡市での訪問先.....	12
Q3. 福岡市での活動内容.....	13
Q4. 今回の旅行で目的とする体験・行動.....	14
Q5. 日本における体験経験および体験意向.....	15
Q6-1. 旅行同伴人数.....	17
Q6-2. 同伴者の内訳.....	18
Q7. 旅行日程.....	19
Q8. 一人当たりの旅行予算.....	20
Q9. 旅行の情報源.....	21
Q10-1. 今回の宿泊地.....	22
Q10-2. 宿泊したホテル(自由回答).....	23
Q11. 釜山港までの交通手段.....	24
Q12. 旅行のタイプ.....	25
Q13-1. 切符の購入および認知状況.....	26
Q13-2. 切符の購入理由.....	28
Q14. 次回以降、九州で行ってみたい場所.....	29
Q15. 九州新幹線開通の認知状況・利用意向.....	30
Q16-1. 購入したお土産.....	31
Q16-2. お土産費用の総額.....	32
Q17-1. 最も満足したお土産.....	33
Q17-2. 最も満足したお土産の価格.....	34
Q18. お土産を購入した場所.....	35
Q20. 訪問地(福岡市や九州)の魅力について(自由回答).....	36
Q21-1. 今回の旅行で良かった点(自由回答).....	37

Q21-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点（自由回答）	38
Q21-3. 印象に残った観光地（自由回答）	39
■ 参考資料(自由回答の内容)	40
Q17-3.特に満足したお土産(満足した理由)	40
Q20.訪問地(福岡市・九州)の魅力	41
Q23-1.今回の旅行で良かった点	45
Q23-2.今回の旅行で悪かった点・困った点	48
Q23-3.印象に残った観光地	51
■ 参考資料(調査票)	54

II. 日本人利用客の動向と意識..... 59

1. 調査概要	60
2. 対象者の属性	61
① 性別	61
② 居住地	62
③ 国籍	63
④ 年齢	64
⑤ 職業	65
⑥ 韓国・釜山経験	66
⑦ 語学力	67
3. 調査結果	68
Q1. 今回の訪問地	68
Q2. 釜山市での訪問先	69
Q3. 今回の旅行で目的とする体験・行動	70
Q4. 韓国における体験経験および体験意向	71
Q5-1. 旅行同伴人数	73
Q5-2. 同伴者の内訳	74
Q6. 旅行日程	75
Q7-1. 今回の宿泊地	76
Q7-2. 宿泊したホテル(自由回答)	77
Q8. 一人当たりの旅行予算	78
Q9. 旅行の情報源	79
Q10. 韓国旅行で満足したこと	80
Q11. 旅行のタイプ	81
Q12-1. 切符の購入および認知状況	82
Q12-2. 切符の購入理由	84
Q13. 次回以降、釜山市内で行ってみたい場所	85

Q14. 次回以降、韓国国内で行ってみたい場所	86
Q15. 博多港までの交通手段	87
Q16. 釜山港からの交通手段	88
Q17. KTX(韓国新幹線)開通の認知状況・利用意向	89
Q18-1. 購入したお土産	90
Q18-2. お土産費用の総額	91
Q19-1. 特に満足したお土産(自由回答) ーその①ー	92
Q19-1. 特に満足したお土産(自由回答) ーその②ー	93
Q19-2. 特に満足したお土産の価格	94
Q20. お土産を購入した場所	95
Q21. 美味しかった韓国料理	96
Q22. 訪問地(釜山市)の魅力について(自由回答)	97
Q23-1. 今回の旅行で良かった点(自由回答)	98
Q23-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点(自由回答)	99
Q23-3. 印象に残った観光地(自由回答)	100
■ 参考資料(自由回答の内容)	101
Q19-3.特に満足したお土産(満足した理由)	101
Q22.訪問地(釜山市)の魅力	104
Q23-1.今回の旅行で良かった点	110
Q23-2.今回の旅行で悪かった点・困った点	115
Q23-3.印象に残った観光地	119
■ 参考資料(調査票)	123

本報告書は、(財)福岡アジア都市研究所、2009(平成21)年度、自主研究「福岡・釜山を中心とする日韓連携社会の形成に関する調査研究」の一環として実施された福岡・釜山間高速船航路利用客(日本人・韓国人)調査報告書の資料編である。

詳細な分析、考察に関しては別冊の本編をご参照いただきたい。

《調査結果利用上の注意》

- (1) 過去の調査結果(2007年度・2008年度調査)と比較が可能なものについては、今年度データと過去のデータをグラフ・図表に併記している。
- (2) 集計は小数点以下第2位を四捨五入している。したがって、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- (3) 2つ以上の回答を要する(複数回答)質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- (4) 数表、図表、文中に示すN及びnは、比率算出上の基数(標本数)である。
- (5) 無回答を除外して集計しているため、設問によって基数(標本数)が異なる場合がある。
- (6) 数表、図表に示す選択肢は、スペースの関係で文言を短縮して表記している場合があるので、詳細は各章末の調査票を参照のこと。
- (7) 2つ以上の選択肢を合計して表している比率については、各選択肢の基数(標本数)の合計をもとに算出しているため、選択肢個々の回答比率の合計とは、必ずしも同じにならない場合がある。
- (8) 報告書内の《日本人利用客》の表記については日本語調査票の集計結果を示しており、同様に《韓国人利用客》の表記は韓国語調査票の集計結果を示している。
- (9) 図表内のパーセンテージ及びコメントは全体結果の数値を表している。

I . 韓国人利用客の動向と意識

1. 調査概要

1. 調査の目的

ビートル・コビー利用客の釜山・福岡両都市訪問に関する実態調査を行う。また、その結果を過去の調査と比較検討することにより、九州北部と韓国南部の交流実態を把握する。

2. 調査対象

調査区分	調査対象
①日本人利用客	釜山発のビートル・コビー乗客個人 ※帰国時の日本人が主な対象となる
②韓国人利用客	福岡(博多港)発のビートル・コビー乗客個人 ※帰国時の韓国人が主な対象となる

3. 調査方法

調査方法	調査手順
自記入式アンケート	ビートル・コビーのチェックインカウンターにて、乗客に調査票を配布 ○日本人利用客・・・船内で記入後、船内にて回収 ○韓国人利用客・・・乗船前に記入後、旅客待合所にて回収

4. 調査実施日

調査区分	調査実施日・便数
①日本人利用客	・平成 21 年 11 月 22 日(日) ……1便 ・平成 21 年 11 月 29 日(日) ……2便 ・平成 21 年 12 月 6 日(日) ……1便 計4便
②韓国人利用客	・平成 21 年 11 月 22 日(日) ……2便 ・平成 21 年 11 月 29 日(日) ……1便 ・平成 21 年 12 月 6 日(日) ……1便 計4便

※福岡発、釜山発とも、帰国時の利用が多い午後発の便を対象とした。

5. 回収状況

調査区分	配布数	回収目標	回収数
①日本人利用客	約 800 部	400 サンプル	553 サンプル
②韓国人利用客	約 800 部	400 サンプル	321 サンプル
計	約 1,600 部	800 サンプル	874 サンプル

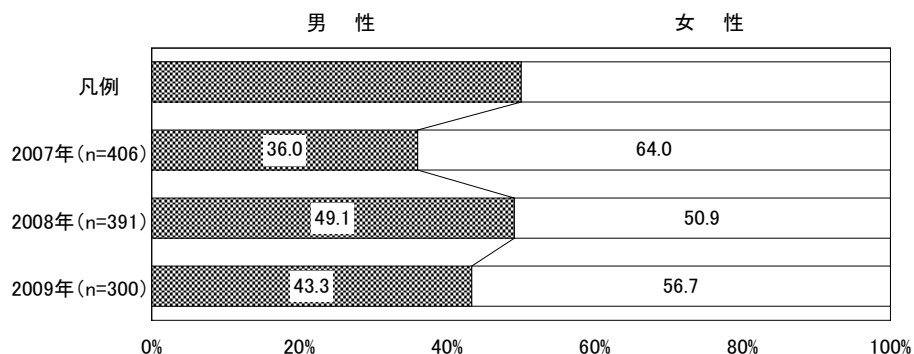
6. 調査実施主体・調査実施機関

財団法人福岡アジア都市研究所
(協力:JR九州高速船株式会社)

2. 対象者の属性

① 性別

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

- ・ 今回の回答者の性別は、「男性」43.3%、「女性」56.7%となっている。

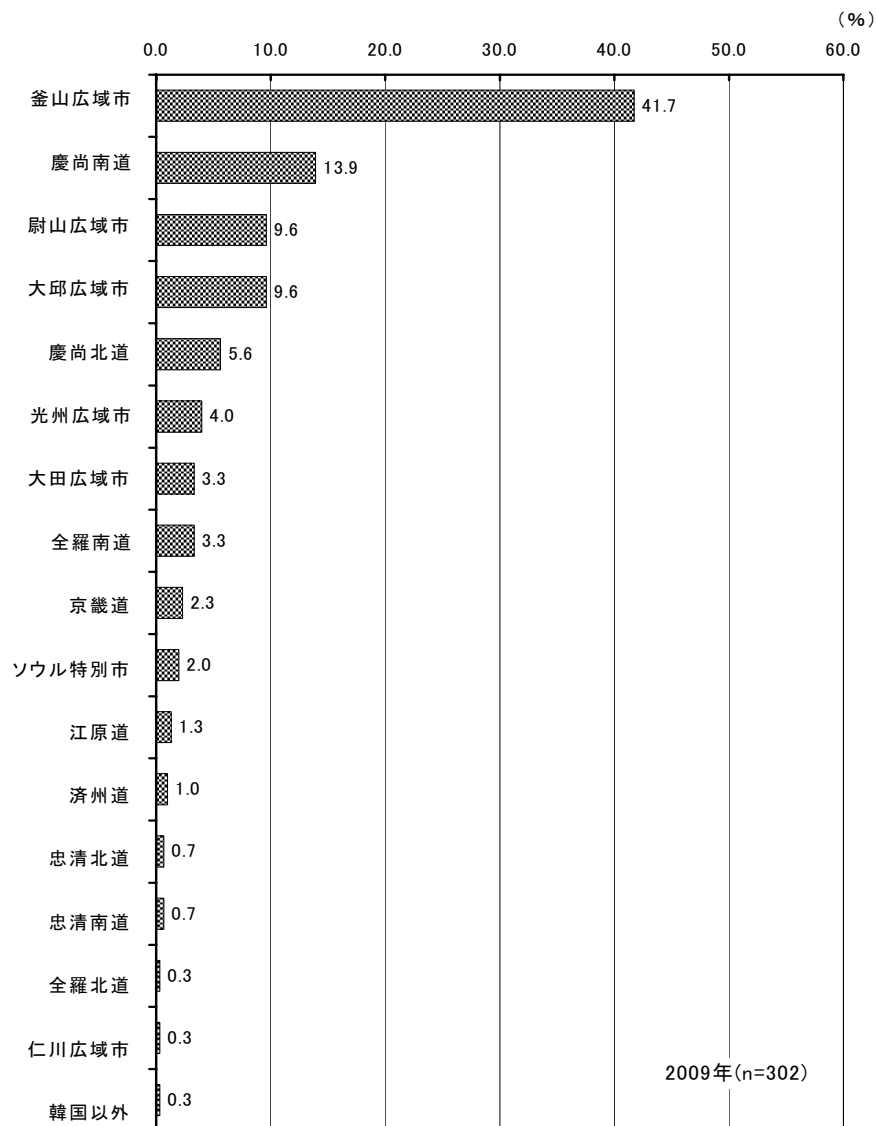
■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・ 2008年と比べて、「女性」の割合が5.8ポイント増えている。

② 居住地

《韓国人利用客》

■利用者の居住地は、釜山広域市(約 40～50%)で、東南圏(釜山広域市、蔚山広域市、慶尚南道)が、60%以上



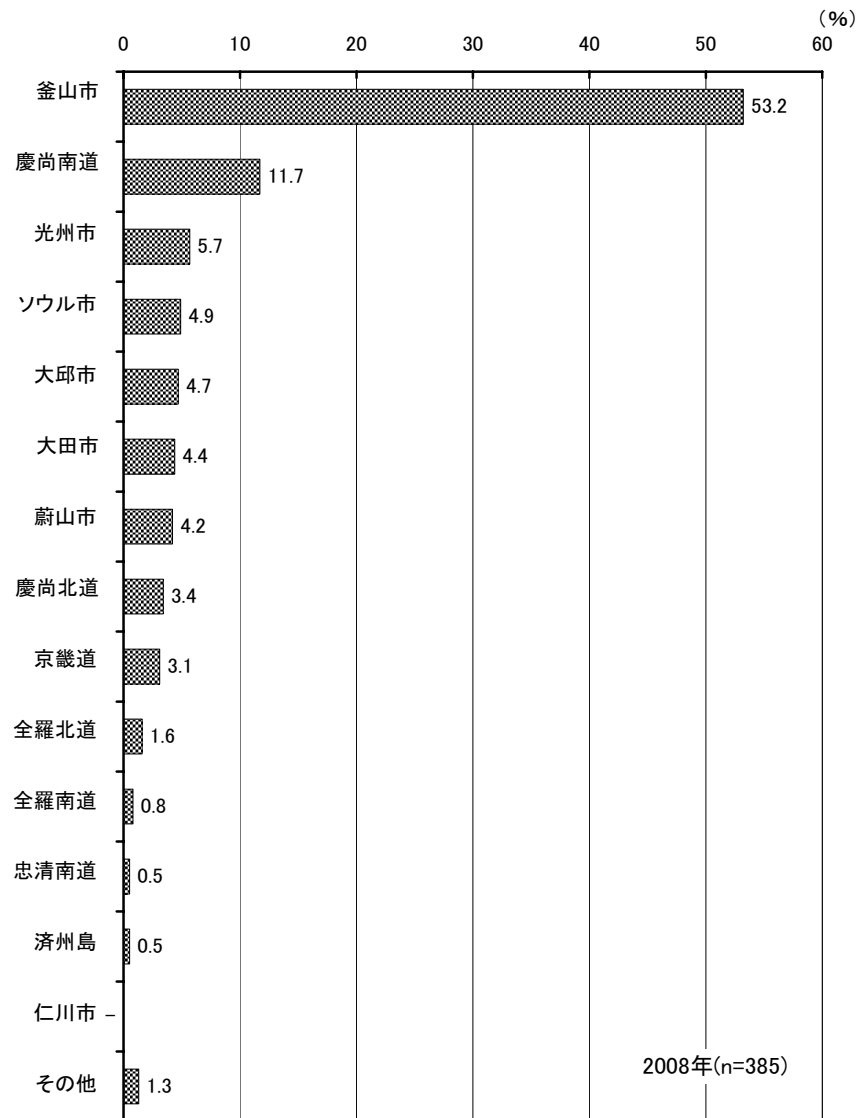
■今回の調査結果

- ・今回の回答者の居住地は、「釜山広域市」の割合が41.7%と最も高く、次いで「慶尚南道」(13.9%)、「蔚山広域市」「大邱広域市」(各9.6%)の順となっている。韓国の東南圏(釜山・蔚山広域市、慶尚南道)を居住地とする利用者が65.2%と大半を占めている。

■経年的な傾向・過去の調査との比較

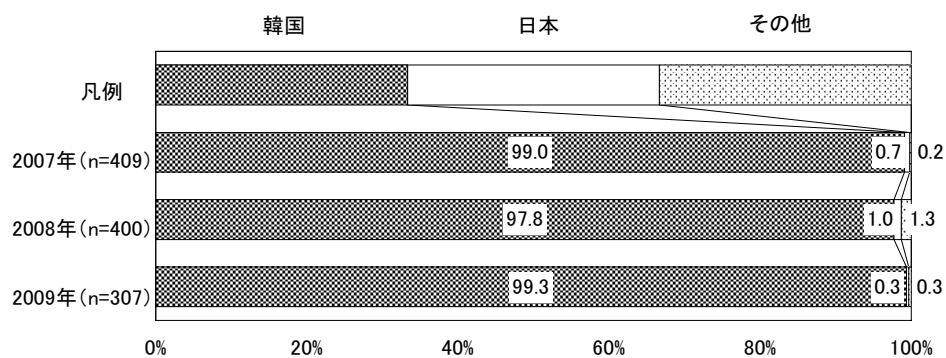
- ・2008年度の調査においても「釜山広域市」の割合が最も高くなっているほか、東南圏の居住者が60%以上(69.2%)を占めている。

【参考:2008 年度調査結果】



③ 国籍

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

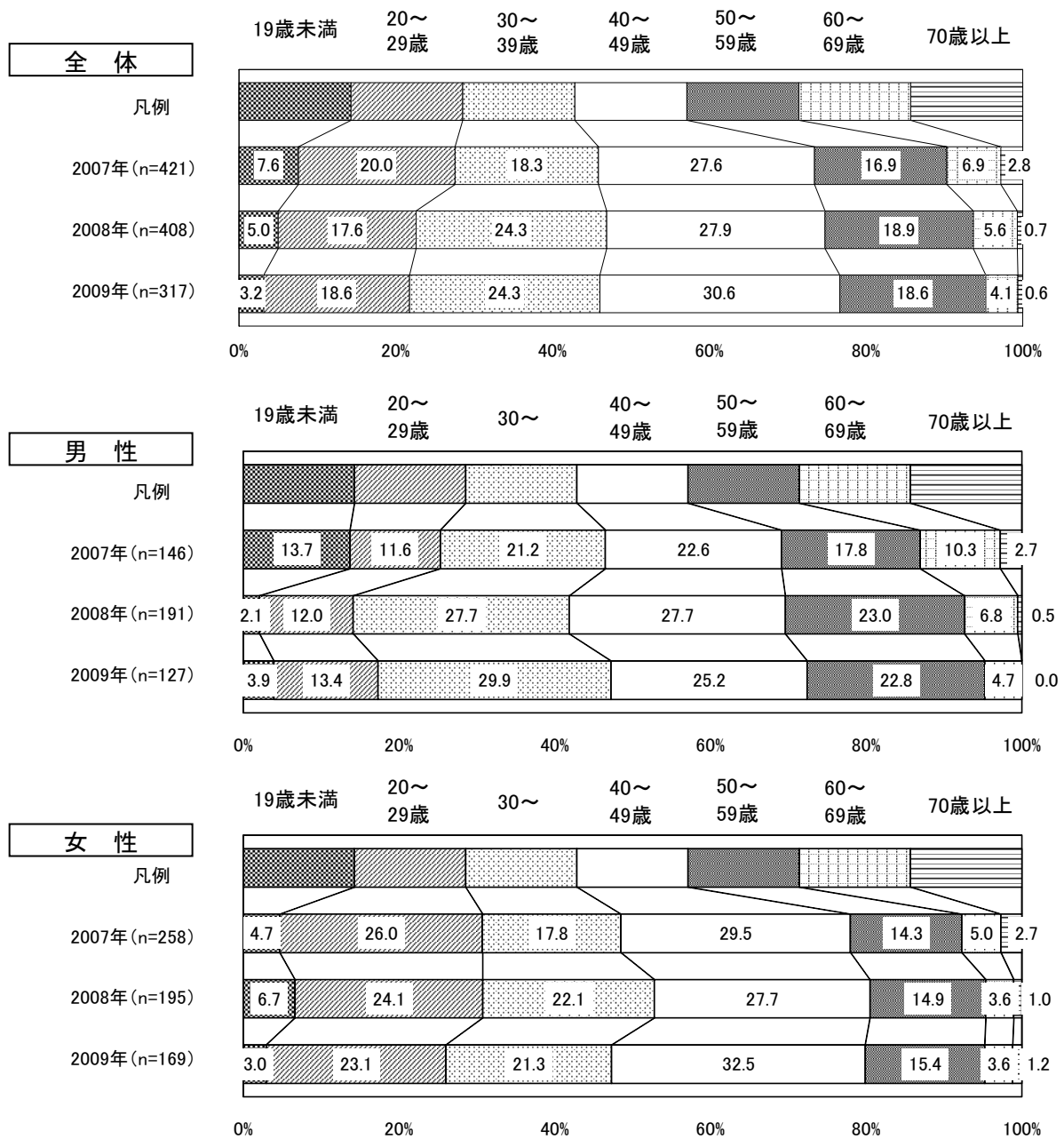
- ・ 国籍は「韓国」が 99.3%、「日本」「その他」がそれぞれ 0.3%となっている。

■ 過去の調査結果との比較

- ・ 2007 年以降、同様の結果となっている。

④ 年齢

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

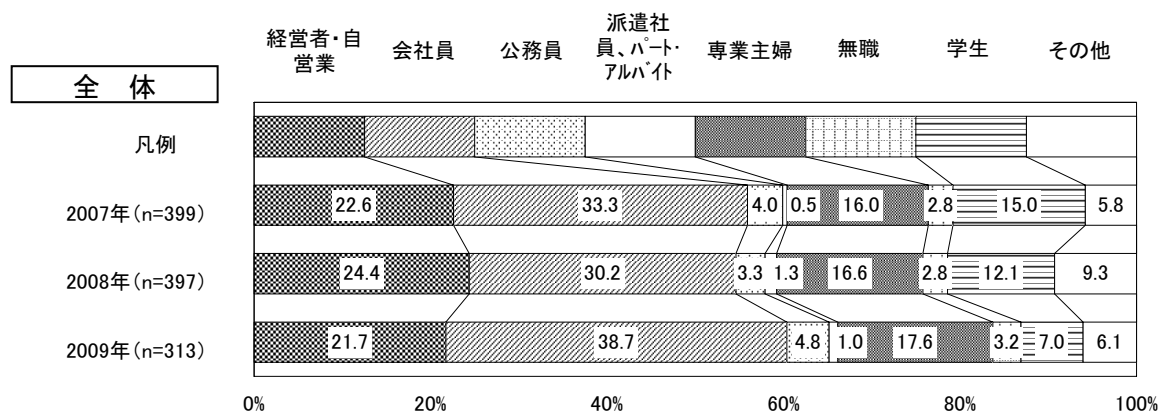
- ・ 全体では、「40～49 歳」の割合が 30.6%と最も高く、「30～39 歳」(24.3%)が続いている。

■ 過去の調査結果との比較

- ・ 2007 年調査の以降、「30～39 歳」「40～49 歳」「50～59 歳」の割合が増えている。
- ・ 一方、「19 歳未満」「20～29 歳」「60～69 歳」「70 歳以上」の割合は減っている。

⑤ 職業

《韓国人利用客》



男女別

		サンプル数	経営者・自営業	会社員	公務員	派遣社員、パート・アルバイト	専業主婦	無職	学生	その他
2007	男性	139 100.0	46 33.1	41 29.5	8 5.8	2 1.4	-	6 4.3	30 21.6	6 4.3
	女性	243 100.0	38 15.6	86 35.4	8 3.3	-	60 24.7	4 1.6	30 12.3	17 7.0
2008	男性	189 100.0	71 37.6	64 33.9	7 3.7	1 0.5	0.0	3 1.6	19 10.1	24 12.7
	女性	188 100.0	21 11.2	48 25.5	5 2.7	4 2.1	66 35.1	6 3.2	28 14.9	10 5.3
2009	男性	128 100.0	42 32.8	56 43.8	9 7.0	0 0.0	0	3 2.3	11 8.6	7 5.5
	女性	166 100.0	18 10.8	60 36.1	4 2.4	3 1.8	53 31.9	6 3.6	10 6.0	12 7.2

■ 今回の調査結果

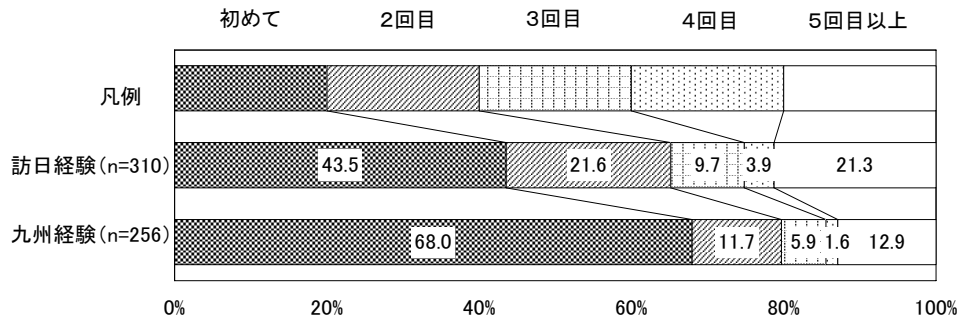
- ・ 今回の回答者の職業は、「会社員」の割合が38.7%と最も高くなっている。次いで「経営者・自営業」(21.7%)、「専業主婦」(17.6%)の順となっている。

■ 過去の調査結果との比較

- ・ 2008年と比べて、「会社員」の割合が8.5ポイント増えている。また、2007年以降「学生」の割合は減少傾向にある。

⑥ 日本・九州経験

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

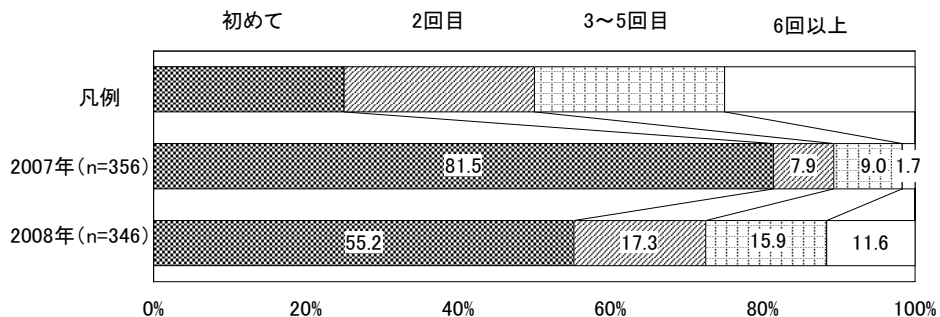
・ 今回の旅行以外での訪日経験者、56.5%、九州経験者は、32%となっている。一方、今回が初めての訪日経験者、43.5%、釜山経験者、68%となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

2007・2008 年度調査では海外旅行経験の有無や回数と、九州への旅行回数や旅行頻度を分けて記述式でたずねており、2009 年度の調査とは質問の項目や設定、回答率に違いがあることから比較は出来ないが、参考までに、その結果を下図に示しておく。

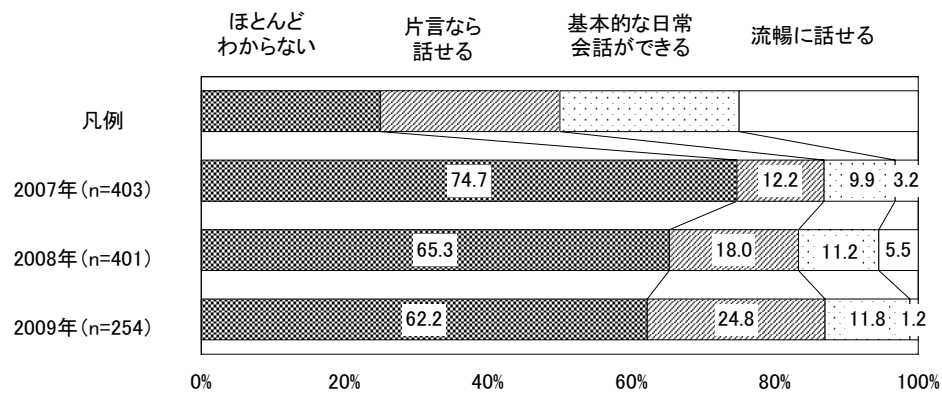
【参考:2008 年度調査結果】

Q6. 九州への旅行回数



⑦ 語学力

《韓国利用客》



■ 今回の調査結果

- ・日本語理解度については、「ほとんどわからない」(62.2%)が最も多く、「片言なら話せる」24.8%、「基本的な日常会話ができる」(11.8%)、「流暢に話せる」(1.2%)の順である。

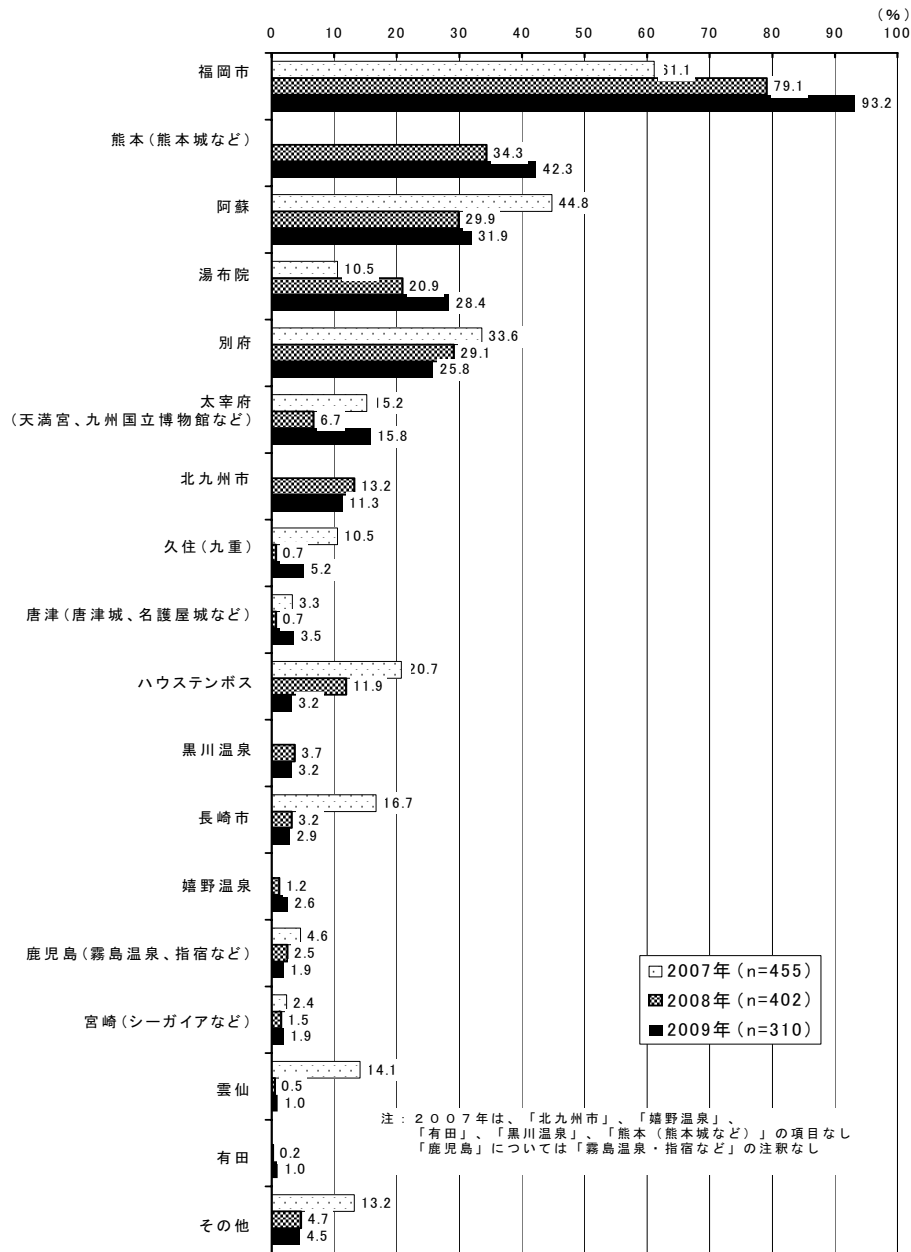
■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2007年の調査以降、「ほとんどわからない」の割合は減少しており、「片言なら話せる」の割合が増加している。

3. 調査結果

Q 1. 今回の訪問地（複数回答可・乗りかえなどの短時間滞在は除く）

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

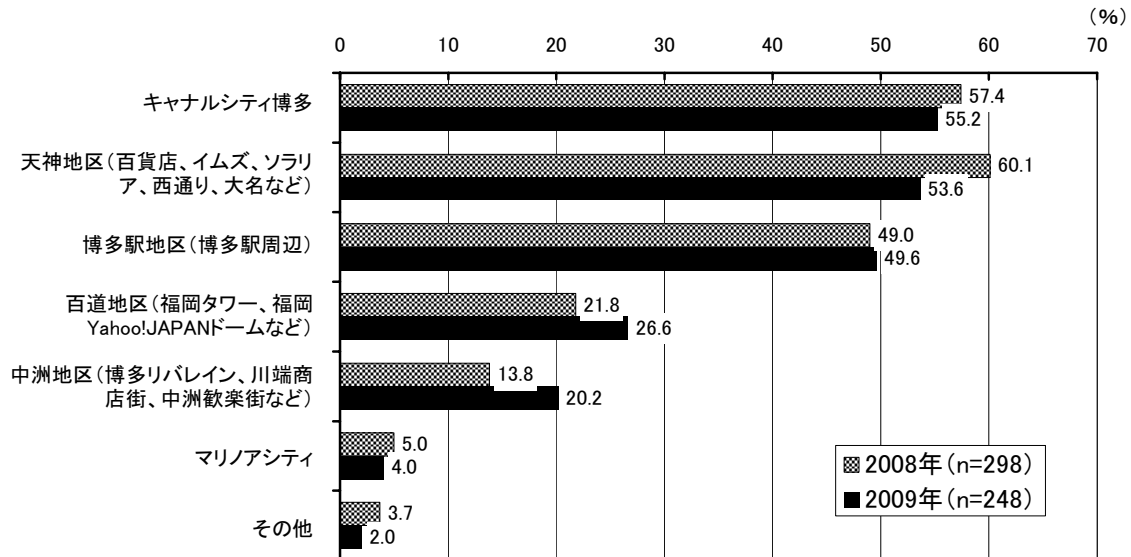
- ・今回の訪問地は、「福岡市」の割合が 93.2%と最も高くなっている。次いで、「熊本（熊本城など）」（42.3%）、「阿蘇」（31.9%）、「湯布院」（28.4%）、「別府」（25.8%）の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2007年の調査以降、「福岡市」「熊本（熊本城など）」「湯布院」が増加傾向にある。一方、「別府」「ハウステンボス」は減少傾向にある。

Q 2. 福岡市での訪問先

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

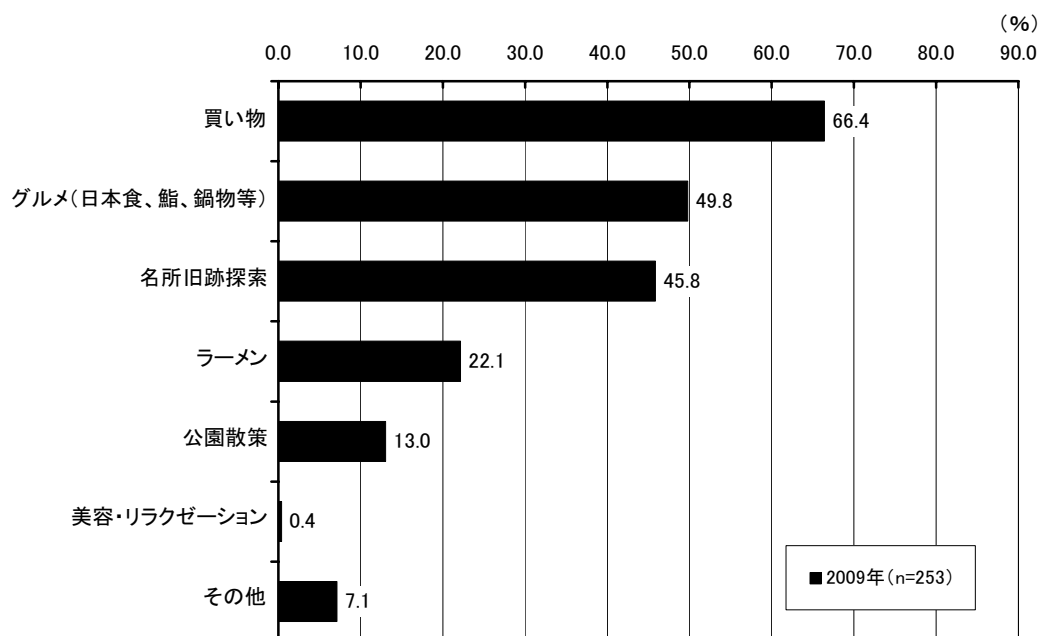
- ・福岡市を訪問した人の、福岡市での訪問先は、「キャナルシティ博多」(55.2%)、「天神地区」(53.6%)、「博多駅地区」(49.6%)の割合が高くなっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2008年と比べると、「天神地区」の割合が6.5ポイント減る一方で、「百道地区」(4.8ポイント増)、「中洲地区」(6.4ポイント増)の割合が増えている。

Q 3. 福岡市での活動内容（複数回答可）

《韓国人利用客》

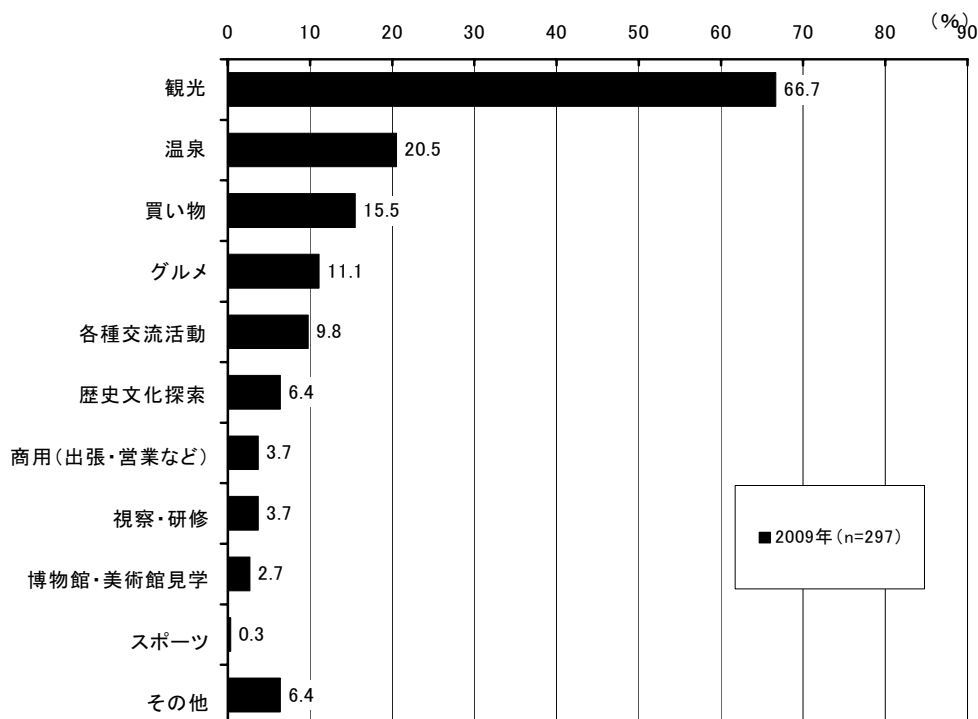


■ 今回の調査結果

・福岡市を訪問した人の、福岡市での活動内容は、「買い物」の割合が 66.4%と最も高く、次いで「グルメ（日本食、鮎、鍋物等）」（49.8%）、「名所旧跡探索」（45.8%）の順となっている。次に、福岡・博多の名物である「ラーメン」が 22.1%となっている。

Q 4. 今回の旅行で目的とする体験・行動

《韓国利用客》



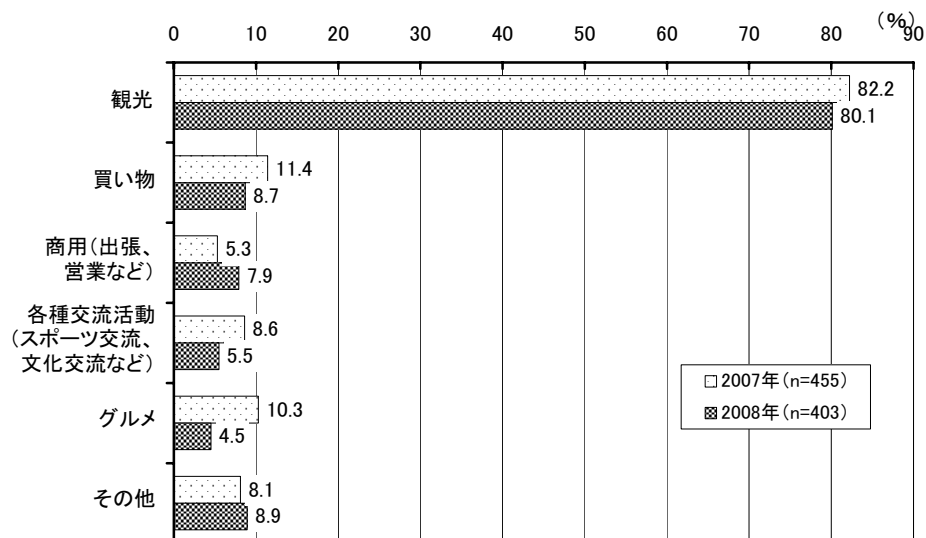
■ 今回の調査結果

・今回の旅行で目的とした体験・行動は、「観光」の割合が 66.7%と最も高く、次いで「温泉」(20.5%)、「買い物」(15.5%)、「グルメ」(11.1%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

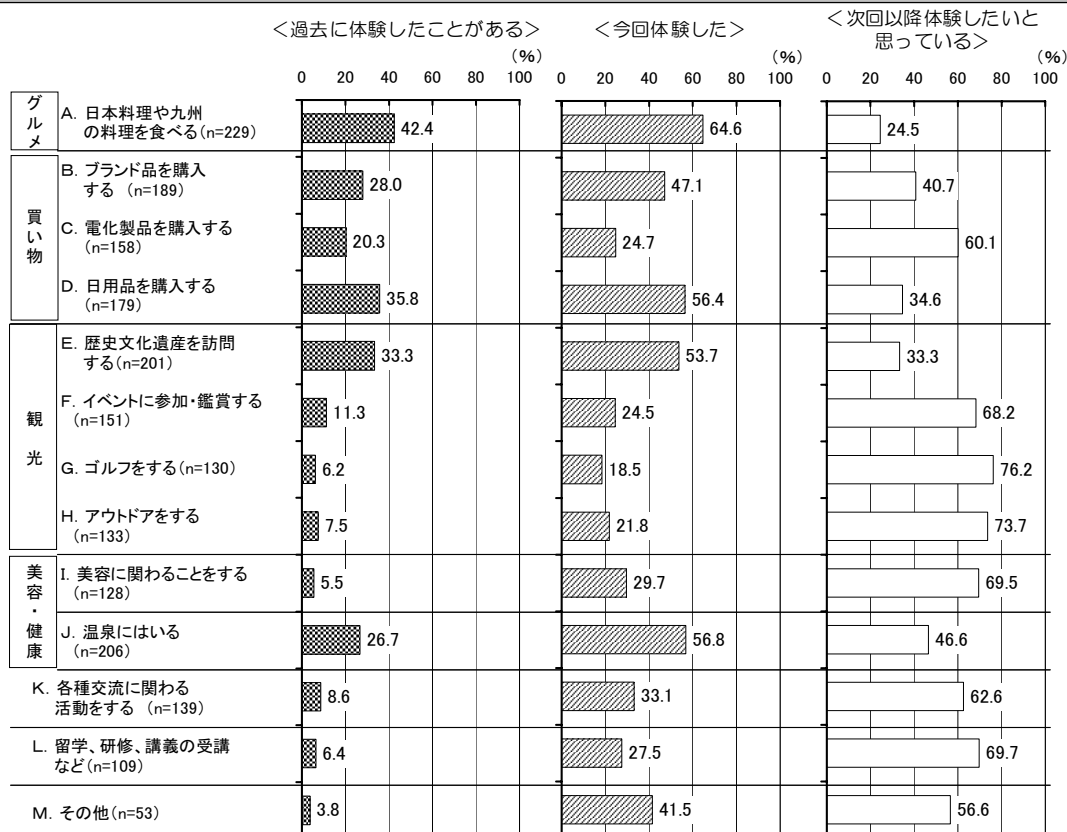
・2007・2008 年度調査においては、今回の調査と選択肢が異なるため、単純に比較できないが、旅行目的としては経年的に「観光」が突出して最も多くなっている。

【参考:2007 年度・2008 年度調査結果】



Q 5. 日本における体験経験および体験意向

《韓国利用客》



■今回の調査結果

・日本での体験について、＜今回体験した＞内容では、「日本料理や九州の料理を食べる」(64.6%)、「温泉に入る」(56.8%)、「日用品を購入する」(56.4%)、「歴史文化遺産を訪問する」(53.7%)の割合が過半を占め高くなっている。

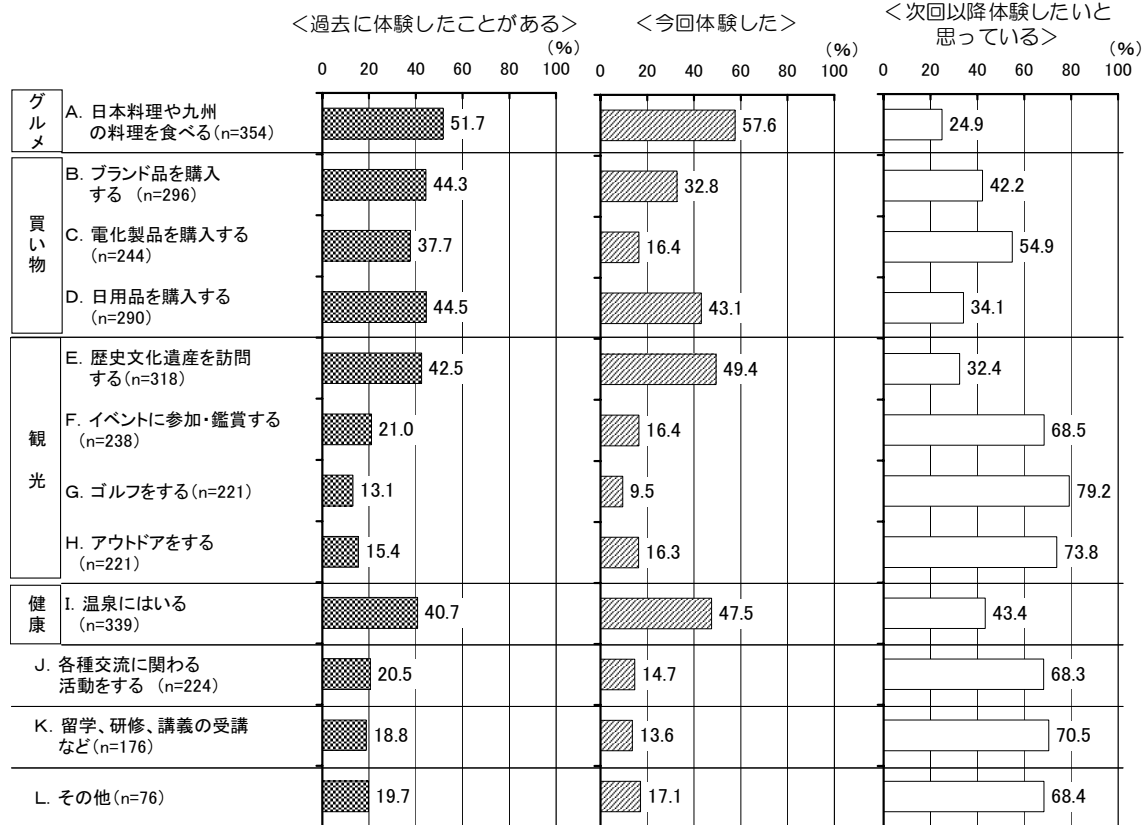
・＜過去に体験したことがある＞内容では「日本料理や九州の料理を食べる」(42.4%)、「日用品を購入する」(35.8%)、「歴史文化遺産を訪問する」(33.3%)の割合が高くなっている。

・＜次回以降体験したいと思っている＞内容では、「ゴルフをする」(76.2%)、「アウトドアをする」(73.7%)、「留学、研修、講義の受講」(69.7%)、「美容に関わることをする」(69.5%)の割合が高くなっている。

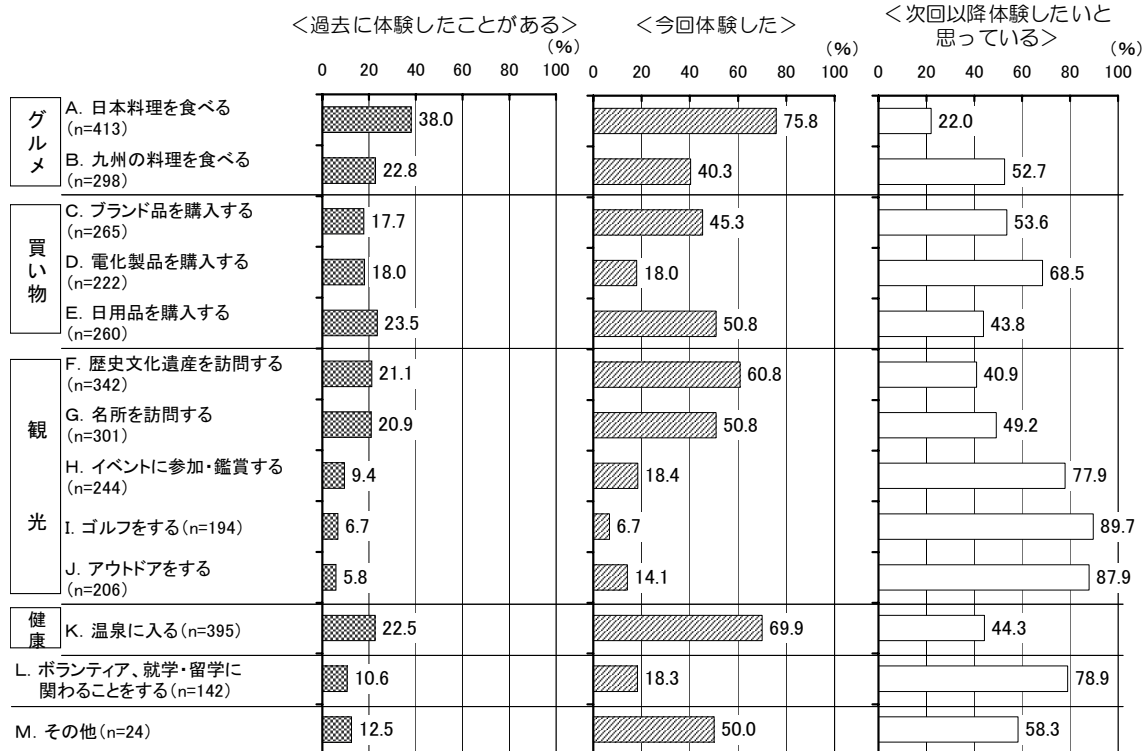
■経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2009年度調査の結果と同様に、2007・2008年度調査結果においても、今回または過去に体験した内容では「名所・歴史文化遺産を訪問する」「温泉に入る」や「グルメ」、「買い物」の回答率が高くなっている。また、次回以降体験したい内容についても、「ゴルフ」「アウトドア」と言ったスポーツや、「留学・研修・講義の受講など」「各種交流に関わる活動をする」、あるいは、「美容に関わることをする」など、「体験・交流」型の観光を希望する回答率が高い傾向は変わらなかった。(次ページ参照)

【参考:2008 年度調査結果】

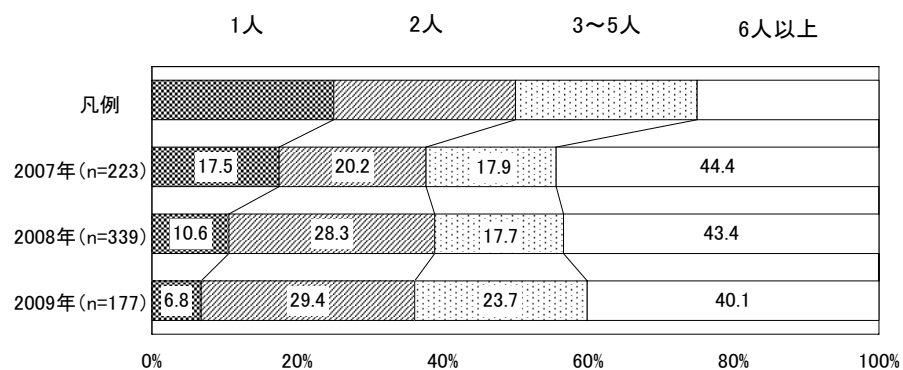


【参考:2007 年度調査結果】



Q 6-1. 旅行同伴人数

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

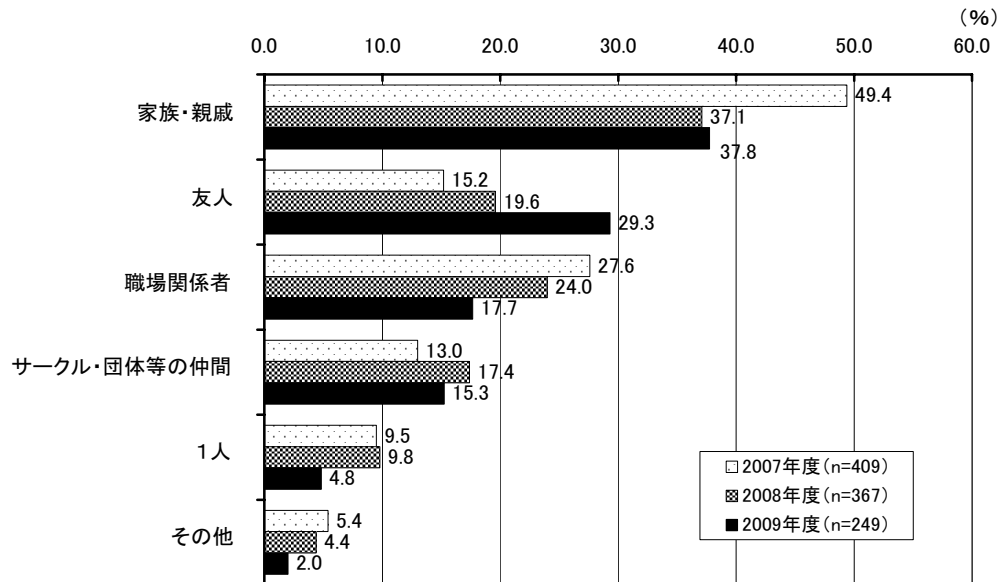
- ・今回の旅行の同伴者数は、「6人以上」の割合が40.1%と最も高くなっている。次いで「2人」(29.4%)、「3～5人」(23.7%)となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2007年の調査以降、「1人」の割合が減っている一方、「2人」「3～5人」の割合が増えている。

Q 6-2. 同伴者の内訳

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

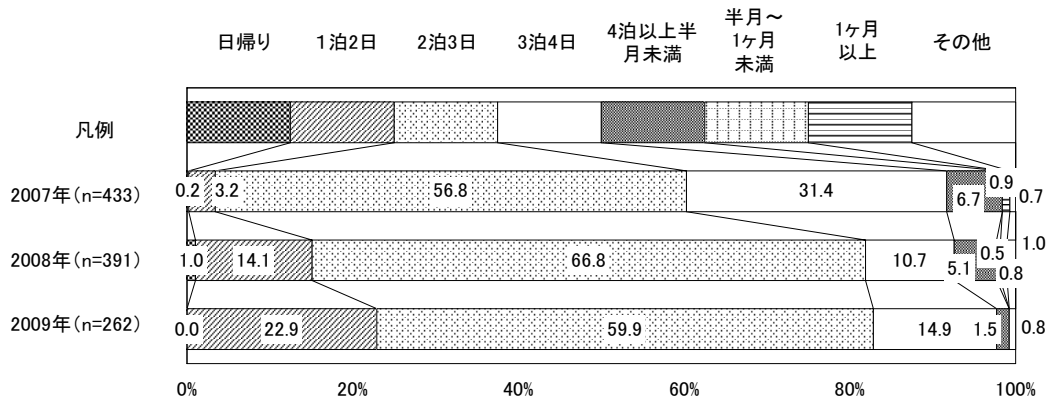
- ・今回の旅行の同伴者は、「家族・親戚」の割合が 37.8%と最も高くなっている。次いで「友人」(29.3%)、「職場関係者」(17.7%)、「サークル・団体等の仲間」(15.3%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2007年の調査以降、「友人」の割合が増えている一方、「職場関係者」の割合は減っている。

Q 7. 旅行日程

《 韓国利用客 》



■ 今回の調査結果

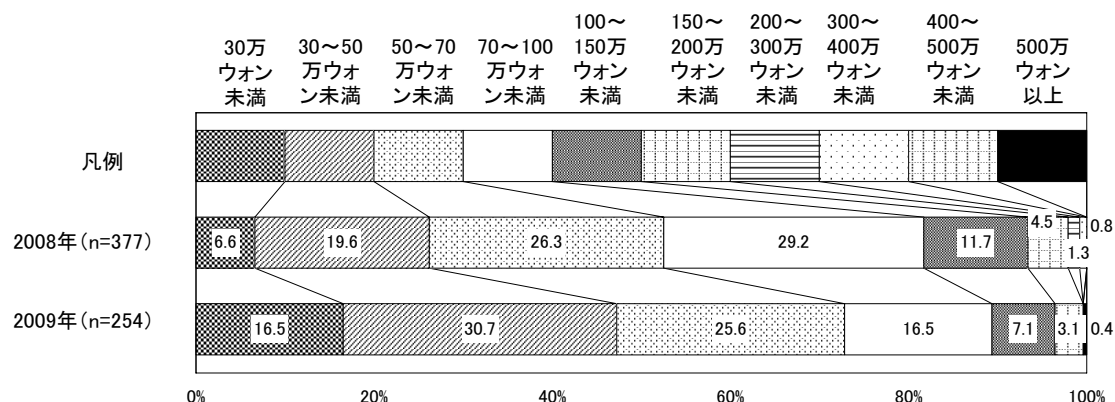
・ 今回の旅行日程は、「2泊3日」の割合が59.9%と最も高く、次いで「1泊2日」(22.9%)、「3泊4日」(14.9%)の順となっており、合わせて97.7%が3泊以内の日程となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・ 「2泊3日」の割合が6割前後で推移しているが、2007年と比べて「1泊2日」の割合が19.7ポイント増加しており、旅行日程が短期化していることがうかがえる。

Q 8. 一人当たりの旅行予算

《韓国利用客》



■ 今回の調査結果

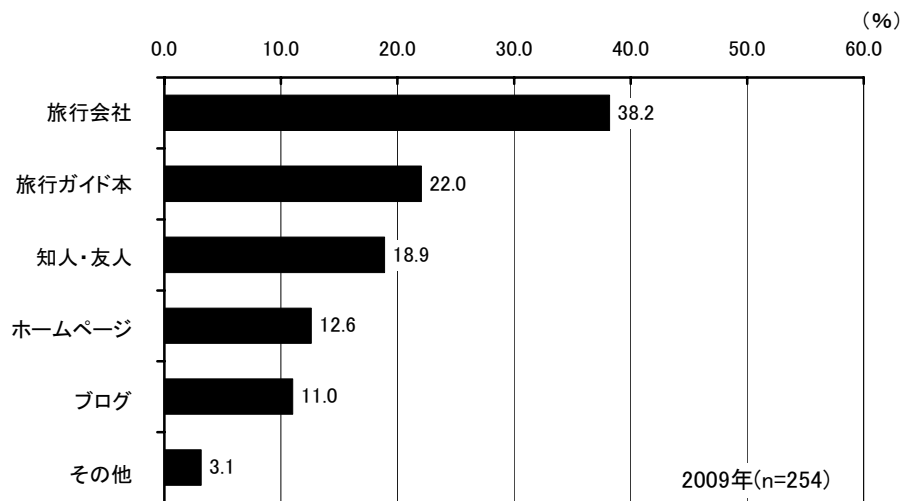
・今回の一人当たりの旅行の予算（交通費含む）は、「30～50 万ウォン未満」の割合が 30.7%と最も高く、次いで「50～70 万ウォン未満」（25.6%）、「30 万ウォン未満」「70～100 万ウォン未満」（各 16.5%）となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2008 年と比べて、「30 万ウォン未満」の割合が 9.9 ポイント、「30～50 万ウォン未満」の割合が 11.1 ポイント増えており、旅行予算が低価格化している傾向がうかがえる。

Q 9. 旅行の情報源

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

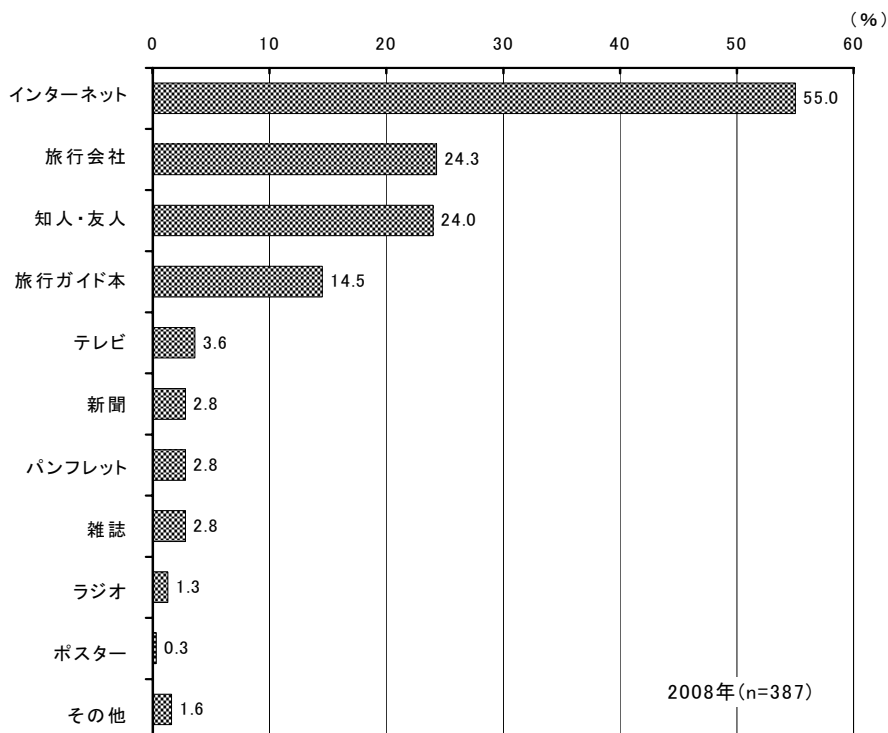
・今回の旅行をする際に参考にした情報源は、「旅行会社」の割合が 38.2%と最も高くなっている。次いで、「旅行ガイド本」(22.0%)、「友人・知人」(18.9%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2008 年度の調査では、「海外旅行をする時の情報源」としてたずねている。参考までに、結果は下図の通り。

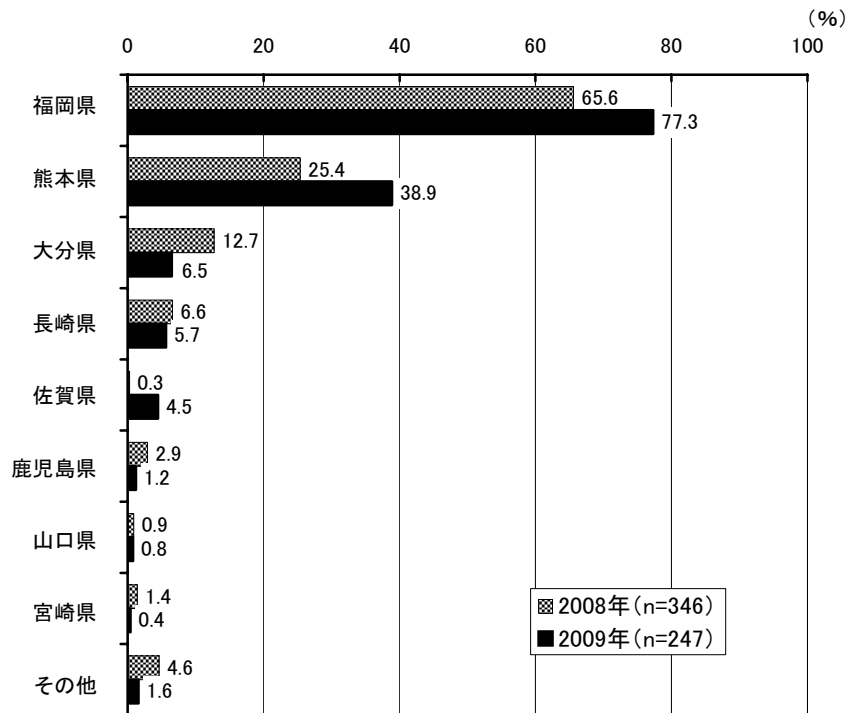
【参考:2008 年度調査結果】

Q9. 海外旅行の情報源(MA)



Q10-1. 今回の宿泊地

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

・今回の宿泊地（県）は、「福岡県」の割合が 77.3%と最も高く、次いで「熊本県」が 38.9%となっている。

■ 過去の調査結果との比較

・2008年と比べると、「熊本県」の割合が 13.5 ポイント、「福岡県」が 11.7 ポイント増えるなど増加傾向にある。一方で、「大分県」は 6.2 ポイント減っている。

Q10-2. 宿泊したホテル（自由回答）

《韓国利用客》

宿泊したホテルの名称《韓国利用客》

宿泊地域	ホテル名	件数
福岡県	シーホークホテル	16
	チサンホテル	10
	ビッコロ博多	9
	コンフォートホテル博多	7
	東横イン	4
	コンフォートホテル	3
	博多パークホテル	3
	アセントホテル	2
	キャナルシティワシントンホテル	2
	コートホテル	2
	サンルートハカタホテル	2
	セントラルホテル	2
	天神パークホテル	2
	I Pホテル福岡	1
	イシンホテル	1
	ウィンディ	1
	キャナルシティ博多	1
	キャピナスホテル	1
	ザ・ビーホテル	1
	サンライフホテル2.3	1
	セントラルホテル福岡	1
	ダイコク荘	1
	チサンホテル博多	1
	ハカタNホテル	1
	ビッコロコンド	1
	ホテルパーク博多	1
	ワシントンホテル	1
	博多東洋ホテル	1
	福岡県計	79
佐賀県	和多屋別荘	1
	唐津ロイヤル	1
	佐賀県計	2
長崎県	全日空ホテル(ハウステンボス)	2
	長崎ワシントンホテル	1
	島原南洞堀温泉	1
	スカイホテル	1
	長崎県計	5
熊本県	ホテルセキア	29
	阿蘇ファームビレッジ	14
	チサンホテル	2
	セントラルホテル	2
	シンフォニーホテル	1
	山河旅館	1
	彩の庄	1
	熊本セントラルホテル	1
	チサンホテル熊本	1
	熊本県計	52
大分県	別府ステーションホテル	2
	めばえ荘(湯布院)	2
	杉乃井ホテル	2
	たつみ旅館	1
	亀の井ホテル	1
	大分県計	8
鹿児島県	チサンホテル	1
	鹿児島県計	1
その他	友人宅	1
	その他計	1

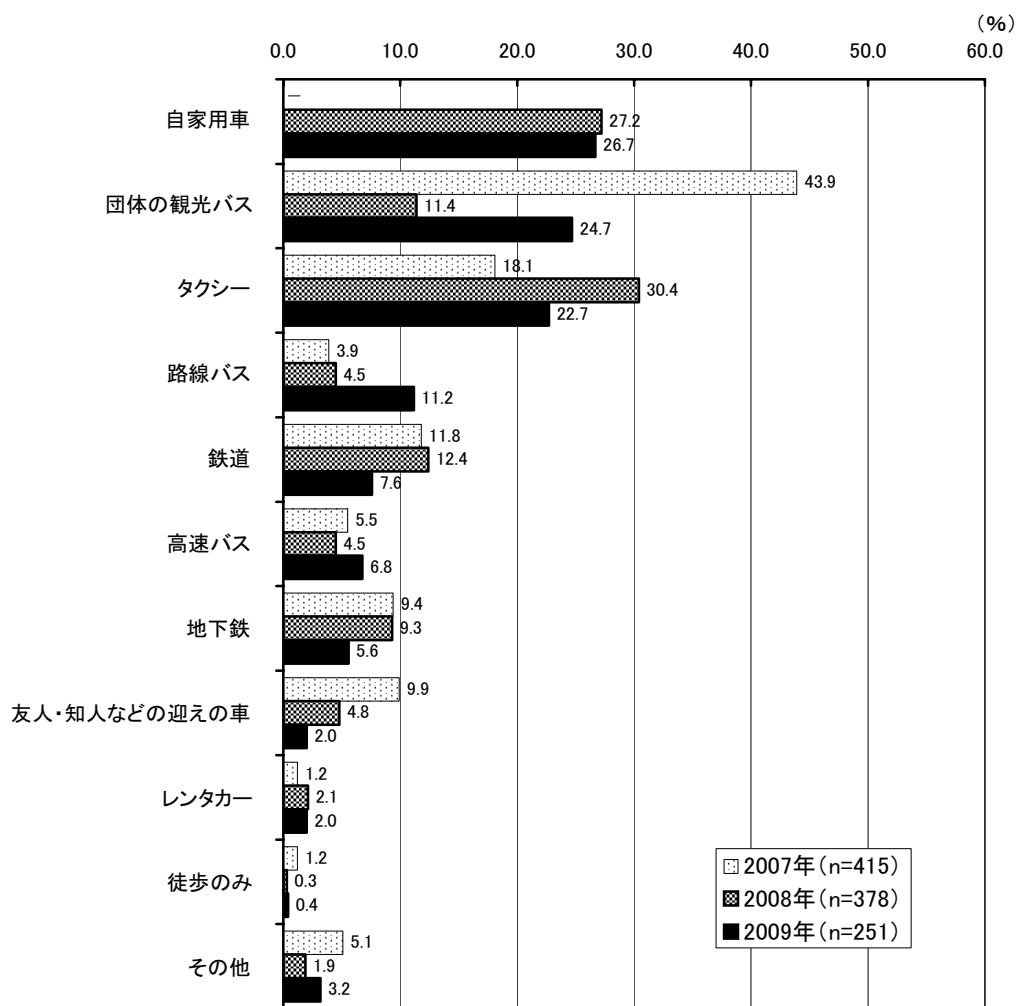
※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

■ 今回の調査結果

- ・今回宿泊したホテルは、熊本県の「ホテルセキア」が 29 件と最も多くあげられた。他には福岡県の「シーホークホテル」(16 件)、熊本県の「阿蘇ファームビレッジ」(14 件) などが多かった。

Q11. 釜山港までの交通手段

《韓国人利用客》



注: 2007年は「自家用車」の項目なし

■ 今回の調査結果

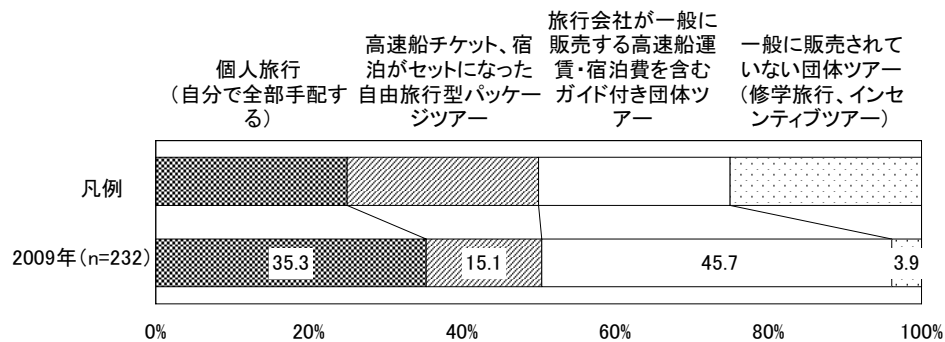
・釜山港までの交通手段は、「自家用車」の割合が 26.7%と最も高くなっている。次いで「団体の観光バス」(24.7%)、「タクシー」(22.7%)の順となっている。

■ 過去の調査結果との比較

・2008年と比べて、「団体の観光バス」が 13.3 ポイント増えている一方、「タクシー」は 7.7 ポイント減っている。

Q12. 旅行のタイプ

《韓国利用客》



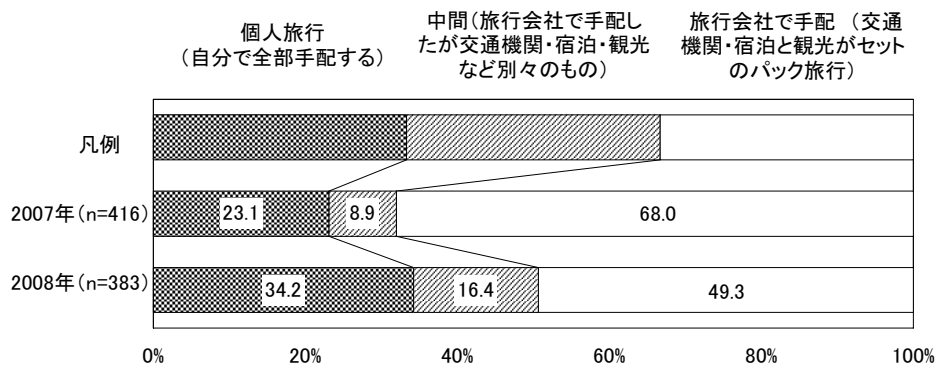
■ 今回の調査結果

- ・ 今回の旅行のタイプは「団体ツアー」の割合が 45.7%と最も高くなっている。次いで、「個人旅行」(35.3%)、「パッケージツアー」(15.1%)の順となっている。

■ 過去の調査結果との比較

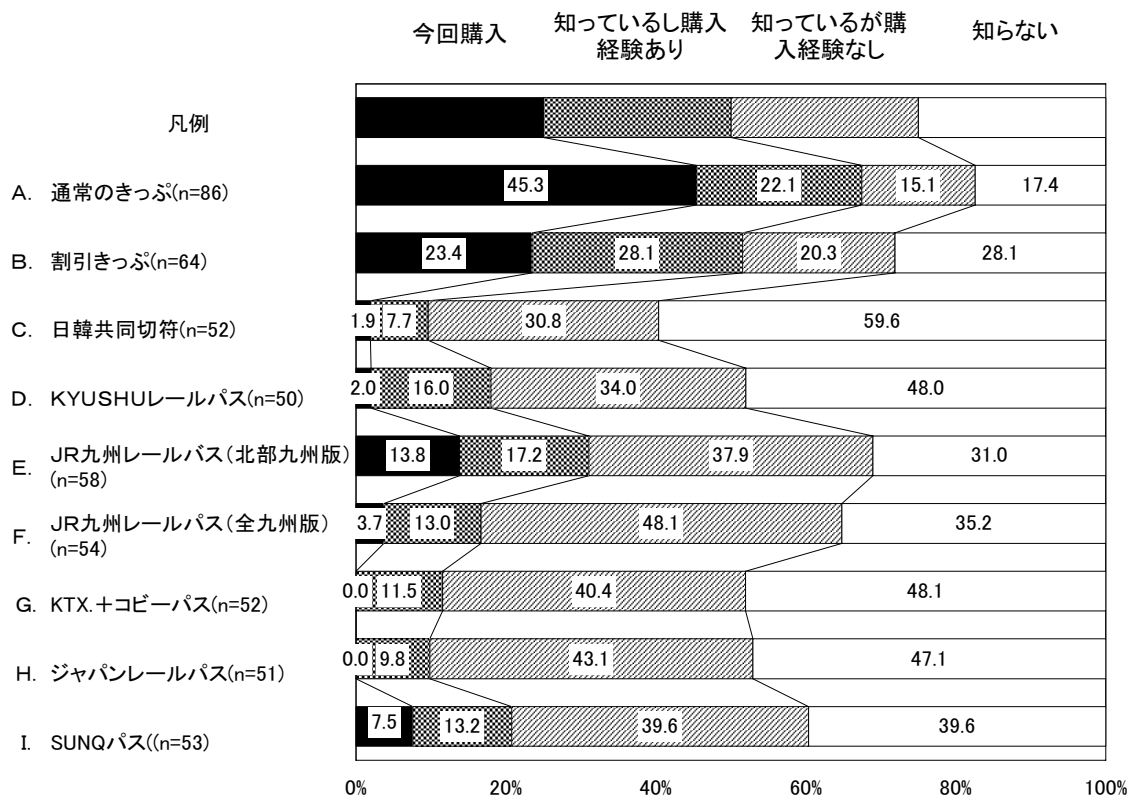
- ・ 2007 年度および 2008 年度調査とは選択肢が異なるため、単純に比較できないが、2007 年の調査以降「個人旅行」の割合が増加傾向し、「団体ツアー」型の旅行形態が減少傾向にある。

【参考: 2007 年度・2008 年度調査結果】



Q13-1. 切符の購入および認知状況

《韓国人利用客》



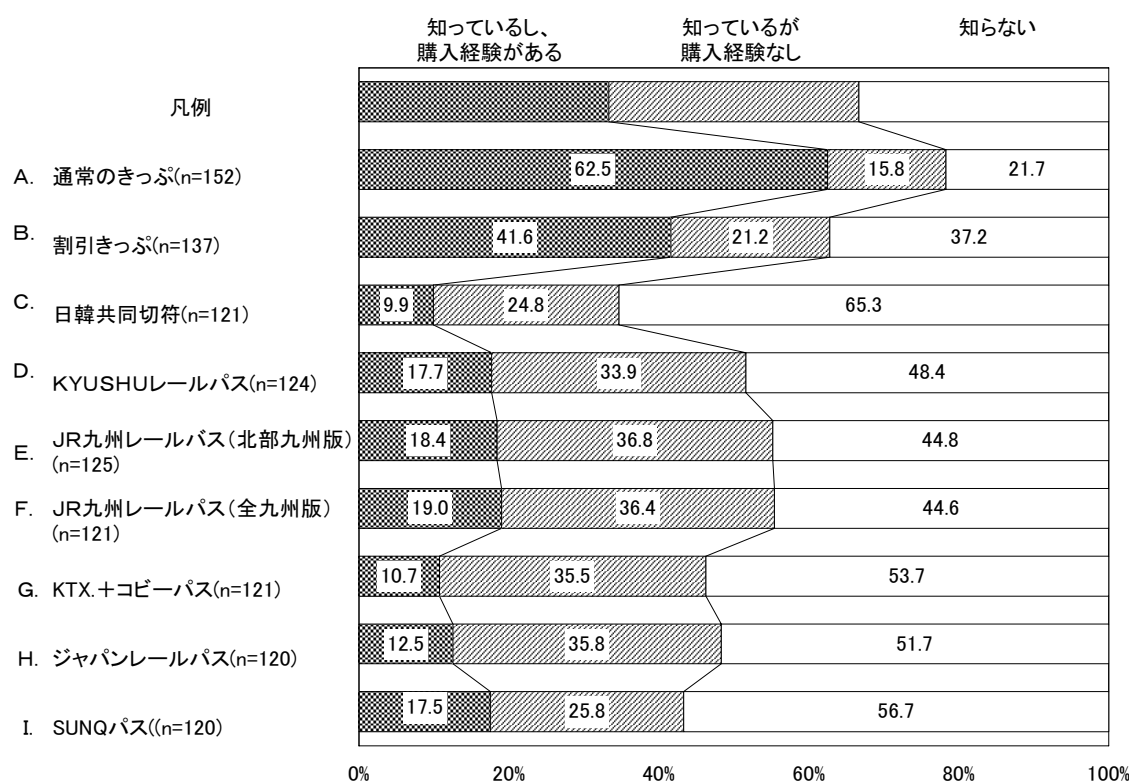
■今回の調査結果

・切符の購入は、A. 通常のきっぷで「今回購入」の割合が 45.3%と高くなっている。また、「今回購入」と「知っているし購入経験あり」と「知っているが購入経験なし」を合わせたきっぷの『認知率』は、A. 通常のきっぷで 82.5%、B. 割引きっぷで 71.8%と高くなっている。

■過去の調査との比較

・2007 年度および 2008 年度調査とは選択肢が異なるため、単純に比較できないが、いずれのきっぷも『認知率』（2008 年度は「知っているし、購入経験がある」と「知っているが、購入経験なし」の合計）が上がっている。

【参考:2008 年度調査結果】

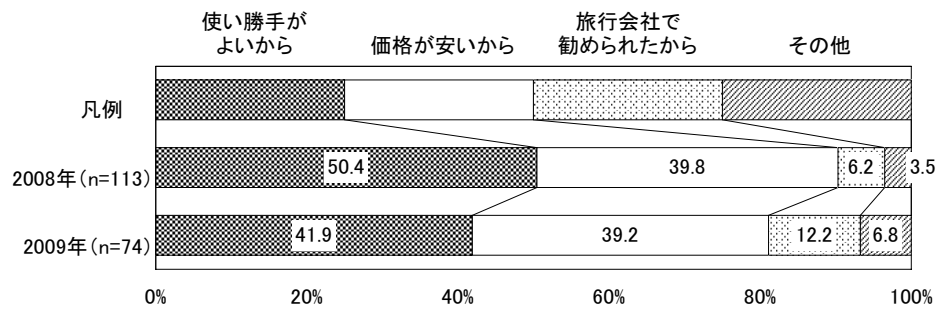


【参考:2007 年度調査結果 (購入および認知しているきっぷ、商品)】

商品名	件数	%
通常誰でも購入できる高速船コピーのきっぷ	84	73.7
割引きっぷ	27	23.7
韓日共同きっぷ	10	8.8
SUNQパス	9	7.9
KYUSHUレールパス	10	8.8
JR九州レールパス	11	9.6
KTX+コピーパス	10	8.8
ジャパンレールパス	11	9.6
サンプル数	114	100

Q13-2. 切符の購入理由

《韓国利用客》



■ 今回の調査結果

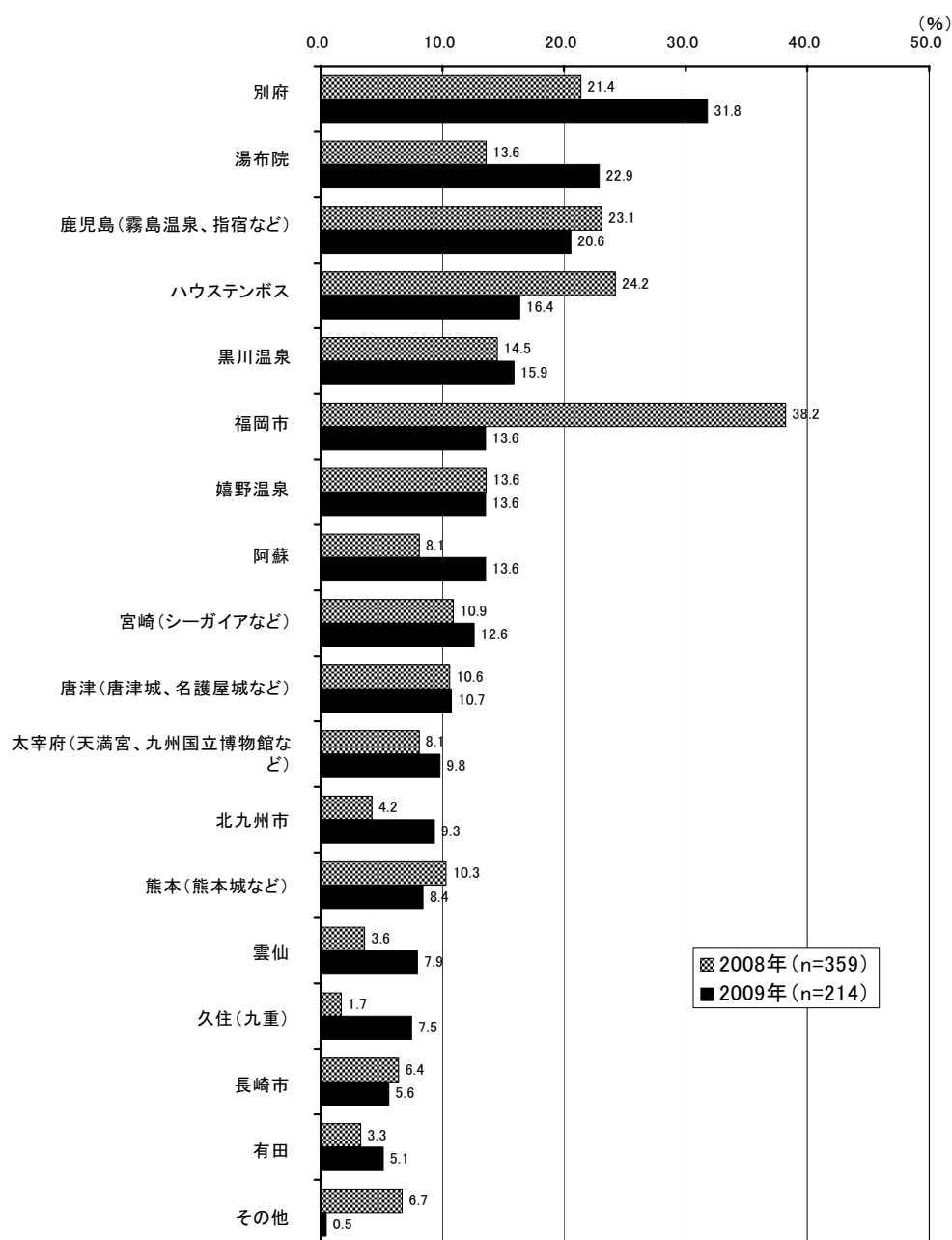
・切符の購入理由は、「使い勝手がよいから」（41.9%）と「価格的に安いから」（39.2）が、ほぼ同じ位の割合となっている。

■ 過去の調査結果との比較

・2008年調査と比べると、「使い勝手がよいから」の割合が8.5ポイント減り、「旅行会社で勧められたから」の割合が6.0ポイント増えている。

Q14. 次回以降、九州で行ってみたい場所

《韓国利用客》



■ 今回の調査結果

・次回以降、九州で行ってみたいと思うところは、「別府」の割合が 31.8%と最も高くなっている。次いで「湯布院」(22.9%)、「鹿児島(霧島温泉、指宿など)」(20.6%)をはじめとする温泉地に高い人気寄せられている。

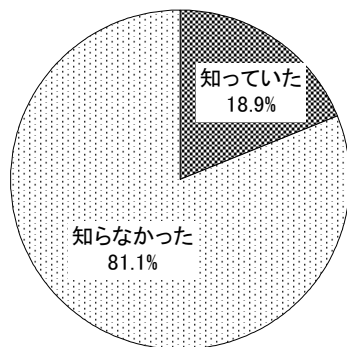
■ 過去の調査結果との比較

・2008年と比べると、「別府」(10.4ポイント増)、「湯布院」(9.3ポイント増)の割合が高くなっている。一方、「福岡市」(24.6ポイント減)、「ハウステンボス」(7.8ポイント減)では割合が低くなっている。

Q15. 九州新幹線開通の認知状況・利用意向

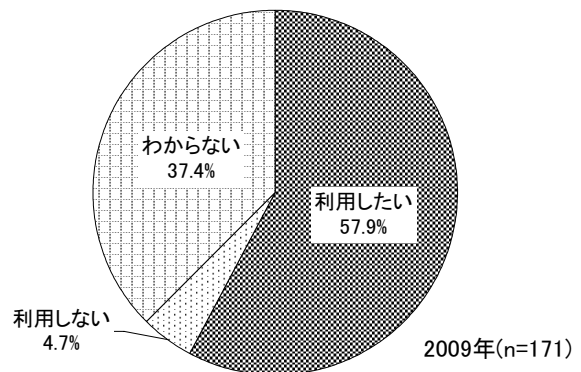
《韓国利用客》

■九州新幹線開通の認知状況



2009年(n=196)

■九州新幹線開通後の利用意向



2009年(n=171)

■利用についての理由

	Q15=理由	件数
利用したい	便利	4
	早くて便利	4
	乗ってみたい	4
	楽に行けるから	2
	新しいから	1
	よくわからない	1
利用しない	高いから	1
わからない	高い	2
	予定がない・わからない	2

■今回の調査結果

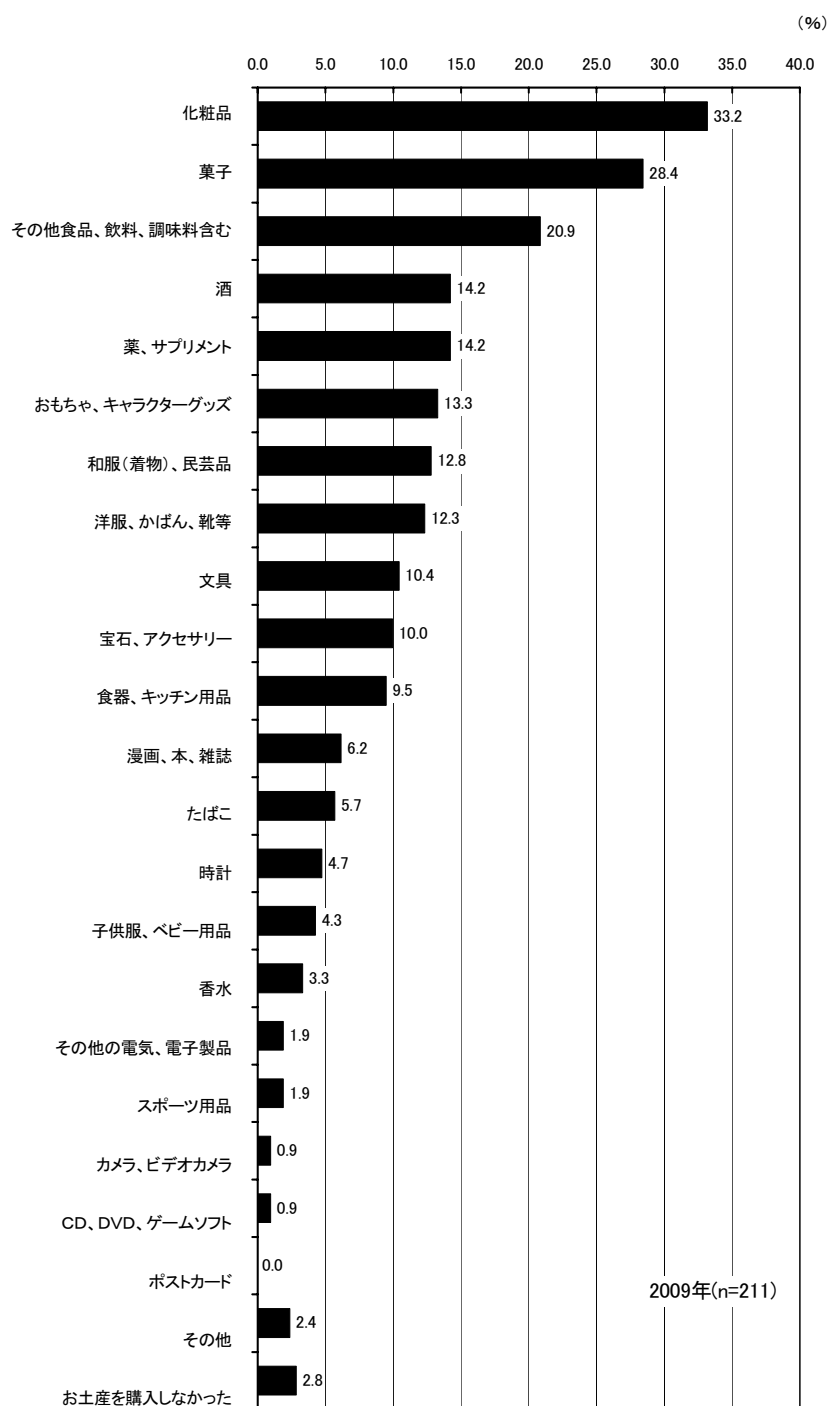
・2011年の九州新幹線（博多－鹿児島中央間）の全線開通について、「知らなかった」が81.1%、「知っていた」は18.9%となっており、九州新幹線全線開通に対する認知度は2割程度と低い結果となっており、情報が十分に伝わっているとは言い難いのが現状である。

・また、開通後の利用意向は、「利用したい」が57.9%と半数を超えており、その理由としては「便利」「乗ってみたい」といった自由回答記述の意見が挙げられており、韓国利用客に九州新幹線全線開通に対する関心や、開通後、一定の利用需要があるものと見られる。

Q16-1. 購入したお土産（複数回答可）

《韓国利用客》

■お土産は、化粧品や菓子が人気

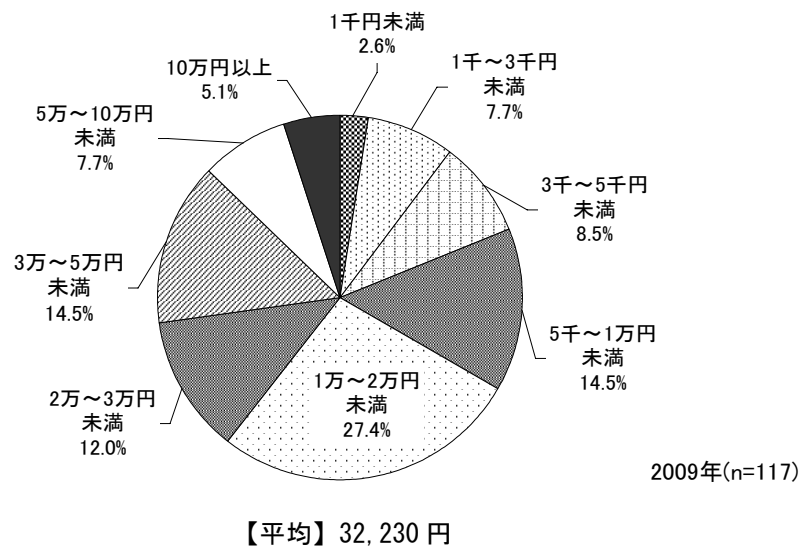


■今回の調査結果

- ・今回の旅行で購入したお土産は、「化粧品」の割合が 33.2%と最も高くなっている。次いで「菓子」(28.4%)、「その他食品」(20.9%)の順となっている。

Q16-2. お土産費用の総額

《韓国人利用客》



■ 今回の調査結果

- ・お土産の費用の総額は、平均で 32,230 円であった。分布をみると、「1 万～2 万円未満」(27.4%) の割合が高くなっている。
- ・全体的には、2 万円未満の割合が、60.7%と過半を占めている。

Q17-1. 最も満足したお土産

《韓国人利用客》

分類	件数
洋服、かばん、靴等	10
菓子	7
その他食品、飲料、調味料含む	7
薬、サプリメント	4
宝石、アクセサリ	3
酒	3
化粧品	3
おもちゃ、キャラクターグッズ	3
和服(着物)、民芸品	2
食器、キッチン用品	2
漫画、本、雑誌	1
文具	1
子供服、ベビー用品	1
その他の電気、電子製品	1
スポーツ用品	1
その他	6

Q17=商品名《ブランド名》	件数
GAP	3
ユニクロ	3
バーバリー	2
ひよこ	2
無印良品	2
Ducati	1
シャネル	1
バレンタイン17	1
ブルガリ	1

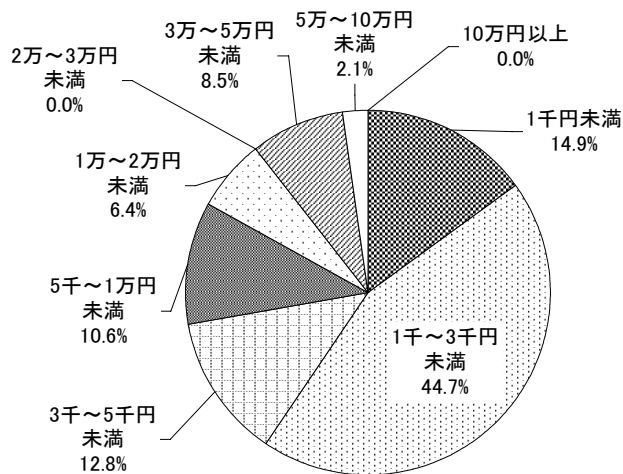
Q17=商品名《商品名・商品カテゴリー》	件数
ひよこ	3
化粧品	3
お菓子	2
セラミック包丁	2
ハンカチ	2
イヤリング	1
カステラ	1
ガンダム	1
キットサン	1
キャラクター商品	1
クローバー	1
サロンパス	1
シャープペン	1
しょう油	1
スクアレン	1
バレンタイン17	1
パン、カステラ	1
ブレスレット	1
ベビー服	1
ポケモンの財布	1
まねきねこ	1
メンソレータム	1
もち	1
ラーメン	1
ラケット	1
芋焼酎	1
下着	1
健康ブレスレット	1
健康補助食品	1
建築道具	1
手袋	1
酒	1
上着	1
電気シェーバー	1
猫の置物	1
帽子	1
本	1
名品	1
明太子	1
明太子味せんべい	1
緑茶	1

■今回の調査結果

サンプル数が少ないので今回の調査結果は、あくまで参考程度のものだが、特に満足したお土産を Q16 の選択肢に合わせて分類すると分類でみると「洋服、カバン、靴等」、「菓子」、「その他食品」が上位にあげられている。また、ブランド別にみると、「GAP」、「ユニクロ」「無印良品」などがあげられている。具体的な商品名や商品カテゴリー別にみると、お菓子の「ひよこ」や「化粧品」などがあげられている。

Q17-2. 最も満足したお土産の価格

《韓国人利用客》



2009年(n=47)

【平均】6,677 円

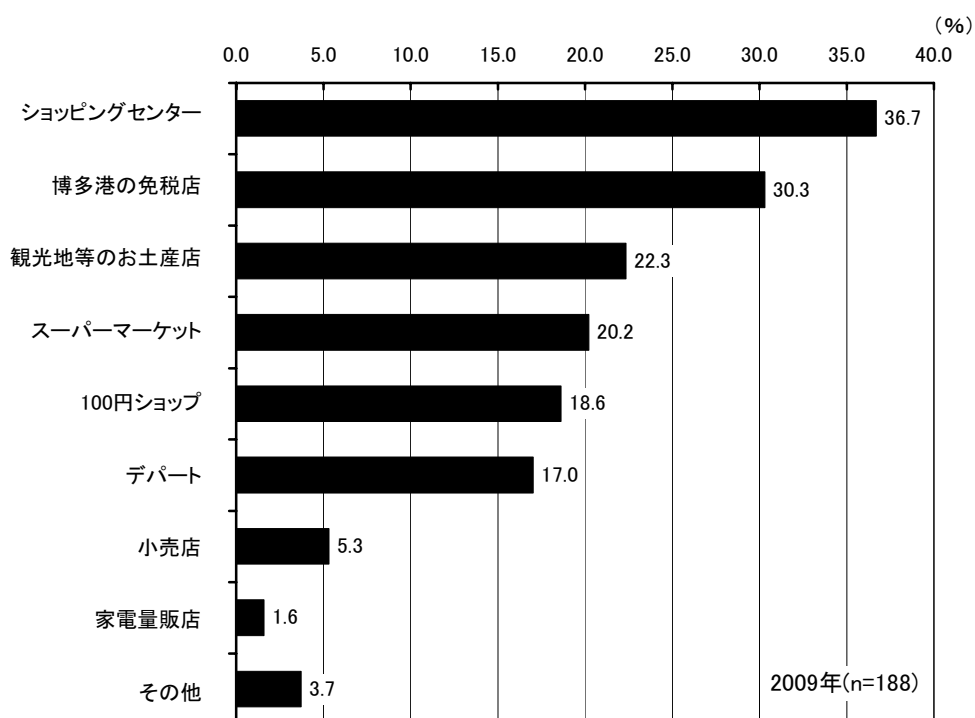
■ 今回の調査結果

・特に満足したお土産の価格は、平均で6,677 円であった。分布をみると、「1 千～3 千円未満」(44.7%)の割合が高くなっている。

※「Q17-3. 満足した理由」は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q18. お土産を購入した場所（複数回答可）

《韓国人利用客》



■今回の調査結果

・日本でお土産を購入した場所は、「ショッピングセンター」の割合が36.7%と最も高くなっている。次いで「博多港の免税店」(30.3%)、「観光地のお土産物店」(22.3%)、「スーパーマーケット」(20.2%)のほかに、「100円ショップ」(18.6%)も挙げられている。

Q20. 訪問地（福岡市や九州）の魅力について（自由記述回答）

《韓国人利用客》

Q20. 福岡市や九州の魅力	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	47
距離的な近さ、気軽さ	26
温泉	14
人が親切	13
食べ物	12
買い物	8
日本の伝統、慣習など	8
交通の利便性	7
低価格で楽しめる海外旅行先である	6
楽しめる観光地	4
気候	3
マナーのよさ	2
韓国と似ている	2
韓国語が通じる・ハングル表記がある	2
その他	8

■今回の調査結果

・福岡市や九州の魅力については、「都市環境、自然の環境、雰囲気」に関する意見が最も多く、その次の「距離的な近さ、気軽さ」以外では、「温泉」、「人が親切」、「食べ物」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q21-1. 今回の旅行で良かった点（自由記述回答）

《韓国利用客》

Q21-1. 良かった点	件数
都市環境、自然の景観、雰囲気	20
人が親切	17
買い物	14
観光地について	11
食べ物	9
宿泊施設について	9
温泉	7
旅行を楽しめた	6
天候、気候	5
出会った人々	4
交通の利便性	3
日本の文化	3
その他	8

■今回の調査結果

・今回の旅行で良かった点は、「都市環境、自然の景観、雰囲気」、「人が親切」、「買い物」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q21-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点（自由記述回答）

《韓国人利用客》

Q21-2. 悪かった点	件数
言葉の問題	22
バスでの移動について	11
宿泊先について	10
食べ物	9
円高・物価高	8
日程について	7
飲食店について	5
一般の交通機関について	2
交通環境	2
その他	8

■今回の調査結果

- ・今回の旅行で悪かった点・困った点は、「言葉の問題」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q21-3. 印象に残った観光地（自由記述回答）

《韓国人利用客》

県	エリア	件数
福岡	キャナルシティ	7
	天神	5
	海の中道	2
	櫛田神社	2
	太宰府	2
	中州	1
	那珂川温泉	1
	博多駅周辺	1
	百道	1
	その他	1
	福岡 計	23
熊本	熊本城	5
	阿蘇	4
	黒川温泉	3
	ホテルセキア	1
	水前寺	1
	熊本 計	14
大分	湯布院	7
	別府	5
	大分 計	12
長崎	殉教聖人の地	2
長崎 計		2
佐賀	吉野ヶ里	1
佐賀 計		1
地域不明	買い物	3
	温泉	2
	食事	2
	その他	7
	その他 計	14
総計		66

■今回の調査結果

・一番印象に残った地域、観光地では、「キャナルシティ」、「湯布院」が最も多く、続いて「天神」「熊本城」「別府」があげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

■ 参考資料（自由記述回答の内容）

Q17-3. 特に満足したお土産（満足した理由）

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《韓国人利用客》特に満足したお土産（満足した理由）

分類	商品名	購入理由
洋服、かばん、靴等	ユニクロ、GAP	デザイン、材質(2名)
	天神ユニクロ	デザイン
	GAP	デザインがかわいかったので
	バーバリーハンカチ(三越)	価格が安く、デザインも多い
		安くてデザインが多様だ。
	帽子	デザイン
	手袋	近くて 印象が
化粧品	化粧品	日本製
宝石、アクセサリ	イヤリング	デザイン
	ゲルマニウムブレスレット	割引き
子供服、ベビー用品	無印のベビー服	かわいいです
食器、キッチン用品	セラミック包丁、サカイ包丁	勧められて
	セラミック包丁	ガイドの紹介
文具	シャープペン	昔からほしかったので
おもちゃ、キャラクターグッズ	ガンダム、ヨドバシカメラ	日本製
	キャラクター商品	キャラクターが好きなので
	ポケモンの財布	友達が好きなので
酒	芋焼酎	味
	バレンタイン17	値段が安い
	酒	味
菓子	ひよこ	おいしいから(2名)
	ひよこ	日本的な味
	パン、カステラ	味
	カステラ	おいしいと思った。TVを通して見た。
	お菓子	おいしい
	福岡市明太子味せんべい	味
その他食品、飲料、調味料含	日本緑茶	味が濃かった
	もち	おいしそうなので
	ラーメン	日本特有のラーメンを味わうことができるから。
	明太子	味
	キットサン	日本製
スポーツ用品	ラケット	機能
その他	名品	プレゼント
	ブルガリ	香り

Q20. 訪問地（福岡市・九州）の魅力

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《韓国人利用客》 福岡市・九州の魅力

《男性》

男性 10代
何回か来た経験あり。慣れたし、見るもの、食べるものが多様で数が多い。

男性 20代
暖かい
温泉、食事、キャナルシティ
きれいで静かだ
親切で新旧の文化が交差する都市だった。
近い
近くてきれいでショッピング、食べ物、見るものが多くて
日本という国の香りを感じることができた
バス

男性 30代
美しい都市です。
温泉、ショッピング、食事
温泉がよかった。
海岸が多くてすばらしかった。温泉。
観光地が自然な感じで整備されていた
韓国語の案内表示及び日本人の親切さ
きれいだ(2名)
酒、近くて人情深い都市。GX無(?)
食事がおいしく、温泉が近くて、ラーメンがおいしい
洗練、近い
洗練されていながらも、落ち着いた都市。物価が安くて都市の構成が便利。
近いので
初めてなのでよくわからない。
ファッション、文化、観光、食べ物
文化交流の姿(様相)
もう一度来れば何か言えるのだろうけど、あまりにも短すぎる。1泊2日
良かった
旅行が楽だ。交通の便が良い。人々が親切だ。

男性 40代
家電製品
きれいだ
きれいな街並み
近くてきれいで食事がおいしい
近くて楽に(気軽に)訪問することができるから
余裕のある都市の姿、きれいな空気

男性 50代
1.親切な市民の意識 2.きれいでよく整えられたというイメージの都市 3.澄んだ空気 4.韓国(釜山)と似ている
温泉旅行
きれいに整頓されていて、親切だ
自由な感じ

男性 60代
伝統が息づいている。

男性 年代不明
価格が安い。日本を体験できる
韓国に近いので短時間に日本を訪問できる。ラーメンや焼酎を楽しめて良い。

《女性》

女性 10代
近くて簡単に訪問することができる。

女性 20代
暖かい
思ったより特別なものがない都市
温泉
韓国に近く、九州に韓国語が上手な人が多く、便利だ(旅行の際)
きれいで空気がおいしくて、親切です。
櫛田神社で日本独特の伝統的なものをかんじることができて良かったし、風景が美しいところが多く、とても心に残りました。
静かで落ち着くところ
静かできれい
自由観光
清潔な環境とこざっぱりした食事。100円バスまで安くて楽にショッピングをして楽しみました。
多様な商品
近くて親切だ。
近くて親切な人達
近くて余裕がある
次来た時はもっとゆっくり沢山の場所を見て回りたいです。
とてもよかったです。
とりあえず旅行すること自体が好き。東京より静か。
釜山に近く、価格が安い
街が静かできれいだ

女性 30代
位置的に釜山に近く、食事が口に合う
温泉
温泉、ハウステンボス、食べ物 最も良い点は近くて値段が安い
温泉旅行が良かった
韓国と近くて自由に来ることができる
距離的な利点＋食事
静かで落ち着く環境
市内に店が集まっていて、ショッピングに便利。距離的に全部近くて観光に適していて、ショッピングする商品が多くて買い物にいい。特に交通センターから行きたい場所のバスにすべて乗ることができ便利だ。釜山と近く往来が便利な点。
近くて来やすい きれいで親切的な都市 水が良い
近くて静かだ。移動が便利。水が良い。
天候が穏やか、人が親切、ハンゲルの案内が比較的整備されている
都市が単調だが、優雅(品がある)な感じ。
とりあえず博多は静かできれいな都市のようだ。
何回か来た経験があり、慣れてたため、アクセスが容易。聖地巡礼。
釜山に近い
釜山に似てて近くて、旅行するのに負担がない。日本を体験するのに良い。

女性 40代
・どの文化施設にも図書館が設置されている点 ・日本人の高い公演文化 ・日本の街並みの清潔感、看板文化
温泉、ショッピング、食事
韓国から近く、きれいだ。
きれいで平安な休み場所
空港、埠頭が市内に近い。100円で市内移動。旅行客には経済的な支援となった。
静かだ。伝統的だ。
静かで良く整理されていた。一言で平安な気持ちをもたらした。(印象を受けた)
自然
清潔、秩序、他人に被害を与えないで生活する様子
近くて容易に訪問できるから
日本特有の建物様式、人々の儉素な様子
日本のMr.Childrenのコンサートを見るのに金額が安い。
百道浜とマリノアシティは静かで落ち着いていて、休憩するのにとてもよい。
街並みが整頓されていて、きれいだ。

女性 50代
・静かで落ち着ける都市 ・交通秩序 ・街並みの秩序が整然として素晴らしい！
温泉旅行地が多く、釜山から短時間で来れる距離。
環境
きれいで魅力的な都市だった。
景色が美しく、きれいで、静かで整頓された街並みだった
ショッピング天国だけあって、女性たちの関心をひくには充分だった
大部分きれいで、静かで、整理されている感じ。
秩序があり、平安なので集まりました
都市がきれいで、親切だ
早い時間に往來することができる点
平穩で秩序が整っててきれいな印象
本当にきれいだった

女性 60代
感動した
きれいで、親切な人達
街並みがきれいですべての人々が親切だった。

《性別不明》

性別不明 20代
親切だ。全部おいしそうに見える
近くて便利。日本の田舎の魅力

性別不明 30代
温泉施設が素晴らしい
近くて良い

性別不明 40代
温泉
すっきりしていて、空気も澄んでいた。

性別不明 50代
街並がきれいです。

Q23-1. 今回の旅行で良かった点

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《韓国利用客》今回の旅行で良かった点

《男性》

男性 10代
天気、食事、紅葉、ルミエール、キャナルシティ、地下

男性 20代
韓国とは違う文化に触れることができた
きれいで静かで良かった
清潔で素朴な人々の姿
天気がよかった
バスツアー商品(ペアチケット)
バスに乗るのが簡単だった。
短い時間だったが、比較的安く、楽しく遊ぶことが出来てよかった。

男性 30代
多くの経験
温泉と紅葉がとてもよかった。
温泉旅行、食事
キャナルシティ近くの屋台。天神近くの娯楽室。
きれい、親切
時間を上手に使うことができて良かった
親切
沢山の製品
中洲
文化の違いを認識
ほしい商品を(デザイン)高くない価格で購入することができる。
湯布院温泉と街の風景、旅館体験、一味違った食事を体験

男性 40代
いろんな食べ物、良い製品
商売をしている。
親切。清潔。
沢山の製品
ビジネスなので普通
マリノアシティ。複合的な開発が印象的
湯布院

男性 50代
市内のどこでもきれいでよく整頓されているイメージ
日本人たちの親切なサービス。阿蘇山。黒川温泉。阿蘇山の神秘、温泉の素朴さ、街並みがきれいだった。
街並み、(都市整備)

男性 60代
清潔な印象

男性 年代不明
団体で来て楽しかった。

《女性》

女性 10代
楽しく観光

女性 20代
1.多様なショッピングセンター 2.印象に残った地域→櫛田神社(理由:異国的な印象、風景の美しさ)
暖かい
新しく出会った人達
新たな経験
案内員が親切に説明してくれた。(博多駅)
おもしろかったし、ラーメンがおいしかった。
櫛田神社→思ったより良かった。結婚式を見れて。
櫛田神社が印象的だった。バスの運転手は親切だ。
ショッピングセンターが多くてよかった
ショッピングセンターがよくできていてよかった。
すべて良かった。
清潔な印象
多様な商品 親切な日本人
天神:屋台(ポン吉):日本で韓国を感じることができた。屋台を探すとき、道を30分近く教えてくれた日本人。本当にありがとう。
ホテルが良かった
マリノア 値段が安い
皆さんの親切さがとてもありがたかったです。

女性 30代
温泉
温泉 黒川
食事、天気、紅葉、ルミエール
多様な食べ物、良い製品
天気も良かったし、紅葉がとてもきれいだった。
友達作り
人々が親切
短い休息だが、日常から抜け出せてよかった。
湯布院が良かった。日本的な、きれいで小さな店々が良かった。

女性 40代
演奏会の過程で福岡県の観客の姿がとても印象的だった。演奏している間終始一貫関心をもって見つめてくださり、激励をしてくれたのでとても力をもらい心より感謝している。
温泉
温泉旅行、ショッピング、宿泊
きれいで親切
きれいな街並み、高い市民意識
自然鑑賞
車道がゆったりしている。(交通がスムーズ)
日本の生活の様子を少しだが垣間見ることができた点・熊本城の雄壮さが印象に深く残っている。
早く準備したので来ることができた
不便もなく、親切
ホテルの食事がおいしかった。
免税店、観光地の商品多様。食事。

女性 50代
うそのない日本を見ることができた
環境
宿泊施設がほとんど良かった。
団体として来ながら共同生活が出来る喜び
トイレがとてもきれいだった。日本人は親切だった
日本人の親切と宿泊業者からのサービス きれいだった。
東長寺、熊本城
ホテルや食事の提供にはとても満足
街並みがきれいで、日本人はとても親切だった。

女性 60代
きれいだ
ホテルがきれい

《性別不明》

性別不明 20代
親切
親切な日本人たち、美しい景色、便利な交通機関

性別不明 30代
宿泊施設やホテルのサービスが良かった

性別不明 40代
阿蘇ファームヴィレッジ(宿泊)美しくきれいだ。

Q23-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《韓国人利用客》今回の旅行で悪かった点・困った点

《男性》

男性 10代
おかあさんとケンカしたこと

男性 20代
高い(2名)
ゴミ箱が街になくて不便
値段が少し高い。
バスの停留所がよくわからず迷った。
店が早く閉店した
やはり食事が口に合わない

男性 30代
意思疎通
円があまりにも高い
軽く一杯やれる酒屋を見つけるのが難しい。
韓国語の看板などのサービスがなく不満。
言葉が通じず、韓国語が見られない
酒がうまくて飲みすぎる
情報不足、余裕時間不足
日程がとてもタイトで。
福岡市で宿泊した際、韓国語の放送があればと思った。少し狭い感じ。
ホテルがすべて満室で宿泊が大変(苦労した)
ホテル予約がわずらわしく、週末は宿泊が難しい
道を探すのが難しかった
居酒屋。食べ物が出た後2時間後に飲まれた。二度と行かない。
居酒屋。すごく遅く酒が出てきた。食事遅く出てきた。

男性 40代
意思疎通
自転車の通行不便(轢かれそうになる)ベルも鳴らさない
バス乗り場がよくわからない

男性 50代
1.バス路線について詳細な案内が必要(市内全域) 2.ビジネスホテル不足
食事の種類が多くない。

男性 60代
食堂でコーヒーを出してくれればいいのに。
全部日本語で書かれた説明

男性 年代不明
博多居酒屋のサービスに不満。食事が出てくるのがとても遅かった。

《女性》

女性 10代
遅く到着したので

女性 20代
1.不親切な店員達 2.詳しくない観光案内板
円高
韓国と似ていて、日本に来たという感じがしなかった。
探すのがとても難しく、バスに対する説明ももっとわかりやすくしてくれれば…。
時間が足りない
死ぬほど歩いた。完全な方向音痴であることを認めます。
全部日本語で書かれた説明
地下鉄路線図や地図が不明確で不便だった。日本語がわからないと苦勞する点。英語でも書いてくれれば…
日本料理ーラーメン
博多港から博多へ行く時、バスの運転手がおつりがないので、次の機会に支払うように言った点。不親切。日本語でも話したけどよく理解できなかった。
バスに乗る際少し戸惑うことがある
バスの番号がわからなかった時
ホテル。2度と行きたくありません。清掃状態がよくない、不親切、食事がおいしくない。
ホテルが不親切で、清掃があまりされていなかったし、朝食もイマイチだった
ホテルが不親切で他のホテルに比べ、利便施設が足りなかった。
ホテルスタッフ 本当に不親切。全体の旅行をひっくるめて最悪だった。
街に案内板が少なかったのが不満
旅行時間が短い

女性 30代
英語が全然通じない
自転車が歩道上を通るので不便
食事が合わなかった
食事の値段が高く、全体的に韓国語のパンフレットが不足している。その点が残念だ。
チェックインの時間は遅く、チェックアウトは早い
地下鉄路線や交通の便が外国人にはわかりにくく、近距離でさえまともに行けないほど不便だった。
バス、乗り場の場所
バスに乗っている時間が長過ぎる。

女性 40代
遅くに到着し、(一時間近く)すぐに日が沈んでしまう
来た日、博多港から博多駅まで行くのにバスの運転手がとてもとても不親切だった。
距離的に遠く、車両に乗っている時間が長かった。
ショッピングしたいものがない
日本語がもっとできればよかったと思います。
ホテル内の喫煙による廊下でのタバコの臭い
歩道での自転車運行、事故危険、不快

女性 50代
あまりなかったみたい。
言語
コビー: サービス不足
タクシー料金が高すぎる
バス
物価。特に食事代が高い。食事の種類が多くない。

女性 60代
言葉

《性別不明》

性別不明 20代
カバンの問題、荷物、言語
韓国語の案内表示が足りない

性別不明 30代
食事が高い。韓国語パンフレットが足りない。

性別不明 40代
バスの中が狭かった。

Q23-3. 印象に残った観光地

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《韓国人利用客》印象に残った観光地

県	エリア	印象に残った内容
福岡	天神	天神街(若い人たちが多かった)
		天神にある一風堂 ラーメン屋
		天神/見るのに良い。
		天神。百貨店がたくさんあり、ショッピングするにはよかった。
		福岡/天神ユニクロほしい服を安く購入
	キャナルシティ	キャナルシティのイベント(2名)
		キャナルシティ 見るものが多かった。
		キャナルシティ。豪華な空間
		神社の紅葉がよかった。キャナルシティもよかった。
		キャナルシティ、天神でいい商品を購入できた。
		キャナルシティ 新世代商品を含む電子娯楽ゲームなど。
	櫛田神社	櫛田神社→日本の伝統的な婚礼の様子がとても感動した。
		観光地→櫛田神社 最も日本らしくてよかった。
	中洲	中洲市内の街並みが良かった。
	博多駅周辺	今回は食事が失敗したのでは。博多駅周辺を再発見した感じ。
	百道	福岡ヤフードーム 雨に濡れながら一生懸命歩いた。写真を沢山撮った。来年も必ず行くべきところだ。
	海の中道	海の中道、自転車散策(2名)
	太宰府	太宰府
		九州温泉村でのんびりと湯に浸かった後楽しんだ紅葉は絶景
	那珂川温泉	那珂川温泉がよかった。
	その他	ピッコロホテル前住宅街(静かなので)
佐賀	吉野ヶ里	吉野ヶ里遺跡
	殉教聖人の地	殉教聖人の地は情動的に良かった。初めて温泉に入り火山を見た。
長崎	聖地巡礼	気軽に実用的なショッピング。以前観光地の中では長崎に聖地巡礼に行った。

＜韓国人利用客＞印象に残った観光地（続き）

県	エリア	印象に残った内容
熊本	阿蘇	阿蘇温泉
		阿蘇ファームの雄大な風景がよかった。
		阿蘇ファームヴィレッジ。よく整頓されていた。
		阿蘇
	熊本城	熊本城(3名)
		熊本城のいきなり団子がおいしかった。
		温泉の水がよく、熊本城の勇壮な姿
	黒川温泉	黒川温泉。村の風景が良く、素朴な印象。
		黒川温泉の昔の伝統的な旅館、温泉街が記憶に残った。ずっと古き伝統を守り続けてくれることを願う。
		黒川温泉
	水前寺	水前寺 公園の景色がよかった。
	ホテルセキア	落ち着いたホテル(ホテルセキア)
大分	別府	別府温泉が良かった
		別府温泉、温泉と街の風景、ホテルからの夜景が良かった。
		別府温泉、温泉と街並み、それから人が親切だった。
		別府温泉、焼肉
		別府温泉と村を包んだ森は絵画のようでよかった。
	湯布院	湯布院ーきれいだった
		湯布院の伝統的なたたずまいがよかった。
		湯布院→サイカク館
		湯布院
		湯布院の町並み
		湯布院。小さな街だが優雅でよかった。
		湯布院。キャラクター商品の天国だった

＜韓国人利用客＞印象に残った観光地（続き）

県	エリア	印象に残った内容
その他	温泉	温泉（全て）
		温泉
	買い物	ガラス製品購入
		新しいデザインに出会える
		ゲルマニウム原石ブレスレットを半額引き価格で購入でき、気分が良かった。
	食事	串焼き
		100円ショップとうどんがとてもおいしかった。
	その他	親戚宅で宿泊した
		多くの街、通りがきれいで、老木や建物の管理がしっかりされていることに深い感動を覚えた。
		自然な姿がいい。
		神主を見た
		日本に関するガイドさんの話が面白かった。
		ホテルの和洋折衷構造
		電車見物

■参考資料（調査票）

ビートル・コピー お客様

-A-

アンケート【福岡ー釜山】調査票

調査日 月 日

実施主体: (財)福岡アジア都市研究所 協力: JR 九州高速船(株)
アンケート責任者: (財)福岡アジア都市研究所 092-733-5686 新井、田村

本アンケート調査は、福岡ー釜山間 高速船利用者の旅行満足度の向上を目的とし、実施するものです。ご移動中のお疲れのところ大変恐縮ですが、どうぞご協力をお願い申し上げます。アンケートにご協力いただいたお客さまにはお飲み物等を進呈いたします。

なお、ご回答いただいた内容は、全て統計的に処理し、調査の目的以外には使用いたしませんので、個人のプライバシー等に関わるものが他に漏れ、ご迷惑をお掛けすることは一切ありません。

【あなたのことについて】

性別	1. 男性 2. 女性	居住地	道	市・郡 (区)
国籍	1. 韓国 2. 日本 3. その他 ()			
年齢	1. 19 歳以下 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳 5. 50～59 歳 6. 60～69 歳 7. 70 歳以上			
職業	1. 経営者・自営業 2. 会社員 3. 公務員 4. 派遣社員、パート・アルバイト 5. 専業主婦 6. 無職 7. 学生 8. その他 ()			
日本経験	これまでの訪日経験 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上			
九州経験	これまでの九州経験 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上			
日本語	1. ほとんどわからない 2. 片言なら話せる 3. 基本的な日常会話ができる 4. 流暢に話せる			

*****これから向かわれる方は、ご予約をお答えください*****

Q. 1 今回の訪問地（乗りかえなどの短時間滞在は除く）をお知らせください。（○はいくつでも）

1. 福岡市【→Q2へ】	2. 北九州市	3. 太宰府（天満宮、九州国立博物館など）
4. 嬉野温泉	5. 有田	6. 唐津（唐津城、名護屋城など）
7. ハウステンボス		
8. 雲仙	9. 長崎市	10. 阿蘇
11. 黒川温泉	12. 熊本（熊本城など）	
13. 久住（九重）	14. 湯布院	15. 別府
16. 宮崎（シーガイアなど）		
17. 鹿児島（霧島温泉、指宿など）	18. その他 ()	

Q. 2 【Q1で「1. 福岡市」とお答えになった方】福岡市での訪問先をお知らせください。（○はいくつでも）

1. 天神地区（百貨店、イムズ、ソラリア、西通り、大名など）	2. キャナルシティ博多
3. 博多駅地区（博多駅周辺）	4. 中洲地区（博多リバレイン、川端商店街、中洲歓楽街など）
5. 百道地区（福岡タワー、福岡 Yahoo! JAPAN ドームなど）	6. マリノアシティ
7. その他 ()	

Q. 3 【Q1で「1. 福岡市」とお答えになった方】福岡市での活動内容をお知らせ下さい。（○はいくつでも）

1. 買い物	2. グルメ（日本食、鮨、鍋物等）	3. ラーメン	4. 美容・リラクゼーション
5. 名所旧跡探索（寺社仏閣、福岡城跡）	6. 公園散策（大濠公園、百道浜）		
7. その他 ()			

Q. 4 今回のご旅行で、目的とした体験・行動は何ですか。（○はいくつでも）

1. 観光	2. グルメ	3. 買い物	4. 温泉	5. 歴史文化探索	6. 博物館・美術館見学
7. 商用（出張、営業など）	8. 視察・研修	9. スポーツ（ゴルフ、アウトドア、山登りなど）			
10. 各種交流活動（スポーツ交流、文化交流など）	11. その他 ()				

Q. 5 次の項目のうち、1. 過去に体験したことがあるもの、2. 今回体験したもの、3. 次回以降体験したいと思っているものはどれですか。(○はいくつでも)

項目	過去	今回	次回以降
A. グルメ：日本料理や九州の料理を食べる	1	2	3
B. 買い物：ブランド品（衣料、バック、化粧品、宝飾品など）を購入する	1	2	3
C. 買い物：電化製品（掃除機、炊飯器、PC周辺機器など）を購入する	1	2	3
D. 買い物：日用品（100円ショップ・食料品、化粧品など）を購入する	1	2	3
E. 観光：歴史文化遺産や名所（寺社仏閣、博物館、美術館など）を訪問する	1	2	3
F. 観光：イベント（スポーツ、映画、演劇、コンサートなど）に参加・鑑賞する	1	2	3
G. スポーツ：ゴルフをする	1	2	3
H. スポーツ：アウトドア（つり、山登り、ハイキング）をする	1	2	3
I. 美容：美容（エステ、美容院、ネイルサロンなど）に関わることをする	1	2	3
J. 健康：温泉にはいる	1	2	3
K. 各種交流（文化交流・スポーツ交流）、ボランティアなどに関わる活動をする	1	2	3
L. 留学、研修、講義の受講など（具体的に： ）をする	1	2	3
M. その他（ ）をする	1	2	3

Q.6 今回のご旅行は何人でいらっしゃいましたか。また、どなたといらっしゃいましたか。
(ひとりでいらっしゃった方は、あてはまるもの全てに○)

人数：あなたを含めて（ ）人
1. 1人 2. 家族親戚 3. 友人 4. 職場関係者 5. サークル・団体等の仲間 6. その他（ ）

Q. 7 今回のご旅行日程は以下のうちどれに該当しますか。(○は1つだけ)

1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊以上半月未満 6. 半月～1ヶ月未満 7. 1ヶ月以上 8. その他（ ）
--

Q. 8 今回の一人当たりの旅行の予算（交通費を含む）についてお知らせください。(○は1つだけ)

1. 30万円未満 2. 30～50万円未満 3. 50～70万円未満 4. 70～100万円未満 5. 100～150万円未満 6. 150～200万円未満 7. 200～300万円未満 8. 300～400万円未満 9. 400～500万円未満 10. 500万円以上
--

Q. 9 今回のご旅行をする際に最も参考にした情報は何ですか？(○は1つだけ)

1. 旅行ガイド本 2. 旅行会社 3. ホームページ 4. ブログ 5. 知人・友人 6. その他（ ）

Q.10 今回の宿泊地(県名)を全て教えてください。また、ホテル・旅館の名前をご記入ください。

1. 福岡県 2. 佐賀県 3. 長崎県 4. 熊本県 5. 大分県 6. 宮崎県 7. 鹿児島県 8. 山口県 9. その他（ ） ホテル・旅館の名称（ ）

Q.11 釜山港までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 鉄道 7. レンタカー 8. 友人・親戚などの迎えの車 9. 自家用車 10. 徒歩のみ（他の手段を利用しない） 11. その他（ ）
--

Q.12 今回のご旅行タイプは次のどれに当てはまりますか。(○は1つだけ)

1. 個人旅行（自分で全部手配する）【→Q13～】 2. 旅行会社が一般に販売する高速船運賃・宿泊費を含むガイド付き団体ツアーに参加【→Q14～】 3. 高速船チケット、宿泊がセットになった自由旅行型パッケージツアーを購入【→Q13～】 4. 一般に販売されていない団体ツアー（修学旅行、インセンティブツアー）
--

Q. 13-1 【Q. 12で「1または3」とお答えになった方のみ】購入された、またはご存知のきっぷ・商品について購入経験と認知度を3つのうちからをお知らせください。(○はそれぞれ1つだけ)

きっぷの種類	今回購入	知っているし購入経験あり	知っているが購入経験なし	知らない
A. 通常のきっぷ	1	2	3	4
B. 割引きっぷ	1	2	3	4
C. 韓日共同きっぷ	1	2	3	4
D. KYUSHU レールパス	1	2	3	4
E. JR 九州レールパス (北部九州版)	1	2	3	4
F. JR 九州レールパス (全九州版)	1	2	3	4
G. KTX+コビーパス	1	2	3	4
H. ジャパンレールパス	1	2	3	4
I. SUNQ パス	1	2	3	4

【注 釈】

- A. 通常どなたでも購入できるコビーのきっぷ(片道運賃など)
 B. 割引きっぷ(団体・学生・身障者割引、6枚回数券など)
 C. 韓日共同きっぷ(JR、フェリー[下関～釜山]または高速船[博多～釜山]とKTX[釜山～ソウル]がセット)
 D. KYUSHU レールパス(高速船[博多～釜山]の往復と期間中JR九州の鉄道乗り放題がセット)
 E. JR 九州レールパス・北部九州版(北部九州エリアのJR九州の鉄道乗り放題券)
 F. JR 九州レールパス・全九州版(JR九州の鉄道乗り放題券)
 G. KTX+コビーパス(往復の高速コビーとKTXソウル～釜山がセット)
 H. ジャパンレールパス(全国のJR路線乗り放題券)
 I. SUNQ パス(九州内バス乗り放題券)

Q. 13-2 【Q. 13-1で購入したきっぷや商品について】購入した理由をお知らせください。(○は1つだけ)

1. 使い勝手がよいから 2. 価格が安いから 3. 旅行会社で勧められたから 4. その他 ()

Q. 14 次回以降、九州で行ってみたいと思うところをお知らせください。(○はいくつでも)

1. 福岡市 2. 北九州市 3. 太宰府(天満宮、九州国立博物館など)
 4. 嬉野温泉 5. 有田 6. 唐津(唐津城、名護屋城など) 7. ハウステンボス
 8. 雲仙 9. 長崎市 10. 阿蘇 11. 黒川温泉 12. 熊本(熊本城など)
 13. 久住(九重) 14. 湯布院 15. 別府 16. 宮崎(シーガイアなど)
 17. 鹿児島(霧島温泉、指宿など) 18. その他 ()

Q. 15 再来年、2011年に九州新幹線(博多～鹿児島中央間)が、全線開通することを知っていますか? また、開通したら、九州新幹線を利用したいと思いますか? その理由についても例を参考にするなどしてお答え下さい。

- 九州新幹線全線開通について 1. 知っていた 2. 知らなかった
 ■九州新幹線開通後の利用について 1. 利用したい 2. 利用しない 3. わからない
 ■利用についての理由 ()
 例 鹿児島に行くのに便利だから利用したい/料金が高いと思うので利用しない/料金次第でわからない

Q. 16 今回のご旅行でお土産(あなた自身のためのお土産を含む)は何を買いましたか? (○はいくつでも) また、お土産の費用の総額について、おおよその金額を教えてください。

1. 洋服、かばん、靴等 2. 和服(着物)、民芸品 3. 化粧品 4. 香水
 5. 宝石、アクセサリ 6. 子供服、ベビー用品(粉ミルク、紙おむつなど)
 7. 食器、キッチン用品 8. 時計 9. カメラ、ビデオカメラ
 10. その他の電気、電子製品 11. CD、DVD(音楽、アニメ、映画)、ゲームソフト
 12. 漫画、本、雑誌 13. 文具 14. おもちゃ、キャラクターグッズ(キティ等)
 15. ポストカード 16. 酒 17. 菓子 18. その他食品、飲料、調味料含む 19. たばこ
 20. 薬、サプリメント 21. スポーツ用品(ゴルフ、野球道具等) 22. お土産を購入しなかった
 23. その他 () ○○県・市の○○など具体的回答も可
 ■お土産購入の総額・・・・・・約 () 円

Q. 17 特に満足したお土産の商品名をひとつ、ブランド名があれば、それを含めて具体的に教えてください。また、そのお土産の価格、満足した理由も教えてください。

1. 商品名 () (例)、福岡市の明太子、ユニクロのフリース
 2. 価格 () 円
 3. 理由 () (例) 日本製、デザイン(味)が良い

Q.18 今回のご旅行において、日本のどこでお土産を購入されましたか？（〇はいくつでも）また、観光地の
お土産店で購入された場合、なるべく具体的に教えて下さい。（例）長崎県のカステラ、鹿児島県の芋焼酎等

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1.観光地等のお土産店（ | ） |
| 2.デパート | 3.博多港の免税店 |
| 4.スーパーマーケット | 5.ショッピングセンター（モール複合施設） |
| 6.家電量販店 | 7.100 円ショップ |
| 8.小売店 | 9.その他（ |
| | ） |

Q.19 今回のご旅行の行程を、例を参考に可能な限りなるべく詳細にお答え下さい。

例: (出発地) → [交通手段] → (訪問地) → [交通手段] → (訪問地) → [交通手段] → 宿 泊 地
1 日目 (博多港) → [バス] → (天神) → [地下鉄] → (大濠公園) → [バス] → (キャナルシティ) → [徒歩] → (100 円ショップ) → [徒歩] → 福岡市内ホテル
1 日目 () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → []
2 日目 () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → []
3 日目 () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → []
4 日目 () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → () → [] → []
※5日以上、滞在された方は、訪問都市・地域名や活動内容の概要をお答え下さい。

Q.20 あなたにとって福岡市や九州の魅力とは何でしょうか、ご自由にお答えください。

【ご回答欄】

Q.21 今回のご旅行で良かった点、悪かった点などと、一番印象に残った地域、観光地と、その理由を簡単にお答え
ください。

【良かった点】
【悪かった・困った点など】
【一番印象に残った地域、観光地と理由】
(例) 別府温泉・温泉と町の風情が良かった。 福岡市キャナルシティ・日本で流行している服が買えた。

ご協力ありがとうございました。

Ⅱ．日本人利用客の動向と意識

1. 調査概要

1. 調査の目的

ビートル・コビー利用客の釜山・福岡両都市訪問に関する実態調査を行う。また、その結果を過去の調査と比較検討することにより、九州北部と韓国南部の交流実態を把握する。

2. 調査対象

調査区分	調査対象
①日本人利用客	釜山発のビートル・コビー乗客個人 ※帰国時の日本人が主な対象となる
②韓国人利用客	福岡(博多港)発のビートル・コビー乗客個人 ※帰国時の韓国人が主な対象となる

3. 調査方法

調査方法	調査手順
自記入式アンケート	ビートル・コビーのチェックインカウンターにて、乗客に調査票を配布 ○日本人利用客・・・船内で記入後、船内にて回収 ○韓国人利用客・・・乗船前に記入後、旅客待合所にて回収

4. 調査実施日

調査区分	調査実施日・便数
①日本人利用客	・平成 21 年 11 月 22 日(日) ……1便 ・平成 21 年 11 月 29 日(日) ……2便 ・平成 21 年 12 月 6 日(日) ……1便 計4便
②韓国人利用客	・平成 21 年 11 月 22 日(日) ……2便 ・平成 21 年 11 月 29 日(日) ……1便 ・平成 21 年 12 月 6 日(日) ……1便 計4便

※福岡発、釜山発とも、帰国時の利用が多い午後発の便を対象とした。

5. 回収状況

調査区分	配布数	回収目標	回収数
①日本人利用客	約 800 部	400 サンプル	553 サンプル
②韓国人利用客	約 800 部	400 サンプル	321 サンプル
計	約 1,600 部	800 サンプル	874 サンプル

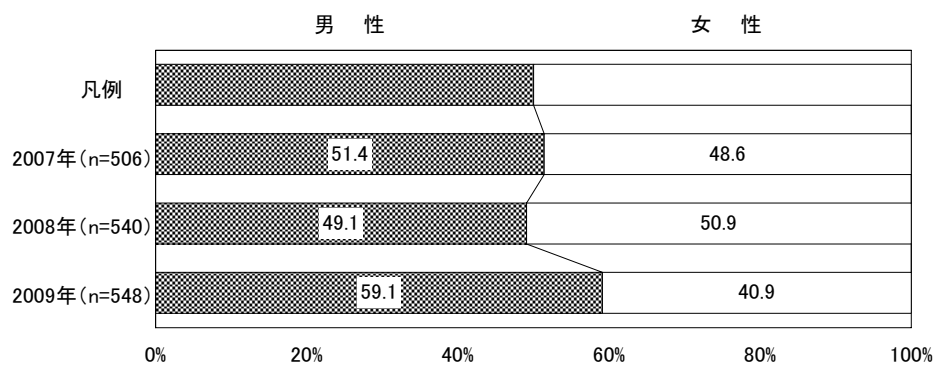
6. 調査実施主体・調査実施機関

財団法人福岡アジア都市研究所

2. 対象者の属性

① 性別

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

- ・ 今回の回答者は「男性」が 59.1%、「女性」が 40.9%となっている。

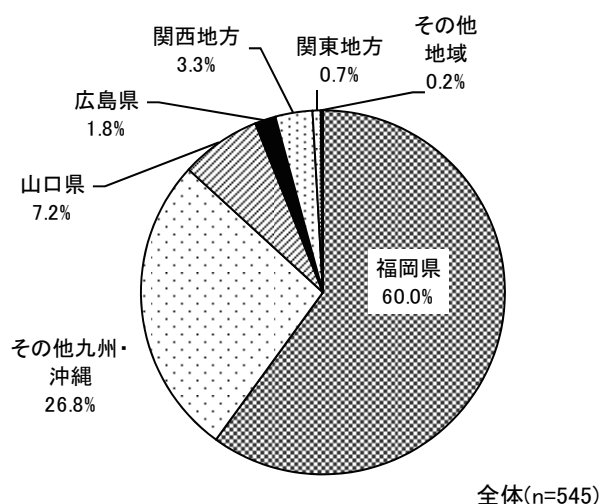
■ 過去の調査結果との比較

- ・ 2007・2008 年度の調査と比べて、調査の回答者の性別において「男性」の割合が、8～10%、多くなっている。

② 居住地

《日本人利用客》

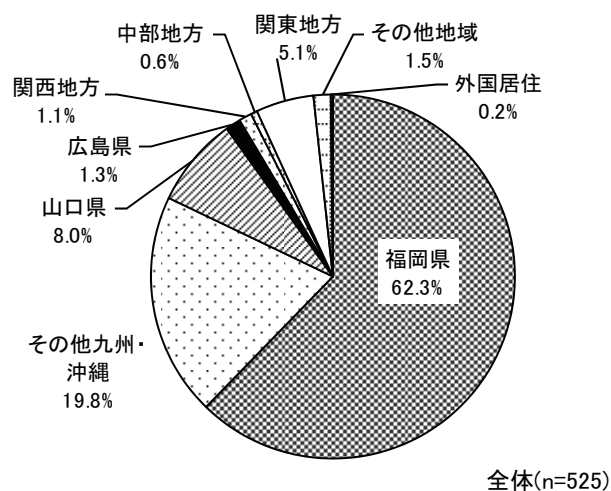
■利用者の居住地は、おおよそ「福岡市」が25%、「福岡県」が60%、北部九州(5県)が80%、北部九州+山口県が90%



【その他九州・沖縄内訳】

県名	件数	構成比
佐賀県	41	7.5%
長崎県	67	12.3%
熊本県	19	3.5%
大分県	17	3.1%
宮崎県	0	0.0%
鹿児島県	1	0.2%
沖縄県	1	0.2%

【参考:2008 年度調査結果】



【その他九州・沖縄内訳】

県名	件数	構成比
佐賀県	22	4.2%
長崎県	35	6.7%
熊本県	26	5.0%
大分県	14	2.7%
宮崎県	3	0.6%
鹿児島県	3	0.6%
沖縄県	1	0.2%

■今回の調査結果

・今回の調査の回答者の居住地は、「福岡県」の割合が60.0%と最も高く、次に「長崎県」(12.3%)、「佐賀県」(7.5%)、「山口県」(7.2%)の順となっている。

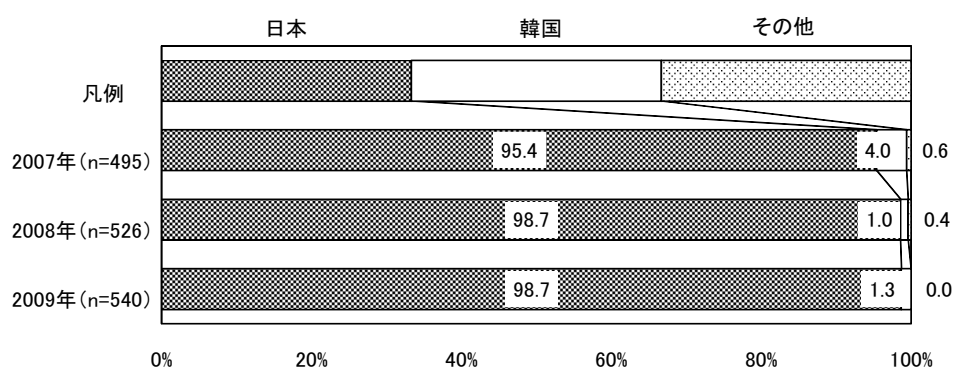
■経年的な傾向・過酷の調査との比較

2007・2008年度の調査結果と同様、利用者の居住地としては、「福岡県」が60%余り、他の北部九州(「長崎県」「佐賀県」「熊本県」「大分県」)の県を合わせると80%余り、これに「山口県」を合わせると90%余りと言う結果に変化はなかった。

また、同様に「福岡市」居住者は全体の約4分の1、「福岡県」利用者の中では、約40%と言う結果にも変化はなかった。

③ 国籍

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

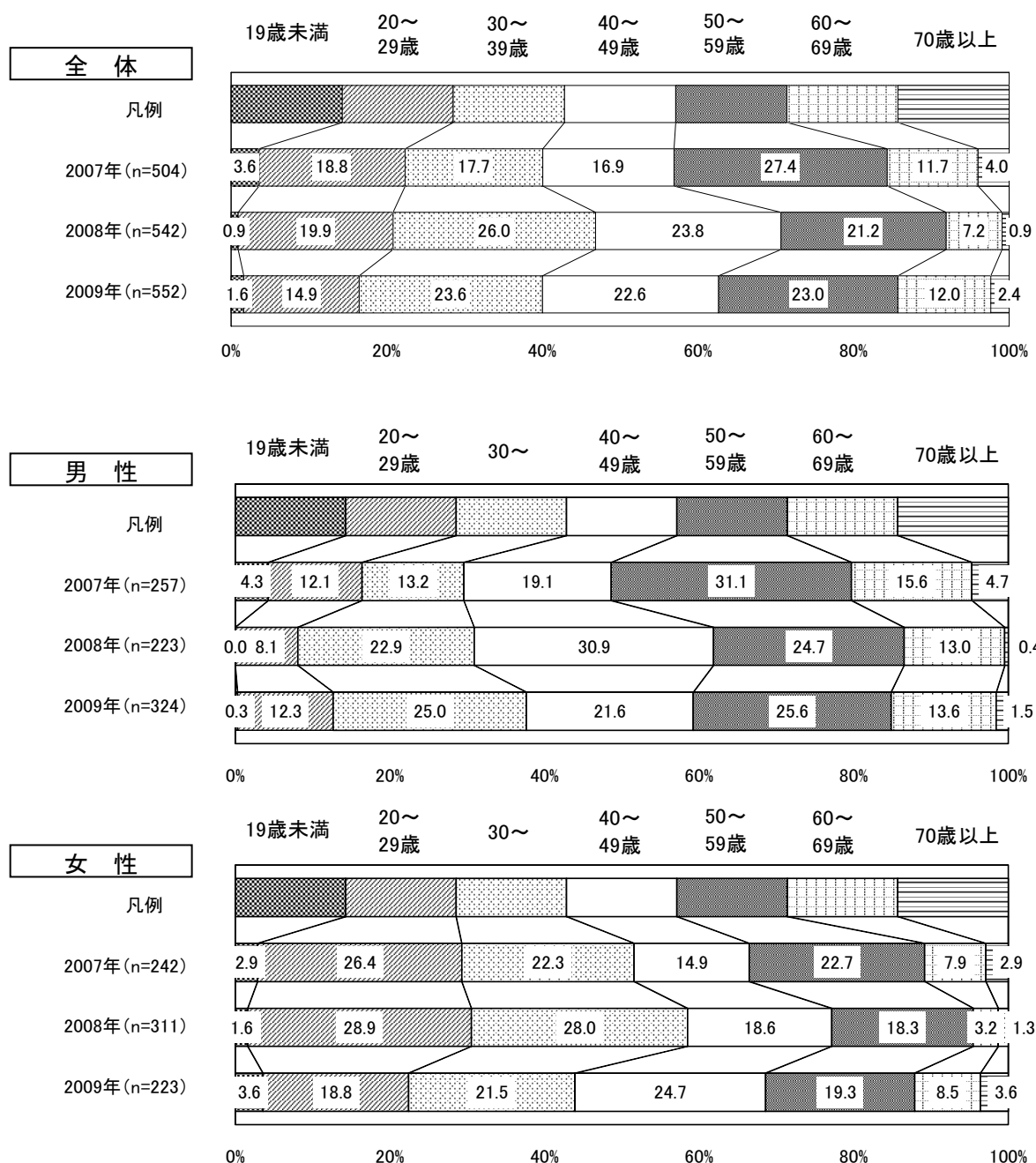
- ・ 今回の回答者の国籍は、「日本」が98.7%、「韓国」が1.3%となっている。

■ 過去の調査結果との比較

- ・ 2008年と同様の結果となっている。

④ 年齢

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

・ 今回の回答者の年齢は、「30～39 歳」の割合が 23.6%と最も高く、「50～59 歳」(23.0%)、「40～49 歳」(22.6%) の順となっている。

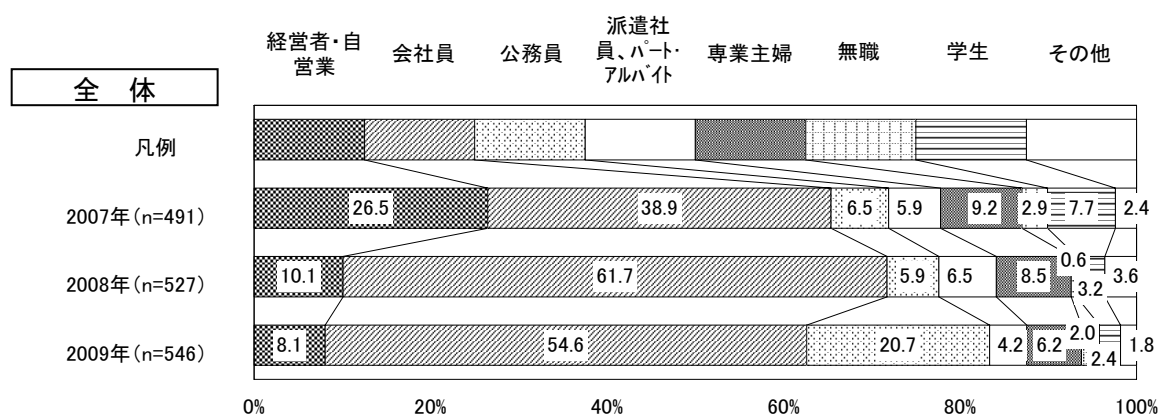
■ 過去の調査結果との比較

・ 2008 年と比べて、割合が増えているのは、「19 歳未満」(0.9%→1.6%)、「50～59 歳」(21.2%→23.0%)、「60～69 歳」(7.2%→12.0%)、「70 歳以上」(0.9%→2.4%) である。

・ 一方、割合が減っているのは「20～29 歳」(19.9%→14.9%)、「30～39 歳」(26.0%→23.6%)、「40～49 歳」(23.8%→22.6%) である。

⑤ 職業

《日本人利用客》



男女別

(上段: 件 / 下段: %)

		サンプル数	経営者・自営業	会社員	公務員	派遣社員、パート・アルバイト	専業主婦	無職	学生	その他
2007	男性	249	105	94	15	2	1	9	17	6
		100.0	42.2	37.8	6.0	0.8	0.4	3.6	6.8	2.4
2007	女性	238	24	94	17	27	44	5	21	6
		100.0	10.1	39.5	7.1	11.3	18.5	2.1	8.8	2.5
2008	男性	218	44	145	16	1			4	8
		100.0	20.2	66.5	7.3	0.5	0.0	0.0	1.8	3.7
2008	女性	301	9	172	15	33	45	3	13	11
		100.0	3.0	57.1	5.0	11.0	15.0	1.0	4.3	3.7
2009	男性	320	34	197	80	3	0	2	1	3
		100.0	10.6	61.6	25.0	0.9	0.0	0.6	0.3	0.9
2009	女性	221	9	101	31	20	34	7	12	7
		100.0	4.1	45.7	14.0	9.0	15.4	3.2	5.4	3.2

■ 今回の調査結果

・今回の回答者の職業は、「会社員」の割合が 54.6%と最も高く、次いで「公務員」(20.7%)、「経営者・自営業」(8.1%)の順となっている。

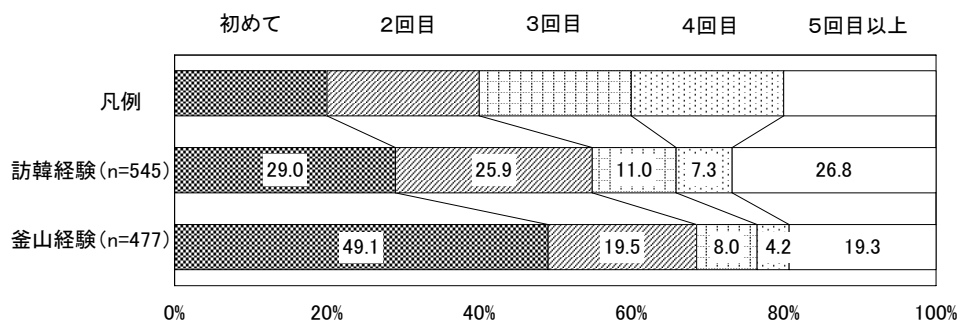
■ 過去の調査結果との比較

・2008年と比べると、「会社員」の割合 61.7%から 7.1ポイント減っており、「公務員」の割合が 5.9%から 14.8ポイント増えている。

※要検討

⑥ 韓国・釜山経験

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

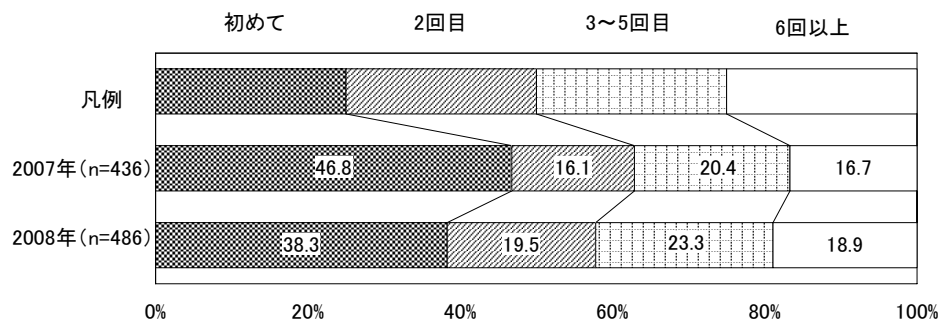
- ・ 今回の旅行以外での訪韓経験者、71%、釜山経験者は、50.1%となっている、一方、今回が初めての訪韓経験、29.0%、釜山経験者、49.1%となっている。
- ・ 全体的には2回目までの訪韓経験者、54.9%、釜山経験者、68.6%が過半で、3～4回目の訪韓経験者、18.3%、釜山経験者、12.2%と少なくなっているが、5回目以上の割合も訪韓経験で26.8%、釜山経験で19.3%に上っている。このことから、全体的に高速船利用者は訪韓経験者、釜山経験者において、過半の1～2回目の層と、5回目以上に大きく分かれていることが窺われる。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

参考までに 2007・2008 年度調査では海外旅行経験の有無や回数と、釜山への旅行回数や旅行頻度を分けて記述式でたずねており、2009 年度の調査とは質問の項目や設定、回答率に違いがあることから一概に比較は出来ないが、今回の旅行以外での釜山経験者は、2007 年、53.2%、2008 年、61.7%、2009 年、50.1%と年毎に、若干の変動は見られるものの、高速船利用客の半数余りが、釜山への旅行経験があるリピーターと見られる。(下図、参照)

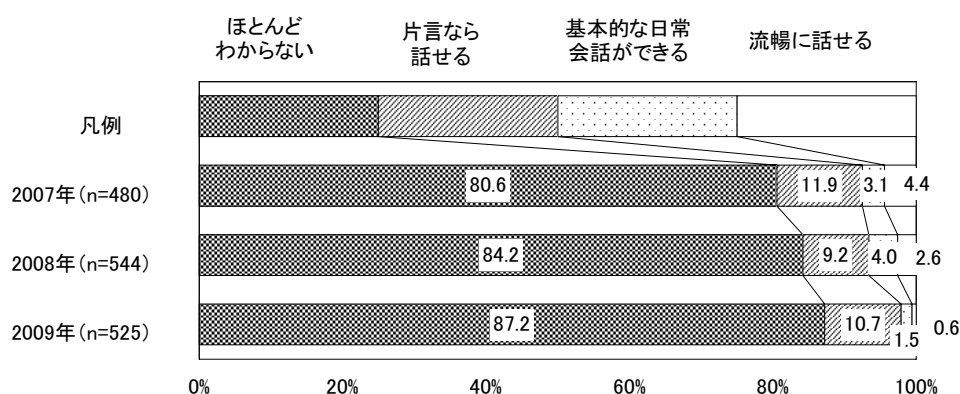
【参考:2007・2008 年度調査結果】

Q6. 釜山への旅行回数



⑦ 語学力

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

・韓国語理解度については、「ほとんどわからない」87.2%、「片言なら話せる」10.7%、「基本的な日常会話ができる」1.5%、「流暢に話せる」0.6%である。

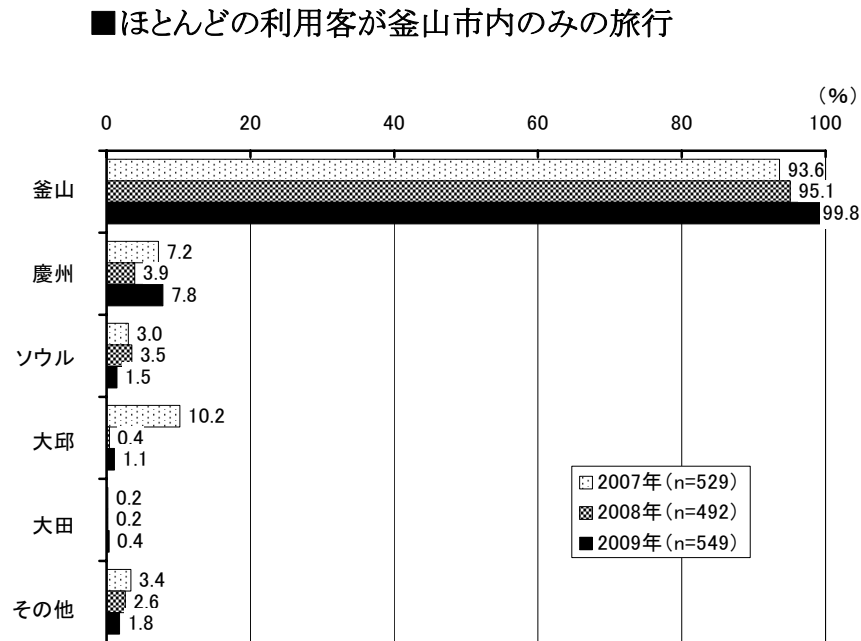
■ 過去の調査結果との比較

・「ほとんどわからない」の割合が、2007年の80.6%から6.6ポイント増えており、少しずつではあるが増加傾向がみられる。

3. 調査結果

Q 1. 今回の訪問地（複数回答可・乗りかえなどの短時間滞在は除く）

《日本人利用客》



(上に)

日本人利用客の

■今回の調査結果

・今回の訪問地では「釜山」が99.8%とほぼ全数を占め、突出している。次いで「慶州」(7.8%)、「ソウル」(1.5%)の順となっている。

■経年的な傾向・過去の調査結果との比較

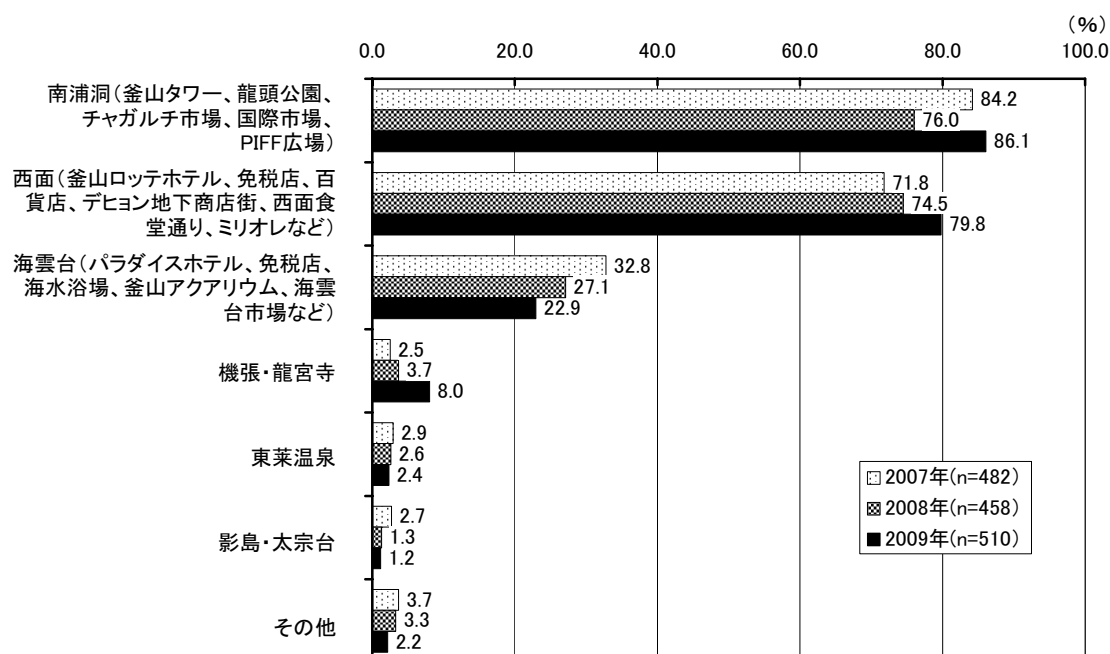
・経年的にも訪問地は、「釜山」のみの人がほとんどで、突出している傾向に変わりはない。釜山以外の訪問地として、韓国の古都で世界遺産登録地の「慶州」(慶尚北道、「釜山」の北約80km、高速バスで約1時間)が挙げられるが、経年的に見ても3~7%台に止まっている。

このことから、日本人利用客のほとんどが釜山市内のみの旅行にとどまっていると見られる。

Q 2. 釜山市での訪問先（複数回答可）

《日本人利用客》

■大半が釜山市中心部の限られたエリア(南浦洞、西面)を行動範囲



■今回の調査結果

・釜山を訪問した人の釜山市内での訪問先では、釜山港に隣接する旧市街地繁華街の「南浦洞」(86.1%)、と、市中心部の繁華街の「西面」(79.8%・「南浦洞」から北へ約6 Km)の2地区の割合が突出して高くなっている。次いで「海雲台」が22.9%となっている。

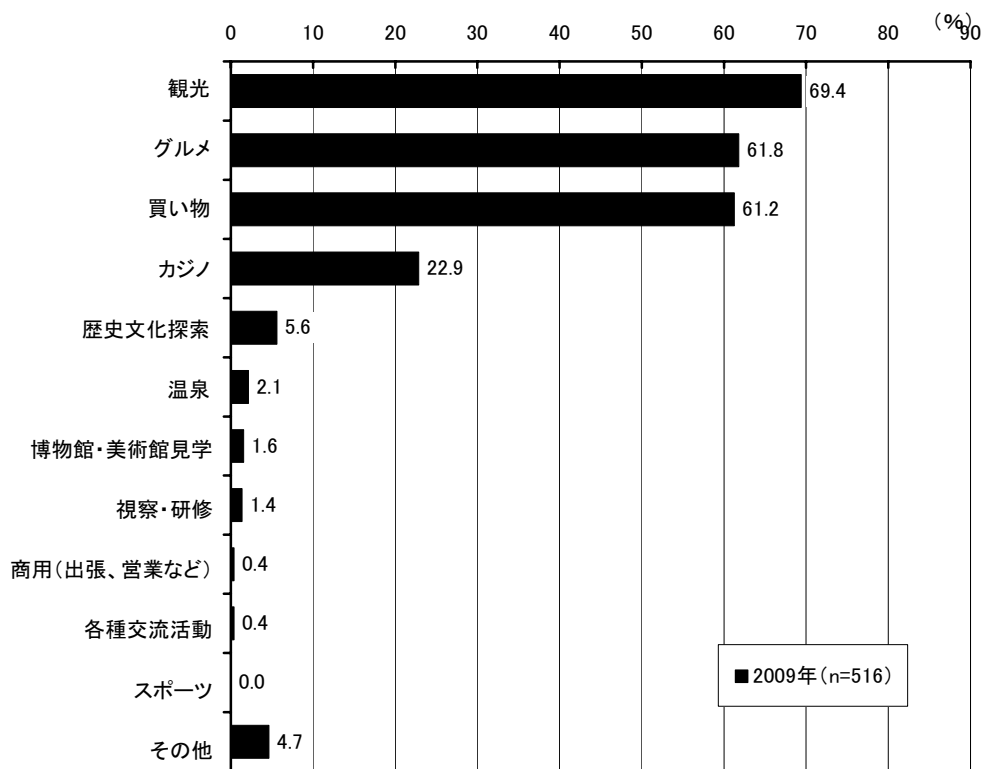
■経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2007年の調査以降、「西面」の割合が若干の増加傾向(71.8%→74.5%→79.8%)にあり、「海雲台」は減少傾向(32.8%→27.1%→22.9%)にある。

これらの結果から、大半の利用客が釜山市中心部の限られたエリア(南浦洞、西面)を行動範囲としていると見られる。

Q3. 今回の旅行で目的とする体験・行動（複数回答可）

《日本人利用客》



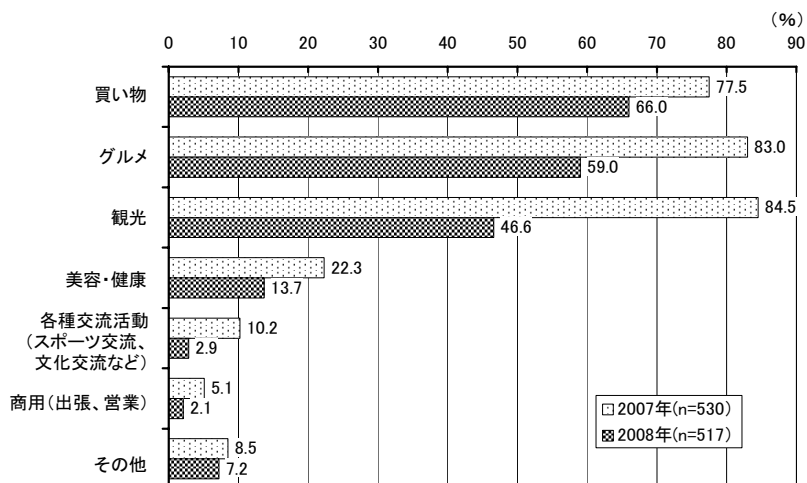
■ 今回の調査結果

・今回の旅行で目的とする体験・行動は、「観光」(69.4%)、「グルメ」(61.8%)、「買い物」(61.2%)が、過半数の60%台となっている。続いて、「カジノ」(22.9%)となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

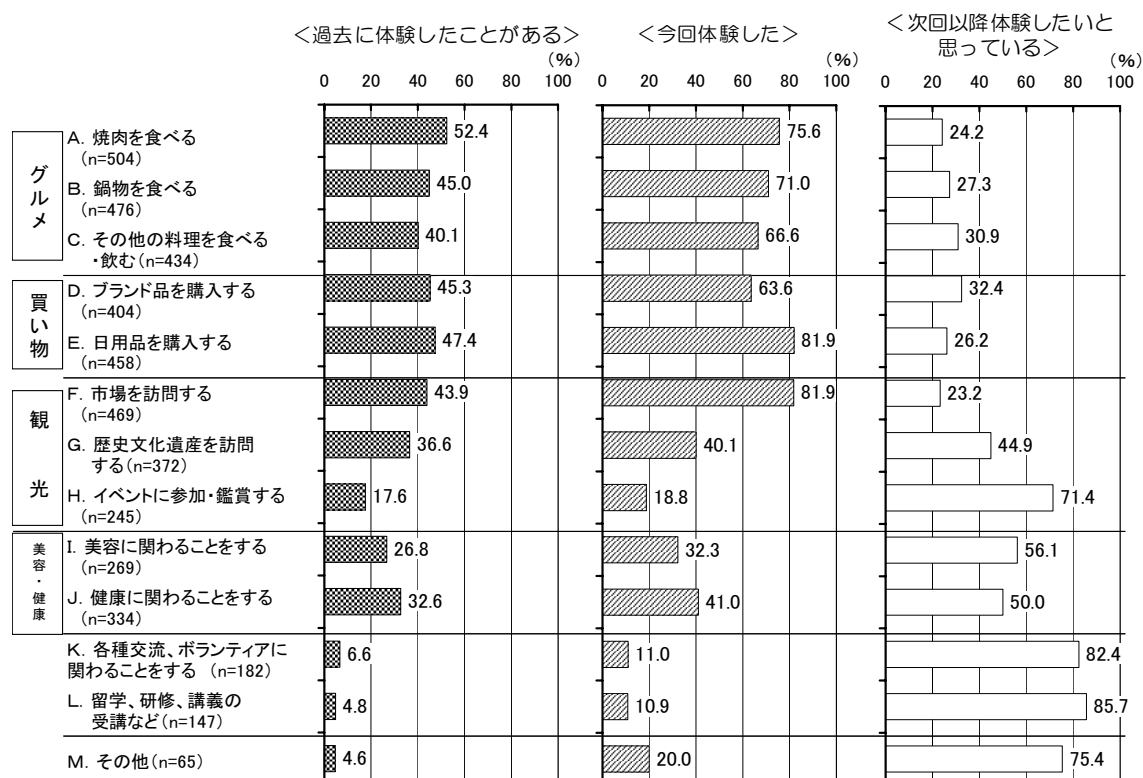
・2009年度の調査は、2007・2008年度の調査の選択肢を一部変えたため、一概には比較できないが、日本人利用客の旅行目的において「観光」、「グルメ」、「買い物」が経年的にも、高い回答率を示している状況に概ね変化はなかった。

【参考:2007年度・2008年度調査結果】



Q 4. 韓国における体験経験および体験意向（複数回答可）

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

・韓国での体験について、＜今回体験した＞内容では、「日用品を購入する」「市場を訪問する」（各81.9%）、「焼肉を食べる」（75.6%）、「鍋物を食べる」（71.0%）など「買い物」「グルメ」に関する体験内容の割合が高くなっている。

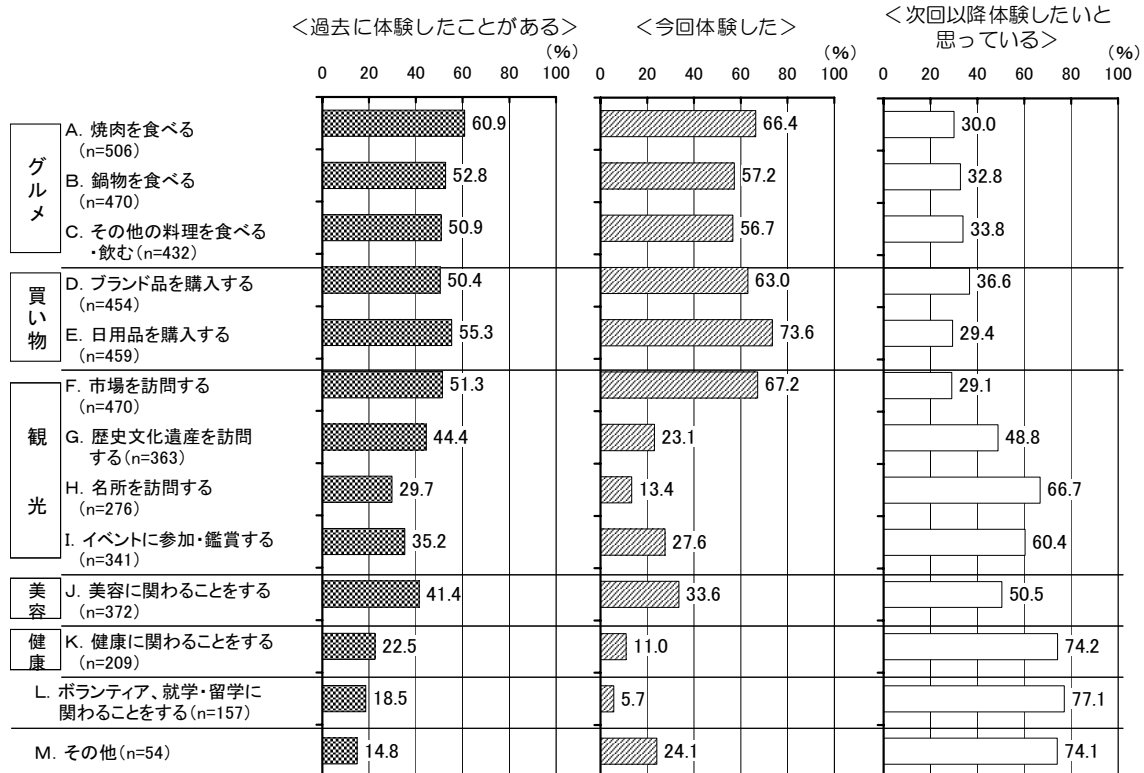
・＜過去に体験したことがある＞内容においても、「焼肉を食べる」（52.4%）、「日用品を購入する」（47.4%）、「ブランド品を購入する」（45.3%）、「鍋物を食べる」（45.0%）など「買い物」「グルメ」に関する体験内容の割合が高くなっている。

・＜次回以降体験したいと思っている＞内容では、「留学・研修・講義の受講など」（85.7%）、「各種交流、ボランティアに関わること」（82.4%）、「イベントに参加・鑑賞する」（71.4%）など「体験・交流」型の観光内容の割合が高くなっている。

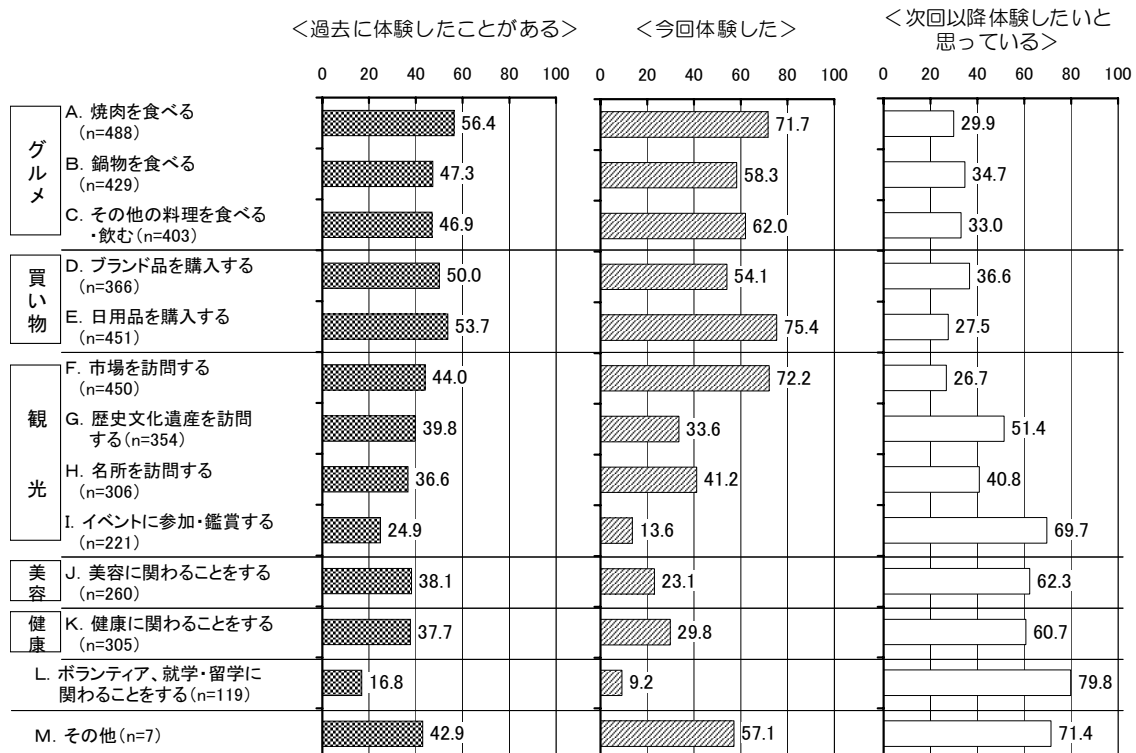
■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2009年度調査の結果と同様に、2007・2008年度調査結果においても、今回または過去に体験した内容では「買い物」や「グルメ」の回答率が高くなっている。また、次回以降体験したい内容についても、「留学・研修・講義の受講など」「各種交流、ボランティアに関わること」、「イベントに参加・鑑賞する」、あるいは、「美容・健康に関わることをする」など、「体験・交流」型の観光を希望する回答率が高い傾向は変わらなかった。（次ページ参照）

【参考:2008 年度調査結果】

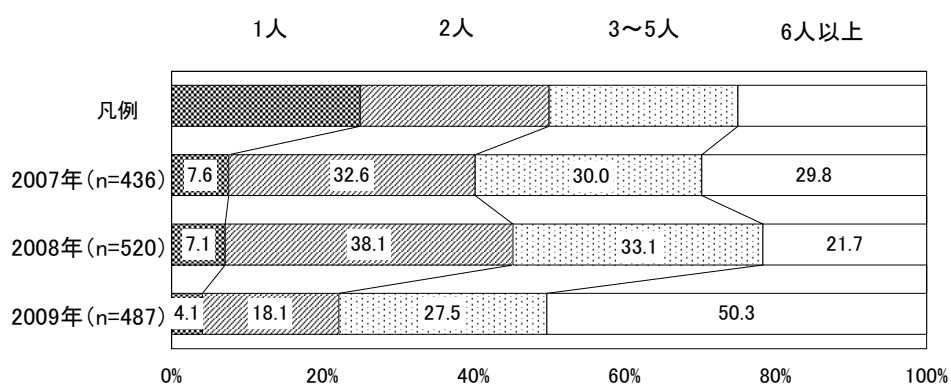


【参考:2007 年度調査結果】



Q 5-1. 旅行同伴人数

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

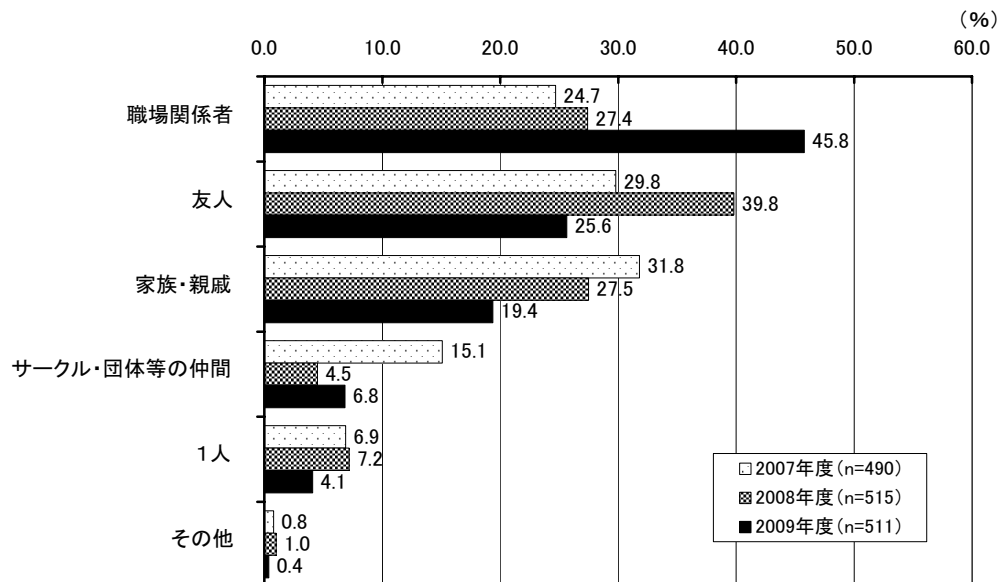
- ・ 今回の旅行の同伴者数は、「6 人以上」の割合が 50.3%と最も高くなっている。次いで、「3～5 人」(27.5%)、「2 人」(18.1%)、「1 人」(4.1%) の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・ 2007・2008 年度にかけては、「2 人」「3～5 人」の割合が増え、少数化の傾向がみられたが、2008 年から 2009 年にかけては、「6 人以上」の回答が大幅に増加している。

Q 5-2. 同伴者の内訳

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

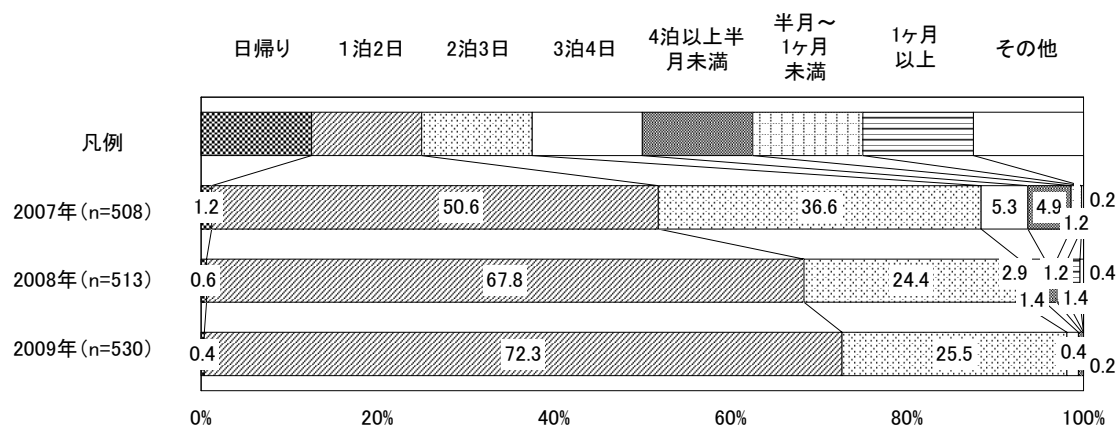
・今回の旅行の同伴者は、「職場関係者」の割合が 45.8%と最も高くなっている。次いで「友人」(25.6%)、「家族・親戚」(19.4%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2007年度の調査以降、「職場関係者」の割合は増加傾向にある一方で、「家族・親戚」は減少傾向にあり、2007年の31.8%から12.4ポイント減少している。

Q 6. 旅行日程

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

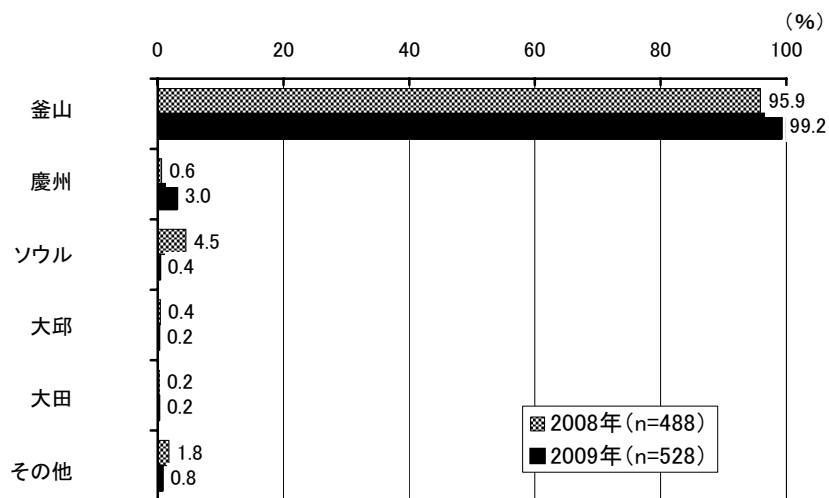
・今回の旅行日程は、「1泊2日」の割合が72.3%と最も高くなっている。次いで、「2泊3日」(25.5%)が多く、合わせて97.8%と、2泊以内の旅行がほとんどを占めている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2007年度の調査以降、「1泊2日」が過半を占める傾向に変わっていないが、「1泊2日」の割合は2007年の50.6%から21.7ポイント増加したのに比べ、「2泊3日」は2007年の36.6%から11.1ポイント減少していることから、日本人利用者の旅行日程の短縮化傾向がより強まっていることが窺える。

Q 7-1. 今回の宿泊地

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

・今回の宿泊地は、「釜山」の割合が 99.2%と突出して高くなっている。次いで「慶州」が 3.0%となっているが、その差は大きい。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・「釜山」がほとんどを占める傾向に変化はない。

Q 7-2. 宿泊したホテル（自由回答）

《日本人利用客》

宿泊したホテルの名称《日本人利用客》

ホテル名	件数
ロッテホテル	135
釜山観光ホテル	99
コモドホテル	27
東横イン	27
フェニックスホテル	23
国際ホテル	9
タワーホテル	5
パラダイス	5
海雲台グランドホテル	5
釜山ホテル	3
コーロンホテル	2
釜山タワーホテル	2
国際観光ホテル	2
エリーゼモーター	1
エンジェルホテル	1
グランドホテル	1
パシフィックホテル	1
ヒルトン（海雲台）グランドホテル	1
ヒルトンホテル	1
プサンホテル	1
ロッジ	1
海雲台グランドホテル	1
釜山国際ホテル	1
大栄ホテル	1
東新ホテル	1
文化村（安東）	1

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。(n=357)

■ 今回の調査結果

・今回宿泊したホテルを自由回答記述してもらったところ、「ロッテホテル」（釜山・西面）が 135 件（37.8%）と最も多くあげられた。続いて「釜山観光ホテル」（釜山・南浦洞）が、99 件（27.7%）、「コモドホテル」（釜山・南浦洞）が 27 件（7.6%）となっている。日本人利用者の宿泊先が、これら釜山市中心部の 3 つの大型ホテルに、73.1%と集中している状況が認められた。

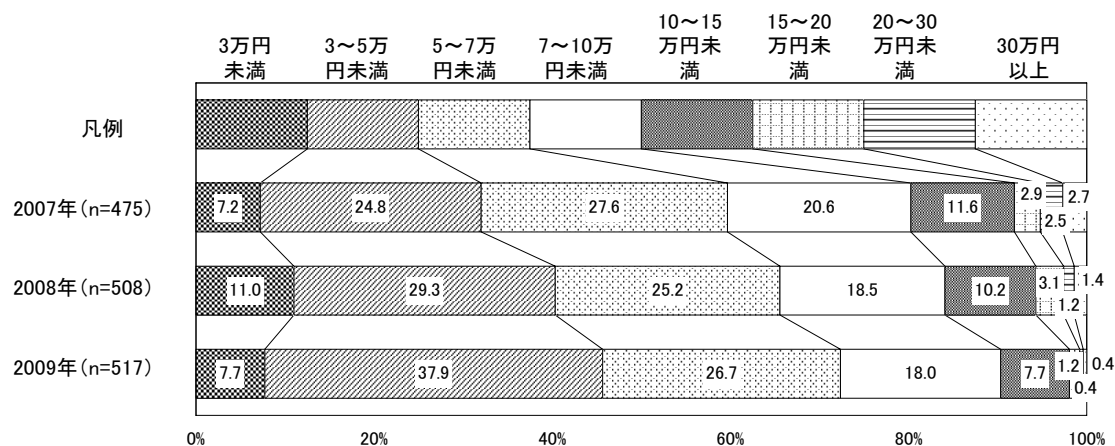
・「東横イン」、27 件（9.9%）は、日本資本のホテルだが、釜山市内には南浦洞周辺（中央洞、釜山駅）と西面に 3 つ、進出している。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2008 年度の宿泊ホテルの自由記述回答（n=442）の調査結果においても「ロッテホテル」（27.8%）、「釜山観光ホテル」（20.3%）、「コモドホテル」（13.5%）の釜山市中心部の 3 つの大型ホテルに宿泊者が、6 割以上集中していた。

Q 8. 一人当たりの旅行予算

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

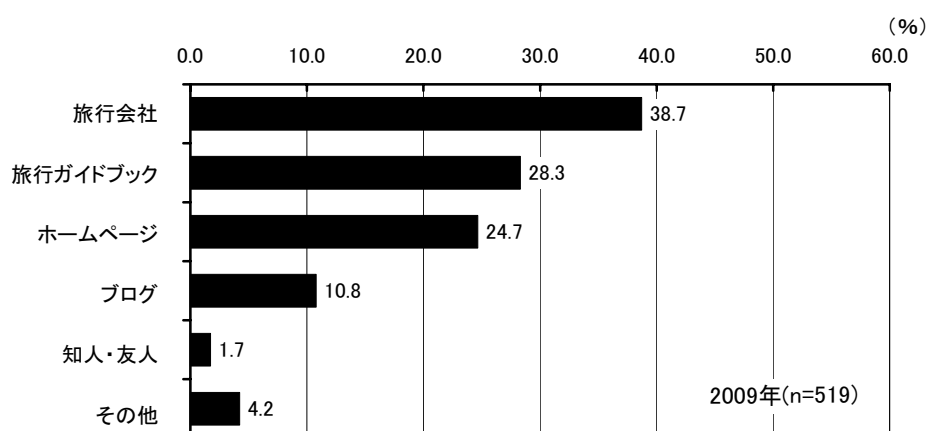
・今回の一人当たりの旅行の予算（交通費含む）は、「3~5万円未満」の割合が37.9%と最も高くなっている。次いで、「5~7万円未満」（26.7%）、「7~10万円未満」（18.0%）の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2007年の調査以降、「3~5万円」の割合は増加傾向にあり、2007年の24.8%から13.1ポイント増えていることから、年々、旅行の低予算化が進んでいることがうかがえる。

Q 9. 旅行の情報源

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

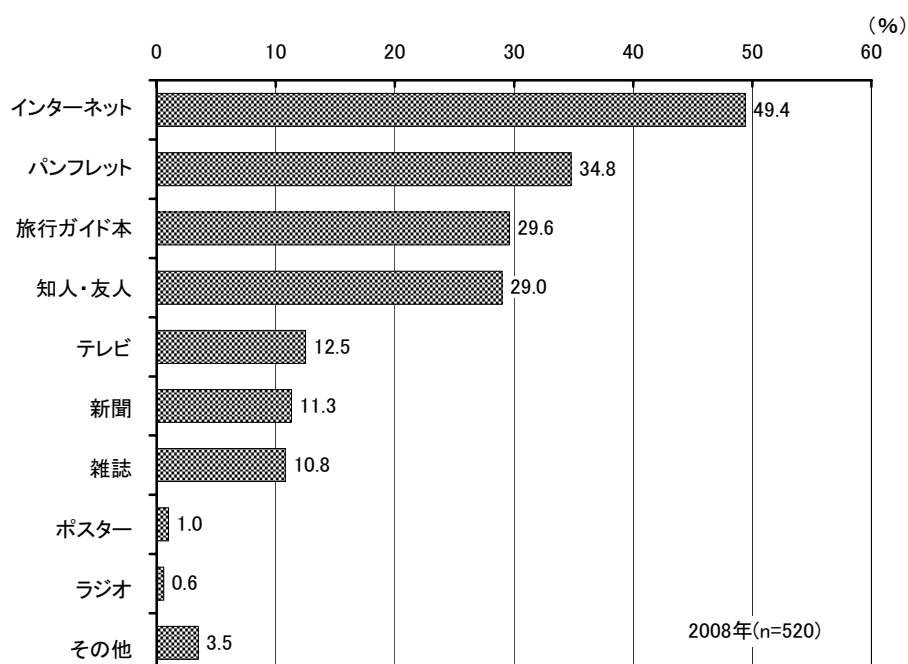
・今回の旅行をする際に参考にした情報源は、「旅行会社」の割合が 38.7%と最も高くなっている。次いで、「旅行ガイドブック」(28.3%)、「ホームページ」(24.7%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

・2008年度は、「海外旅行をする時の情報源」としてたずねている。結果は下図の通り。

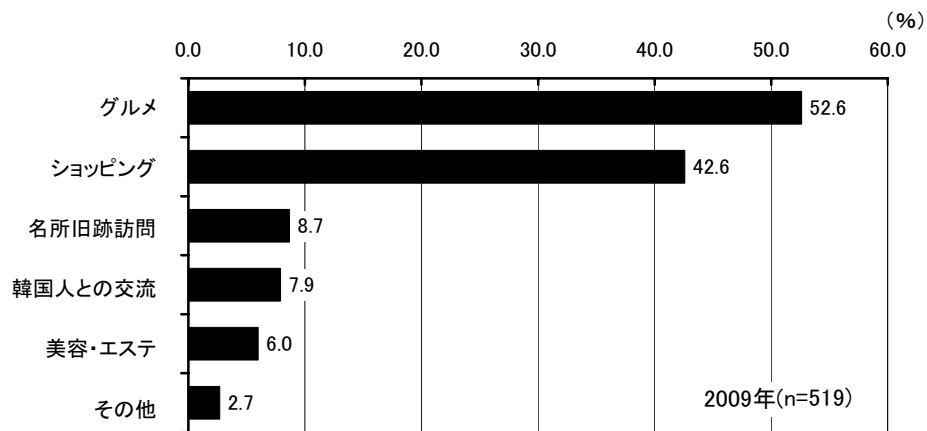
【参考:2008年度調査結果】

Q9. 海外旅行の情報源(MA)



Q10. 韓国旅行で満足したこと

《日本人利用客》

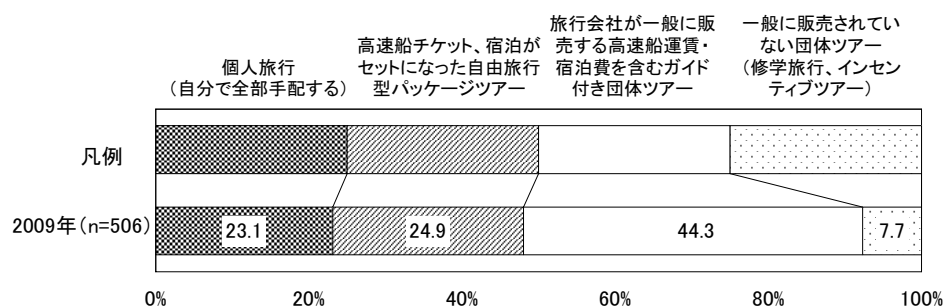


■ 今回の調査結果

・韓国への旅行で満足したことは、「グルメ」の割合が 52.6%と半数を超えている。次いで、「ショッピング」が 42.6%となっている。

Q11. 旅行のタイプ

《日本人利用客》



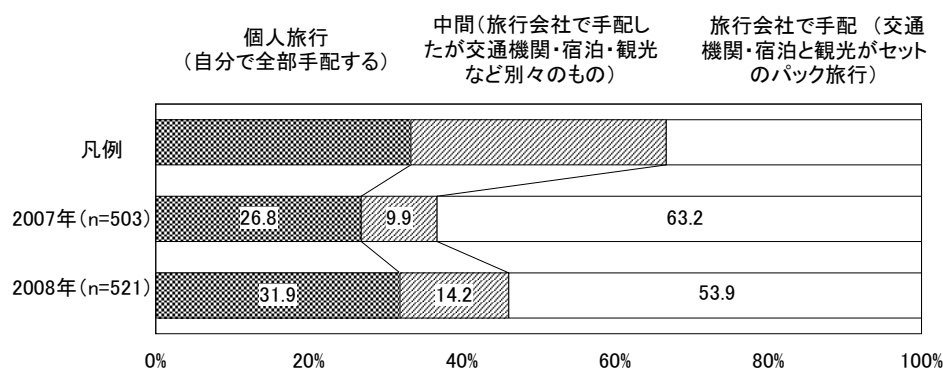
■ 今回の調査結果

・今回の旅行のタイプは「団体ツアー」の割合が 44.3%と最も高くなっている。次いで、「パッケージツアー」(24.9%)、「個人旅行」(23.1%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

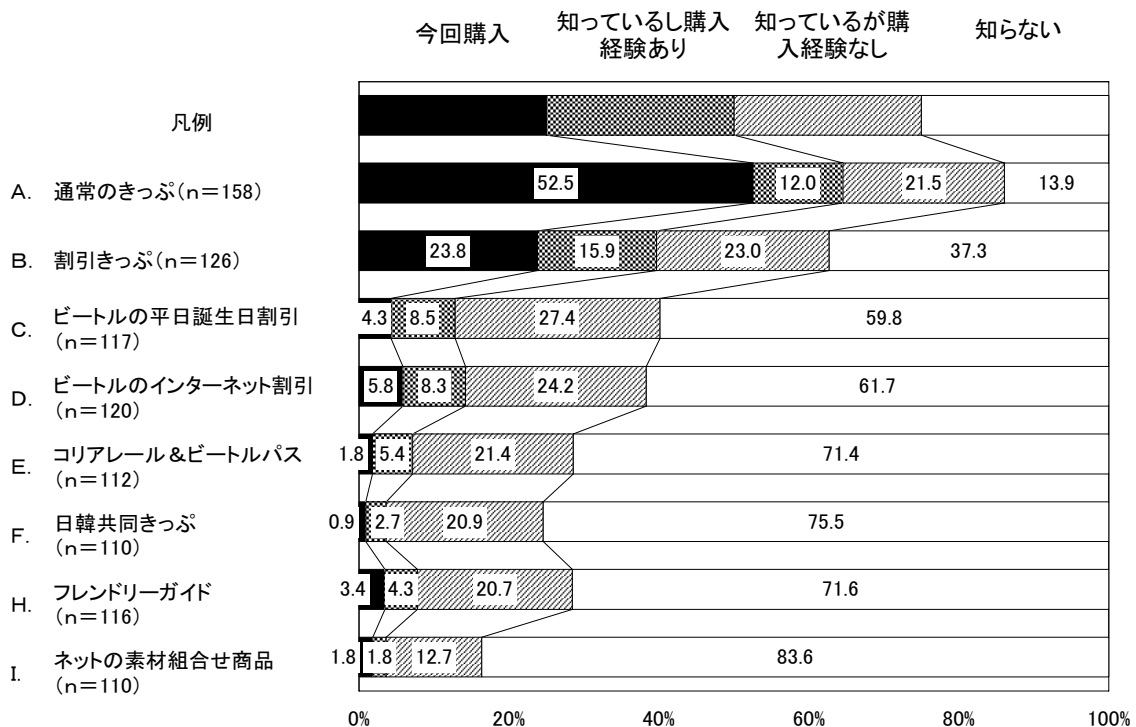
・2007年度・2008年度調査とは選択肢が異なるため、一概に比較することは出来ないが、経年的に「団体ツアー」の割合が減少し、「個人旅行」「中間型・自由旅行型パックツアー」を合わせた割合が増加傾向にあることから、日本人利用客において個人旅行型の旅行形態が増加傾向にあることが、窺われる。下図、参照。

【参考:2007年度・2008年度調査結果】



Q12-1. 切符の購入および認知状況

《日本人利用客》



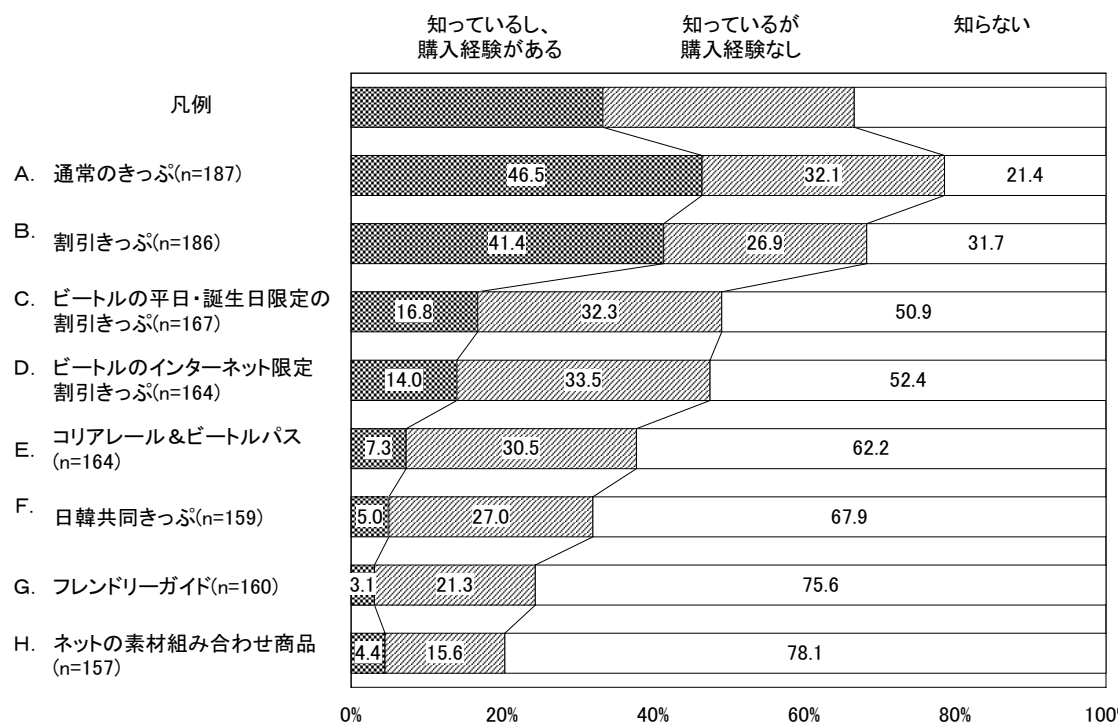
■今回の調査結果

・切符の購入は、A. 通常のきっぷで「今回購入」の割合が 52.5%と高くなっている。また、「今回購入」と「知っているし購入経験あり」と「知っているが購入経験なし」を合わせたきっぷの『認知率』も、A. 通常のきっぷで 86.0%と高くなっている。

■経年的な傾向・過去の調査との比較

・2007 年度・2008 年度調査とは選択肢が異なるため、単純に比較できないが、きっぷの『認知率』（2008 年度は「知っているし、購入経験がある」と「知っているが、購入経験なし」の合計）をみると、「フレンドリーガイド」で 2008 年の 24.4%から 4.0 ポイント増えている以外は、いずれの切符も認知率が下がっている。

【参考:2008 年度調査結果】

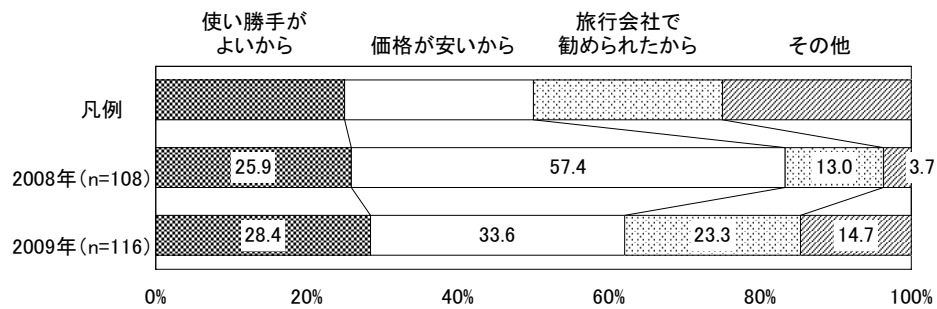


【参考:2007 年度調査結果 (購入および認知しているきっぷ、商品)】

商品名	件数	%
通常誰でも購入できるビートルのきっぷ	99	64.7
割引きっぷ	60	39.2
ビートルの平日・誕生日限定の割引きっぷ	22	14.4
ビートルのインターネット限定割引きっぷ	13	8.5
コリアレール&ビートルパス	15	9.8
日韓共同きっぷ	11	7.2
インターネットを介した素材組み合わせ商品	4	2.6
フレンドリーガイド	2	1.3
サンプル数	153	100

Q12-2. 切符の購入理由

《日本人利用客》



■ 今回の調査結果

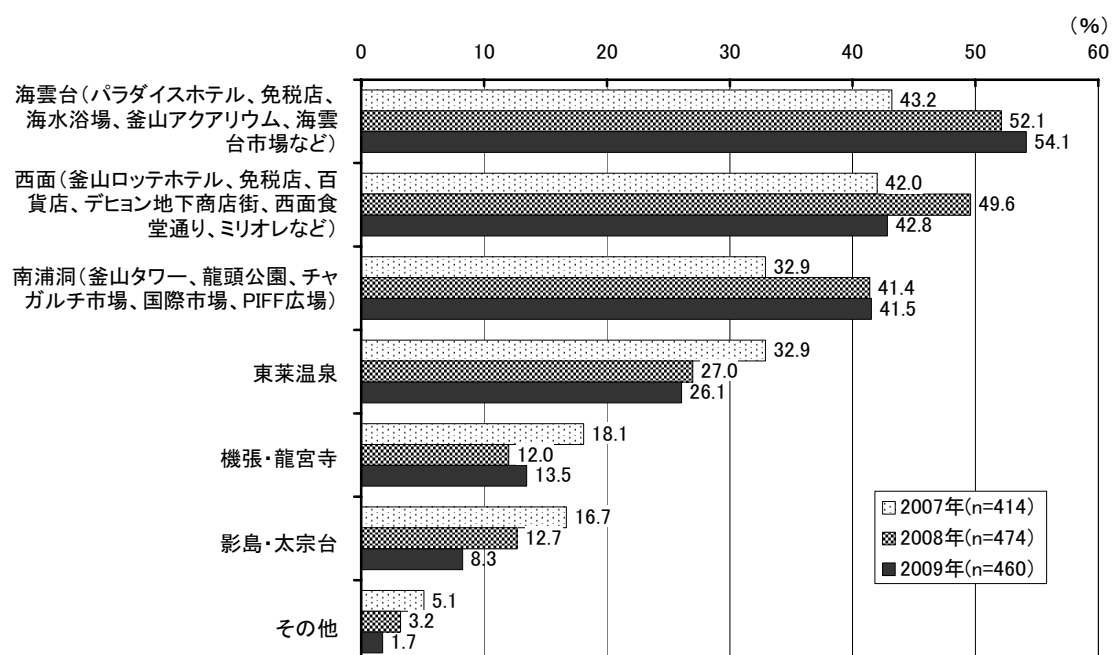
- ・切符の購入理由は、「価格が安いから」の割合が 33.6%と最も高く、次いで「使い勝手が良いから」(28.4%)、「旅行会社で勧められたから」(23.3%)の順となっている。

■ 経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2008年と比較すると、「価格が安いから」が 23.8ポイント減っている。一方、「旅行会社で勧められたから」は 10.3ポイント増えている。

Q13. 次回以降、釜山市内で行ってみたい場所

《日本人利用客》



■今回の調査結果

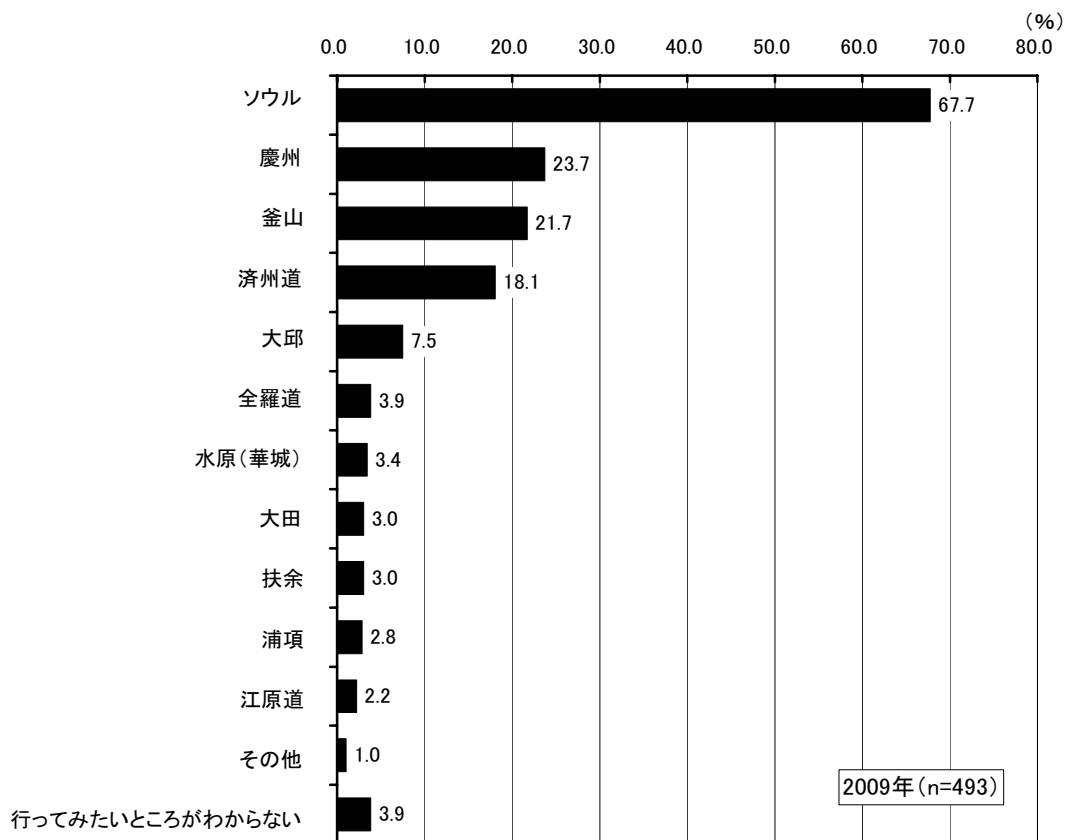
- ・次回以降、釜山市内で行ってみたい場所は、「海雲台」の割合が 54.1%と最も高く、次いで「西面」(42.8%)、「南浦洞」(41.5%) の順となっている。

■経年的な傾向・過去の調査結果との比較

- ・2007 年の調査以降、「海雲台」の割合が増えている。一方、「西面は」2008 年の 49.6%から 6.8 ポイント減っており、「東萊温泉」「影島・太宗台」も減少傾向にある。

Q14. 次回以降、韓国国内で行ってみたい場所

《日本人利用客》

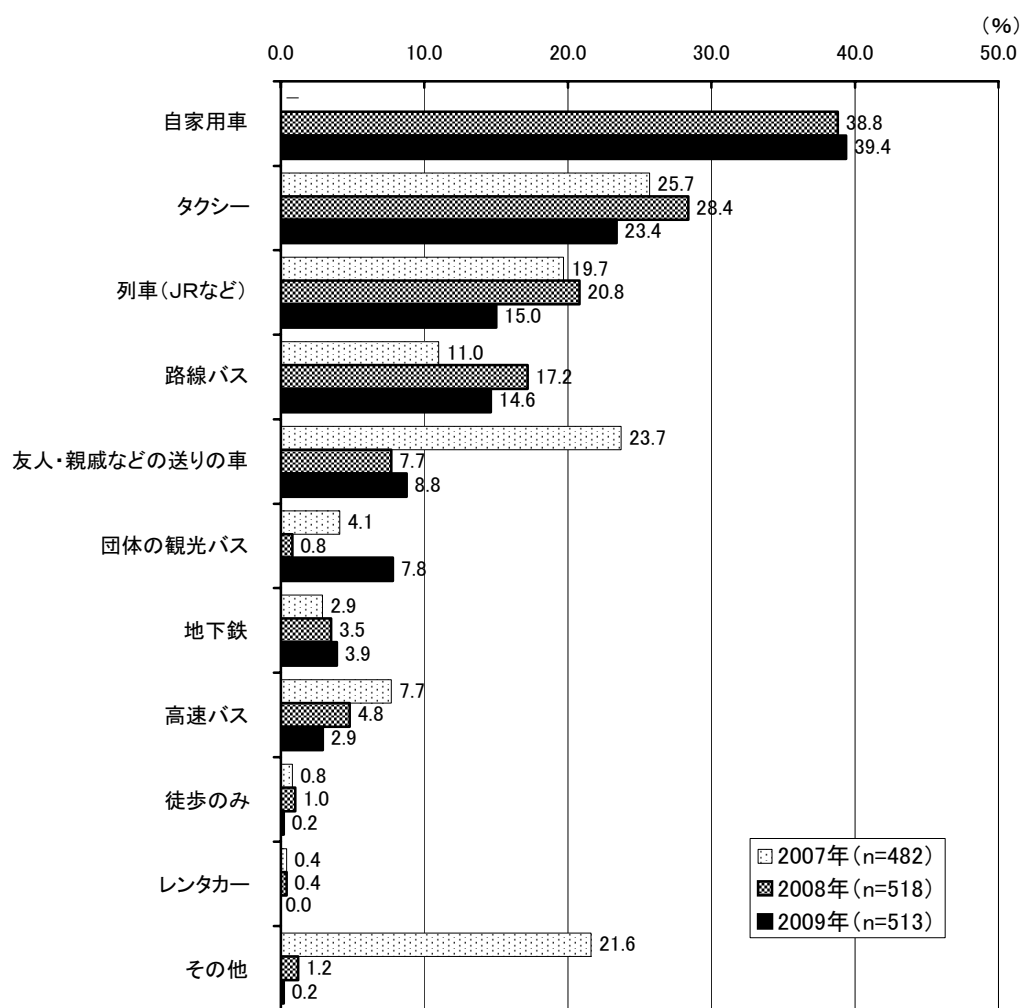


■今回の調査結果

・次回以降、韓国国内で行ってみたい場所は、「ソウル」の割合が 67.7%と突出して高くなっている。次いで「慶州」(23.7%)、「釜山」(21.7%)、「済州道」(18.1%)の順となっている。

Q15. 博多港までの交通手段

《日本人利用客》



注: 2007年は「自家用車」の項目なし

■ 今回の調査結果

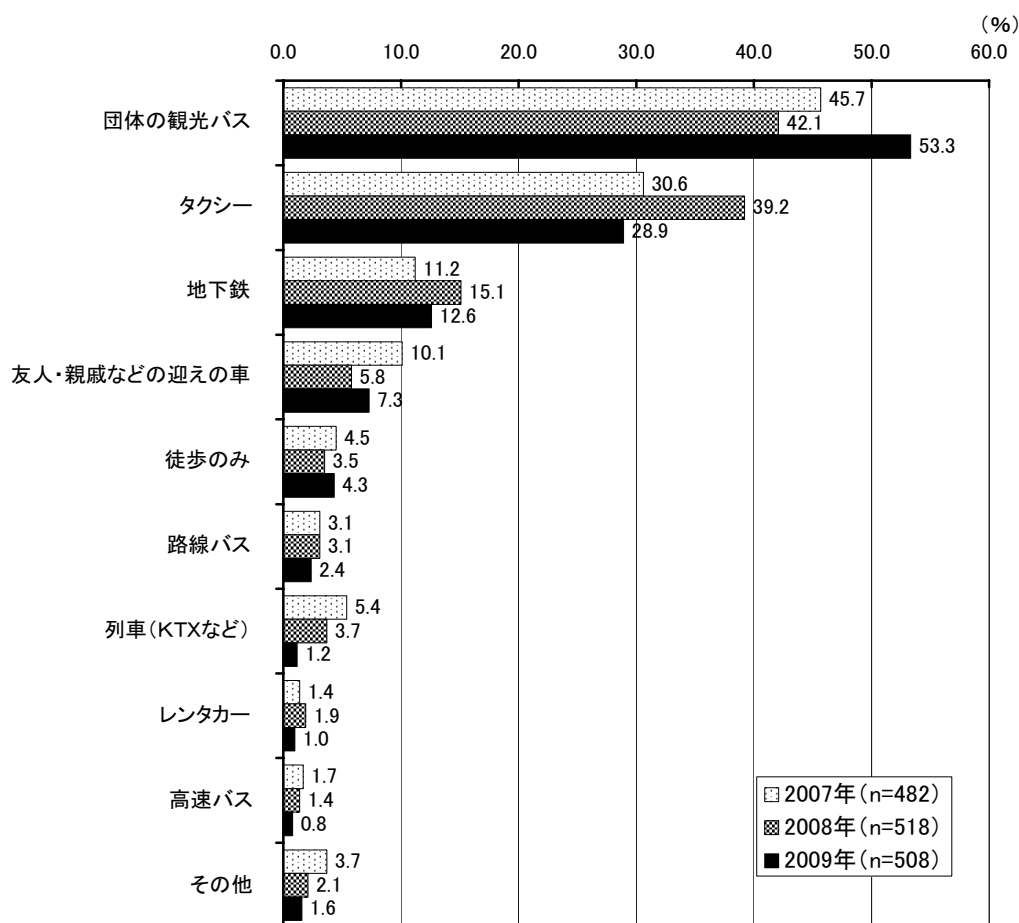
- ・博多港までの交通手段は、「自家用車」の割合が 39.4%と最も高く、次いで「タクシー」(23.4%)、「列車(JRなど)」(15.0%)、「路線バス」(14.6%)の順となっている。

■ 過去の調査結果との比較

- ・2008年と比べて、「タクシー」「列車」「路線バス」の割合が減っている。一方、「団体の観光バス」が増えている。

Q16. 釜山港からの交通手段

《日本人利用客》



■今回の調査結果

・釜山港から目的地までの交通手段は、「団体の観光バス」の割合が 53.3%と半数を超えている、次いで「タクシー」(28.9%)、「地下鉄」(12.6%)の順となっている。

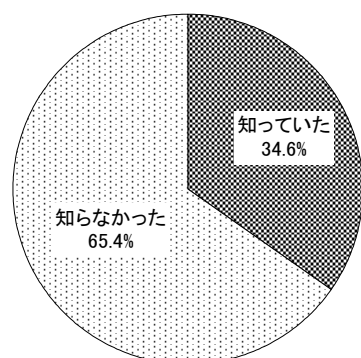
■過去の調査結果との比較

・2008年と比べて、「団体の観光バス」が 11.2 ポイント増えている一方、「タクシー」が 10.3 ポイント減っている。

Q17. KTX（韓国新幹線）開通の認知状況・利用意向

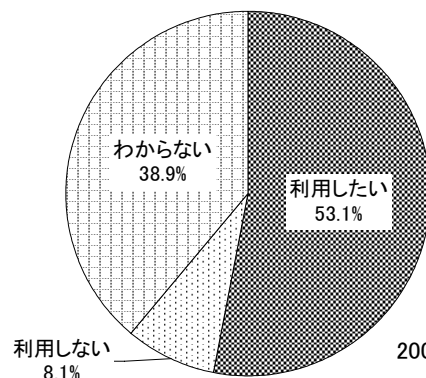
《日本人利用客》

■KTX開通の認知状況



2009年(n=488)

■KTX開通後の利用意向



2009年(n=458)

■利用についての理由

利用意向	分類	件数
利用したい	ソウルに行くのに便利	37
	興味がある・一度乗ってみたい	21
	簡単・便利・わかりやすい	15
	観光・景色	12
	料金次第	9
	早い・時間短縮	6
	安い	4
	安全	1
	景色・観光	1
	わからない	1
	ソウルへは飛行機を利用	4
利用しない	料金が高そう・料金次第	3
	わからない	1
	料金次第	8
わからない	よくわからない	3
	その他	3
	その他	2

■今回の調査結果

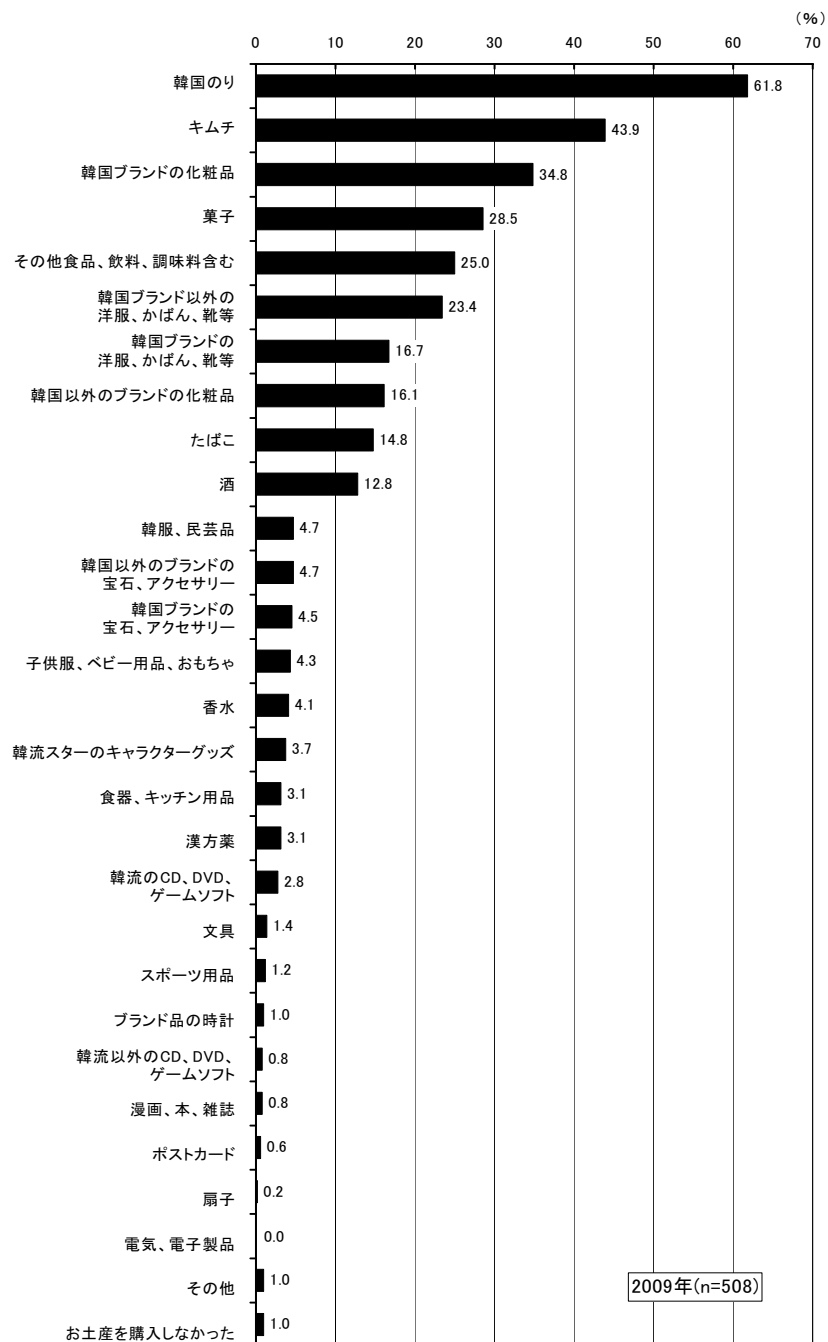
・2010年内のKTX（韓国新幹線）の「釜山-ソウル」間全線開通について、「知らなかった」が65.4%、「知っていた」が34.6%となっており、KTX全線開通に対する認知度はそれほど高くなく、情報が十分に伝わっているとは言い難いのが現状である。

・また、開通後の利用意向は、「利用したい」が57.9%と半数を超えており、その理由としては「ソウルに行くのに便利」、「興味がある・一度乗ってみたい」といった自由回答記述の意見が多く、日本人利用客に九州新幹線全線開通に対する関心や、開通後、一定の利用需要があるものと見られる。

Q18-1. 購入したお土産（複数回答可）

《日本人利用客》

■お土産は、韓国のり、キムチなどの食品や韓国ブランドの化粧品が人気

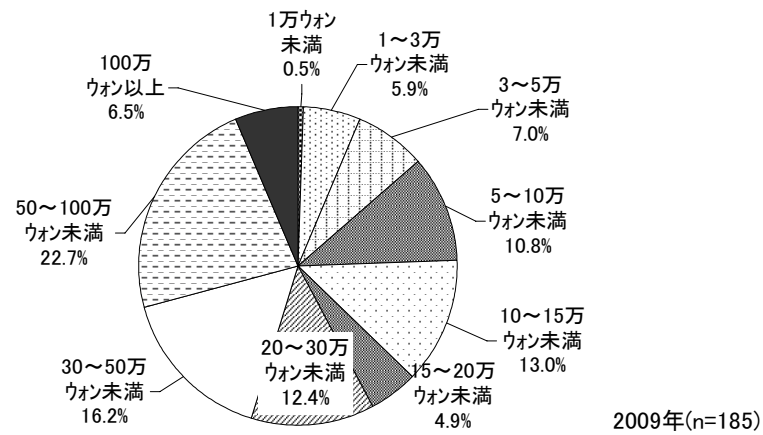


■今回の調査結果

・今回の旅行で購入したお土産は、「韓国のり」の割合が 61.8%と最も高くなっている。次いで「キムチ」(43.9%)、「韓国ブランドの化粧品」(34.8%)、「菓子」(25%)、「その他の食品、飲料、調味料」(23.4%)の順となっている。

Q18-2. お土産費用の総額

《日本人利用客》



【平均】 345,416 ユオン

■ 今回の調査結果

- ・お土産の費用の総額は、平均で 345,416 ユオンであった。分布をみると、「50~100 万ユオン未満」(22.7%)、「30~50 万ユオン未満」(16.2%) の割合が高くなっている。

Q19-1. 特に満足したお土産（自由回答） ―その①―

《日本人利用客》

分類	件数
韓国以外のブランド品の洋服、カバン、靴等	50
韓国ブランドの化粧品	38
韓国のり	17
ブランド不明の洋服、カバン、靴など	10
韓国以外のブランドの化粧品	7
香水	6
キムチ	6
菓子	5
漢方薬	5
酒	4
ブランド不明の化粧品	3
ブランド不明の宝石、アクセサリ	3
子供服、ベビー用品、おもちゃ	3
その他食品、飲料、調味料含む	3
韓服、民芸品	2
韓国以外のブランドの宝石、アクセサリ	2
食器、キッチン用品	1
ブランド品の時計	1
韓流のCD、DVD、ゲームソフト	1
たばこ	1
その他	4

■今回の調査結果

・特に満足したお土産を Q18 の選択肢に合わせて分類すると「韓国以外のブランド品の洋服、カバン、靴等」、「韓国ブランドの化粧品」、「韓国のり」が多くあげられている。

Q19-1. 特に満足したお土産（自由回答） —その②—

《日本人利用客》

Q19①=商品名《ブランド名》	件数
ルイ・ヴィトン	18
ミシャ	14
コーチ	5
ダンヒル	5
ハンティングワールド	4
シャネル	4
エチュードハウス	3
ハンスキン	3
ブルガリ	3
ディオール	3
イヴ・サンローラン	2
エスティローダー	2
オールドパー	2
クリスピー・クリーム・ドーナツ	2
ソノビ	2
レスポートサック	2
ドクタージャルト	2
フェイスショップ	2
ア・デストーニ	1
アディダス	1
アモーレパシフィック	1
カルティエ	1
カルバンクライン	1
カンペール	1
ゲラン	1
コウセサン	1
スウォッチ	1
スワロフスキー	1
セコイヤ	1
デソ	1
ネイチャーリパブリック	1
バーバリー	1
バランタイン	1
ブラダ	1
ランコム	1
ルコック	1
ロエベ	1
ロクシタン	1

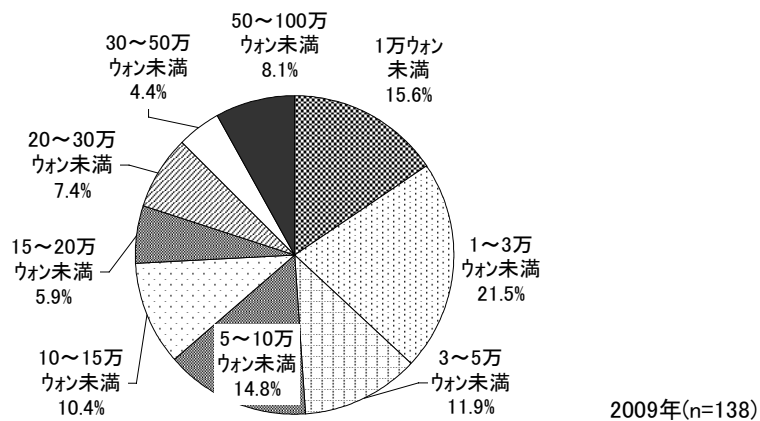
Q19①=商品名《商品名・商品カテゴリー》	件数
BBクリーム	23
韓国のり	18
バッグ	17
財布	11
化粧品	8
キムチ	8
香水	6
バック	5
靴	5
チョコレート	3
高麗人参	3
オールドパー	2
お茶	2
キーケース	2
クリーム	2
クリスピー・クリーム・ドーナツ	2
グロス	2
ネクタイ	2
ハンドクリーム	2
ポーチ	2
髪かざり	2
李朝のテーブル	2
C1(韓国焼酎)	1
CD、DVD	1
アイシャドウ	1
アクセサリ	1
おもちゃ	1
お酒	1
コート	1
ゴルフシューズ	1
ジーンズ	1
ジャケット	1
ストラップ	1
たばこ	1
チャーム	1
ハンドローション	1
ヘアアクセサリ	1
ベルト	1
ペンダント	1
マスカラ	1
メガネ	1
ライター	1
化粧水	1
漢方薬	1
肩たたき	1
財布、ベルト	1
指輪	1
時計	1
手鏡	1
人参エキス	1
青磁器	1
乳液	1
美容液	1
名刺入れ	1
明太子	1

■今回の調査結果

- ・特に満足したお土産を、ブランド別にみると、「ルイ・ヴィトン」、「ミシャ」（韓国ブランドの化粧品）が多くあげられている。
- ・また、具体的な商品名や商品カテゴリー別にみると、「BBクリーム」、「韓国のり」、「バッグ」が多くあげられている。

Q19-2. 特に満足したお土産の価格

《日本人利用客》



【平均】 158, 122 ウォン

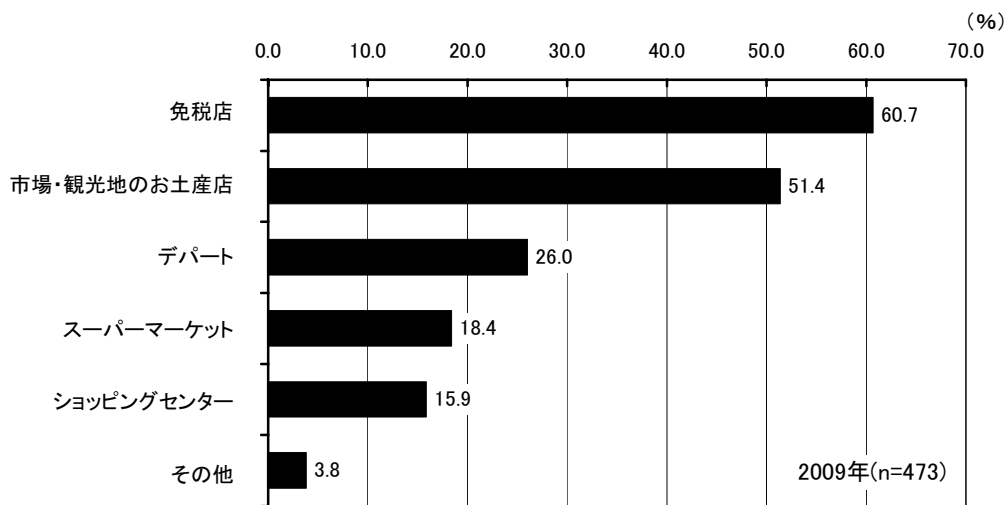
■ 今回の調査結果

- ・特に満足したお土産の価格は、平均で 158, 122 ウォンであった。分布をみると、「1~3 万ウォン未満」(21.5%)、「1 万ウォン未満」(15.6%) の割合が高くなっている。

※「Q19-3. 満足した理由」は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q20. お土産を購入した場所

《日本人利用客》

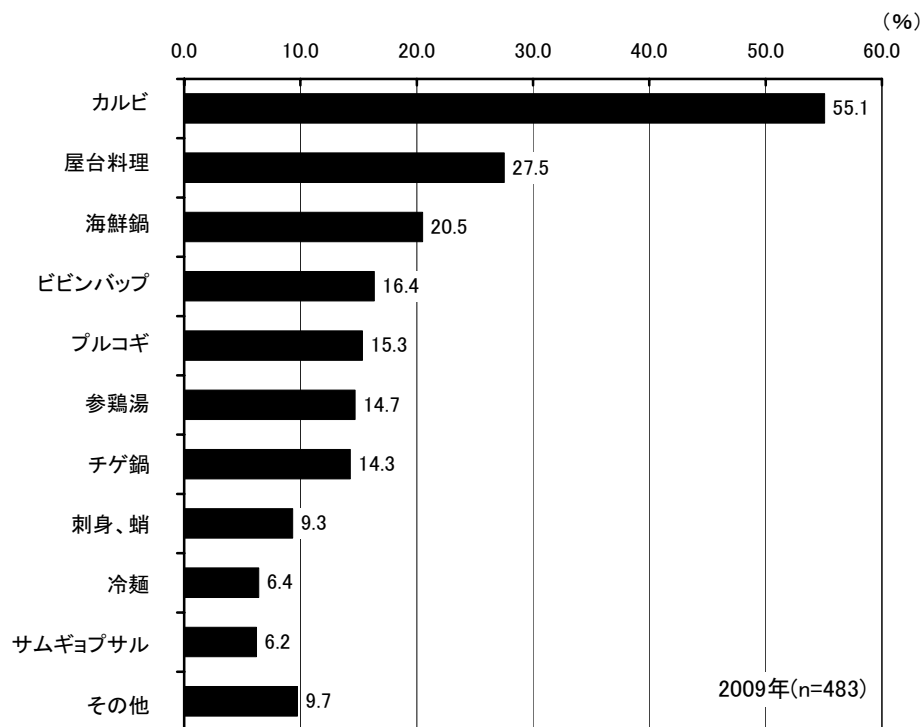


■ 今回の調査結果

・韓国でお土産を購入した場所は、「免税店」(60.7%)と「市場・観光地のお土産店」(51.4%)の割合が高くなっている。

Q21. 美味しかった韓国料理（3つまでを選択）

《日本人利用客》



■今回の調査結果

- ・美味しかった韓国料理は、「カルビ」の割合が 55.1%と最も高くなっている。次いで「屋台料理」(27.5%)、「海鮮鍋」(20.5%) の順となっている。

Q22. 訪問地（釜山市）の魅力について（自由記述回答）

《日本人利用客》

Q22. 釜山の魅力	件数
近い、手軽に行ける	84
食べ物	76
物価が安い、ウォン安	52
買い物	32
街に活気がある、パワフル	29
カジノ	13
人が親切	12
美容、エステ、マッサージ	9
景色が良い、観光スポットが多い	9
治安が良い	8
街が良い	8
日本語が通じる	7
異文化	6
交通の便が良い	6
海産物	5
親しみやすい	5
楽しい	4
屋台	3
ソウルに比べるとよい	3
子ども連れでも行ける	2
その他	15

■今回の調査結果

・釜山市の魅力について、「近い、手軽に行ける」に関する意見が最も多く、続いて「食べ物」、「物価が安い、ウォン安」、「買い物」、「街に活気がある、パワフル」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q23-1. 今回の旅行で良かった点（自由記述回答）

《日本人利用客》

Q23-1. 良かった点	件数
食べ物	45
買い物（ウォン安）	37
人が親切	16
観光	15
ホテル	9
ガイド	8
カジノ	8
日本語が通じる（日本語表記）	7
エステ・マッサージ	7
楽しかった	7
全部	6
様々な体験	5
交通の便・移動	4
気候・天候	3
文化を感じた	3
ビートル	2
短い日程でも楽しめる	2
人の活力	2
時間通り行動ができた	2
屋台	2
その他	10

■今回の調査結果

- ・今回の旅行で良かった点は、「食べ物」、「買い物（ウォン安）」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q23-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点（自由記述回答）

《日本人利用客》

Q23-2. 悪かった点	件数
言葉の問題	32
交通マナー	15
スケジュールが短かった	13
買い物でのトラブル	13
街の衛生面	11
ホテル	11
食べ物の問題	11
天候	10
渋滞	9
タクシーのトラブル	8
人が冷たい、怖い、不親切	6
船酔い	5
交通関係	5
トイレの問題	4
バス・地下鉄	4
ビートルでのトラブル	3
店が開店するのが遅い	3
街の分かりにくさ	2
観光地の少なさ	2
その他	9

■今回の調査結果

- ・今回の旅行で悪かった点・困った点は、「言葉の問題」に関する意見が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

Q23-3. 印象に残った観光地（自由記述回答）

《日本人利用客》

地域	観光地	件数
南浦洞	国際市場	34
	ジャガルチ市場	21
	龍頭山公園	3
	PIFF広場	2
	釜山タワー	2
	その他	7
南浦洞 計		69
西面	ロッテホテル	6
	デヒョン	1
	その他	14
西面 計		21
慶州	慶州	5
	仏国寺	3
慶州 計		8
機張・龍宮寺	機張	6
	龍宮寺	1
機張・龍宮寺 計		7
海雲台	新世界デパート	2
	センタムシティ	1
	海雲台	1
海雲台 計		4
梵魚寺	梵魚寺	3
梵魚寺 計		3
ムンギョン	ムンギョン	1
ムンギョン 計		1
浦項	浦項	1
浦項 計		1
その他	買い物	9
	市場	7
	エステ・スパ	5
	屋台	4
	食	4
	免税店	3
	カジノ	2
	タワー	2
	街	2
	その他	6
その他 計		44
総計		158

■今回の調査結果

・一番印象に残った地域、観光地は、「南浦洞」が多く、その中でも「国際市場」や「ジャガルチ市場」が多くあげられた。

※自由回答の原文は、章末の「参考資料(自由回答)」を参照

■ 参考資料（自由記述回答の内容）

Q19-3. 特に満足したお土産（満足した理由）

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《日本人利用客》特に満足したお土産（満足した理由）

分類	ブランド名	商品名	購入理由
韓国以外のブランド品の洋服、カバン、靴等	ルイ・ヴィトン	バッグ	日本より安い(3名) 日本では買えない。 欲しかった。
		財布	日本より価格が安い(2名) 価格が安い 円高が反映されて安い
		キーケース	前から欲しかった。
		バッグ、チャーム	日本より安い
		ベルト	かわいかったから。
		-	日本では買えない。
		-	日本より価格が安い。
	ダンヒル	財布、ベルト	日本より安い。
		ネクタイ	気に入った。安い。
		バッグ	日本より安い。
		名刺入れ	安い。新作。
		-	日本より安い
	コーチ	-	安い
		-	頼まれていたものだから。安かったから。
	ハンティングワールド	財布	日本より安い。
		バッグ	日本より価格が安い。
	ソノビ	財布	日本では買えない
		-	日本では買えない。
	レスポートサック	-	嫁への土産
	ア・テストーニ	-	日本より価格が安い。日本では買えない。
	アディダス	ジャケット	日本で買えない。
	イヴ・サンローラン	-	日本より価格が安い
	カルティエ	財布	日本より価格が安い
	カンパール	靴	セールで安く買った。
	シャネル	-	日本より安い。
	セコイヤ	バッグ	日本より安い
	ディオール	-	なんとなく
	ディオール、シャネル	化粧品	日本より価格が安い
	バーバリー	ネクタイ	子供がこのブランドが好きだから。
	ハンスキン	クリーム	日本より安い
	ブラダ	ポーチ	日本よりお得
	ブルガリ	-	安い
	ルコック	ゴルフシューズ	日本にない。
	ロエベ	財布	気に入った。
ブランド不明の洋服、カバン、靴等	-	靴	日本にはないデザイン 気に入った。日本では買えない。 安い デザインが素敵で履き心地も良い。
		バッグ	日本では買えない。 価格が安い
		コート	安い
		ポーチ	日本より価格安い。
	-	李朝のテーブル	きれいだし前々から欲しかった きれいだった。

《日本人利用客》特に満足したお土産（満足した理由）（続き）

分類	ブランド名	商品名	購入理由
韓国ブランドの化粧品	ミシャ	BBクリーム	日本より安い(4名)
		クリーム	日本より安い。 日本で買にくい
		グロス	日本の自分が住んでいるあたりでは売ってない。
		乳液	日本で買えない。
		パック	お土産で頼まれた。安くて良い商品。
		-	日本では買えない
		-	安い
	エチュードハウス	化粧品	安いので。種類を多く選べたので。
		ハンドクリーム	日本で変えないが、とても香りが良い。
		ハンドローション	お土産に丁度いいサイズ、価格。
	ハンスキン	クリーム	いいらしい。
	フェイスショップ	BBクリーム	安い。日本では買えない。
	フェイスショップ、ドクター	BBクリーム	安心だから(添加物なしの為)
	ドクタージャルト	BBクリーム	妻愛用の品
	コウセサン	BBクリーム	日本では買えない。
	ネイチャーリパブリック	美容液	質が良い
	-	BBクリーム	日本より安い(2名)
			人気がある
			日本で買えない とても安い。
		クリーム	安いから。 日本より価格が安い。
韓国以外のブランドの化粧品	エスティローダー	クリーム	日本より安い。
		化粧水	日本より安い
	シャネル	アイシャドウ	安い
	ランコム	マスカラ	頼まれたから。
	ロクシタン	ハンドクリーム	日本より安いし日本で売ってない。
ブランド不明の化粧品	-	化粧品	日本より安い。 日本では買えない。
		パック	日本では買えないし、めっちゃくちゃ安い。
香水	ブルガリ	香水	価格が安い(2名)
	イヴ・サンローラン	香水	香水が欲しかったから
	シャネル	香水	日本より価格が安い。
	-	香水	日本より安い。

《日本人利用客》特に満足したお土産（満足した理由）（続き）

分類	ブランド名	商品名	購入理由
食器、キッチン用品	-	青磁器	日本では買えない。
韓国以外のブランド品	コーチ	ストラップ	日本より価格が安い。
ブランド不明	-	アクセサリ	安い
		ヘアアクセサリ	日本で買うよりかなり安く、種類が多かった。
		指輪	安い
ブランド品の時計	スウォッチ	時計	デザインが良かった。
韓流のCD、DVD、ゲームソフト	-	CD、DVD	日本にないから。
子供服、ベビー用品、おもちゃ	-	髪かざり	かわいいから。
			安くてキラキラでかわいい。
		おもちゃ	孫のお土産。頼まれ品。
酒	オールドパー	オールドパー	日本では買えない(2名)
	デソン	C1(韓国焼酎)	大好き
	バランタイン	お酒	円高で安い
菓子	クリスピー・クリーム・ドーナツ	クリスピー・クリーム・ドーナツ	福岡では買えない。
			福岡では購入出来ないから。
	-	チョコレート	試食して美味しかったから。
韓国のり	-	韓国のり	おいしい(3名)
			安い(2名)
			安くておいしい(2名)
			珍味
			韓国オリジナルの味。
			お土産にぴったり。
			日本よりも美味しい。
			日本より価格が安い。日本では買えない。
キムチ	-	キムチ	日本では買えない
			本場のものだから
			おいしい。
その他食品、飲料、調味料含む	-	お茶	おいしい(2名)
たばこ	-	たばこ	日本より安い。
漢方薬	-	高麗人参	おじいちゃんにプレゼント
			日本では買えない
		漢方薬	身体に良いから。
その他	-	人参エキス	安い。
		ライター	びっくり
		手鏡	デザインが良い。
		メガネ	日本より価格がすごく安い！！
		肩たたき	初めて見たし、気持ちよかった。

Q22. 訪問地（釜山市）の魅力

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《日本人利用客》 釜山市の魅力

《男性》

男性 20代
「眠らない町」なところ。
安全。
気軽に福岡より短時間で行くことのできる外国。
キムチ
グルメ
食。買物。
食が合う。物価が安い。
すべて！！
食べ物がおいしい。(3名)
食べ物とウィンドウショッピング
近くて気軽に行ける。日本語が通じる店が多い。
何でも安い。
日本から一番近い外国であること！
日本から近い。
博多からの近さ。美味！！
免税店でのショッピング。ホットク。
焼肉が美味しい。
料理が美味しい。マッサージ・あかすりが良い。

男性 30代
B級グルメがおもしろい。
安価。カジノ。
海に近い。
海外で一番近い都市。
海産物がおいしい。
買い物
カジノ(2名)
カジノ。海の美しさ。
カジノがある事が第一です。また食べ物がおいしい事！
活気がある(2名)
食事。買い物。
食事するところが多い。
ショッピング
スポーツショップがたくさんある。
楽しいとこでした。
近い(安い)。街が小さく動きやすい。
近い。
近くて安い料金で来れる。
珍味が多い。価格も安い。
日本から3時間で行ける海外旅行だから。
日本の大阪のような大きさと食べ物のおいしさ。慶州の近さ。
眠らない街ですごい。
人々に活気があり、この不景気の中でも生き生きとした空気を感じました。
福岡から近い外国。
福岡から近いところ。食べ物が安い。
福岡からの近さ。焼肉。
物価が安い。おいしい食べ物が多い。
街に活気があり、ぶらぶらしておもしろい。夜も安心して出歩ける治安の良さがある。
身近な外国
店が多いためゆっくり回れず、次回もまた行きたいと思えるところ。
安い(2名)
安い。近い。

《日本人利用客》 釜山市の魅力（続き）

男性 40代
異国(近くて安い)
一番身近な海外。食べ物おいしい。
思ったより見るものたくさん。
買い物が安い。マッサージが気持ちいい。
カジノ
カジノが楽しかった。カルビがおいしかった。
活気ある雰囲気。買い物。
活気がある。(3名)
活気がある。交通の便が良い。
気軽な国外旅行だから
気軽に行ける。日本から近い。
グルメ
グルメ。カジノ。
庶民的な街がいい。
食べ物おいしい。
食べ物おいしい。買い物が楽しい。
近い。早い。
近い外国。
近くて便利のよいところ。
近くて安くて美味しいこと。
近くてよい。
にぎやかな屋台のならぶ街並み。
日本から近い異文化の国だから
日本語が通じるし、人々が優しい。
日本に近い。
福岡から近い。海沿いの街。
福岡から近い。買い物がしやすい。
福岡から近くて便利なこと。
福岡より近い
また来たい。
街のにぎわい
港
ゆっくり見れなかったので、個人的にまた来たい。

《日本人利用客》 釜山市の魅力（続き）

男性 50代
30年前から来ていますが、人の心が暖かいふるさとのような街です。
アジア圏内で違和感はあまりなかった。
安全で物価が安い。
一度ではわからない。
買い物
カジノ
活気があり開放的である。
活気がある。価格が安い。
活気のある港町。昔の日本の商店街を思い出す。
九州から近いこと。
魚介類。町並み。
グルメ。食事。
下町的な雑踏
食。
食事がおいしい。
食事が安くておいしい
ショッピング他。
素朴。活気がある。気取らない。食事がおいしく安い。
食べ物が安くておいしい。カジノが楽しい。
近い。簡単。
近い海外。ショッピング
近い外国。
近くて安くて食事がおいしく、安心して行ける町である。
日本から近い外国であり、安い品が多い。
人が皆やさしい。
福岡に近い。
福岡に近い外国
物価が安い(日本に比べて)
身近な海外。
最も近い外国
物が安い。
屋台店が多い。スポーツマッサージが多い。日本語が良くわかる。

男性 60代
1.食事 2.カジノ 3.ショッピング
市場
今のところ判らない。
観光。免税店。友人。
グルメ
交通量がすごい。
商品の安さ。
食事などが充実していた。街などがきれい。
食文化を満喫できる。
近くて気軽に来れる。
遠い外国
博多から近い外国。
福岡と近く、施設が整っている。
釜山市内の人達の働くパワーが魅力で、その力を頂きたい。
港の発展を見たかった。
昔の日本の面影が残っているように見え、落ち着きます。
安・近・短

男性 70代以上
グルメ
楽しい。
若者の活気。

《日本人利用客》 釜山市の魅力（続き）

《女性》

女性 10代
おばさんが強引なところ。
キムチや買い物。
キラキラしている。(2名)
近い。安い。

女性 20代
安価で美味しく手軽に楽しめる屋台。美容(エステ等)
円高でリッチに買い物できる。タクシーがキレイ。町がキレイ。路面店がおもしろい。
おいしい！
買い物
活気があって楽しい。
気軽に海外旅行を楽しめるところ。言葉が分からなくても日本語表示があり、人が親切なところ。
グルメ。買い物。美容。
ごはんがおいしい。物価が安い。
ショッピングもできて、タワーからの夜景がきれい。
食べ物がおいしい！
食べ物がおいしい。ウォン安。
近い。
近い。安い。(4名)
福岡から近く、すぐに行ける外国。コスメショップが充実しており、買い物が楽しい。
釜山の治安がそんなに悪くなく、どこでも行けるところ。
町がとてにぎやかで楽しい。
街めぐりが簡単で、食事がおいしい。
皆さん優しい。
安い！！
安い。おいしい。近い。

女性 30代
カジノが楽しかった。
活気がある。食べ物がおいしい。
韓国コスメが安い。
気軽に来れる所。韓国語を話せなくても大丈夫。人が優しい。食べ物が美味しい。
ごはんがおいしい。
在日なので大切な国。
魚。コミュニケーション。
すごい。
ソウルより日本語が多く、地下鉄での移動がしやすかった。又、子供連れの旅行だったがとても対応が良かった。
ソウルよりも買い物場所がわかりやすく、1泊2日でも楽しむことができた。
楽しくて活気がある。
食べ物がおいしい。品物が安い。
食べ物がおいしい。安さ。
食べ物が安くて美味しい。買い物が安く出来る。海が近くてきれい。交通の便がよい。
日本(博多)から近くて、海の幸などが美味しく、物価が日本より安くて、とても良かった。
日本語が通じる。
ビートルで気軽に行けるから。
福岡から近い
福岡から最も近い外国
街の雰囲気
巡ってみたい史跡が多い。
安い。
安くて食べ物がおいしい。

《日本人利用客》 釜山市の魅力（続き）

女性 40代
安・近・短
エネルギーをもらえるところ。
買い物
買い物がたくさんできること。のんびりできる。
買い物天国！
カジノ、ショッピング等。
活気があり、欲しい物はひととおり手に入るから。アクセスが良い所。町から港が近いし、地下鉄駅も釜山駅も近くてよい。
グルメ。コスメ。物価安い。
楽しかったです。きれいな町。
食べ物が美味しい。服が安い。
治安が良い。何も心配がない。安心。
近い。
近い外国。
近いので気軽に行ける。
近くて（日本より）安い。食事がおいしい。
近くで海外旅行が楽しめる事。
近くて便利。
近くて便利。食べ物。買い物が楽しい。
近くて安い。気軽に来れる。
ちょっと昭和チックで日本語も通じて、子供連れでも手軽に来れる。
遠くて近い外国で気楽に行ける所。
とっても近い海外なので海外の気がしない。
人がとってもやさしい。日本に比べて値段が安い。
福岡から近い。
福岡から近くて、遠いところとは思わない。ソウルよりは来やすい。1泊2日の旅行には最適だと思う。
安くて美味しくてヘルシー！！
歴史がある。

女性 50代
安心、安全である点。
市場の活気。人の優しさ。
お隣の国なのに今まで来たことがなかった。日本とは違う文化や言語に触れることがなかった。今後は言葉を勉強したい。
気安く、渡航時間はかからず、物価も安く。
九州からとても近い海外で安心して。
食べ物、海鮮物がおいしい。
食べ物がおいしい。あかすり。
食べ物がおいしい。ブランド品が安い。
近い。食事が美味しい。
近い所で安く来れる。
近くておいしいものが沢山。気分転換にちょうどいい。
近くて安い。
とても楽しい所です。近くて言葉の異なる所がとても楽しいです。
ビートルで気楽に行ける。食事が口に合う。日本語でも何とかなる。大きな都市で物価が安い。
人のあたたかさ。料理のおいしさ。
福岡から簡単に行ける
福岡から近いから。食べ物が美味しい。
身近に行けて、食べ物が大変おいしい。
夜景が美しいこと。
友好的で楽しい。
よかったです。ありがとうございました。

《日本人利用客》 釜山市の魅力（続き）

女性 60代
グルメ。ショッピング
元気な町
親しみやすい。
地元の方が親切で正直です。お店でも同じところにずーっとかよっています。たべものが本当においしくて安価である。
ショッピング。食事。
食べ歩きが楽しい。おいしいですよ。
近い外国
地下鉄が安い。
日本に近い。ウォンが安い。歴史観光地。
身近で外国を感じられる。

女性 70代以上
料理が美味しい。

Q23-1. 今回の旅行で良かった点

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《日本人利用客》今回の旅行で良かった点

《男性》

男性 20代
カジノ
カルビがおいしかった。
韓国を満喫できた。
個人旅行のように自分で好きな場所に行った。
時間通り行動できた。
すべてよかった。
楽しかった。女性がきれいだった。
食べ物。買物。
食べ物がおいしかった。
食べ物が美味しかったこと。カジノ。
人が温かいので安心して旅ができた。
短い時間だったがいろいろな場所と名物を食べれたこと。
短い日程でも、いっぱい楽しめたこと。
免税店で品の数が多い。カルビがおいしい。
安い。
料理。

男性 30代
市場や繁華街に活気がある。日本で買えない物が買えた。
移動がバスだったので楽だったところ。
おいしかった。
ガイドがかわいかった。
買い物楽しい。
価格がとにかく安かった。
カジノが楽しかった。(3名)
カジノができたこと。
カジノで負けなかった。
カジノに初めて行った。
カルビ
韓国人はみな親切だったところ。
参鶏湯が美味しかった。
ショッピング
全てよかったです。
食べ物が美味しい。(2名)
食べ物がおいしかった。一緒に来た人と楽しくすごせた。
食べ物がおいしかった。物の値段が安かった。
地下鉄が利用しやすい。
日本語が通じやすい。ボランティア等よく日本人に対応している。
本場料理、文化を味わえたこと。
焼肉。
やさしい人が多かった。

《日本人利用客》今回の旅行で良かった点（続き）

男性 40代
色々体験できた。
美味しい料理。大満足のあかすり・エステ・マッサージ。
ガイドさん。
買い物。価格。
カニ美味。ミンチャントースト。
韓国の鉄道がよかった。
グルメがおいしかった(特にカルビ、キムチ、ビビンバ)。景色が美しかった。
子供にやさしい
食事(3名)
全てが新鮮であったこと。
全体的に充実してよかった。
楽しかった。
食べ物がおいしかった。
近くて早く来れる。
西面。ミュージカルが見れ、楽しかった。
人が親切なこと。
釜山の町並み
本場のカルビを食べられた。
街が明るかった
焼肉がおいしい。
夜の屋台を見学、楽しんだ。

男性 50代
帰りの天気
慶州
慶州は印象深い。
現地の雰囲気がわかった。とても人情的で安心して旅行ができた。
品物が安価
市民の多くが日本語が通じた事。
従業員一同、楽しかった。
食事が美味しい。(3名)
食事が良かった。
全て
スポーツマッサージが充実していた。
楽しい所が多い。
楽しく買物ができた。
地下鉄がわかりやすい
皆、親切。治安良さそう。
皆さん親切だし、日本語もよく通じる。
やさしい人に会った。
旅行会社の釜山側のガイドが親切なガイドをしてくれた。
ロッテホテル

《日本人利用客》今回の旅行で良かった点（続き）

男性 60代
ガイドさんが特によかった。
グルメ
慶州
十分満足できた。
食事がよかった。
すべてが良かった。
世界遺産が見られた。
定刻通りの旅程で廻った。
初めてのビートルの体験
仏国寺の世界遺産
友人
龍頭山公園

男性 70代以上
国際市場。商品が揃っている。
寒くなかった。

《女性》

女性 10代
市場で安くしてもらったこと。
いっぱい色々な体験ができてよかった。
おいしいものと、欲しかった髪かざりをたくさん買った。
おいしいものもたくさん食べた。

女性 20代
いろんな場面に行けた。
円高。日本語がわりと通じる。
おいしかった。
買い物。
買い物が安くできた。
言葉が通じなくても通じるものがある。
ごはんがおいしかった。買いたいものが買えた。
ごはんが安くておいしい。
楽しかった(2名)
食べ物がおいしい、安い。
近場でいろいろできた。
日本語しか話せなくても、とても対応よくしてくれて買いたいものを買えました。
初めてしたフェイスエステ。
釜山タワー周辺の景色がきれいでした。
ホテルがきれいだった。ガイドさんが親切だった。マッサージがよかった。韓国語を使って少しだけ話した。
ホテルの人が温かい。
安い。
安くしてくれたところ。
安く楽しめた。
屋台での現地の人と触れ合えた。

《日本人利用客》今回の旅行で良かった点（続き）

女性 30代
あかすりを体験できた。(2名)
円高
美味しいものをたくさん食べることができ、自分がまわってみたい場所もまわれた。
ガイドさんが親切
買い物。アロママッサージ。
食事
食べ物がおいしかった。
東横インホテルが価格の割にきれいでよかった。
日本語が通じるところが多く、人もとても親切だった。
釜山市民は優しかった。
釜山タワーに行った。
仏国寺など世界遺産が見れた。
安い。明るい。

女性 40代
いつも宿泊するホテルの方が親切。料金も安い。
円が使えたところ。
お店の人が親切でした。
買い物が楽しめた。
買い物ができた
国際市場、ジャガルチ市場が日本にない景色だった。
国民性を垣間見れた。
食事。韓国の人。
食事が美味しい。
食事が安くおいしかった。
地下鉄で乗り場を間違えた時、現地の人が皆さん親切だった。
寺。
天気がよかった。
農協スーパーが安くて品物揃えがよい。コスメが安くて品揃えが豊富。
フレンドリーガイドのタク・ミナさんがとてもよい人でした。
欲しいものが買えた
ホテルと市場が近かった。催行員の方が親しみやすかった。
ロッテプレミアムアウトレットに行った。
ロッテホテルがすばらしかった。
ロッテホテルだったから近くに色々あり、よかった。ウォンが安くなっていたから良かった。
ロッテホテルに泊まったこと。

女性 50代
一般のお店のおいしいところで食事できた。
今回おいしい食事ができた。
専属ガイドさんのおかげで変更や希望にも気持ちよく対応してもらえたので、楽しい旅ができた。
地下鉄に初めて自分達で挑戦した事。パッチリ良かった。
チャガルチ市場の広さと、人々の活力。
早い出発のビートルだったので、1日目にたっぷり時間が有った。
ホテル内の案内図がよかった。
土産が安価だった。

《日本人利用客》今回の旅行で良かった点（続き）

女性 60代
買い物が楽しめた
グルメ
品物が安くて。
食べるものが安くておいしい。
店員さんが皆親切でした。
人々がおおらか。

女性 70代以上
高齢者を大切にしてくれた。

Q23-2. 今回の旅行で悪かった点・困った点

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると思われる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《日本人利用客》 今回の旅行で悪かった点・困った点

男性 20代
アンケートで船酔いした事。
買う物によっては同じ品でも高い物、安い物があり困った。
キムチが合わない。
交通関係。
言葉が通じない所。(3名)
言葉が分からないので店などに行けなかった。
言葉の壁。運転が怖い。
時間が少なかった。もう一日欲しかった。
時間に余裕がなかった。
タクシーの運転が雑。言葉の問題。
何て言っているのか分からなかった。現地の態度が悪く感じた。
日本語が通じず、冷めてしまった。

男性 30代
雨が残念。
案内表示が少ない。
英語が少ない！何のお店か入るまで分からない。
辛い料理が多かった。
韓国特有のお酒、お菓子があまりなかった。
客商売の店員にサービス精神が足りない人がいた。笑顔が足りない。不親切な接遇が不快だった。
車の運転がひどく交差点に横断歩道がないために、地下鉄の入口階段で渡らなければならない。
強引な客引き。
交通環境が悪い。(運転が雑)
交通マナー
言葉。交通。
ジャガルチ市場のレストラン(高い、食べるものがない。)
自由時間が少なく、思うように買物ができなかった。
地下鉄。現在地がわからない。
日本語・英語の看板が少なく店がわからない。
日本語が通じない。
ビビンバがおいしくなかった。町がきれいではない。夜遊ぶところがない。
ホテルに歯ブラシがない。
街が臭い(下水?)
飯がまずい。
料理が薄い。

《日本人利用客》 今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

男性 40代
雨が降った。ホテルが古く、物音がうるさかった。
カジノで負けたこと。
交通マナー。ツバを吐くなどのマナー。
言葉がわからない(2名)
魚市場が臭すぎた。
時間がない。予算がない。
時間が短かったこと。(2名)
少しくどいかな
前回タクシーに危うくボツタクリされそうだった。メーターを指さし「千円」と言う。ウオンで知っていたが。
全体的に交通マナー、渋滞。
日本語標示がない
日が少ない。
ホスピタリティ低い
街が汚い。(3名)
街にゴミを捨てない。
やや食べ物が高いように思う。

男性 50代
あまり観光地がない。
行きの天気
ウォシュレットが備わっていない。
海のシケで船が予想以上に揺れたこと。
車が多いので時間のロスがある。
車の運転マナーが悪い。
交通混雑(2名)
言葉
言葉、字が理解できなかった。
ゴミ箱が少なく町が汚い。
今回泊まったホテルの案内が良くない。エステや温泉、サウナの利用階や利用出来る時間が、聞かないとわからない。このクラスでこれだから、他のホテルはもっとひどいのかな？
時間が足りない。
写真が高過ぎ！
食事がゆっくり出来ない。
タクシーがスピードを出すので冷や冷やする。
だまされた。
添乗員付の旅行で自由時間が少ない。店を限定しすぎる。
日本からの観光客が多い割に日本語(看板等)表示がなく、店等わからない事。
ホテルがよくなかった。
焼肉の追加料金、ビール等の飲み物代金が高過ぎる。(日本と同じ)団体旅行客を馬鹿にしている。(個人の時は安い)
両替の担当が全く理解してくれない。もっと教育をして欲しい。

男性 60代
交通渋滞(2名)
寒すぎた。
タクシー(個人)が悪い。
天気
釜山のローディングボードが長すぎる。西面での地下鉄の表示がわからない。
路上駐車が多かったので困った。

《日本人利用客》 今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

《女性》

女性 10代
市場の人が商品を入れ忘れたこと。
船に酔って辛かった。

女性 20代
カードより現金で、と言われることがあった。意外と物価が高かった。
韓国語がわからなかった。
汚い。
機張に行く方法があまり分からず、時間をロスしてしまった。
高速船で船酔いした。
交通マナーが悪い。お店の人が感じ悪い人が多い。
国際市場の一部は日本人向けに、かなりぼったくっているように感じた。特に日本語を話せる人がいるお店は。
寒かった（防寒の準備不足）
寒かった。市場の開店時間がわからなかった。
時間が足りなかった。
すごく寒かった。
タクシーの運転がこわい。
タクシー料金がよく分からなかった。
トイレの使い方がよくわからない。（ティッシュがない）
日本語が思ったより通じなかった。
日本語表記が少ない。メニューがわからない。
ハングルがまったく読めない。
ハングル文字ばかりで道やその他、色々わからなかった。
人が恐い。
ホテルの場所が不便だった。
凡一洞から南浦洞まで徒歩で行こうとして道に迷ったこと。地上の看板、標識等もハングル文字だけでなく、英語表記してほしい。

女性 30代
車、交通がこわい。
交通渋滞
交通マナー。駐車禁止のものが多く。景観。
言葉が通じない。ハングルの全く読めない。
時間が足りない。
渋滞
接客のクオリティの低さ。
船中、波が高く船酔いしました。
時間が少なくいろんな所に行けない。駅のトイレに紙が無かったこと。
日本語と英語が通じない場所も多い。
ベビーカーでの移動が大変だった。地下鉄のエレベーターがないし、改札が狭くてベビーカーが通らない。
ホテルの汚さ。雨。
全く文字が分からなかった。
道がデコボコしている

《日本人利用客》 今回の旅行で悪かった点・困った点（続き）

女性 40代
朝からお店がなかなか開かないので退屈した。
雨。
帰りの荷物が超重かったこと。
観光地が少ないところ。釜山だけだったので。
韓国の人が冷たい
韓国は朝の開店が遅い。午前中を有意義に使えると効率のよい旅行になる。地下鉄乗り場がよくわからない(西面～ジャガルチ)初乗りくらいで着く距離をタクシー利用したが、かなり遠回りされた。
機張～海雲台の汽車が1時間に1本しか無かった事！！
キムチが思ったより酸っぱい。
車の運転のマナーが少し悪い。
タクシーの運転が荒い。
トイレトペーパーを流せないこと。ウォシュレット。
臭いが気になる。
日本語が通じにくかった。
日本語のできる店は押し付けが辛かった。一回きりではないので、それより信頼できるようにして欲しい。
日本人に対して不親切！（やっぱりね！！という感じ・・・）
人間が冷たい。
ビートル内で荷物を置くのに四苦八苦しているのを近くで見ている船員の方に腹立ちました。少しは手伝いしてほしいです。
ホテルのバスタイレの電気が点かなかった。
ホテルの部屋の照明が壊れていた。
店でおばちゃんにつきまとわれた。買わないと言ったら捨てゼリフを言われた。
夕方のラッシュで予定が狂った。

女性 50代
国際市場での店員の態度の悪さには、あきれた。
短期間で名所の見学ができなかった。
朝食の時間に開いている店が少ない。
道路(歩道)の整備が非常に悪い。
道路の補修が出来ていない。交通ルールを守っていない。
特になし。だが化粧品店の店員が、客がいるのに化粧をして接待しなかったこと。
釜山の港のグリーン席チケットの対応者(話を最後まで聞かずにさえぎった)
部屋のキーが途中で使えなくなった。
ホテルの設備が少し古かった。

女性 60代
具合が悪かった(船酔いで)
言葉
歯ブラシが備え付けてなかった(ホテル)
ハングル語のみの所では意味がわからない。
釜山(韓国)でバスに乗れない。今回、太宗台にバスで行きましたが、運転手の態度が悪くてとても怖かったです。もちろん親切な方もいらっしゃいます。
風呂場のマナーの悪さ。荷物をいつも洗い場において汚い。
デパートで店員さんによって値段が違っていたので少し不信感を持ちました。

Q23-3. 印象に残った観光地

※回収票の表記に基づいている為、正式名称とは異なると考えられる表現も含まれる。

※同じ回答が複数ある場合は、末尾に「(〇名)」と表記している。

《日本人利用客》 印象に残った観光地

地域	観光地	Q23③=印象
南浦洞	国際市場	国際市場(14名)
		国際市場。いろんな店があり、お祭りみたいで楽しかった。
		国際市場の品揃え。
		国際市場の通りに店がいっぱい並んでいて活気づいている。
		国際市場。カジノ。(2名)
		国際市場スポーツショップ(アディダス・プーマ・ルコッ
		国際市場。日本にはない店、屋台。
		国際市場。市場の活気がすごい。
		国際市場の屋台
		国際市場。安くていい物がある。
		国際市場周辺の活気。
		国際市場・海雲台・慶州
		国際市場。安価。
		国際市場。活気がある。ジャガルチ市場。朝ごはんがおいしかった。
		国際市場。とても楽しかったから。
		国際市場で買ったかった化粧品が買えてよかった。
		国際市場。日本の市場とは全然違っていたので。
		国際市場。屋台が沢山、出店も楽しい物が沢山あつ
		国際市場の売り子さん
		アリラン通り。
南浦洞	ジャガルチ市場	ジャガルチ市場(6名)
		ジャガルチ市場。市場の活気に驚いた。
		ジャガルチ市場での魚種とその大きさに驚いた。
		ジャガルチ市場で日本で買えないものが安く買えた。
		ジャガルチ市場はゆっくり見てみたい。
		ジャガルチ市場のにぎわい。
		ジャガルチ市場。国際市場。
		ジャガルチ市場。再度来てみたい。面白いものがありそう。
		ジャガルチ市場。市場の活気に驚いた。まさにパワーを感じました。
		ジャガルチ市場。日本で買えないものが安く買えた。
		ジャガルチ市場。西面。
		ジャガルチ市場。市場の活気に驚いた。日本で買えないものが安く買えた。
		ジャガルチ市場。あかすり。
		ジャガルチ市場。市場の活気に驚いた。西面。日本で買えないものが安く買えた。
		ジャガルチ市場。熊川倭城。
		ジャガルチや国際市場は昭和の日本のようだった。海雲台ビーチはすばらしかった。

《日本人利用客》 印象に残った観光地（続き）

地域	観光地	Q23③=印象
南浦洞	釜山タワー	釜山タワーが揺れた。
		釜山タワー。景色がきれいでした！
南浦洞	龍頭山公園	龍頭山公園の景色。
		龍頭山公園・釜山の文化の集大成
		龍頭山公園。勉強になったから。
南浦洞	PIFF広場	PIFF広場。活気があって楽しかった。
		PIFF広場の若者の多さ。
南浦洞	その他	南浦洞のファッションストリートの人々の多さに驚いた。
		南浦洞。マッサージが安くて気持ちよかった。
		南浦洞の屋台の種類の多さ、活気。
		マッサージが安い(南浦洞)
		南浦洞。
		南浦洞のファッションストリート。
		光復路のスポーツショップ街。たくさんの専門店があった。
西面	ロッテホテル	ロッテホテル(3名)
		ロッテホテル免税店
		ロッテホテル。良好。
		ロッテホテル免税店。ゆっくり見たい。
	デヒョン	地下街(デヒョン)。化粧品が安かった。
	その他	西面(3名)
		西面の繁華街。
		西面の屋台。温かいお母さんと出会えて気分もよかった。
		あかすり・エステ。西面の屋台。
		西面。安く買えた。
		西面で安い買い物が出来たから。
		西面。日本で買えないものが安く買えた。
		西面(安く買い物できた)
		西面。日本で買えないものが安く買えた。
		西面で、キラキラでチープでかわいい子供用の髪かざりをたくさん買えた。
		西面の屋台。
		西面。南浦洞。
海雲台	新世界デパート	新世界のスパ
		新世界デパートの規模。
	センタムシティ	センタムシティ
	海雲台	海雲台。きれい。

《日本人利用客》 印象に残った観光地（続き）

地域	観光地	Q23③=印象
慶州	仏国寺	仏国寺など。
		仏国寺。石クック洞。
		仏国寺・国際市場・釜山タワー
	慶州	慶州（青磁）
		慶州
		慶州
		慶州の寺がよかった。
		慶州
機張・龍宮寺	機張	温泉場、スパ。機張、カニ料理。
		機張
		機張の市場！！
		機張。カニが安くておいしかった。汽車（ヤマウル号）に乗った事！！
		機張市場。タラバガニを食べた。安かった。
		機張市場・龍宮寺・長安寺。何度行ってもいいですね。
	龍宮寺	釜山市内、龍宮寺
梵魚寺	梵魚寺	梵魚寺（2名）
		梵魚寺。先祖を大事にしているのがよくわかった。
ムンギョン	ムンギョン	ムンギョン。
浦項	浦項	浦項。日本で食べれないタラバガニやクジラが食べれた。

《日本人利用客》 印象に残った観光地（続き）

地域	観光地	Q23③=印象
不明	買い物	日本で買えないものが安く買えた。
		のりは安い。
		農業スーパーマーケットでのり、キムチが安く買えた。
		食料品がお得。
		農協スーパー。楽しかった。
		日本で買えないのが安く買えた。
		フェイスショップの化粧が安いと思った。
		凡一洞(?)から歩いて行ったEマート。たくさん物があり、見るだけでも楽しかった。韓国の文化も見れた。
		日本よりバッグが安く買えた。
	市場	市場・世界遺産
		市場の活気(2名)
		市場。物が安い。
		海市場
		魚市場の量の多さに驚いた。
		市場の魚の量が豊富で活気がすごかった。
	免税店	免税店の買い物。
		免税店:BBクリーム
		免税店→円高で安い！
	屋台	屋台(2名)
		露店安い。
		露店で屋台料理を食べた。
	食	焼肉
		デジクッパがおいしかった。
		おいしかった。
		2階の食堂の眺めがよくて、地元の人が多く、本当においしかった。
	エステ・スパ	チムジルバン。
		チムジルバン。とても気持ちよく安価で楽しめた。
		チンチルバンに行けたこと。
		エステが気持ちよかった。
		マッサージ
	カジノ	カジノ。日本に無いから。
		カジノ
	タワー	タワー。
		タワーの景色がよかった。
	街	アパート群の整備が進んでいること。新興地区の土地整備は日本より良いと思う。
		活気はある。街全体がゴミゴミしている。一回で十分である。また来ようとは思わない。
	その他	とても親切でした。
		水族館とその近くの海
		地下鉄に乗って西面まで行ったこと。
		ホテルとデパートが近いのでゆっくりできた
		釜慶大学
		金井山城マウル

■参考資料（調査票）

ビートル・コビー お客様

-B-

アンケート【福岡ー釜山】調査票

調査日 月 日

実施主体: (財)福岡アジア都市研究所 協力: JR 九州高速船(株)
アンケート責任者: (財)福岡アジア都市研究所 092-733-5686 新井、田村

本アンケート調査は、福岡～釜山間 高速船利用者の旅行満足度の向上を目的とし、実施するものです。ご移動中のお疲れのところ大変恐縮ですが、どうぞご協力をお願い申し上げます。アンケートにご協力いただいたお客さまにはお飲み物等を進呈いたします。

なお、ご回答いただいた内容は、全て統計的に処理し、調査の目的以外には使用いたしませんので、個人のプライバシー等に関わる情報が他に漏れ、ご迷惑をお掛けすることは一切ありません。

【あなたのことについて】

性別	1. 男性 2. 女性	居住地	県	市（区） 町・村
国籍	1. 日本 2. 韓国 3. その他（ ）			
年齢	1. 19 歳以下 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳 5. 50～59 歳 6. 60～69 歳 7. 70 歳以上			
職業	1. 経営者・自営業 2. 会社員 3. 公務員 4. 派遣社員、パート・アルバイト 5. 専業主婦 6. 無職 7. 学生 8. その他（ ）			
韓国経験	これまでの訪韓経験 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上			
釜山経験	これまでの釜山経験 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上			
韓国語	1. ほとんどわからない 2. 片言なら話せる 3. 基本的な日常会話ができる 4. 流暢に話せる			

*****これから向かわれる方は、ご予約をお答えください*****

Q.1 今回の訪問地(乗りかえなどの短時間滞在は除く)をお知らせください。(○はいくつでも)

1. 釜山【→Q2へ】 2. 慶州 3. 大邱 4. 大田 5. ソウル 6. その他（ ）

Q.2 【Q1で「1. 釜山」とお答えになった方】釜山の訪問先をお知らせください。(○はいくつでも)

1. ^{ナンボドン}南浦洞(釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など)
2. ^{ソミョン}西面(釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミリオレ など)
3. ^{ヘウンデ}海雲台(パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など)
4. ^{トンネオンチョン}東萊温泉 5. ^{ヨンド}影島・^{テジョンデ}太宗台 6. ^{キジャン}機張・^{ヨングンサ}龍宮寺 7. その他（ ）

Q.3 今回のご旅行で、目的とした体験・行動は何ですか。(○はいくつでも)

1. 観光 2. グルメ 3. 買い物 4. カジノ 5. 歴史文化探索 6. 博物館・美術館見学 7. 温泉
8. 商用(出張、営業など) 9. 視察・研修 10. スポーツ(ゴルフ、アウトドア、山登りなど)
11. 各種交流活動(スポーツ交流、文化交流など) 12. その他（ ）

Q.4 次の項目のうち、1. 過去に体験したことがあるもの、2. 今回体験したもの、3. 次回以降体験したいと思っているものはどれですか。(○はいくつでも)

項目	過去	今回	次回以降
A. グルメ:焼肉(牛肉・豚肉・鶏肉など)を食べる	1	2	3
B. グルメ:鍋物(キムチチゲ・海鮮鍋・サムゲタンなど)を食べる	1	2	3
C. グルメ:その他(韓定食・屋台料理・韓国酒など)を食べる・飲む	1	2	3
D. 買い物:ブランド品(衣料、バック、化粧品、宝飾品など)を購入する	1	2	3
E. 買い物:日用品(食料品・キムチ・のり、化粧品など)を購入する	1	2	3
F. 観光:市場(チャガルチ市場、国際市場、釜田市場、機張市場など)を訪問する	1	2	3
G. 観光:歴史文化遺産や名所(寺社仏閣、博物館、美術館など)を訪問する	1	2	3
H. 観光:イベント(スポーツ、映画、演劇、コンサートなど)に参加・鑑賞する	1	2	3
I. 美容:美容(エステ、美容院、整形・矯正など)に関わることをする	1	2	3
J. 健康:健康(温泉、マッサージ、韓薬など)に関わることをする	1	2	3
K. 各種交流(文化交流・スポーツ交流)、ボランティアなどに関わる活動をする	1	2	3
L. 留学、研修、講義の受講など(具体的に:)をする	1	2	3
M. その他()をする	1	2	3

Q.5 今回のご旅行は、何人でいらっしゃいましたか。また、どなたといらっしゃいましたか。(○はいくつでも)

人数:あなたを含めて()人					
1.1人	2.家族親戚	3.友人	4.職場関係者	5.サークル・団体等の仲間	6.その他()

Q.6 今回のご旅行の日程は以下のうちどれに該当しますか。(○は1つだけ)

1. 日帰り	2. 1泊2日	3. 2泊3日	4. 3泊4日	5. 4泊以上半月未満	6. 半月～1ヶ月未満
7. 1ヶ月以上	8. その他()				

Q.7 今回の宿泊地を全て教えてください。また、ホテルの名前をご記入ください。

1.釜山	2.慶州	3.大邱	4.大田	5.ソウル	6.その他()
ホテルの名称()					

Q.8 今回の一人当たりの旅行の予算(交通費を含む)についてお知らせください。(○は1つだけ)

1. 3万円未満	2. 3～5万円未満	3. 5～7万円未満	4. 7～10万円未満	5. 10～15万円未満
6. 15～20万円未満	7. 20～30万円未満	8. 30～40万円未満	9. 40～50万円未満	10. 50万円以上

Q.9 今回の旅行をする際に最も参考にした情報は何ですか？(○は1つだけ)

1.旅行ガイドブック	2.旅行会社	3.ホームページ	4.ブログ	5.知人・友人	6.その他()
------------	--------	----------	-------	---------	----------

Q.10 韓国への旅行で最も満足したことは何ですか？(○は1つだけ)

1.ショッピング	2.グルメ	3.名所旧跡訪問	4.美容・エステ	5.韓国人との交流	6.その他()
----------	-------	----------	----------	-----------	----------

Q.11 今回のご旅行タイプは次のどれに当てはまりますか。(○は1つだけ)

1.個人旅行(自分で全部手配する)【→Q12へ】
2.旅行会社が一般に販売する高速船運賃・宿泊費を含むガイド付き団体ツアーに参加【→Q13へ】
3.高速船チケット、宿泊がセットになった自由旅行型パッケージツアーを購入【→Q12へ】
4.一般に販売されていない団体ツアー(修学旅行、インセンティブツアー)

Q.12-1 【Q11で「1. または 3.」とお答えになった方のみ】、購入された、またはご存知のきっぷ、商品について
購入経験と認知度を3つのうちからお知らせください。(○はそれぞれ1つだけ)

きっぷの種類	今回 購入	知っている し購入経 験あり	知っている が購入経 験なし	知らな い	【注 釈】
A.通常のきっぷ	1	2	3	4	A. 通常どなたでも購入できるビートルのきっぷ(片道、往復割引など)
B.割引きっぷ	1	2	3	4	B. 割引きっぷ(平日往復割引、団体・学生・身障者割引、6枚回数券、ナイスゴーイングカード割引など)
C.ビートルの平日・誕生日 限定の割引きっぷ	1	2	3	4	C. ビートルの平日・誕生日限定の割引きっぷ(シニア・夫婦・レディーズ・学生・バースデー割引など)
D.ビートルのインターネット 限定割引きっぷ	1	2	3	4	D. ビートルのインターネット限定割引きっぷ(ビートルズスペシャル・超ビートルズスペシャルなど)
E.コリアレール&ビートルパス	1	2	3	4	E. コリアレール&ビートルパス(高速船[博多～釜山]の往復と期間中韓国鉄道乗り放題がセット)
F.日韓共同きっぷ	1	2	3	4	F. 日韓共同きっぷ(JR、フェリー[下関～釜山]または高速船[博多～釜山]とKTX[釜山～ソウル]がセット)
G.フレンドリーガイド	1	2	3	4	G. フレンドリーガイド(釜山観光協会などが選抜した日本語を話せる現地学生が行うお手軽な通訳ガイド)
H.ネットの素材組合わせ商品	1	2	3	4	H. インターネットを介した素材組み合わせ商品(楽天トラベルの楽パックなど)

Q.12-2 【Q12-1で購入したきっぷや商品について】、その商品を購入した理由をお知らせください。(○は1つだけ)

- 1.使い勝手がよいから 2.価格が安いから 3.旅行会社で勧められたから 4.その他()

Q.13 次回以降、釜山市内で行ってみたいと思うところをお知らせください。(○はいくつでも)

1. 南浦洞(釜山タワー、龍頭山公園、チャガルチ市場、国際市場、PIFF広場など)
2. 西面(釜山ロッテホテル・免税店・百貨店、デヒョン地下商店街、西面食堂通り、ミオレ など)
3. 海雲台(パラダイスホテル・免税店、海水浴場、釜山アクアリウム、海雲台市場 など)
4. 東萊温泉 5. 影島・太宗台 6. 機張・龍宮寺 7. その他()

Q.14 次回以降、韓国国内で行ってみたいと思うところをお知らせください。(○はいくつでも)

1. 釜山 2. 慶州 3. 大邱 4. 大田 5. ソウル 6. 浦項 7. 水原(華城) 8. 扶余
9. 全羅道 10. 江原道 11. 済州道 12. 行ってみたいところがわからない 13. その他()

Q.15 博多港までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 列車(JR など)
7. レンタカー 8. 友人・親戚などの送りの車 9. 自家用車 10. 徒歩のみ(他の手段を利用しない)
11. その他()

Q.16 釜山港からの目的地までの交通手段を教えてください。(○はいくつでも)

1. 団体の観光バス 2. 路線バス 3. 高速バス 4. タクシー 5. 地下鉄 6. 列車(KTX など)
7. レンタカー 8. 友人・親戚などの迎えの車 9. 徒歩のみ(他の手段を利用しない) 10. その他()

Q.17 来年、2010年にKTX(韓国新幹線)の「釜山ーソウル間」が、全線開通することを知っていますか？また、開通したら、KTXを利用したいと思いますか？その理由についても例を参考にお答え下さい。

- KTX(韓国新幹線)全線開通について 1. 知っていた 2. 知らなかった
■KTX開通後の利用について 1. 利用したい 2. 利用しない 3. わからない
■利用についての理由 ()
例)ソウルに行くのに便利だから利用したい／料金が高いと思うので利用しない／料金次第／釜山以外はわからない

Q.18 今回のご旅行でお土産(あなた自身のためのお土産を含む)は何を買いましたか? (○はいくつでも)
また、お土産の費用の総額について、おおよその金額を教えてください。

- | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|------------------|
| 1. 韓国ブランドの洋服、かばん、靴等 | 2. 韓国以外のブランド品の洋服、かばん、靴等 | 3. 韓服、民芸品 |
| 4. 韓国ブランドの化粧品 | 5. 韓国以外のブランドの化粧品 | 6. 香水 |
| 7. 食器、キッチン用品 | 8. 扇子 | |
| 9. 韓国ブランドの宝石、アクセサリ | 10. 韓国以外のブランドの宝石、アクセサリ | 11. ブランド品の時計 |
| 12. 韓流のCD、DVD(音楽、アニメ、映画)、ゲームソフト | 13. 韓流以外のCD、DVD(音楽、映画)、ゲームソフト | |
| 14. 韓流スターのキャラクターグッズ(ポスターなど) | 15. 子供服、ベビー用品、おもちゃ | 16. 電気、電子製品 |
| 17. 漫画、本、雑誌 | 18. 文具 | 19. ポストカード |
| 20. 酒 | 21. 菓子 | 22. 韓国のり |
| 23. キムチ | 24. その他食品、飲料、調味料含む | 25. たばこ |
| 26. 漢方薬 | 27. スポーツ用品(ゴルフ、野球道具等) | |
| 28. お土産を購入しなかった | 29. その他() | ○○地域の○○など具体的回答も可 |
- お土産購入の総額……約()ウォン

Q.19 特に満足したお土産の商品名をひとつ、ブランド名があれば、それを含めて具体的に教えてください。また、そのお土産の価格、満足した理由も教えてください。

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 1. 商品名() | (例) BVLGARI の香水、MISHA のパック、高麗人参酒 |
| 2. 価格() | ウォン |
| 3. 理由() | (例) 日本より価格が安い、日本では買えない |

Q.20 今回のご旅行において、韓国のどこでお土産を購入されましたか? (○はいくつでも) また、市場・観光地のお土産店で購入された場合、なるべく具体的に教えてください。(例) 露店の靴下、国際市場のキッチン用品等

- | | | | |
|-------------------|-----------|-------------------------|--------------|
| 1. デパート | 2. 免税店 | 3. ショッピングセンター(モール・複合施設) | 4. スーパーマーケット |
| 5. 市場・観光地のお土産店() | 6. その他() | | |

Q.21 今回、または韓国へのご旅行で美味しかった韓国料理をお答え下さい。(○は3つまで)

- | | | | | | | |
|--------|------------|----------------------------|------------|---------|---------|--------|
| 1. カルビ | 2. プルコギ | 3. 海鮮鍋 | 4. チゲ鍋 | 5. 刺身、蛸 | 6. ビビンバ | 7. 参鶏湯 |
| 8. 冷麺 | 9. サムギョプサル | 10. 屋台料理(トッポッキ、チジミ、ホットクなど) | 11. その他() | | | |

Q.22 あなたにとって釜山市の魅力とはなんでしょうか、ご自由にお答えください。

【ご回答欄】

Q.23 今回のご旅行で良かった点、悪かった点などと、一番印象に残った場所、地域と、その理由を簡単にお答えください。

【良かった点】

【悪かった点・困った点など】

【一番印象に残った地域、観光地】(例) ジャガルチ市場 市場の活気に驚いた。 西面(ソミョン) 日本で買えないものが安く買えた。

ご協力ありがとうございました。

2009（平成 21）年度
福岡・釜山を中心とする日韓連携社会の形成に関する調査研究

福岡・釜山間高速船利用客（日本人・韓国人旅行者）
観光動向調査報告書 ＜資料編＞
2010 年 3 月

財団法人 福岡アジア都市研究所

担当 研究主査 新井 直樹（資料編分析・執筆）

研究主査 田村 一軌

〒810-0001 福岡市中央区天神 1 丁目 10-1

Phone 092-733-5686

E-mail info@urc.or.jp

URL <http://www.urc.or.jp>

